

*Actividad turística en Mendoza. Visión y perspectivas del mercado**

Zulema Tomassetti de Piacentini**

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es analizar algunos aspectos del mercado turístico para ubicar a la provincia de Mendoza en el contexto nacional, regional y mundial.

Es importante observar la situación actual y las perspectivas que ofrecen los mercados emisores potenciales de turistas. Se toman en cuenta especialmente aquellos mercados con los cuales Mendoza ya comienza a estar ligada a través de los avances en la integración regional y del proceso de globalización mundial. De acuerdo con la información disponible se analiza el turismo exterior. Se hace referencia al turismo interior y por último se comentan los aspectos más relevantes del turismo en la Provincia.

Las perspectivas que presenta la actividad turística en Mendoza en un futuro próximo son muy alentadoras en todos los niveles. Pero especialmente puede avanzar mucho en la captación de turistas extranjeros tanto en la región del Mercosur como en Estados Unidos, del resto de América y del mundo. Todo depende de que las políticas de promoción apunten en particular hacia los centros emisores de turistas especialmente seleccionados.

Palabras claves

**Turismo interior y exterior
Integración regional - Globalización**

* Esta es una versión corregida, ampliada y actualizada de un trabajo preliminar presentado en el V Congreso de Turismo de la Provincia de Mendoza en el mes de agosto de 1998 que también integró el capítulo I de un documento preparado por el Gobierno de Mendoza en octubre de 1998. Este último surgió en el marco de un acuerdo de colaboración académica entre el Gobierno y la Facultad de Ciencias Económicas de la U.N.Cuyo.

** Profesora Titular de Economía de la Empresa y de la Organización Industrial de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo.

I. INTRODUCCION

El objetivo del presente trabajo es dar una visión sobre el comportamiento del mercado de turismo en Mendoza y sus perspectivas hacia un futuro inmediato y mediano.

Las cifras sobre la actividad turística en el mundo y en las diferentes regiones y países dan cuenta sobre la importancia que representa el turismo en tales economías. Esto sucede especialmente en aquellos países en donde ha alcanzado un crecimiento acelerado en el tiempo hasta lograr una amplia participación en sus cuentas nacionales a través de un desarrollo permanente y continuado.

En Mendoza es creciente el interés existente desde diferentes ámbitos (tanto público como privado) por interiorizarse de la problemática de la actividad turística. Existe inquietud por tratar de incentivar el turismo con el fin de buscar caminos que conduzcan a un crecimiento sostenido mediante las políticas públicas y privadas más apropiadas.

Estas políticas están referidas tanto a las inversiones necesarias por el lado de la oferta (infraestructura de atractivos y de servicios) como las orientadas hacia la demanda mediante la promoción turística con el fin de atraer una proporción creciente de viajeros.

Por tal motivo, en este estudio se presentan y analizan algunos aspectos del

mercado turístico que van a permitir ubicar a la Provincia en el contexto nacional, regional y mundial, especialmente en los últimos años.

Además, es importante observar la situación actual y las perspectivas que ofrecen los mercados emisores potenciales, especialmente aquellos con los cuales Mendoza ya comienza a estar ligada a través de los avances en la integración regional y también a través del proceso de globalización mundial.

La información disponible, aunque no muy abundante, es importante tomarla en cuenta pues representa una herramienta de base sobre la que es necesario trabajar para asentar en forma más sólida los diferentes criterios que inspiren tales políticas de crecimiento del turismo como actividad económica. Además, se reconoce ampliamente que el turismo constituye un elemento integrador en los aspectos culturales y sociales entre los pueblos receptores y emisores de viajeros.

En primer lugar se analiza el turismo exterior, luego se hace referencia al turismo interior. Se presentan algunas cifras sobre la oferta de servicios turísticos que registra la Provincia. Se comentan algunos aspectos sobre la demanda y por último, las perspectivas de la actividad turística en Mendoza.

II. EVOLUCION DEL TURISMO EXTERIOR EN EL MUNDO, EN LA ARGENTINA Y EN MENDOZA

Es interesante conocer cuál es la posición que ocupa Mendoza en el turismo exterior con respecto al total mundial y al país. Las comparaciones se hacen hasta el año 1997

por la disponibilidad de datos al nivel mundial. Se dispone de las cifras nacionales y provinciales hasta el año 1998. En cuanto al total de turistas extranjeros entrados a Mendoza, se han considerado los datos registrados por la Dirección Nacional de Migraciones, Delegación Mendoza por el paso fronterizo de Cristo Redentor y los vuelos internacionales por el aeropuerto Francisco Gabrielli. Estas cifras subestiman entre un 10 y un 15 % el total de turistas extranjeros pues omiten aquellos que llegan a Mendoza por los pasos interprovinciales y por los vuelos de cabotaje. Estos viajeros entraron al país por otros aeropuertos y pasos internacionales. Si bien el porcentaje de omisión no es significativo, es conveniente tenerlo en cuenta al interpretar las estimaciones pues, de estos extranjeros, no existen estadísticas organizadas ni oficializadas con respecto a la Provincia de Mendoza.¹

Se puede observar en el Cuadro N° 1 que la Provincia aumentó su participación en la cantidad de turistas extranjeros entre 1982 y 1995, con respecto al total mundial. Luego se ha mantenido estable el movimiento de turistas extranjeros entrados sobre el total de extranjeros que se mueven en el mundo. Con respecto al monto de ingresos por turismo receptivo del exterior, la Provincia ha registrado un aumento, a partir del año 1997, en su participación en el total de ingresos mundiales. En 1998, de acuerdo con los datos de las últimas encuestas realizadas en Mendoza, se ha podido estimar una cifra de aproximadamente 170 millones de pesos. El país también muestra una situación semejante. Se observa un incremento en la participación del turismo exterior entre 1982 y 1995 con respecto al total mundial en cuanto a cantidad de turistas, que luego se ha mantenido estable, con un leve aumento en 1997. En cuanto a los ingresos del país por turismo receptivo, se incrementaron entre 1982 y 1995, luego, hubo un leve decrecimiento y una tendencia a aumentar la participación del país respecto de los ingresos en el mundo hacia 1997. En cuanto a Mendoza, el cálculo de los ingresos que recibe por los turistas extranjeros se puede considerar como el límite inferior del monto que realmente entra por ese concepto, debido a la subestimación de extranjeros entrados por los pasos fronterizos explicada más arriba.

En cuanto a las tendencias mundiales en el movimiento de pasajeros y en los ingresos desde el año 1950 al presente, se puede ver en el cuadro N° 2 la dinámica del crecimiento. Se observa que hay una desaceleración en la tasa de crecimiento anual de viajeros y de ingresos por turismo receptivo en el mundo. En la Argentina y en Mendoza los datos disponibles parten del año 1982. En el país ha disminuido levemente la tasa de crecimiento anual de la cantidad de viajeros en los quince años que van desde 1982 a 1997 con respecto a la del período de siete años, 1990/97, más reciente y ha experimentado un decrecimiento de 3.4 puntos en la tasa de variación promedio anual de los ingresos por turismo exterior receptivo del período 1990/97 con respecto a la misma tasa registrada en los quince años considerados entre 1982 y 1997. En general ha habido una tendencia a la desaceleración del crecimiento en todos los niveles, mundial, nacional y provincial.

¹ Esta subestimación existente en los datos de turistas extranjeros entrados según Migraciones, se ha calculado a través de la estimación que surge de las encuestas periódicas a turistas que visitan Mendoza. En dichas encuestas se observa una participación de los extranjeros que oscila entre el 13% y el 15% con respecto al total de turistas (argentinos y extranjeros) que llegan a Mendoza. La comparación de ambas cifras arroja esa diferencia señalada en los datos de Migraciones.

