



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

Carrera: Lic. en Economía

ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.
CONTRIBUCIONES DE LAS ORGANIZACIONES AL
DESARROLLO ECONÓMICO EN LA CIUDAD DE NEUQUÉN

Trabajo de investigación

POR

Micaela A. Fachinetti Guillén

Contacto: micafachi@hotmail.com

DIRECTORA

Andrea Suoni

CO-DIRECTORES

Alejandra Gabriele y Emanuel Jurado

Mendoza - 2016

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
CAPÍTULO I: CONSIDERACIONES TEÓRICO- METODOLÓGICAS	8
1. Formulación del problema de investigación	8
2. Justificación.....	10
3. Antecedentes	12
4. Enfoque metodológico.....	13
CAPÍTULO II: TEORÍAS Y CONCEPTOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	16
1. Distintas visiones de la economía: algunos supuestos básicos.....	16
1.1. Definiciones de lo económico y el <i>homo economicus</i> en la teoría neoclásica	17
1.2. Definiciones de lo económico y el <i>homo economicus</i> en la ESS.....	18
1.3. La neutralidad valorativa en la economía.....	20
2. Discusiones y definiciones sobre la ESS	22
2.1. Discusiones en el interior de la ESS	22
2.2. Otros enfoques: economía popular y economía informal.....	25
2.3. Definición de la ESS.....	29
3. La dimensión empírica de la ESS.....	31
3.1. Características de las experiencias de ESS.....	32
3.2. Clasificación de experiencias	33
3.3. Definición de organizaciones de ESS.....	34
CAPÍTULO III: TEORÍAS Y CONCEPTOS DEL DESARROLLO ECONÓMICO	36
1. Miradas sobre el desarrollo económico	36
1.1. Un concepto en discusión.....	36
1.2. Desarrollo económico comparativo.....	38
2. Algunas teorías del desarrollo económico	40
2.1. Capital social.....	40

2.2. El desarrollo como libertad.....	45
3. Reflexiones en torno a la relacion entre la ESS y las teorías del desarrollo económico	46
CAPÍTULO IV: DESARROLLO ECONÓMICO DE NEUQUÉN.....	49
1. Caracterización socio-histórica de la provincia	49
2. Economía y desarrollo provincial.....	52
2.1. Estructura productiva: el enclave hidrocarburífero.....	52
2.2. Economía provincial en la actualidad	55
3. Aspectos específicos del desarrollo en la ciudad de Neuquén	63
3.1. Marginalidad y desigualdades	63
3.2. Reflexiones sobre el desarrollo económico de la ciudad.....	67
CAPÍTULO V: LAS ORGANIZACIONES QUE DESARROLLAN ESS EN NEUQUÉN	69
1. Antecedentes: la ES histórica	69
2. Las organizaciones de ESS en la actualidad y sus actividades económicas.....	72
2.1. Empresas recuperadas.....	73
2.2. Trabajo cooperativo “sin patrones”	77
2.3. Organizaciones de la sociedad civil ligadas a la ESS.....	81
2.4. Intermediación y comercio justo	86
2.5. Cuadro resumen	88
3. Un encuentro de organizaciones: La Mesa de Economía Social de Neuquén.....	89
CAPÍTULO VI: CONTRIBUCIONES DE LAS ORGANIZACIONES A UN MAYOR GRADO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE NEUQUÉN	93
1. Capital social y desarrollo como sustento material	93
1.1. Sobre la existencia de capital social.....	94
1.2. Redes de comercialización de la producción local.....	96
1.3. Créditos para la economía popular	97
1.4. Síntesis y reflexiones sobre el capital social y los aportes materiales al desarrollo	98
2. Autoestima y libertades personales y colectivas	100

2.1. Calidad del trabajo: autoestima y libertades económicas.....	100
2.2. Expansión de otras libertades.....	102
2.3. Síntesis y reflexiones sobre la autoestima y las libertades en su aporte al desarrollo	104
A MODO DE CONCLUSIÓN	105
BIBLIOGRAFÍA.....	108
ANEXOS	117
1. Protocolos de entrevistas.....	117
1. Referente experto: Adriana Giuliani	117
2. Referente experto: Graciela Landriscini.....	118
3. Referente de organización: María Inés Cafiero.....	119
4. Referente de organización: Alba Fernández	120
5. Referente de organización: Francisco Mantilaro	121
6. Referente de organización: Silvana Benvenuti	122
7. Referente de organización: Lorena Cuevas.....	123
2. Observaciones.....	124
2.1. Observación participante y no participante: cooperativa de trabajo para la comunicación 8300.....	124
2.2. Observación no participante: cooperativa de trabajo cae babylon.....	127
2.3. Observación no participante red tinkuy	131
3. Análisis de documentos	132
3.1. Comunicado de Cae Babylon en su página de facebook:.....	132
3.2. Listado de productos de la Red Tinkuy.....	133
3.3. Folleto de promoción de “emprendedoras en acción”, de la Fundación Otras Voces.....	143
3.4. Página web de la Cooperativa (8300)	143
3.5. Notas en (8300)web con declaraciones de la Red Tinkuy	146

INTRODUCCIÓN

Tanto a nivel nacional como a nivel local en los años previos a la crisis de 2001 y posteriormente, se produjo una reconfiguración social, política y económica donde surgieron organizaciones que podemos asociar a la Economía Social y Solidaria (ESS). En este estudio nos focalizaremos en la capital provincial para captar, describir y analizar las maneras en que estas organizaciones se desenvuelven y aportan al desarrollo económico de la ciudad.

A partir de ello, nuestro marco conceptual ha sido elaborado alrededor de dos ramas principales: la Economía Social y Solidaria, por un lado, y el desarrollo económico, por el otro. Si bien en este trabajo las exponemos en los primeros capítulos y de manera separada, ambas fueron construidas, interpeladas y reconstruidas de manera continua y conjunta, a lo largo de todo el trabajo de investigación. Esto se hace visible fundamentalmente en nuestros capítulos V y VI, donde describimos y analizamos el trabajo empírico de la mano de las teorías, conceptos y contextos que expusimos en los capítulos anteriores.

Como podrá ser visto, el campo teórico de la ESS se sustenta en bases epistemológicas que se diferencian de la ortodoxa, en particular, en su concepción de “lo económico” y del ser humano. A partir de esto, se ha propuesto la diferenciación empírica de la Economía Social y Solidaria como sector socioeconómico con características específicas, en el marco de una economía mixta donde interactúan los sectores público, privado y popular. La ESS se caracteriza por estar orientada por una racionalidad reproductiva –más amplia que la racionalidad instrumental- donde se busca el bienestar general integrando: sujeto, sociedad y naturaleza. Lo llevan adelante entidades y organizaciones en forma asociativa, con base en la economía popular, con el objeto de desarrollar actividades económicas, para la satisfacción de necesidades de sus integrantes y de la comunidad. Lleva adelante relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, procedimientos de decisión democrática y gestión autónoma, a la vez que incorpora una relación capital-trabajo diferente de la capitalista. Privilegia al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad.

Por su parte, el desarrollo económico es un concepto que ha sufrido cambios a lo largo de la historia, donde tradicionalmente era asociado a indicadores de producción, o lo que llamamos crecimiento económico. Más recientemente, se ha generalizado la idea de que es un fenómeno multidimensional, donde el producto es un aspecto a considerar, que se suma a otros como la educación y la salud. Desde algunos enfoques, se ha buscado investigar las causas de los diferentes

grados de desarrollo y las características de los países “subdesarrollados” o “en vías de desarrollo” (denominación que varía según el autor). En este trabajo, serán de utilidad los enfoques que asocian al desarrollo con la expansión de libertades, donde el principal referente teórico es Amartya Sen.

De modo de contextualizar espacialmente este trabajo, hemos analizado la Provincia de Neuquén y su ciudad capital utilizando los lineamientos de teorías del desarrollo económico. Según indicamos, esto implica observar no sólo los indicadores relacionados con su perfil productivo (el comportamiento de su PBG según sectores), sino el análisis multidimensional de su economía, sociedad, política, historia. Como resultado, veremos que se trata de una economía de enclave basada en los hidrocarburos, cuyas características detallaremos luego. Actualmente, sus indicadores económicos, en general, muestran una calidad de vida similar al promedio nacional. Sin embargo, específicamente en la capital se ven marcadas desigualdades que deben ser tenidas en cuenta.

La utilización de técnicas como entrevistas en profundidad, observación participante y no participante y el análisis de documentos, permitieron identificar en la ciudad de Neuquén ocho organizaciones de la ESS. Se encontraron tres empresas recuperadas, dos cooperativas de trabajo, dos organizaciones de la sociedad civil y una red de comercio justo. Entre otra información, describimos la manera en que éstas surgen, sus principales actividades, la cantidad de trabajadores que participan, cómo se vinculan con otros actores sociales, y otra información relevante sobre sus prácticas, en especial aquellas relacionadas con la ESS. Incluimos un breve relato de la experiencia de la Mesa de Economía Social, donde algunas de estas organizaciones en conjunto con otras entidades del sector público y privado impulsaron una ley provincial de economía social (que aún no fue tratada).