Cuadro N° 1

MOVIMIENTO DE TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS E INGRESOS POR TURISMO EN EL MUNDO, LA ARGENTINA Y MENDOZA. PARTICIPACION EN EL TOTAL. EVOLUCION.

Cantidad de Turistas	1982 Miles	%	1995 Miles	%	1996 miles	%	1997 miles	%
EL MUNDO	285.282	100,0	563.605	100,0	594.827	100,0	612.835	100,0
ARGENTINA	1.296	0,45	4.101	0,73	4.286	0,72	4.540	0,74
MENDOZA	87	0,03	219.6	0,04	220.1	0,04	225,1	0,04

Ingresos por Turismo Exterior	1982		1995		1996		1997	
	Mill. de U\$S	%	Mill. de U\$S	%	Mill. de U\$S	%	Mill. de U\$S	%
EL MUNDO	100.913,0	100,0	401.475,0	100,0	433.863,0	100,0	443.770,0	100,0
ARGENTINA	731,3	0,725	4.306,0	1,073	4.572,0	1,054	5.069,0	1,142
MENDOZA	30,5	0,030	121,0	0,030	132,0	0,030	157,6	0,036

Fuente: Anuario de estadísticas del turismo, Organización Mundial del Turismo (O.M.T.), ed. 50 (1998).

"El turismo en cifras 1982/86", "1987/89" y "El turismo en cifras 1990/1998". Secretaría de Turismo de la Nación.

Dirección Nacional de Migraciones, Delegación Mendoza:

Encuestas a turistas extranjeros entrados a Mendoza en dichos períodos considerados para estimar los ingresos de Mendoza. Se considera que estas cifras representan el límite inferior del cálculo de ingresos por turismo exterior debido a la subestimación en los datos de Migraciones sobre turistas extranjeros entrados.

Con respecto a Mendoza, la Provincia muestra en el cuadro N° 2 una situación similar a la del mundo, pero más acentuada. Ha tenido una desaceleración en la entrada de turistas extranjeros registrados por Migraciones. Se observa que la disminución ha sido de 5,3 puntos entre la tasa del período 1982/97 y la tasa del período 1990/97. En cuanto a los ingresos provenientes del turismo exterior receptivo de Mendoza, en los últimos siete años considerados, también ha disminuido la tasa de crecimiento, pero solamente en 0,9 puntos entre los dos períodos. Esto implica que los turistas extranjeros han dejado más ingresos con un ritmo de gastos superior al crecimiento en la cantidad de personas. Efectivamente, las encuestas más recientes señalan un aumento en la estadía y en el gasto promedio de los extranjeros con respecto a los datos de encuestas realizadas en otros períodos.

Cuadro N° 2

TASAS DE CRECIMIENTO ANUAL DE TURISTAS EXTRANJEROS E INGRESOS POR TURISMO EXTERIOR.

Región	Periodo	Tasa de crecimiento de turistas extranjeros entrados (% anual)	Tasa de crecimiento de los ingresos por Turismo exterior (% anual)
EL MUNDO	1950-97	7,0	12,1
	1982-97	5,2	10,4
	1990-97	4,1	7,2
ARGENTINA	1982-97	8,7	13,8
	1990-97	8,4	10,4
MENDOZA	1982-97	6,5	11,5
	1990-97	1,2	10,6

Fuente: Elaboración propia con datos de Anuario Estadístico, Organización Mundial del Turismo (O.M.T.) ed. 50 (1998). Secretaría de Turismo de la Nación y Dirección Nacional de Migraciones, Delegación Mendoza.

En los cuadros N° 1-A y 2-A del anexo estadístico se puede apreciar con más detalle la evolución que ha tenido el turismo en Mendoza, el país y el mundo tanto en cantidad de viajeros como en los ingresos percibidos por turismo receptivo exterior desde 1982 hasta 1997.

El cuadro N° 2-A del anexo estadístico presenta una relación entre los ingresos por turismo exterior, el producto bruto interno y las exportaciones en el mundo y en la Argentina. Es interesante la comparación que surge de tales datos. Las cifras porcentuales son muy semejantes en el mundo y en el país con respecto al PBI. Sin embargo, en cuanto al porcentaje sobre exportaciones, los datos de la Argentina reflejan una relación más alta.

En los últimos años ha sido decreciente la participación porque las exportaciones argentinas han crecido a una tasa creciente. En cambio, los ingresos por turismo han tenido una tasa anual de crecimiento más estable. En el mundo, los ingresos por turismo exterior receptivo representan alrededor del 8% con respecto a las exportaciones mundiales. En la Argentina esa cifra está alrededor del 20% y en Mendoza según las estimaciones de ingresos por turismo exterior, representaron en 1998 un 22,2% de las exportaciones de la Provincia. Para dar algunos ejemplos de países con mucha afluencia de turismo exterior, en 1994, en España los ingresos por turismo exterior representaban alrededor del 25%, en México, el 8% y en EE.UU. el 10%.

Cuadro N° 3

INGRESOS POR TURISMO EXTERIOR Y EXPORTACIONES DE MENDOZA

Años 1993-1998

AÑO	Ingr.por turismo exterior ¹ receptivo Mill. U\$S	Ingreso por exportaciones de Mendoza Mill. U\$S	Ingresos por turismo como % de las exportaciones de Mendoza %
1993	100	234	42.7
1994	115	263	43.7
1995	121	443	27.3
1996	132	461	28.6
1997	157	870	18.0
1998	169	760	22.2

Fuente: Mendoza como nudo de tránsito entre Mercosur y Chile (FCE-UNCuyo, Mendoza, 1997).

¹ Elaboración propia con datos de encuestas y de la Dirección Nacional de Migraciones, Delegación Mendoza. Sobre la base de 220.128 extranjeros ingresados por Cristo Redentor y Plumerillo y un gasto total estimado por viajero extranjero de U\$S 600.- se obtuvo la cifra de 1996. En 1997 se calculó con 225.099 turistas extranjeros y un gasto promedio por turista de U\$S 700.- y en 1998, el cálculo fue con 226.437 turistas extranjeros entrados y un gasto total promedio por persona de U\$S 750.- según los resultados de la última encuesta realizada en Mendoza en el periodo mayo 1998/ marzo 1999.

En el cuadro N° 3 se puede observar la participación del turismo receptivo exterior de Mendoza en las exportaciones en el período 1993/98. Aquélla se ha reducido debido al gran aumento que han experimentado las exportaciones y a la disminución de la tasa de crecimiento del turismo exterior receptivo, en el período 1990/97 (ver cuadro N° 2). En la determinación de los ingresos por turismo exterior receptivo se han tomado solamente los datos que registra la Dirección General de Migraciones para el número de extranjeros entrados. Esta cifra representa el límite infe-

rior para dicho cálculo, como se dijo antes.

Otro dato interesante es el relacionado con la participación de Mendoza en el país respecto de la cantidad de turistas extranjeros recibidos. En los últimos tres años presentados en el cuadro N° 3-A del anexo estadístico, la Provincia capta alrededor del 5% del turismo exterior argentino, en promedio. Sin embargo, la cifra correspondiente a Chile, en particular, se eleva a cerca del 27% por su cercanía con la Provincia.

III. IMPORTANCIA DE LOS PAÍSES LIMÍTROFES EN EL TURISMO EXTERIOR DEL PAÍS Y DE LA PROVINCIA

En el cuadro N° 3-A del anexo estadístico se puede apreciar que el mayor movimiento de extranjeros proviene de los países limítrofes con más del 80% para el país y alrede-

dor del 95% para Mendoza. Este dato resulta interesante si dentro de las políticas para desarrollar el turismo exterior se propone aumentar la participación que actualmente representa Mendoza en el país con respecto a los países emisores de turistas hacia la Argentina.

Otro aspecto importante es el de las balanzas anuales del turismo emisor y receptor de Argentina. El movimiento de viajeros extranjeros entrados puede apreciarse en el cuadro n° 4-A del anexo estadístico del mismo modo que el movimiento de Argentinos hacia tales países en el período 1988/1996. Se han seleccionado los principales países limítrofes y Estados Unidos. En los últimos años se manifiesta una balanza negativa para la Argentina, respecto de los países seleccionados, con excepción de Paraguay. Es mayor la cantidad de argentinos que sale hacia esos países que los extranjeros que llegan a la Argentina.

El cuadro n° 5-A del anexo estadístico se complementa con el anterior pues se puede apreciar la balanza de pagos del turismo correspondiente a todos los países de América y a los países limítrofes. De acuerdo con el cuadro N° 4-A del anexo estadístico, el país tiene una balanza negativa en cuanto a la cantidad de argentinos que salen y los extranjeros de los países limítrofes que visitaron la Argentina, los cuales representan alrededor del 80% del movimiento total de turismo exterior receptor. Pero el saldo entre los ingresos de todos los turistas extranjeros que visitan la Argentina y los gastos de los argentinos en el exterior, es positivo. según el cuadro N° 5-A del anexo estadístico, por lo menos en los años seleccionados, de acuerdo con la información extraída de los anuarios de la organización Mundial del Turismo. Brasil presenta balanza negativa a partir de 1990 y Bolivia también, con muy poca representatividad. Los demás países limítrofes tienen balanza positiva como la Argentina y América en conjunto. Con referencia al turismo exterior receptor de la Argentina, otro dato interesante disponible se refiere a la proporción que representa la cantidad de viajeros de países seleccionados de Europa que viene a la Argentina, sobre el total de turismo emisor de cada uno de esos países. En este sentido vuelve a destacarse la escasa proporción que representa el país en el turismo emisor de tales países, especialmente de Alemania y el Reino Unido que son los principales emisores de turismo de Europa. Pero solamente se han tomado los datos de los países emisores en donde figura la Argentina, dentro de los principales países de destino y las cifras son poco significativas. Sólo figuran los siguientes países de Europa con datos de destino hacia la Argentina:

Cuadro N° 4

PAISES	Total turismo emisor	Hacia la Argentina	% Arg. Sobre el total
Alemania	74.609.877	75.278	0,10
Italia	15.990.589	105.452	0,66
España	12.659.000	175.605	1,39
Reino Unido	43.164.898	64.076	0,15

Fuente: Organización Mundial del Turismo(O.M.T.), Anuario de Estadísticas de las Américas, 1995.

Esta información sirve para reflexionar sobre dónde ubicar las oportunidades de incrementar el turismo hacia el país y, por consiguiente, también a Mendoza desde Europa y otras regiones del mundo. Sin embargo, los mercados emisores externos de mayor peso para la Argentina y Mendoza aún lo constituyen los países limítrofes. Con el proceso de integración en el Mercosur, las posibilidades se incrementarán para la Provincia, pues constituye un nudo de tránsito entre el mercado común del sur y Chile.

IV. ELASTICIDAD DE LA DEMANDA DEL TURISMO EXTERIOR RECEPTIVO

Un elemento que resulta de mucho interés por su relación con las posibilidades de aumentar el turismo receptivo exterior es el conocimiento de la elasticidad de demanda que enfrenta Mendoza. En este sentido se ha estudiado el comportamiento de los viajeros con los datos disponibles de movimiento de pasajeros extranjeros que ingresan a la Provincia. Los resultados de las regresiones econométricas de diferentes modelos de demanda, realizadas en otro estudio², muestran la importancia del tipo de cambio real como la variable más significativa para explicar el movimiento anual de pasajeros extranjeros entrados a la Provincia. La elasticidad es positiva y menor que uno, es decir es una demanda inelástica. Al ser positiva la reacción, ante las variaciones del tipo de cambio, la Provincia se favorecería en el sentido de que ante un aumento en la relación monetaria (pesos argentinos por dólar), se puede esperar un incentivo a la entrada de viajeros del exterior. El valor obtenido para la elasticidad fue de 0,51. La característica de ser inelástica significa que las variaciones en el tipo de cambio no afectan demasiado el movimiento de los viajeros, pues la reacción es porcentualmente menor que la de este último.

V. EVOLUCIÓN DEL TURISMO RECEPTIVO TOTAL DE MENDOZA

Con referencia al movimiento total de turistas que visita Mendoza, argentinos y extranjeros, el Cuadro N° 6-A del anexo estadístico presenta una serie que parte del año 1968. Se trata de estimaciones basadas en la ocupación hotelera, estadía promedio de los viajeros y proporción de pasajeros alojados en hoteles, con respecto a otro tipo de alojamiento. Estas estimaciones han sido calculadas con datos extraídos de encuestas personales realizadas a turistas en diferentes períodos.

Es una forma indirecta de obtener los datos que posibilita suplir la falta de estadísticas sobre el movimiento total de viajeros (turistas en sentido amplio) entrados a Mendoza, integrado por argentinos de otras provincias y extranjeros. Estas cifras deberán ser ajustadas cuando se disponga de datos estadísticos oficiales sobre el movimiento total

² Giner de Lara, M.E., Zulema Tomassetti de Piacentini y otros, (1998), págs 267/274.

de pasajeros entrados a la Provincia. De este total se podrá obtener, por muestreo, la cantidad más próxima a la real de viajeros que componen el turismo receptivo total de Mendoza compuesto por los extranjeros y por los visitantes argentinos residentes en otras provincias del país. Las estimaciones del cuadro N° 6-A del anexo estadístico incluyen al total de los viajeros argentinos y extranjeros que llegan a Mendoza, considerados turistas en sentido amplio.

Del total de turistas que visitan Mendoza, argentinos y extranjeros, los viajeros del país representan entre el 85% y el 87%. El resto, que representa entre un 13% y un 15%, viene del exterior, de acuerdo con la información procedente de diferentes encuestas realizadas periódicamente en la Provincia. De ese 13% a 15% de turistas extranjeros, alrededor del 75% son chilenos. Es decir, entre 10 y 11% es la representatividad de los viajeros del país vecino sobre el total del turismo receptivo de la Provincia, si se toma como referencia al total de viajeros argentinos y extranjeros que visitan Mendoza. Si se realizan cálculos de ingresos turísticos por este total de viajeros, se llega a cifras estimadas que conformarían el límite superior de las estimaciones para el ingreso total que Mendoza recibe por turismo proveniente de argentinos y extranjeros. Pero en estos casos, de estimaciones con intervalos de variación amplios, es conveniente optar por el límite inferior que se encuentra más respaldado por estadísticas oficiales, tales como los de la Dirección Nacional de Migraciones y por datos extraídos de encuestas personales. Si a la cifra calculada para el turismo exterior como límite inferior, se le agrega el turismo receptivo de argentinos de otras provincias se llega a una estimación de alrededor de cuatrocientos millones de pesos de ingresos totales por turismo para la Provincia en 1998. Se ha calculado sobre la base de 1.352.000 argentinos, \$ 70.- de gasto por día y por turista y una estadía promedio de 2,5 días³, más el gasto de los extranjeros, estimado en \$ 750.- por turista. El monto que aparece en el cuadro N° 3, calculado en 169 millones de dólares para 1998 sólo corresponde a los turistas extranjeros registrados por la Dirección Nac. de Migraciones, Delegación Mendoza.