El análisis de estas organizaciones, sus actividades económicas y otras de sus prácticas nos permitió encontrar algunas de sus posibles contribuciones al desarrollo económico de la ciudad. En este punto, fueron de utilidad las teorías y conceptos del capital social y del desarrollo como expansión de las libertades. El enfoque del capital social nos permitió explicar de qué manera la presencia de redes de asociatividad, solidaridad, coordinación y cooperación permiten la existencia y mantenimiento de fuentes laborales. Nos referimos no sólo a las que ofrecen las mismas organizaciones para su funcionamiento, sino además hacia fuera a través del fomento de la producción y venta local, y los créditos a la economía popular. Pero además, encontramos necesario acudir a otros enfoques sobre el desarrollo económico, ya que el capital social es -en última instancia- concebido como un factor productivo y sus frutos traducidos en producción y empleo, al estilo de las teorías del desarrollo más tradicionales. Acudiendo a Sen (2000), hemos encontrado que también la autoestima y las libertades –individuales y colectivas- son mejoradas a través de las prácticas de las organizaciones de ESS. Específicamente, gracias a la calidad del trabajo en ellas y a la ampliación de:

los servicios económicos, las garantías de transparencia, las oportunidades sociales y las libertades políticas.

El trabajo de investigación que expondremos a continuación nos permite, por un lado, conocer en detalle las experiencias de ESS que se están dando en la ciudad de la mano de las organizaciones. Esto servirá para poner en valor las acciones de estas organizaciones, que están marcadas por sus especificidades en tanto integrantes y “actoras” de la ESS. Pero además, el análisis donde contraponemos sus prácticas a las teorías y conceptos del desarrollo económico nos permitirá evaluar críticamente estas teorías, sus potencialidades y sus limitaciones para describir y explicar estos fenómenos. De esta manera, podemos abrir nuevos interrogantes y plantear propuestas que sirvan como punto de partida para futuras investigaciones y líneas de acción.

CAPÍTULO I

CONSIDERACIONES TEÓRICO- METODOLÓGICAS

1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La Economía Social y Solidaria (ESS) se ha abierto paso en la Argentina de una manera llamativa en los últimos 15 años. Ha comenzado a sonar en el ámbito de las políticas públicas, se ha manifestado a través de prácticas de gestión y organización, ha aparecido en diversos espacios educativos. Existe una emergencia de una forma diferente de hacer economía que parece ser necesaria, buscada y defendida por sectores de la población. ¿Qué es esta economía? ¿Por qué aparece?

Lo primero que podemos decir de la ESS es que se define a sí misma como “otra economía”. Una economía que pretende marcar diferencias respecto de la que prevalece¹ en la academia, en las políticas públicas, los medios de comunicación y las prácticas cotidianas. Algunos autores sostienen que existe una “condición de necesidad” que impulsa al surgimiento de estas formas de economía (Defourny, 2001), lo que significa que nacen en el marco de fuertes necesidades no satisfechas, donde tanto el Estado como el mercado fallan en solucionarlas.

En la Argentina reciente, esta “condición de necesidad” se dio claramente durante los años de crisis social y económica que inician en la década de 1990 y que estalla en diciembre de 2001. La creciente pobreza, marginalidad, desigualdad, precarización, deterioro del medio ambiente, entre otros factores, hicieron necesaria la acción protagónica de los sectores afectados, quienes debieron idear iniciativas propias para afrontar las dificultades económicas. En este marco surgen numerosas

¹ La autora Mariana Heredia ha estudiado con detalle el perfil de los economistas que dominan la escena política, académica y pública en Argentina. Para ampliar este tema puede consultarse Heredia (2015).

experiencias de producción, distribución, acumulación y consumo que se oponen al sistema económico vigente, que según veían los había llevado a esa situación. Así, comienzan a idear y llevar a la acción prácticas basadas en lógicas distintas al individualismo y a la búsqueda de la ganancia, apuntando en cambio al fortalecimiento de sus comunidades.

Este tipo de experiencias no nacieron espontáneamente de la crisis. La Economía Social y Solidaria tiene sus antecedentes históricos en la Economía Social tradicional, cuyos orígenes se remontan a Europa en el siglo XIX. Éstas prácticas e ideas se fueron enriqueciendo y transformando, desarrollándose en varios países del mundo. En América Latina se ha realizado un desarrollo teórico y empírico muy rico, siendo Argentina uno de los países de mayor relevancia². De esta forma, en el campo empírico de la ESS en nuestro país, han aparecido en los últimos 15 años: cooperativas de trabajo, organizaciones de crédito solidario, empresas recuperadas, pequeños productores asociados, monedas sociales, mercados de trueque, ferias populares, espacios de formación y educación, redes de comercio justo y consumo solidario, entre otros.

Por otro lado, desde la economía se ha mostrado un interés, desde mediados del siglo XX, en conocer las causas y medios del desarrollo económico. La concepción del desarrollo ha ido mutando desde entonces, de manera que hoy son aceptadas las nociones multidimensionales del desarrollo, aunque los debates aún siguen abiertos. A su vez, algunas teorías –específicamente, las referentes al capital social y al desarrollo como expansión de libertades- nos ofrecen claves para encontrar relaciones entre el desarrollo y la ESS.

La provincia de Neuquén y su capital homónima también han sido parte de los procesos que se dieron a escala nacional y que sirvieron como marco para el surgimiento de experiencias de ESS. Sin embargo, es poco lo que se ha investigado sobre ellas, sus actividades y sus posibles impactos en el territorio. La falta de estadísticas sobre el sector de la ESS en términos de empleo, producto bruto, consumo, entre otras, dificulta esta tarea.

Frente la necesidad de conocer más sobre estos fenómenos y sus consecuencias, surgen interrogantes sobre las formas en que las organizaciones de ESS pueden contribuir al desarrollo. De esta manera, la **pregunta general** que guía nuestro proceso de investigación, es: ¿cómo es la relación entre las organizaciones de ESS y el desarrollo económico de la ciudad de Neuquén en la actualidad?

A partir de ella se desprenden las siguientes **preguntas específicas**: ¿qué organizaciones de la ESS existen en la ciudad de Neuquén en la actualidad?; ¿qué actividades económicas realizan las

² Sobre esto ahondaremos en la sección 2 del Capítulo II.

organizaciones de ESS que existen actualmente en la ciudad de Neuquén?; ¿de qué manera contribuyen a un mayor grado de desarrollo económico las actividades económicas de las organizaciones de ESS de la ciudad de Neuquén?

De esta forma, las preguntas que exponemos dan lugar a los objetivos del presente trabajo. Como **objetivo general**, se pretende: explorar la relación entre las organizaciones de ESS y el desarrollo económico de la ciudad de Neuquén en la actualidad.

Los **objetivos específicos**, por su parte, son:

- Identificar las organizaciones de ESS que existen en la Ciudad de Neuquén en la actualidad.
- Describir las actividades económicas que realizan las organizaciones de ESS que existen en la Ciudad de Neuquén en la actualidad.
- Analizar la contribución de las actividades económicas de las organizaciones de ESS de la ciudad de Neuquén a un mayor grado de desarrollo económico en dicha localidad.

Respecto de la hipótesis que sostiene este trabajo, debemos primero hacer una salvedad necesaria cuando se utilizan enfoques cualitativos para una investigación. Como afirma Hernández Sampieri (2006), “en la mayoría de los estudios cualitativos no se prueban hipótesis, estas se generan durante el proceso y van refinándose conforme se recaban más datos o son un resultado del estudio” (p. 8). Se enfatiza el descubrimiento por sobre la verificación, por lo cual se habla muchas veces de “anticipación de sentido” en lugar de “hipótesis” (Sirvent, 2006), ya que se pretende adelantar provisionalmente las respuestas a los interrogantes que guiarán el trabajo de indagación.

Para este trabajo nuestra anticipación de sentido es la siguiente: las organizaciones de ESS que existen actualmente en la Ciudad de Neuquén se dedican principalmente a actividades económicas de producción de bienes y servicios. Éstas contribuyen a un mayor grado de desarrollo económico a través de las prácticas y relaciones laborales relacionadas con las características de su organización y toma de decisiones; en especial, por su autonomía en la gestión y la toma democrática de decisiones, características que serán detalladas en la sección 3.1.