VI. COMPOSICIÓN DEL GASTO TURISTA. EVOLUCIÓN

Con respecto al gasto del turista que visita Mendoza, se ha calculado el promedio por persona y por día sobre la base de encuestas realizadas en el periodo mayo 1998-marzo 1999. Los resultados muestran un monto de algo más de setenta pesos como promedio general por persona y por día. Pero los gastos declarados por las personas que viajan solas o en grupos que no son familiares gastan por día cerca de ochenta y cinco pesos. El gasto diario por persona y por día para los turistas que viajan en grupo familiar es de alrededor de cincuenta y tres pesos en este muestreo.

³ Difiere de la estadía promedio del cuadro N° 5 porque se toma en cuenta el concepto de turista en sentido amplio, que incluye a todo tipo de viajero (comerciante, empresario, viajante y cualquier tipo de persona que visita la Provincia) con residencia habitual fuera de ella, cualquiera sea el motivo de su viaje. En cambio, las encuestas entrevistan en su mayoría a personas que están de vacaciones y han elegido Mendoza para disfrutar de todas o parte de sus vacaciones, con lo cual el promedio de días de estadía es mayor.

ECONOMÍA

Cuadro N° 5

GASTO PROMEDIO POR PERSONA Y POR DIA EN MENDOZA

Período 1998/99

GRUPO	GASTO POR PERSONA POR DIA	ESTADIA PROMEDIO DIAS
PROMEDIO	70.48	7.6
FAMILIAR	53.05	7.8
OTRO GRUPO	83.61	7.5

FUENTE: Encuestas personales a turistas realizadas en el período mayo 1998/ marzo 1999.

Otro aspecto interesante de destacar es la evolución que ha experimentado la composición del gasto turista en Mendoza, que puede observarse en el cuadro N° 6. Se puede apreciar que ha aumentado la participación del gasto en alojamiento, comida y excursiones de un 65% a más del 70% en veinte años. Se observa una disminución en compras y en diversión y recreación, aunque el rubro compras aumentó en relación con la anterior medición del año 1995.

Cuadro N° 6

COMPOSICION DEL GASTO DEL TURISTA. EVOLUCION 1979/1999

RUBROS	1979	1987	1995	1998/99
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
Alojamiento, comida y excursiones	65.9	66.7	72.7	70.7
Diversión y recreación	10.7	9.0	10.1	6.2
Compras	18.6	19.7	9.7	14.9
Otros	4.8	4.6	7.5	8.2

FUENTE: Encuestas personales a turistas en los periodos correspondientes.

Es interesante explicitar que sólo el gasto en alojamiento representó el 33.6% y la comida el 26.3% de ese total de 70.7% correspondiente a la última medición. Estos dos rubros cubren prácticamente el 60% del gasto total del turista. Este dato es importante para que se preste mucha atención a la optimización de la calidad de estos servicios como política de promoción del turismo que recibe la Provincia.

VII. PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS DEL INTERIOR DEL PAÍS

Otro dato de interés es el conocimiento del lugar de origen de los turistas argentinos que visitan Mendoza. En reiteradas encuestas los resultados han resultado similares.

Alrededor del 70% de los turistas argentinos proviene de Capital Federal, Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba. Las provincias vecinas de San Juan y San Luis, cubren más del 15%. El resto, algo menos del 15%, proviene de las otras provincias. Los últimos datos relevados y procesados en 1995 y en 1998 muestran la distribución de los turistas argentinos entrados según su procedencia:

Cuadro N° 7

	1995	1998/99
TOTAL	100.0	100.0
Capital Federal	18.9	3.3
Buenos Aires	24.2	40.1
Santa Fe	9.9	7.3
Córdoba	18.2	19.2
Sub total	71.2	69.9
San Luis	8.0	8.3
San Juan	7.6	9.2
Noroeste argentino	4.5	6.0
Noreste argentino	4.2	2.0
Otras Provincias	4.5	4.6

FUENTE: Encuestas personales a turistas en los períodos correspondientes.

Esta información demuestra que el principal mercado emisor de turistas argentinos hacia Mendoza proviene de las provincias de Capital Federal, Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba, que son las más pobladas del país.

Los turistas extranjeros representaron un 13.2% del total de entrevistados y los argentinos, un 86.8%, según las encuestas realizadas en el período mayo de 1998/ marzo de 1999. Esta proporción se repite con algunas oscilaciones entre el 13% y el 15% en todas las entrevistas realizadas en diferentes períodos.

VIII. SITUACIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA

Se dedica especial atención al servicio de alojamiento pues representa una proporción importante del gasto del turista que visita la Provincia. En la última investigación, el alojamiento representó el 33.6% del total del gasto reali-

zado por los turistas. Se nota una disminución en el gasto en alojamiento con respecto a las anteriores encuestas. Un 26.3% se gastó en el servicio de gastronomía y el 10.8%, del 70.7% que aparece en el cuadro N° 5, corresponde

a las excursiones y paseos. El 30% restante se distribuye entre confiterías, compras y otros rubros no especificados. En investigaciones anteriores el gasto en alojamiento estaba por arriba del 40% del gasto total. Es decir, hay una tendencia a reducir este último gasto y utilizar esos ingresos en otros rubros como en el de excursiones que junto con diversión y recreación sumaron el 17% en la última medición con desagregación del gasto. Las compras y otros gastos no especificados están alrededor del 23%.

Ya que el gasto en alojamiento representa más de la tercera parte del gasto total del turista, es importante conocer la capacidad de los establecimientos y el tipo de servicios que prestan de acuerdo con las diferentes clasificaciones existentes. El cuadro N° 7-A del anexo estadístico presenta el total provincial y su distribución por tipo de establecimientos en cantidad, número de habitaciones y plazas disponibles por departamento. El cuadro N° 8-A detalla la composición del servicio de hoteles por categoría y su distribución por departamento. Los datos corresponden al año 1998 según información de la Subsecretaría de Turismo del Gobierno de Mendoza.

La Provincia contaba en ese año con 14.132 plazas correspondientes a 201 establecimientos. La Capital concentra la mayor proporción de plazas (5.630) con el 38,9%, le sigue Malargüe con 4.232 que representan el 29,2%. Le sigue San Rafael con 1.339 plazas y el 10,0% de participación. Entre los tres departamentos se encuentra casi el 80% de la capacidad de alojamiento de la Provincia.

Si al departamento Capital se le suma la capacidad de alojamiento de los departamentos de Guaymallén, Las Heras y Godoy Cruz, la participación del norte de la provincia aumenta al 51,9%. Si se toman los departamentos de San Ra-

fael, Malargüe, General Alvear, el sur de la provincia concentra el 39,5%. Es decir, más del 90% de la capacidad de alojamiento está concentrada en el Gran Mendoza y en los departamentos del sur mendocino.

En cuanto a la hotelería específicamente, se puede observar que la Provincia tenía, en 1998, 6.930 plazas categorizadas, las cuales representaban el 47,9% del total. De éstas, casi el 34% se encuentra en la Capital con un total de 4.900 plazas. Sin embargo Malargüe, con cerca de 4.000 plazas no categorizadas ubicadas en Las Leñas, reúne alrededor del 28% de la hotelería de tres y cuatro estrellas de la Provincia.

Es importante destacar que Mendoza no cuenta con hoteles de gran categoría, como los de nivel de cinco estrellas de la calificación internacional. Desde hace más de quince años no se hacen inversiones importantes en hotelería. Tampoco se han registrado importantes obras de refuncionalización y reciclaje para modernizar y mejorar la calidad de los edificios y de los servicios.

En el año 1993 una encuesta arrojó datos interesantes sobre la inversión en alojamiento en la Provincia. En ese momento el cálculo fue de alrededor de los 180 millones de pesos invertidos en hotelería. Con algunas pocas inversiones nuevas en estos cinco años, especialmente en apart-hoteles, se puede hacer el recálculo. El monto actualizado al año 1998 teniendo en cuenta la depreciación de cinco años y una tasa acumulada de inflación del 10%, alcanzaría una cifra que ronda en los 200 millones de pesos la actual inversión en alojamiento.

Actualmente se están concretando proyectos orientados a mejorar la calidad del servicio de hotelería, sobre todo en la categoría que ahora falta, la de cinco estrellas. Existen en construcción tres

hoteles con proyección de cinco estrellas en el ámbito de la Capital y uno en Guaymallén. Dos de ellos con perspectivas de terminación en los próximos dos años.

Es muy importante tener en cuenta este aspecto cuando se realizan las campañas de promoción. El servicio que se le ofrece al viajero debe estar acorde con las exigencias de las franjas de ingreso

a las que pertenecen los turistas a los cuales vaya dirigida la publicidad de la Provincia por sus atractivos y la calidad de los servicios ofrecidos. En este sentido, la futura incorporación de hoteles de cinco estrellas de la calificación internacional, va a elevar la franja de comodidades de la categoría que está faltando en este momento en la Provincia.

IX. CAPACIDAD OCUPADA EN EL SERVICIO DE HOTELERÍA DE LA PROVINCIA DE MENDOZA

Este tema es de suma importancia porque tiene relación con la rentabilidad de las inversiones actuales. Además su evolución interesa a los efectos de estimar las tasas de rendimiento de los proyectos que desde hace tiempo proponen inversiones en hotelería de cinco estrellas especialmente. Según información que suministra la Subsecretaría de Turismo de la Provincia, la ocupación promedio mensual de los últimos

cinco años ronda el 50% para todas las categorías. Sin embargo, los hoteles de cuatro estrellas presentan una ocupación promedio que supera el 70%. Los hoteles de tres estrellas están en alrededor del 50% y los de una y dos estrellas, se ubican por debajo del 50% y en algunos casos apenas sobrepasan el 40%. Es un poco baja, pero se observa que sobreviven en el tiempo.

X. PERSPECTIVAS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PARA MENDOZA

Después de revisar someramente el panorama del mercado turístico en el contexto nacional, regional y mundial se puede hacer un breve comentario sobre las perspectivas para Mendoza en un mediano plazo. El desarrollo de la actividad turística va a depender en gran medida de la actividad promocional que se realice para atraer viajeros desde los diferentes mercados emisores. En este sentido, la elección debería tener en cuenta las características apuntadas de los mercados emisores en los cuales el país participa como lugar de destino. Cobra mucha impor-

tancia el desarrollo esperado mediante la integración a través del Mercosur.

El país y Mendoza han tenido una tasa de crecimiento de los ingresos por turismo receptivo exterior superior a la registrada en el mundo. La tasa anual de incremento de viajeros fue del 8,4% en el país, también superior a la registrada en el mundo que fue de 4,1% en el mismo período (1990-1997). En cambio, en Mendoza se redujo la tasa anual de crecimiento de extranjeros entrados. Fue de 1,2% en el último período considerado de siete años.

Por el lado de la oferta el país ha tenido un desarrollo continuo en el servicio de alojamiento en estos últimos años. Se han invertido alrededor de 1.200 millones de pesos en el período 1991-96. Importantes cadenas hoteleras han realizado inversiones por cerca de 400 millones en hoteles de categoría, orientados a los viajeros de la franja alta de poder adquisitivo.

Por otra parte, ha habido una evolución importante en el sector transporte. En relación con el transporte aéreo, la desregulación ha incentivado el crecimiento de servicios tanto internacionales como de cabotaje. Se han hecho importantes inversiones en aeronaves y en la calidad de los servicios prestados. Lo mismo ha ocurrido con el transporte terrestre. Sin embargo, es necesario destacar la necesidad de mejorar los servicios que se ofrecen al viajero en el aeropuerto internacional, principal puerta de acceso a la Provincia a través del servicio aéreo.

Mendoza también ha recibido los efectos positivos de esas inversiones. Además, existen en la Provincia proyectos de origen público, concedidos a empre-

sas privadas y de origen privado locales, cuyas líneas de financiamiento también son de origen privado.

Específicamente, en materia de alojamiento están en construcción cuatro hoteles de categoría del nivel de cinco estrellas, lo cual es un buen indicio de las expectativas que se tienen sobre el crecimiento de la Provincia en materia de turismo receptivo interior y exterior.

Existen proyectos importantes iniciados en 1999. Se trata de la construcción de dos hoteles de cinco estrellas con el apoyo de cadenas internacionales de reconocida trayectoria. Los otros dos proyectos locales en construcción tienen un desarrollo más lento acorde con la disponibilidad de los fondos privados.

En cuanto al turismo receptivo del resto del país, Mendoza tiene una importante fuente emisora en las provincias más pobladas, como ya se ha mencionado más arriba. Allí también deben apuntar las políticas promocionales para incentivar la llegada de turistas nacionales con las perspectivas favorables que surgen de las opiniones vertidas en las encuestas por los viajeros que visitan la Provincia.

XI. RESUMEN Y CONCLUSIONES

Se puede sintetizar en los siguientes puntos los aspectos destacados en el trabajo a través de la información disponible:

- ❖ Mendoza tiene perspectivas favorables para incrementar el turismo receptivo nacional y extranjero, pues muestra tasas de crecimiento positivas. Pero el turismo que recibe tiene carácter selectivo. No es masivo y en su mayoría no es repetitivo.
- ❖ Las políticas promocionales que ofrecen los atractivos y los diferentes tipos de turismo que se pueden practicar (aventura, nieve, paisajismo, termalismo, etc.) deberían orientarse:
 - Hacia el mercado emisor de las provincias de mayor población (Capital Federal, Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba especialmente), en lo que respecta al turismo nacional.

- Hacia el mercado emisor de los países limítrofes acompañando a la Nación en las campañas que año tras año realiza. Es importante que Mendoza se proponga captar una proporción mayor del 5% sobre el total de turismo exterior que recibe el país.
 - Hacia el turismo emisor de los países del resto del mundo en la medida que Mendoza consiga captar una proporción más alta de los extranjeros que visitan la Argentina y no conocen Mendoza, a través de campañas de promoción conjuntas, circuitos integrados, etc.
- ❖ Concomitantemente, la promoción sobre los viajeros de franjas de ingresos medios altos y altos, debe acompañarse con el mejoramiento de los productos turísticos, a través de inversiones de infraestructura en los atractivos y en los servicios que respondan a las nuevas exigencias de los mercados emisores actuales y potenciales. Este punto es decisivo, pues es imposible esperar una respuesta importante en la llegada de viajeros si no se mejora el sistema de acceso vial a los distintos atractivos y no se ofrecen los servicios esenciales que permitan una excelente atención, acorde con las demandas y expectativas de los turistas que decidan visitar la Provincia, nuevamente o por primera vez.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- ACERENZA, Miguel A., "Promoción Turística", (Edit. Trillas, México, 1982).
- BANCO MUNDIAL, "Informe sobre el desarrollo mundial 1996 y 1998", Oxford University Press, Washington, D.C., (agosto de 1996 y 1998).
- GINER de LARA, María E., TOMASSETTI de PIACENTINI, Zulema y otros, "Mendoza como nudo de tránsito entre Mercosur y Chile", Fac. de Ciencias Económicas, UNCuyo, (1997).
- GINER de LARA, María Elena, TOMASSETTI de PIACENTINI, Zulema y otros, "Mendoza como nudo de tránsito entre Mercosur y Chile" (2da parte), Fac. de Ciencias Económicas, U.N.Cuyo, (1998).
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, "Manual de Economía Turística", Madrid, (1992).
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, "Las Américas 1986-1996", edición 1997, O.M.T. Madrid, (1997).
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, "Anuario de estadísticas del turismo", vol. I. y II, 50ª ed. O.M.T. Madrid, (1998).
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN, "El turismo en cifras 1983-1993", Buenos Aires, (1994).
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN, "El turismo en cifras 1990-1996", Buenos Aires, (1997).
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN, "El turismo en cifras 1990- 1997", Buenos Aires, (1998).
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN, "Indicadores económicos del turismo en la República Argentina", Folleto, (1999).
- TOMASSETTI de PIACENTINI, Zulema, "El turismo en Mendoza. Aspectos Económicos", Fac. Ciencias Económicas U.N.Cuyo y Bolsa de Comercio de Mendoza, (1982).
- TOMASSETTI de PIACENTINI, Zulema, "Comportamiento de la demanda de turismo y aspectos macroeconómicos de la actividad turística en Mendoza", en Anales de la XXXI Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política y en Jornadas de Ciencias Económicas 1996, Tomo III, págs. 562/584.