2. JUSTIFICACIÓN

El **recorte espacial** se limita a la Ciudad de Neuquén, Argentina. Esto se funda en la escasez de investigaciones en materia de ESS que existen en esta localidad. Además, no hay estudios que

liguen la ESS con el desarrollo económico en la región. La presente indagación y sistematización permitirá conocer la manera en que esta forma de pensamiento y práctica se ha desenvuelto en este territorio en los últimos años y cómo ha influido en el desarrollo económico de la ciudad. Esto será de utilidad para variados actores sociales: investigadores que pretendan iniciar o continuar una línea de trabajo sobre esta temática; hacedores de políticas públicas que necesiten tener un panorama de la situación; organizaciones sociales que necesiten (re)pensar sus prácticas en ESS y su relación con otras organizaciones.

El **recorte temporal** será de los últimos cinco años. Nos interesa captar procesos actuales, que permitan reflexionar y actuar sobre el contexto inmediato. Para ello haremos uso de información sobre el pasado, de manera de situarnos en el marco social, histórico, económico, donde las organizaciones de ESS se desenvuelven.

Es necesario remarcar que las discusiones que propone la Economía Social y Solidaria son en la actualidad un aporte novedoso a la teoría económica. La ESS trae a colación conceptos, problemáticas, filosofías, prácticas, que ponen en cuestión las formas de pensar y hacer economía más difundidas. Sabemos que se trata de una corriente que surge históricamente hace más de dos siglos, pero en la actualidad ha habido un resurgimiento de la misma, donde cada vez son más los productores, consumidores, gobiernos, organizaciones, que trabajan de una u otra manera con la ESS. Esto implicó que también en el ámbito académico reflotaran las problemáticas y discusiones asociadas a ella. Este trabajo puede ser un aporte en ese sentido.

Creemos que esta pesquisa aborda formas teóricas y prácticas que es necesario conocer en profundidad. Fenómenos como la aparición en nuestro país de políticas públicas, organizaciones sociales, legislación, teorías, todo ello referido a la ESS, dan cuenta de la existencia de una demanda social por una mayor atención a la temática. La economía no debe quedarse fuera. Atraviesa a todas estas manifestaciones de producción, consumo, intercambio; a todas estas formas de relaciones sociales. Parándonos desde las ciencias económicas, pero asiéndonos de todas las disciplinas y teniendo en cuenta la complejidad de la problemática, consideramos que es pertinente realizar esta indagación.

3. ANTECEDENTES

Al hablar de Economía Social y Solidaria nos encontramos frente a un concepto difícil de asir, por ser un término polisémico y que genera numerosas ambigüedades (Bastidas Delgado, 2001; Chaves, 2003; Monzón, 2006; Pastore, 2008). Sin embargo, existen desarrollos teóricos que profundizan en la conceptualización de la Economía Social, principalmente ligada a experiencias de cooperativas, mutuales y asociaciones (Coraggio, 2002, 2007, 2009; Defourny, 2003; Elgue, 2006; Monzón, 1992), y de lo que se ha llamado Economía Social y Solidaria o Nueva Economía Social (Pastore, 2008, 2010; Bastidas Delgado, 2001, 2004; Schujman et.al., 2014). A estos conceptos se ha asociado otros como el de Economía Popular (Sarria Icaza y Tiriba, 2004) y lo que se ha denominado en general “la otra economía” (Cattani, 2004; Coraggio, 2007).

Además de los varios esfuerzos por aportar en los aspectos conceptuales de la ESS, encontramos que abundan las investigaciones sobre el campo empírico. Sobre las experiencias de ESS en Argentina y su historización son relevantes las investigaciones que sistematizan tal cuestión (Deux Marzi y Vázquez, 2009; Pastore, 2010), y aquellas que describen y analizan experiencias específicas, como el cooperativismo (Vuotto, 2011), empresas recuperadas (Rebón y Salgado, 2009), finanzas solidarias (Muñoz, 2007; Sabaté, Muñoz y Ozomek, 2005), entre otras.

Las experiencias que identificamos con la ESS se han abordado en economía desde otras perspectivas. Por un lado, encontramos el enfoque del capital social, que estudia las relaciones sociales en la acción colectiva y cooperativa como un factor de producción que puede aportar al desarrollo (Coleman, 1988, 1990; Todaro y Smith, 2012). Por el otro, algunas características donde las experiencias de ESS coinciden con la economía informal, haciendo que algunos autores opten por ese enfoque (Porta, 2004; Todaro y Smith, 2012). Además, nos interesamos por aquellas teorías del desarrollo que muestren un punto de vista multidimensional, entre las que se destaca el aporte de Sen (2000)

Sobre el desarrollo de la ESS en la provincia de Neuquén, existe una somera sistematización realizada por Landriscini (2013). Por lo demás, algunas investigaciones dan cuenta de experiencias puntuales, asociadas en general a casos de renombre de cooperativas de trabajo y en particular a la empresa recuperada FaSinPat (Aiziczon, 2005; Lizárraga y Duimich, 2014; Parra, 2012; Patrouilleau, 2010). Por otro lado, para realizar una reconstrucción del contexto histórico, social, político y económico que rodea el desarrollo de la ESS en la Ciudad de Neuquén debemos mencionar los aportes de Álvarez Palau, 2012; Arias Bucciarelli y Favaro, 2008; Bonifacio (2011); Gerez y González,

2008; Ferrante y Giuliani (2014); Petruccelli (2005).

4. ENFOQUE METODOLÓGICO

El tipo de investigación que planteamos es exploratoria-descriptiva, donde el objeto de estudio es la relación entre las organizaciones de ESS y el desarrollo económico. Apoyándonos en Saltalamacchia (1997), decimos que es exploratoria porque “busca producir conocimientos sobre un objeto muy poco conocido, con el objetivo de prepararse para investigaciones basadas en ese conocimiento y que lleguen a profundizar más sobre el tema”. Y es descriptiva porque está “destinada a responder a la pregunta ¿cómo es? basándose en una serie de conjeturas que la orientan” (Saltalamacchia, 1997, p. 33).

Se acudió a la lectura y revisión crítica de la bibliografía pertinente al tema, para lo cual llevamos a cabo una estrategia de búsqueda, lectura y fichaje de material teórico-metodológico sobre nuestra línea de investigación. Esto nos sirvió como marco para conocer las características del problema, de qué manera ha sido abordado en otras ocasiones, y qué reflexiones y conclusiones se desprendieron de estos estudios. Sin embargo, se reconoció en dicha indagación un rol únicamente auxiliar, priorizándose la información que se obtendrá de primera mano a través de las técnicas cuya metodología se explicará a continuación.

El abordaje metodológico de nuestro problema de investigación es netamente cualitativo³. Si bien las investigaciones en economía utilizan mayoritariamente abordajes de tipo cuantitativos, nuestro problema de investigación requiere este otro enfoque. Como sugiere Hernández Sampieri (2006) éstas metodologías son claramente más flexibles que las cuantitativas, ya que en lugar de establecer variables “exactas”, identifican conceptos esenciales para iniciar la investigación. Utilizan la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. Tratándose de una investigación exploratorio-descriptiva de procesos y realidades socio-económicas, este abordaje resulta el más adecuado.

Como es sabido, las estrategias cualitativas contribuyen a la comprensión y la construcción de

³ Debemos aclarar que este enfoque no descarta la posibilidad de utilizar mediciones y datos cuantitativos que aporten a nuestros objetivos. Por ejemplo, se utilizaran a la hora de describir el contexto económico de la provincia y ciudad.

categorías emergentes, y actúan sobre contextos reales donde el investigador/observador procura acceder a la comprensión de los mismos mediante la participación en ellos, dentro del marco de referencia de las mismas personas que ofician de informantes. Estos enfoques se orientan a aprender de experiencias y puntos de vista de los individuos, valorar procesos, y generar teorías fundamentales en las perspectivas de los participantes (Hernández Sampieri, 2006). El trabajo que se realizará con participantes de organizaciones de la ESS de la Ciudad de Neuquén, referido a la indagación en sus actividades económicas, requiere sin duda este tipo de técnicas.

La validez de este tipo de investigación se basa en la proximidad con el mundo empírico, o sea, los datos se ajustan a lo que las personas dicen y hacen; es un conocimiento directo de la vida social (Vasilachis de Gialdino, 1992). No pretendemos generalizar de manera probabilística los resultados que obtengamos. Sabemos que sólo podemos ofrecer un análisis de un recorte de la realidad, en un contexto, desde una perspectiva, que no necesariamente debe ser replicado o compartido.

Los enfoques cualitativos son holísticos: las personas a través de las cuales se investiga la problemática representan un “todo” en contexto de su pasado y situación presente. Esto requiere la introducción de un enfoque multidisciplinar, donde interactúen variadas áreas como la economía, la sociología, la historia, la política. Entendemos que esto enriquece el proceso de investigación, al permitir abarcar de manera más cabal una realidad que es compleja y múltiple. No olvidamos, sin embargo, que al realizar la presente investigación, nos paramos principalmente en las ciencias económicas. Si bien al hablar de Economía Social y Solidaria el aspecto “económico” de la misma parece estar implícito, es necesario explicitar algunas maneras en que esta disciplina en particular se hace presente: los contextos económicos en que se desenvuelven estas organizaciones; las formas de producción, consumo, intercambio, que llevan adelante; el impacto socio-económico de las acciones de estos actores; entre otros.