ANEXO ESTADISTICO

Cuadro N° 1-A

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACION DEL TURISMO EXTERIOR DE LA ARGENTINA Y MENDOZA RESPECTO DEL MUNDO

Año	Llegada de turistas desde el exterior						
	El mundo (miles)	Argentina			Mendoza		
		cantidades (miles)	%de cambio s/ año ant.	% sobre el mundo	Cantidad (miles)	%de cambio s/ año ant.	% sobre el mundo
1982	285,282	1,296	-	0.45	87	-	0.030
1983	288,960	1,313	1.3	0.45	100	14.9	0.034
1984	315,863	1,608	22.5	0.50	104	4.0	0.032
1985	326,697	1,503	-6.5	0.46	126	21.2	0.038
1986	338,393	1,774	18.0	0.52	138	9.5	0.041
1987	363,256	1,843	3.9	0.50	156	13.0	0.043
1988	394,252	2,119	15.0	0.53	227	45.5	0.056
1989	425,975	2,492	17.6	0.58	263	15.9	0.061
1990	457,647	2,728	9.5	0.60	256	-2.7	0.056
1991	463,286	2,870	5.2	0.63	187	-27.0	0.041
1992	502,311	3,031	5.6	0.63	212	13.4	0.044
1993	518,074	3,532	16.5	0.71	200	-5.7	0.040
1994	549,611	3,866	9.5	0.71	209	4.5	0.038
1995	563,605	4,101	6.1	0.73	220	5.2	0.039
1996	594,827	4,286	4.5	0.72	220	0.0	0.037
1997	612,835	4,540	5.9	0.74	225	2.3	0.037

FUENTE: Anuario de estadísticas del turismo, vol.50 (OMT, Madrid, 1998).

El turismo en cifras 1983-1993 y 1990-1997, Secretaría de Turismo de la Nación (Buenos Aires, 1998).

Las Américas, Tendencias del mercado turístico, ed 1997 (O.M.T., Madrid 1997).

CUADRO N° 2-A

INGRESOS PROVENIENTES DEL TURISMO EXTERIOR EN EL MUNDO Y EN LA ARGENTINA

AÑO	Turismo mundial					Argentina					
	Gasto prom. de c/turista U\$S	Total de ingr.por turis. exter. (mill.U\$S)	Ingr.del turis. como % PBI	Ingr.del turis. como % de las export.	Ingr.del turis. como % de los servic.	Gto.prom.d e c/turista extranj. U\$S	Total de ingr. del turis. ext. recept. (mill.deU\$S)	Total de ingr.por export. (mill.de U\$S)	PBI a precios de merc.(1) (mill.de U\$S)	Ingr.del turis. ext. como % del PBI	Ingr.del turis.ext. como % de las export.
1988	517	203,839	1.07	7.05	31.05	651.0	1,384	9,133	115,777	1.20	15.2
1989	518	220,767	1.10	7.05	30.57	670.0	1,670	9,656	76,644	2.18	17.3
1990	586	268,310	1.25	7.70	29.64	724.0	1,975	12,488	126,599	1.56	15.8
1991	597	276,815	1.24	7.87	29.17	814.0	2,336	12,146	172,136	1.36	19.2
1992	624	313,523	1.32	8.51	33.32	1,019.0	3,089	12,399	210,699	1.47	24.9
1993	620	321,124	1.31	8.76	33.89	1,023.0	3,614	13,269	236,505	1.53	27.2
1994	642	352,645	1.36	9.42	33.63	1,026.9	3,970	16,023	257,440	1.54	24.8
1995	712	401,475	1.44	8.09	33.69	1,050.0	4,306	21,162	258,032	1.67	20.3
1996	729	433,863	1.48	8.45	34.91	1,066.7	4,572	24,043	272,150	1.68	19.0
1997	724	443,770	nd	nd	nd	1,116.5	5,069	26,430	292,859	1.73	19.2

(nd: "no disponible")

FUENTE: Organización Mundial del Turismo, "Anuario de Estadísticas del Turismo", Vol.I, Ed. 46 (Madrid, 1994), pág. 4 y Vol. I Ed. 50

"Argentina: el turismo en cifras, años 1983 a 1993" y años 1990 a 1998 (Buenos Aires, 1994 y 1996).

(Madrid, 1998).

Carta Económica, oct.1994, Ap. Estad., pág.44, Julio 1998, Apéndice Estadístico, págs. 53 y 62 y Mayo 1999, Apéndice Estad., pág. 60.

Informe Económico, Año 9, N° 31, enero de 2000, Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación,

Subsecretaría de Programación Macroeconómica.

(1) Desde 1988 a 1992 son a precios de 1993. A partir de 1993 son datos a precios corrientes.

Cuadro N° 3-A

TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS AL PAIS Y A MENDOZA POR PAIS ORIGEN

PAIS	1994					1995					1996				
	Argentina		Mendoza			Argentina		Mendoza			Argentina		Mendoza		
	N°	%	N°	%	%Mza.s/Ar	N°	%	N°	%	%Mza.s/Ar	N°	%	N°	%	%Mza.s/Ar
Total extranjeros	3,866,474	100.0	209,386	100.0	5.4	4,100,956	100.0	219,560	100.0	5.4	4,285,648	100.0	220,128	100.0	5.1
América	3,228,136	83.5	199,294	95.2	6.2	3,406,827	83.1	207,676	94.6	6.1	3,532,855	82.4	208,056	94.5	5.9
Bolivia	117,273	3.0	948	0.5	0.8	133,918	3.3	1,055	0.5	0.8	150,624	3.5	1,646	0.7	1.1
Brasil	512,222	13.2	4,347	2.1	0.8	537,405	13.1	7,863	3.6	1.5	555,943	13.0	8,741	4.0	1.6
Chile	579,902	15.0	152,863	73.0	26.4	598,633	14.6	163,431	74.4	27.3	610,084	14.2	163,408	74.2	26.8
Paraguay	316,394	8.2	1,037	0.5	0.3	331,561	8.1	2,285	1.0	0.7	347,864	8.1	2,825	1.3	0.8
Uruguay	1,260,017	32.6	4,050	1.9	0.3	1,296,127	31.6	5,721	2.6	0.4	1,320,159	30.8	6,345	2.9	0.5
Países limítrofes	2,785,808	72.1	163,245	78.0	5.9	2,897,644	70.7	180,355	82.1	6.2	2,984,674	69.6	182,965	83.1	6.1
Otros americanos	442,328	11.4	36,049	17.2	8.1	509,183	12.4	27,321	12.4	5.4	54,181	1.3	25,091	11.4	46.3
Europa	480,218	12.4	8,439	4.0	1.8	506,685	12.4	9,982	4.5	2.0	539,407	12.6	10,041	4.6	1.9
Resto del mundo	158,120	4.1	1,653	0.8	1.0	187,444	4.6	1,902	0.9	1.0	213,386	5.0	2,031	0.9	1.0

PAIS	1997					1998				
	Argentina		Mendoza			Argentina		Mendoza		
	N°	%	N°	%	%Mza.s/Ar	N°	%	N°	%	%Mza.s/Ar
Total extranjeros	4,540,215	100.0	225,099	100.0	5.0	4,859,867	100.0	310,157	100.0	6.4
América	3,739,747	82.4	212,307	94.3	5.7	4,032,329	83.0	293,974	94.8	7.3
Bolivia	157,334	3.5	1,872	0.8	1.2	173,274	3.6	2,642	0.9	1.5
Brasil	619,548	13.6	6,698	3.0	1.1	732,396	15.1	13,504	4.4	1.8
Chile	643,635	14.2	165,566	73.6	25.7	727,478	15.0	232,431	74.9	32.0
Paraguay	358,286	7.9	1,618	0.7	0.5	380,218	7.8	6,900	2.2	1.8
Uruguay	1,356,276	29.9	3,338	1.5	0.2	1,377,288	28.3	7,084	2.3	0.5
Países limítrofes	3,135,079	69.1	179,092	79.6	5.7	3,390,654	69.8	262,561	84.7	7.7
Otros americanos	604,668	13.3	33,215	14.8	5.5	641,675	13.2	31,413	10.1	4.9
Europa	575,196	12.7	10,558	4.7	1.8	591,834	12.2	13,562	4.4	2.3
Resto del mundo	225,272	5.0	2,234	1.0	1.0	235,704	4.9	2,621	0.8	1.1

FUENTE: "El Turismo en cifras 1990 - 1998", Secretaría de Turismo de la Nación, (1998), para Argentina. Dción. Nac. de Migrac., Del. Mza, para Mendoza

Cuadro N°4-A

BALANZA DE TURISMO DE LA ARGENTINA CON RESPECTO A PAISES SELECCIONADOS
Movimiento de turistas nacionales y extranjeros.

País	1988			1989			1990			1991			1992		
	Argent. Salidos con destino a:	Extranj. entr. a Arg desde:	Saldo	Argentinos salidos con destino a:	Extranjeros entrados a Arg. desde	Saldo	Argentinos salidos con destino a.	Extranjeros entrados a Arg. desde :	Saldo	Argentinos salidos con destino a.	Extranjeros entrados a Arg. desde :	Saldo	Argentinos salidos con destino a:	Extranjeros entrados a Arg desde :	Saldo
Total países seleccionados	1,546,654	1,644,690	97,936	1,941,463	2,004,128	62,665	1,774,499	1,859,370	84,871	2,735,709	2,250,911	-484,798	3,140,085	2,285,785	-854,300
Principales países limítrofes	1,425,624	1,554,890	129,266	1,809,031	1,910,628	101,597	1,589,842	1,749,320	159,478	2,455,205	2,111,054	-344,151	2,798,077	2,124,950	-673,127
Brasil	353,405	204,699	-148,706	449,544	259,005	-190,539	263,606	285,141	21,535	415,477	303,414	-112,063	755,580	225,747	-529,833
Chile	329,394	408,983	79,589	428,400	495,815	67,415	487,448	244,944	-242,504	903,991	571,254	-332,737	778,595	567,255	-211,340
Paraguay	109,620	193,200	83,580	114,015	209,748	95,733	96,560	240,968	144,408	121,904	257,245	135,341	109,280	262,389	153,109
Uruguay	633,205	748,008	114,803	817,072	946,060	128,988	742,228	978,267	236,039	1,023,798	979,141	-44,657	1,311,856	959,559	-352,297
EE.UU. de América	121,030	89,700	-31,330	132,432	93,500	-38,932	184,657	110,050	-74,607	280,504	139,857	-140,647	342,008	160,835	-181,173

País	1993			1994			1995			1996		
	Argent. Salidos con destino a:	Extranjeros entrados a Arg desde :	Saldo	Argent. Salidos con destino a.	Extranjeros entrados a Arg. desde :	Saldo	Argent. Salidos con destino a.	Extranjeros entrados a Arg. desde :	Saldo	Argent. Salidos con destino a.	Extranjeros entrados a Arg. desde :	Saldo
Total países seleccionados	3,603,039	2,659,722	-943,317	3,778,825	2,929,471	-849,354	3,444,956	3,062,444	-382,512	3,590,498	3,151,155	-439,343
Principales países limítrofes.	3,215,923	2,442,122	-773,801	3,390,634	2,668,635	-721,999	3,063,052	2,763,726	-299,326	3,177,917	2,834,050	-343,867
Brasil	794,766	461,092	-333,674	787,717	512,222	-275,495	657,942	537,405	-120,537	844,722	555,943	-288,779
Chile	794,476	540,430	-254,046	890,482	579,902	-310,580	788,119	598,533	-189,486	696,800	610,084	-86,716
Paraguay	133,442	310,800	177,358	132,652	316,394	183,742	138,955	331,561	192,606	144,550	347,864	203,314
Uruguay	1,493,239	1,129,800	-363,439	1,579,683	1,260,017	-319,666	1,478,036	1,296,127	-181,909	1,491,845	1,320,159	-171,686
EE.UU. de América	387,116	217,600	-169,516	388,291	260,936	-127,355	381,904	298,718	-83,186	412,581	317,105	-95,476

FUENTE: Organización Mundial del Turismo, "Anuario de Estadísticas de Turismo", Vol. I y II, Ed. 46 (Madrid, 1994) y Vol. I y II, Ed. 50 (Madrid, 1995)

Secretaría de Turismo, Presidencia de la Nación, "Argentina. El Turismo en cifras, 1983-1993" (Buenos Aires, 1994)

Secretaría de Turismo, Presidencia de la Nación, "Argentina. El Turismo en cifras, 1990-1998" (Buenos Aires, 1998)

Cuadro n° 5-A

BALANZAS DE PAGO DEL TURISMO EN PAISES SELECCIONADOS DE AMERICA

Pais	Ingresos (Millones de U\$S)						Gastos (Millones de U\$S)						Saldo (Millones de U\$S)					
	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1985	1990	1993	1994	1995	1996
AMÉRICAS	33,323	70,201	91,155	95,107	100,185	112,854	35,920	61,203	68,306	71,656	73,054	79,716	-2,597	8,998	-22,849	23,451	27,131	33,138
Argentina	1,047	1,976	3,614	3,970	4,306	4,572	671	1,171	2,445	2,576	2,067	2,340	376	805	1,169	1,394	2,239	2,232
Brasil	1,493	1,444	1,091	1,924	2,097	2,469	1,194	1,559	1,892	1,931	4,245	5,825	299	-115	-801	-1,007	-2,148	-3,356
Chile	123	540	744	846	900	905	269	426	559	536	774	806	-146	14	185	310	126	99
Uruguay	235	238	447	632	611	717	162	111	129	234	236	192	73	127	318	398	375	525
Paraguay	105	112	204	197	248	833	47	58	138	176	235	221	58	54	66	66	13	612
Bolivia	36	84	117	131	146	161	38	130	137	140	148	162	-2	-46	-20	-20	-2	-1

FUENTE: "Las Américas. Tendencias del mercado turístico. Edic. 1997 (O.M.T., Madrid, 1997)

Anuario de Estadísticas Turísticas, Ed. 48, vol. I (O.M.T., Madrid, 1996) y Ed. 50, vol. I (O.M.T., Madrid, 1998).