Por otro lado, las características de la ESS hacen dificultoso trabajar con datos estadísticos oficiales que den cuenta de ella, como podrían ser algunos referidos a: empleo, producto bruto, ingresos, cantidad de personas asociadas a la ESS, características demográficas, etc. Esto reafirma la pertinencia del abordaje cualitativo.

El conjunto de características y argumentos que acabamos de exponer muestra cómo los enfoques cualitativos se adecúan a los objetivos del presente estudio. Este será un primer acercamiento a una realidad local prácticamente inexistente en la bibliografía especializada, realidad que debe ser descubierta, explorada, interpretada.

Se utilizaron tanto fuentes primarias como fuentes secundarias, aunque se priorizó el primer

tipo. En particular, se utilizaron las siguientes técnicas cualitativas:

- Entrevistas semi-estructuradas a actores clave. Nos interesó el aporte de dos tipos de informantes: “expertos” en el tema, e integrantes de organizaciones de ESS. Mediante esta técnica se buscó obtener información sobre aquellos acontecimientos, percepciones, discursos, ideas, conocimientos, que no se encuentran sistematizados y fueron necesarios para la investigación. La selección de informantes fue realizada a partir la estrategia “bola de nieve” en función de los datos aportados por aquellos protagonistas en el entramado de la ESS en la Ciudad de Neuquén. Se hicieron en total siete entrevistas: dos a expertas en ESS de la zona y cinco a referentes de organizaciones. En el Anexo, sección 1, se exponen los protocolos de las entrevistas realizadas.
- Observación participante y no participante en los espacios donde se desarrollan actividades de las organizaciones de ESS. Estas técnicas posibilitan rescatar aspectos relacionados con las acciones, formas de vinculación, lógicas de organización, producción, intercambio, etc. de las organizaciones. Para alcanzar estos fines se elaboraron “notas de campo” e informes preliminares. Las transcripciones finales de las observaciones realizadas se exponen en el Anexo, sección 2.
- Análisis documental y de fuente escrita: estos documentos/fuentes son encontrados por el investigador en tanto documentos y luego, interrogadas por él se convierten en fuentes. A partir de los mismos, es posible realizar un análisis de contenido. Se trata de una técnica de interpretación de textos, ya sea escritos, auditivos, visuales, artísticos, que se basa en procedimientos de descomposición y clasificación a partir de las preguntas y objetivos de investigación. Esta instancia fue planteada con la pretensión de analizar otro tipo de documentos que cobran valor y otorgan elementos para la comprensión de las organizaciones y sus prácticas en su complejidad. Algunos documentos analizados fueron: comunicados de prensa, volantes, páginas web, artículos periodísticos, entre otros. El detalle de estas fuentes se encuentra en el Anexo, sección 3.

De esta forma, las técnicas que utilizamos nos permitieron identificar, describir y analizar las organizaciones de ESS de la ciudad de Neuquén, sus actividades y su contribución al desarrollo económico de la ciudad de Neuquén, de acuerdo a nuestros objetivos. A lo largo del trabajo que exponemos a continuación, veremos los frutos de esta indagación.

CAPÍTULO II

TEORÍAS Y CONCEPTOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Conceptualizar la ESS no es una tarea fácil, ya que se le asocian múltiples ideas, términos, experiencias. A su vez, no solo se ha desarrollado en Argentina, sino que tiene sus huellas en todo el mundo occidental. Además, debemos tener presente que al hablar de esta economía, estamos frente a un campo epistemológico en construcción.

Superando estas dificultades, en el presente capítulo nos dedicaremos a exponer y discutir algunos de los conceptos y teorías que nos servirán como marco a lo largo de este trabajo. Para ello, un buen comienzo será mostrar algunas diferencias con aquella economía a la cual busca interpelar, la economía de base neoclásica. Luego, detallaremos algunas discusiones que nos permitirán adoptar una definición de Economía Social y Solidaria. Finalmente, haremos una caracterización y clasificación de las formas que empíricamente han tomado en Argentina las organizaciones de ESS, de manera de conocer qué tipo de experiencias analizaremos.

1. DISTINTAS VISIONES DE LA ECONOMÍA: ALGUNOS SUPUESTOS BÁSICOS

En general, las distintas corrientes dentro de la ESS coinciden en que ésta se opone a las teorías neoclásicas, o lo que ampliamente llamamos “ortodoxia” o “*mainstream*”. Debemos aclarar, sin embargo, que esta constituye sólo una de las líneas teóricas que discute con la corriente principal, habiendo muchas otras que buscan diferenciarse de ella⁴. Nosotros nos centraremos en la ESS dados los objetivos de esta investigación.

⁴En este punto aparece la discusión sobre heterodoxia en economía. Cómo se define, qué corrientes la integran y la relevancia de esta distinción son debates aún no saldados en el campo de la epistemología de la economía.

Algunas de las ideas centrales en el pensamiento de la economía ortodoxa, de las cuales la ESS difiere, son: la definición de “lo económico”, que implica discutir a la utilización de la racionalidad instrumental y el individualismo metodológico como supuestos básicos sobre el hombre; y afirmación sobre la existencia de una neutralidad valorativa en las ciencias económicas. Haremos una exposición que permita observar estas diferencias.

1.1. DEFINICIONES DE LO ECONÓMICO Y EL *HOMO ECONOMICUS* EN LA TEORÍA NEOCLÁSICA

En el *mainstream* es conocida y aceptada aquella definición de Lionel Robbins, según quien la economía tiene como fin la asignación de recursos escasos a fines alternativos. Caillé (2003) sostiene que esta definición “formalista” (según la califica Karl Polanyi) reduce la idea de “lo económico” a la elección racional de medios y fines, a través de cálculos costo-beneficio. De esta manera, el primer significado, al cual se reduce la economía neoclásica, está vinculado al “economizar”, al ahorro, al bajo costo (Tomatis, 2014), y el principal problema económico es la elección racional.

De allí se desprende en la visión neoclásica, que el mercado es el mejor asignador de recursos; el mecanismo a través del cual, si no existen imperfecciones o fallas, se logran las soluciones de mayor eficiencia. De esta forma, lo económico queda indefectiblemente ligado a lo mercantil: la economía debe encargarse de asignar recursos de la manera más eficiente, y el mercado es la institución por excelencia para cumplir con esa meta.

Nos valdremos de una definición de “mercado” propuesta por Robert Guesnerie (citado en Callon, 1998) para ahondar en lo que supone tenerlo como institución central:

[U]n mercado es un dispositivo de coordinación en el cual: a) los agentes persiguen sus propios intereses y con este fin realizan cálculos económicos que pueden ser vistos como una operación de optimización y/o maximización; b) los agentes tienen generalmente intereses divergentes, lo cual los lleva a comprometerse en c) transacciones que resuelven el conflicto a través de la definición de un precio. (Callon, 1998, p. 13)

Se hace visible que la idea de mercado sólo tiene sentido si se sostiene una mirada particular sobre los individuos: éstos toman sus decisiones de una manera absolutamente racional y egoísta. Detrás de las curvas de oferta y demanda que construye la teoría económica, existen productores y consumidores realizando permanentemente cálculos de costo-beneficio para la elección óptima de puntos de producción y canastas de consumo. Es lo que llamamos la “racionalidad instrumental”. Como explica Tomatis (2014):

El concepto de racionalidad instrumental, con arreglo a fines, práctica o subjetiva –denominación que dependerá del autor que consideremos–, o simplemente racionalidad económica, es el concepto que subyace a la teoría económica neoclásica. La misma se concibe como una elección/cálculo, que vincula en forma lineal medios y fines, siendo el objetivo juzgar acerca de los medios utilizados para conseguir fines determinados. Esta elección se basa en preferencias desnudas, sin ningún tipo de evaluación a priori, sin examinar o evaluar (Rescher, 1993), resultando ser la racionalidad la capacidad de calcular probabilidades y de adecuar así los medios correctos a dichos fines, para la economía neoclásica simplemente preferencias. (p. 269)

Como mencionábamos, este individuo que proponen los economistas neoclásicos -el *homo economicus*, hombre económico- además de ser racional es egoísta. Basándose en ideas de Adam Smith, sostienen que los individuos actúan en perfecta libertad movidos por la búsqueda del interés propio. Lo que es más: la búsqueda egoísta del bienestar personal, llevará, en suma, al bienestar social. Se asume que el comportamiento individual es fácilmente agregable para pensar a la sociedad como suma de individuos⁵.

De este modo, como asegura Tomatis (2014), “la racionalidad medio-fin en el sistema capitalista se impone desde el individuo a la sociedad entera” (p. 268). En este sentido, la teoría económica neoclásica es incapaz de hacer un análisis de la sociedad como un todo integrado a la economía, la historia, la política. Esta economía no ve un todo, sino una suma de partes.

1.2. DEFINICIONES DE LO ECONÓMICO Y EL *HOMO ECONOMICUS* EN LA ESS

En un plano distinto se encuentra la posición de la ESS. Según describe Caillé (2003, siguiendo las líneas teóricas de Polanyi), la ESS apela al concepto de lo económico “sustantivo”, que se preocupa por aquellos procesos de interacción que permiten el abastecimiento regular de medios materiales para satisfacer las necesidades. Esta es una mirada mucho más abarcativa que la formal, e intenta incorporar todas las formas de relacionarse de los seres humanos entre sí y con la naturaleza, en

⁵ Una frase de Margaret Thatcher, ejecutora paradigmática de las ideas neoliberales, condensa esta idea: “there's no such thing as society. There are individual men and women and there are families” (“No existe tal cosa como la sociedad. Hay individuos hombres y mujeres y hay familias”). En una entrevista en Women's Own en 1987.

relación a ese “oikos” que da su raíz etimológica a la palabra “economía”⁶: la satisfacción de las necesidades para la vida cotidiana de hombres y mujeres, su vida y reproducción. Puede (mal)interpretarse que la ESS queda limitada, según la definición sustantiva, al estudio y ejercicio de aquellas actividades que aseguren sólo lo elemental para la supervivencia humana, sin embargo veremos que no es esto a lo que apunta la definición anterior.

Desde la ESS se concibe al hombre como un sujeto histórico, cuyas necesidades se construyen también de manera social e histórica, en función de sus posibilidades de existencia (Tomatis, 2014). Así, la economía como un todo se centra en la satisfacción de las necesidades y deseos acordados como legítimos por la sociedad en un momento histórico, con miras a la reproducción ampliada de la vida de sus miembros (Coraggio, 2011). Esto significa que busca satisfacer no sólo las necesidades básicas, sino aquellas que desde las mismas comunidades se considere relevante dadas las características socio-culturales históricamente conformadas, manteniendo como guía la reproducción ampliada de la vida, que definiremos más adelante.

La concepción del hombre como sujeto social e histórico permite comprender la vigencia en las sociedades capitalistas de rasgos que identificamos con el individualismo del “hombre económico” neoclásico. En esta dirección apunta la reflexión de Callon (1998): “sí, el *homo economicus* existe, pero no es una realidad a-histórica; no describe la naturaleza oculta del ser humano. Es más bien el resultado de un proceso de configuración” (p. 34). Nosotros agregamos que esta configuración está íntimamente ligada a la vigencia de un orden social que naturaliza e impone ciertas “formas de ser”, conformando al hombre de manera que encaje como parte del sistema. Esto es el *homo economicus*: una construcción (¿o imposición?) histórica –y por lo tanto, cambiante- del hombre.

En esta misma línea, la economía no es concebida, desde la ESS, como un acto individual ni como su mera suma. Ésta “tiene un carácter histórico, es un proceso social de reproducción material y simbólica del hombre definido a partir de las propias condiciones y relaciones de organización que se dan las sociedades o comunidades.” Se hace evidente la mirada holística para la construcción del conocimiento y estudio de lo económico (Tomatis, op.cit, p. 265).

En este punto aparece la discusión sobre las distintas “racionalidades” en lo económico. La ESS pone el énfasis en una racionalidad reproductiva, sin rechazar la necesidad de la racionalidad

⁶ El origen etimológico de la palabra economía se encuentra en la palabra griega *oikonomos*: *oikos* significa "hogar" y *nemein*, "administración". En conjunto hace referencia a la administración del hogar, lo que asociamos con la economía doméstica.

instrumental: “[...] no se trata de abolir el criterio de la racionalidad medio-fin, sino de re-conocer que la condición de toda racionalidad medio-fin debe ser una racionalidad de la reproducción de la vida.” (Hinkelammert y Mora, 2009, p. 45). En otras palabras, dicha racionalidad debe estar supeditada a una más integral centrada en la reproducción ampliada de la vida humana -y con ella, de la naturaleza. Como dice Tomatis (op.cit), se trata de

una racionalidad en donde los valores se incorporan y son los que orientan la producción y el intercambio de bienes. Un sistema de valores, socialmente relevantes, lleva inherente la premisa de satisfacer las necesidades sociales y mejorar la calidad de vida de los sujetos, resolver su sustento. En este sentido, se realiza a partir de una perspectiva holística que piensa en la reproducción ampliada de la vida del hombre y se constituye como una integridad de sujeto, sociedad y naturaleza[...] (p. 270)

En línea con esta visión, la concepción sustantiva de “lo económico” incorpora múltiples formas posibles de relacionarse en el proceso de satisfacción de las necesidades, que no se reducen al mecanismo del mercado. Coraggio (2009b), basándose en lineamientos teóricos de Polanyi, propone cinco principios de integración en/por la sociedad del proceso económico: mercado, redistribución, reciprocidad, administración doméstica y planificación colectiva de lo complejo. No desarrollaremos estos principios en este trabajo, pero nos basta con mostrar que en “lo económico”, la ESS abre un abanico de posibles formas de interacción que exceden lo mercantil e incluso lo monetario.

De esta manera, la ESS propone un cambio de perspectiva en la economía. El trabajo no es sólo una manera de insertarse en un mercado para obtener recursos que le permitan acceder a otros mercados. El sentido de la economía no es ya la satisfacción de necesidades (así de amplio, así de difuso), con medios escasos (¿escasos para quién?). El consumidor no es sólo un poseedor de una restricción presupuestaria con la cual busca consumir el máximo posible dados sus gustos. La motivación del productor no es maximizar ganancias sujeto a los costos de su producción. Y en términos macroeconómicos, el crecimiento económico, entendido como el aumento en la producción, no es el principal indicador del bienestar de una economía. La ESS busca la reproducción de la vida, mediante relaciones laborales justas, mediante la armonía con la naturaleza, apuntando a las necesidades consideradas legítimas por la sociedad y a una mejor calidad de vida.

1.3. LA NEUTRALIDAD VALORATIVA EN LA ECONOMÍA

Otra de las críticas que mencionamos apunta a un aspecto epistemológico de la economía y

se refiere a la posibilidad de una “neutralidad valorativa” en esta ciencia. Son numerosos los autores que insisten en que no existe una economía exenta de subjetividad, de supuestos ético-morales, de posicionamientos políticos; en definitiva, de ideología.

Es conocida la distinción que se realiza dentro de la economía de raíz neoclásica entre la “economía positiva” y la “economía normativa”. Un texto de Milton Friedman (1953) es especialmente claro en esta diferenciación:

La economía positiva es en principio independiente de cualquier posición ética particular o de juicios normativos. [...] Su objeto es proporcionar un sistema de generalizaciones que pueda usarse para hacer predicciones correctas sobre las consecuencias de cualquier cambio en las circunstancias. Su función debe ser juzgada por la precisión, fin y conformidad con la experiencia de las predicciones realizadas. En una palabra: la economía positiva es o puede ser una ciencia "objetiva", precisamente en el mismo sentido que cualquiera de las ciencias físicas. (Friedman, 1953, p. 357)

La economía normativa, por su parte, es aquella que incorpora valoraciones subjetivas, que trata con “lo que debe ser”. En sus términos, sólo la economía positiva, por ser objetiva, es científica.

Esta afirmación suscitó innumerables discusiones en el campo de la epistemología de la economía. Siendo ésta una ciencia social, ¿puede estar exenta de subjetividad? ¿Puede equipararse en su método a las ciencias exactas, como la física?

Son muchos los pensadores que sostienen que la ciencia, aunque busque la máxima objetividad posible, está atravesada por un contexto histórico y apoyada en supuestos filosóficos que en última instancia requieren un posicionamiento. En el caso de la ESS, estos posicionamientos se hacen explícitos al reconocerse su carga ético-moral. Desde el punto de vista de la economía, considera que los valores son los que orientan la producción y el intercambio de bienes de acuerdo a las necesidades de los seres humanos.

Podemos resumir la propuesta metodológica de la ESS con la descripción que hace Chaves (1999). Según este autor, la heurística de este enfoque está conformada por

[...] un proceso intelectual guiado por valores explícitos y socialmente relevantes, una perspectiva prescriptiva y activista del trabajo del científico social y no meramente explicativa y predictiva, un enfoque analítico crítico pero constructivo orientado a la transformación social, el reconocimiento de la complejidad, dinamismo y multidimensionalidad de los problemas sociales que exige la introducción de métodos analíticos basados en la interdisciplinariedad y en una ontología holística o sistémica. (p. 126)

En suma, podemos ver que la ESS que describimos le discute a la economía pensada desde y para el capitalismo. Es que fue necesario para la sociedad crear formas de relacionarse para suplir

necesidades, para llevar adelante sus actividades laborales, para vivir en comunidad, que involucraran una economía diferente, frente a un sistema cuyas relaciones sociales los llevaban a la marginalidad, al aislamiento como individuos, a la alienación del trabajo.