Cuadro N° 6-A
**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD TOTAL DE TURISTAS QUE
 VISITARON MENDOZA (1)**

Año	Turistas entrados a Mendoza (en miles)	Año	Turistas entrados a Mendoza (en miles)
1968	662	1984	1306
1969	677	1985	1325
1970	698	1986	1343
1971	771	1987	1362
1972	753	1988	1381
1973	849	1989	1400
1974	1074	1990	1421
1975	1054	1991	1440
1976	1042	1992	1460
1977	1131	1993	1481
1978	1165	1994	1502
1979	1200	1995	1523
1980	1256	1996	1541
1981	1253	1997	1559
1982	1270	1998	1578
1983	1288		

FUENTE: TOMASSETTI de PIACENTINI, Zulma, "El turismo en Mendoza. Aspectos Económicos", (Mendoza, Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo y Bosa de Comercio de Mendoza, 1982),pág. 46, hasta el año 1980.

Desde 1981 a 1995, estimaciones sobre las base de la ocupación hotelera, estadía promedio de los viajeros y proporción de pasajeros alojados en hoteles con respecto a otro tipo de alojamiento, con datos de encuestas personales a turistas. Desde 1996 a 1998, se aplicó una tasa de crecimiento estimada en 1.2% anual, según información recabada en entrevistas y apreciaciones a través de encuestas.

(1) Incluye argentinos y extranjeros. Se considera el concepto de turista en sentido amplio: Es aquel viajero que permanece menos de 24 horas, 24 horas o más tiempo en un lugar diferente al de su residencia habitual, cualquiera sea el motivo de su viaje.

Cuadro N° 7-A

SERVICIO DE ALOJAMIENTO DE LA PROVINCIA DE MENDOZA DISTRIBUIDO POR CATEGORIA Y POR DEPARTAMENTO

Año 1998

Departamento	Total provincial			Hotel			Apart Hotel			Hosteria			Residencial		
	Establ.*	Habitac.	Plazas	Establ.	Habitac.	Plazas	Establec.	Habitac.	Plazas	Establec.	Habitac.	Plazas	Establec.	Habitac.	Plazas
TOTAL	201	4,801	14,132	82	3,080	6,930	5	108	273	4	65	238	47	644	1,551
Capital	74	2512	5,630	53	2,193	4,900	2	44	90				19	275	640
General Alvear	1	20	40												
Godoy Cruz	9	84	184										1		
Guaymallén	14	301	818	7	176	367	2	56	138				3	52	113
Junín															
La Paz	4	13	17												
Las Heras	14	256	658	3	148	395				2	51	198			
Lavalle															
Luján	10	198	471	3	113	257							2	39	80
Maipú															
Malargüe	22	620	4,232	2	66	187							7	87	236
Rivadavia	2	11	80												
San Carlos	1	4	15							1	4	15			
San Martín	9	110	188	2	65	106							6	32	51
San Rafael	30	524	1,339	12	319	718	1	8	45				7	100	265
Santa Rosa	2														
Tunuyán	4	97	260										2	59	166
Tupungato	4	51	140							1	10	25			

Cuadro N° 7-A - Continuación

SERVICIO DE ALOJAMIENTO DE LA PROVINCIA DE MENDOZA DISTRIBUIDO POR CATEGORIA Y POR DEPARTAMENTO

Año 1998

Departamento	Refugio-Motel			Cabaña			Sin categorizar			Campamento
	Establec.	Habitac.	Plazas	Establec.	Habitac.	Plazas	Establec.	Habitac.	Plazas	
TOTAL	8	50	227	11	74	304	43	780	4,609	90
Capital										2
General Alvear							1	20	40	
Godoy Cruz							8	84	184	5
Guaymallén	2	17	40							6
Junín										
La Paz							4	13	17	2
Las Heras	4	27	155	3	6	68	2	24	62	7
Lavalle										1
Luján	2	6	32	2	26	66	1	14	36	14
Maipú										1
Malargüe							13	467	3,809	6
Rivadavia							2	11	80	4
San Carlos										1
San Martín							1	13	31	7
San Rafael				6	42	170	4	55	141	24
Santa Rosa							2			3
Tunuyán							2	38	94	3
Tupungato							3	41	115	4

FUENTE: Subsecretaría de Turismo, Gobierno de Mendoza.

(*) No incluye campamentos.

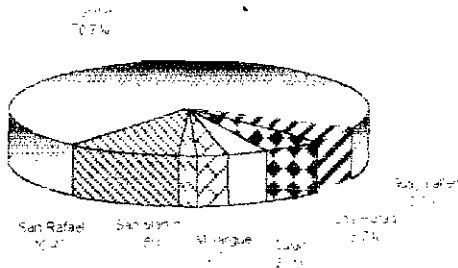
ECONOMÍA

Cuadro N° 8-A
SERVICIO DE HOTELES DE LA PROVINCIA DE MENDOZA DISTRIBUIDO POR CATEGORÍA Y POR DEPARTAMENTO
Año 1998

Departament	Total provincial			Hotel Cuatro estrellas			Hotel Tres estrellas			Hotel Dos estrellas			Hotel Una estrella		
	Estab.	Habit.	Plazas	Estab.	Habit.	Plazas	Estab.	Habit.	Plazas	Estab.	Habit.	Plazas	Estab.	Habit.	Plazas
Total	82	3080	6930	6	489	1001	13	791	1780	27	980	2239	36	820	1910
Capital	53	2193	4900	3	330	669	9	591	1274	18	737	1672	23	535	1285
Gral Aivear															
Godoy Cruz															
Guaymallén	7	178	367				1	120	244	2	41	91	4	15	32
Junín															
La Paz															
Las Heras	3	148	395	1	49	110	1	30	100				1	69	185
Lavalle															
Luján	3	113	257	1	54	120	1	20	48	1	39	89			
Maipú															
Malargüe	2	66	187							1	36	109	1	30	78
Rivadavia															
San Carlos															
San Martín	2	65	106							1	27	64	1	38	42
San Rafael	12	319	718	1	56	102	1	30	114	4	100	214	6	133	288
Santa Rosa															
Tunuyán															
Tupungato															

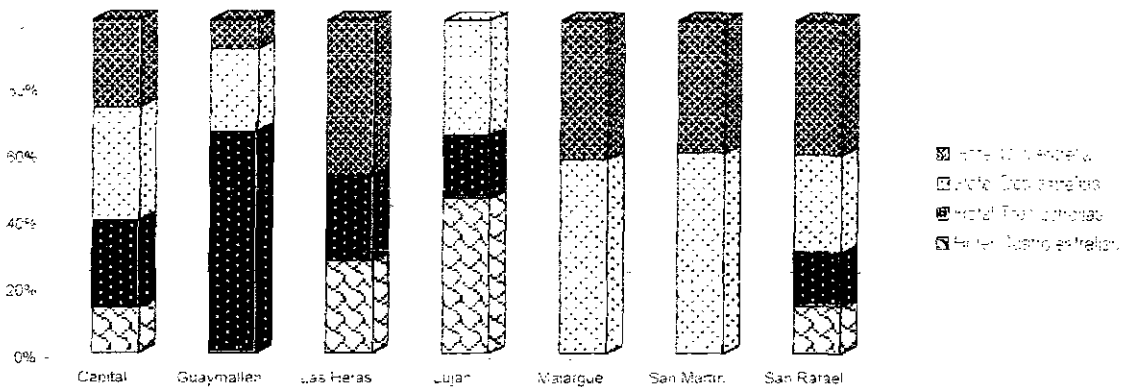
Fuente: Subsecretaría de Turismo del Gobierno de Mendoza

Participación en la oferta hotelera por departamentos. Mendoza 1998



Fuente: Subsecretaría de Turismo del Gobierno de Mendoza

Participación de las distintas categorías en la oferta hotelera por departamento. Mendoza 1998



Fuente: Cuadro N° 8-A