2. DISCUSIONES Y DEFINICIONES SOBRE LA ESS

En el interior de la ESS conviven -a veces de manera conflictiva- distintos enfoques sobre qué organizaciones, prácticas, ideas, abarca esta “otra” economía, cuyos lineamientos teóricos expusimos en la sección anterior. A continuación, veremos con mayor detalle algunas de las discusiones entre estos enfoques y luego expondremos la definición de ESS que utilizaremos en este trabajo.

2.1. DISCUSIONES EN EL INTERIOR DE LA ESS

Dentro de este paraguas que hoy llamamos “Economía Social y Solidaria” existen, a grandes rasgos, dos grandes corrientes: la europea y la latinoamericana. En este punto será preciso explicitar algunas de sus diferencias.

a. Perspectivas europeas

En Europa diversos autores, principalmente de Francia, España y Bélgica, estudian la ES como fenómeno empírico y teórico. En un principio, se buscaba dar una fundamentación a las experiencias de cooperativas, mutuales y asociaciones, que conformaron la llamada Economía Social tradicional o histórica.

Sus orígenes históricos se remontan a la Europa de mediados del siglo XIX, cuando surgen novedosas formas de organización como respuesta a las problemáticas socioeconómicas que acarrió la Revolución Industrial y el triunfo del capitalismo. Estas son las que dieron inicio a prácticamente todas las corrientes de ESS que surgieron con posterioridad.

Según Defourny y Develtere (2001), se han instalado dos grandes maneras de aprehender esta ES: el enfoque jurídico-institucional y el normativo. El primero, de ancla histórica, consiste en acotar este “tercer sector” a las formas jurídicas que tradicionalmente ha considerado (cooperativas, asociaciones y mutuales). El segundo abre la posibilidad de incluir en este sector a formas

organizativas diversas, poniendo como eje el cumplimiento de ciertos principios y valores éticos.

En Europa ha prevalecido durante mucho tiempo el primer enfoque. Sin embargo, con el tiempo ha cobrado mayor relevancia el enfoque normativo, por lo que se incorporó en el estudio de la ES a organizaciones como: ONGs, fundaciones, sociedades laborales, sociedades agrarias, sociedades mercantiles, bancos cooperativos y otras formas jurídicas que hoy asociamos a la “nueva” economía social. De esta manera, deja de ser excluyente para los autores europeos el formato jurídico-legal que adopte la organización, mientras sostenga las lógicas de funcionamiento de la ES.

Desde el punto de vista de los enfoques europeos:

se entiende a la economía social como un camino hacia una economía al servicio de la sociedad. Es decir, a otra forma de hacer economía, más social y humana, que contribuya a la resolución de viejos y nuevos problemas que afectan a la sociedad y no pueden resolverse satisfactoriamente por la acción de empresas capitalistas, empresas públicas y sector público en general. (Mutuberría Lazarini, 2010, p. 13)

En esta línea, la ES suele ser vista como un “Tercer sector”, que convive y se entrecruza con el privado lucrativo y el público estatal, sin que se problematice esta relación. Así, la ES llega para suplir aquellas necesidades o demandas de la sociedad que por motivos particulares de cierto mercado o del Estado, ninguno de los otros dos puede o quiere abarcar.

Existe algún acuerdo en que esta ES no abarca la economía llamada “no oficial”, “en negro” o “sumergida”, que se refiere generalmente a las actividades que no son consideradas por la contabilidad nacional (trabajo negro, comercio no declarado, trabajo doméstico, actividades ilegales, etc.) (Defourny, 1992). A su vez, estas perspectivas no se han interesado por los debates alrededor de la Economía Popular y su relación con la ES (Mutuberría Lazarini, 2010). Desarrollaremos las diferencias de la ESS con la Economía Informal (que es parte de la “sumergida”) y la Economía Popular en la sección 2.2 del presente capítulo.

El autor francés Alain Caillé sintetiza el proyecto de la ES que describimos, en la siguiente frase: “Ni mercado total, ni Estado total, ni familia total, ni filantropía, ni clandestinidad.” (Citado por Mutuberría Lazarini, 2010, p. 16). Así, resumidamente, desde la visión europea se concibe a la ES como un sector que convive con el público y el privado lucrativo, en general de manera armónica y complementaria. En estos términos, la ES no constituye “otra economía” independiente de la capitalista, sino que se considera una parte de ella. Por nuestro lado, tomaremos un enfoque más afín a los autores latinoamericanos, que tienden a considerar a la ESS como un sector que pone en conflicto al sistema capitalista, como veremos a continuación.

b. Perspectivas latinoamericanas

Las perspectivas latinoamericanas de ESS presentan rasgos que la diferencian claramente de las europeas. En esta región la ESS surge como campo de discusión con características propias en la década del 80. Algunos de los términos que se utilizan para referirla son: “economía social”, “economía solidaria”, “economía social y solidaria”, “socioeconomía de la solidaridad”, “economía comunitaria”, “economía popular de la solidaridad” (Mutuberría Lazarini, 2010).

Desde América Latina, la ESS tiende a incorporar una fuerte crítica al sistema económico vigente, “a diferencia de los planteamientos europeos, que consideran a la economía solidaria compatible con el mercado y el Estado” (Monzón, 2006, p. 19). Desde el punto de vista teórico, esto impulsa a los autores latinoamericanos a avanzar en desarrollos científicamente rigurosos que puedan contraponerse con fuerza a aquellos surgidos del *mainstream* neoclásico (Mutuberría Lazarini, 2010).

No ahondaremos en las diferentes corrientes teóricas latinoamericanas sobre ESS, pero basta saber que desde distintos países se ha aportado a estos estudios, utilizando diferentes denominaciones: Economía Solidaria (Brasil), Economía del Trabajo (Argentina), Economía para la Vida (Costa Rica) y el Factor “C” (Chile), entre otros.

En Argentina encontramos a su vez una abundante literatura sobre la temática que nos incumbe. Se ha hablado de Economía Social, Economía Popular y Economía del Trabajo, además de desarrollar la Economía Social y Solidaria como un concepto que se relaciona estrechamente con los anteriores. El principal teórico aquí es el economista José Luis Coraggio, que además de desarrollar las ideas de la ESS como forma concreta y real de “otra” economía, propone como meta utópica una Economía del Trabajo, contrapuesta a la economía del capital que domina hoy.

En la mirada latinoamericana, las experiencias que constituyen el campo de la ESS son muy variadas y no se remiten solo a las cooperativas, asociaciones y mutuales, visión que predominó mucho tiempo en los países europeos. En nuestra región se toma una definición de ESS que es más abarcativa, que reconoce e integra las formas organizativas de la nueva economía social.

Por otro lado, los desarrollos que surgen de Latinoamérica incorporan y discuten el vínculo con las teorías y experiencias de la Economía Popular. Se identifica a los sectores populares como importantes actores sociales en la economía, que son capaces de proponer las ideas y prácticas económicas que la ESS busca construir (sobre la Economía Popular nos explayaremos en la próxima sección).

Consideramos que los enfoques latinoamericanos son más afines a las realidades que encontramos en nuestros territorios y abarcan una diversidad de miradas sobre la ESS que es

necesario adoptar para comprender cómo se ha desarrollado recientemente. Por estos motivos, usaremos esta corriente como base para la construcción de la definición de ESS que adoptaremos en este trabajo, la cual será explicitada en la sección 2.3.

2.2. OTROS ENFOQUES: ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA INFORMAL

Desde la economía y otras disciplinas se han realizado abordajes diferentes a la ESS, donde se estudia sectores de la población y prácticas que se superponen con aquellos que describimos aquí. En particular, nos interesa comprender la relación entre la ESS otros dos campos teóricos y empíricos: la Economía Popular y la Economía Informal.

a. Economía Popular

Los conceptos de Economía Popular (EP) y Economía Social y Solidaria encontraron en la práctica grandes puntos de coincidencia. En particular en América Latina la relación entre ambos ha preocupado a muchos teóricos de la ESS. Discutiremos esta relación para aclarar las diferencias entre ellos.

La EP es, según Sarria Icaza y Tiribia (2004) el conjunto de actividades económicas y prácticas sociales que surgen de los sectores populares con el objeto de satisfacer sus necesidades básicas materiales e inmateriales, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles.

Usualmente se la asocia a un sector heterogéneo conformado por unidades domésticas⁷ familiares o comunitarias. Incluye a los emprendimientos (individuales, familiares o asociativos) y redes organizativas que surgen de ellas. Estos emprendimientos tienen un alto grado de informalidad o de economía no registrada, con un fuerte peso en el sector de servicios o en actividades de oficio. A pesar de que priman los emprendimientos de pequeña escala, el agregado de este sector no es para nada pequeño, ya que abarca a amplios sectores de la población.

⁷ Según Coraggio (2002), “la unidad doméstica es el conjunto de individuos vinculados de manera sostenida, que son de hecho o derecho solidaria y cotidianamente responsables de la obtención y distribución de las condiciones materiales necesarias para la reproducción inmediata de todos sus miembros” (citado en Aguirre Negrete, 2008)

Estas prácticas y experiencias se distinguen por tener como factor principal al trabajo propio, que no se encuentra subordinado al factor capital. La obtención de ganancias o excedentes monetarios puede existir, pero no constituyen el fin principal. Estos actores sociales desarrollan estrategias de trabajo y supervivencia que apuntan principalmente a la reproducción ampliada de los miembros de la unidad, a través del fortalecimiento de lazos sociales, la formación humana, la calidad de vida. La solidaridad se verifica principalmente ad-intra: entre los propios miembros de la familia o la comunidad (Sarria Icaza y Tiribia, 2004; Coraggio, 2011).

Desde el punto de vista conceptual, se debate cómo se relaciona la EP con la economía capitalista. Las autoras Sarria Icaza y Tiriba (op. cit) consideran que la EP “aunque inmersa y, en última instancia, sometida a los imperativos de la “ley del más fuerte”, presenta características que se contraponen a la racionalidad económica capitalista” (p. 177). Contrariamente, Coraggio (2014) apunta que la EP es un segmento subordinado dentro del sistema y no puede plantear por sí misma un proyecto de desarrollo que se diferencie de éste.

Respecto de las coincidencias y similitudes con la ESS, se considera que la EP abarca actividades y organizaciones de ESS, pero ambas no son sinónimos. Es necesario que se den algunas condiciones para que el accionar popular se considere en la órbita de la ESS. En principio, siguiendo a Coraggio (2011), debe superar la defensa cerrada de los intereses particulares, para avanzar en practicar una solidaridad *ad-extra* y trasladar el foco de las necesidades individuales al interés colectivo a través de la articulación de sus integrantes. Este punto es central en la ESS: la asociatividad, la cooperación, el cuidado del otro, el compromiso social debe observarse no sólo hacia dentro de la unidad de producción y reproducción a la que los individuos pertenecen, sino también hacia fuera. Es decir, con otros individuos, familias, organizaciones, con la comunidad en general.

A nuestro entender, y partiendo de la teoría expuesta, las principales diferencias entre la EP y la ESS es que la primera no explicita maneras en que se dan o deben darse: la distribución de excedentes, la toma de decisiones, la solidaridad y cooperación dentro y fuera de la unidad doméstica. Por otra parte, en la primera no hay una actitud consciente que coloque en tensión el sistema social o que construya un proyecto político que dispute con él. Esto último en las variantes latinoamericanas de la ESS, como adoptamos en este trabajo, está presente.

Más allá de las diferencias, la ESS latinoamericana reconoce en la EP un punto de partida necesario para avanzar hacia otras formas de hacer economía. Es que en América Latina los sectores populares representan una gran porción de la población, que en situaciones de marginalidad, pobreza y explotación laboral han ideado formas alternativas de trabajo. De esta manera, la EP está siendo apoyada cada vez más por organizaciones propias de la ESS (organizaciones territoriales, movimientos

sociales o entidades de apoyo, por ejemplo) con el objeto de ganar en asociatividad, articulación vertical y horizontal, capacidad de inter-relación, acceso a recursos y tecnología, etc., que permitan fortalecer la ESS (Pastore, 2009).

En suma, la EP puede ser vista como un punto de partida para el desarrollo de la ESS. Ciertas características de los emprendimientos que surgen allí lo muestran: actividades intensivas en trabajo, asociatividad, lógica de reproducción de la vida, valoración del trabajo más allá de su condición de factor productivo, entre otras. Sin embargo, las prácticas de solidaridad ad-extra son un punto central para que la EP avance hacia formas transformadoras de la realidad social, como puede ser la ESS.

b. Economía Informal

En economía es usual encontrar que se confunde a la ESS con el sector de la economía informal. Se suele pensar que son sinónimos o que la ESS necesariamente implica informalidad. Sin embargo, mostraremos que estos conceptos tienen características que los diferencian.

La noción de Economía Informal surgió de los análisis del mercado laboral en áreas urbanas de países periféricos, donde se encontró que grandes porciones de la población obtenían sus fuentes de ingresos por fuera del trabajo formal asalariado. Se hizo evidente la existencia de un sector antes ignorado, en principio propio de los sectores populares urbanos. En este sentido, podemos afirmar que el sector informal forma parte de lo que definimos en el apartado anterior como Economía Popular.

El término fue institucionalizado primero por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), quien definió la EI como una modalidad urbana caracterizada por:

- 1) la exigüidad de los obstáculos al ingreso, en lo que se refiere a las aptitudes, el capital y la organización; 2) la propiedad familiar de las empresas; 3) lo reducido de la escala de operaciones; 4) el empleo de métodos de producción de gran densidad de mano de obra y de tecnologías anticuadas; y 5) la existencia de mercados no regulados y competitivos. (Portes y Haller, 2004, p. 10)

Además, en las definiciones más actuales parece haber consenso de que la EI abarca las acciones de los agentes económicos que no adhieren a las normas institucionales establecidas o a los que se niega su protección; o bien, incluye todas las actividades generadoras de ingresos no reguladas por el Estado en entornos sociales en que sí están reguladas actividades similares (Portes y Haller, 2004).

En los estudios del sector informal en el desarrollo económico, se suele utilizar como marco teórico la tesis de las economías duales, que afirma que en algunas economías coexisten dos sectores claramente diferenciados. Uno de ellos tiene características deseables – en términos de desarrollo- y

el otro no, donde esta brecha, más que tender a desaparecer, se profundiza sin que el sector más desarrollado logre empujar hacia arriba al menos desarrollado. Este marco, aplicado a las áreas urbanas, se utiliza para analizar las dinámicas entre los sectores formal e informal (Todaro y Smith, 2012). Así, desde estos abordajes el sector informal es percibido como poco desarrollado, frente al formal, que tiene las características buscadas para una economía desarrollada.

El marco teórico adoptado en este trabajo evidencia algunas coincidencias en el campo de aplicación de la ESS y la EI. Sin embargo, existen diferencias sustanciales que justifican la adopción de la primera como marco, diferenciándose de la segunda.

Sobre las coincidencias, algunas experiencias de ESS tienen las características que se detallan sobre la EI: en particular, la exigüidad de los obstáculos al ingreso, escala de operaciones reducida, métodos trabajo-intensivos, mercados no regulados y competitivos. En ocasiones también se cumple que no adhieren a normas institucionales establecidas (por ejemplo, en cuanto a registración en los organismos estatales correspondientes, cumplimiento de derechos laborales existentes en el marco del trabajo formal). Estas con características que, a su vez, tienen numerosos puntos en común con la EP que definimos anteriormente.

Sin embargo, encontramos algunas diferencias sustanciales en el enfoque de la ESS y la EI⁸. Por un lado, que no toda la ESS tiene dichas características de la EI. Además, muchas organizaciones de ESS sí se encuentran efectivamente registradas, en la legalidad y contando con los derechos, garantías y obligaciones correspondientes a un emprendimiento formal. Como explica Deux Marzi (2014):

Si bien muchas de las experiencias que hoy se identifican como de EsyS [Economía Social y Solidaria] son informales, esto no es un atributo propio de este campo sino que es una de las características y de las condiciones en las que hoy vive y trabaja gran parte de la población mundial. En esta misma dirección, la ESyS no se circunscribe a los microemprendimientos productivos y las políticas de promoción, ni es una propuesta enfocada en los sectores más empobrecidos. (Deux Marzi, 2014, pp. 175-176)

Por otro lado, encontramos que suscribir al enfoque de la economía informal no se condice con las características específicas de las organizaciones de ESS que nos interesa observar. No nos interesa utilizar como vara el cumplimiento o no de ciertas normas administrativas, contables,

⁸ La autora Muñoz (2013) profundiza en la discusión de las diferencias entre las ESS y la economía urbana, donde el análisis se focaliza en la informalidad.

institucionales; tampoco focalizarnos en rasgos que ubican a la ESS en la marginalidad. Nuestra atención está puesta en estudiar la manera en que las organizaciones se administran a sí mismas, realizan sus actividades económicas, participan en relación a la comunidad, se posicionan frente a otros actores sociales.

Con esto, dadas las características particulares de la ESS, existe una parte de ella que pertenece a la economía informal, y otra que no. A la vez, la EI pertenece en gran medida al sector de la Economía Popular, aunque existen “zonas grises” donde se hace difícil diferenciarla del sector privado lucrativo formal.

2.3. DEFINICIÓN DE LA ESS

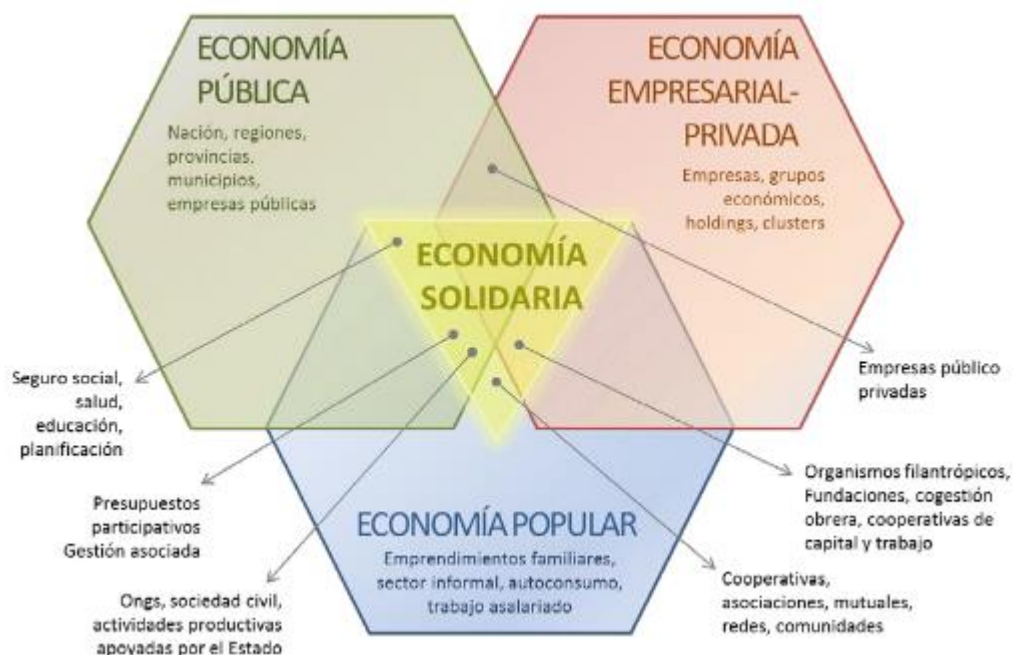
En este punto, hemos desarrollado teóricamente cuáles son algunos de los supuestos que subyacen a la ESS, sabemos cómo se muestra en su aspecto empírico y comprendemos las discusiones sobre la ESS y algunos otros enfoques. Es necesario ahora ser más específicos en cuanto a las definiciones conceptuales que adoptaremos en nuestra investigación. En particular, en lo referente a qué consideramos ESS.

La Economía Social y Solidaria se desenvuelve empíricamente en el campo de una economía mixta (Coraggio, 2014). Específicamente, sostenemos que existen, a grandes rasgos, tres sectores en una economía: el público, el privado empresarial o lucrativo y el popular. Ellos se superponen e interrelacionan de manera que sus fronteras son borrosas, pero cada uno tiene dinámicas y características que los distinguen. La ESS, en ese marco, se encuentra en una zona de interacción con los tres sectores. En la Imagen Nº 1 utilizaremos un diagrama de Coraggio (op. cit.) para mostrarlo.

Se hacen evidentes así algunos de los puntos que marcamos a lo largo del desarrollo teórico que nos antecede. En primer lugar, el campo de la ESS se desarrolla íntegramente dentro de la EP, pero se interrelaciona casi inevitablemente con los otros sectores. Obsérvese también que dentro de la EP se ha ubicado al sector informal que describimos antes.

De esta forma, siguiendo a Coraggio (ídem), en América Latina la Economía Popular funciona como el piso socioeconómico y cultural sobre el cual puede construirse la ESS. Es allí donde encontramos las fuerzas sociales que pueden tanto inducir la voluntad política como dar fuerza y sentido a la ESS desde sus prácticas solidarias.

Imagen N°1: La ESS en un sistema mixto (Coraggio, 2014)



La relación de la ESS con los sectores público y privado es un punto donde nos detendremos un momento. Según explica Coraggio (ídem), el Estado se ha ubicado como parte de la ESS “principalmente a través de su aplicación del principio de redistribución (de ingreso, de bienes públicos, de medios de producción), pero también como garante del cumplimiento de los derechos sociales y rector del proyecto de construir un sistema económico que sustente una sociedad no dual, integrada, socialmente justa” (ídem, p. 19). El Estado se hace presente frecuentemente en las organizaciones de ESS a través del financiamiento de algunas de sus actividades, de la compra de su producción, de la oferta de subsidios al trabajo o al capital, entre otras.

Por otra parte, Coraggio (ídem) sostiene que existe una parte del sector empresarial que tiene características de solidaridad, y que se están expandiendo acciones de solidaridad filantrópica - por ejemplo a través de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE)- de manera directa o a través de fundaciones y ONGs. No negamos esta posibilidad, aunque surge una pregunta que no abordaremos en este trabajo, por exceder nuestros objetivos: si la ESS se plantea como una alternativa a la economía capitalista, ¿es contradictorio que una empresa del sector privado lucrativo participe de acciones propias de la ESS?

Contando con las herramientas conceptuales previas, podemos en este momento adoptar una definición de la ESS, que nos guiará a lo largo de nuestra investigación. A su vez, ella acotará la definición de las organizaciones que consideraremos como propias de la ESS.

Hemos optado por un enfoque alineado con las perspectivas latinoamericanas sobre la ESS, como hemos mencionado, donde además consideramos que la Economía Popular es el punto de partida para identificar experiencias de ESS, aunque no negamos su interrelación con el sector privado lucrativo ni con el público.

Basándonos en el desarrollo teórico de José Luis Coraggio y en la conceptualización de Schujman (2014), sostenemos que la ESS es un movimiento socioeconómico que llevan adelante entidades y organizaciones en forma asociativa con el objeto de desarrollar actividades económicas, para la satisfacción de necesidades de sus integrantes y de la comunidad, a partir de relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al bienestar general, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

Esta economía, como afirmamos, sigue una lógica reproductiva sobre la base material de la economía popular, que es hoy parte subordinada de la economía capitalista. No surge como una acción espontánea y aislada de algún grupo, sino que “es un programa consciente de acción colectiva que encuadra a las prácticas que van impulsando y articulando distintas variantes de organización económica autónomas del capital y del poder” (Schujman, 2014, p. 137).

3. LA DIMENSIÓN EMPÍRICA DE LA ESS

Hemos nombrado algunos puntos centrales en los desarrollos de la ESS que nos permiten conocerla desde lo conceptual y desde lo metodológico. Ahora, debemos avanzar sobre una parte fundamental en el desarrollo de este tipo de economía: la dimensión empírica. Esta es, según consideramos, la que le da relevancia a los conceptos que discutimos. La ESS no sería un campo emergente y creciente en la economía, si no existiera una expansión en la cantidad y amplitud de las experiencias de ESS que encontramos hoy en América Latina, y en particular en Argentina.

Según define Pastore (2008), la dimensión empírica de la ESS hace referencia a “un conjunto plural de emprendimientos y organizaciones económicas que se han ido desarrollando de manera diferenciada a la empresa capitalista”, siendo su finalidad principal “el bienestar humano en su dimensión socioeconómica” (idem, p. 2). Abarca diversos tipos de actividades de producción, distribución y consumo donde los objetivos se focalizan en lo social y no en la rentabilidad, como hemos desarrollado.

En este apartado, nombraremos algunas de las características que comparten las experiencias que se consideran dentro del ala de la ESS. Seguidamente, realizaremos una clasificación de las experiencias que se dieron en los últimos 15 años en Argentina, en dos grandes grupos: ES tradicional y nueva economía social (sub-clasificada en: producción-servicios, intercambio, finanzas solidarias, societales). Esto será un marco general que nos permitirá comprender luego la definición de organizaciones que consideramos en este trabajo.

3.1. CARACTERÍSTICAS DE LAS EXPERIENCIAS DE ESS

Como advertimos anteriormente, al hablar de experiencias de ESS tratamos con un campo realmente heterogéneo. Sin embargo, existen puntos en común que nos permiten caracterizarlas e identificarlas.

Las características generales que comparten las experiencias de ESS, siguiendo a Tomatis (2014), y en línea con nuestros desarrollos anteriores, son las siguientes:

- una *finalidad* guiada por una racionalidad reproductiva, orientada a la reproducción ampliada de la vida y la satisfacción de necesidades;
- una *relación capital-trabajo diferente*, que se ve reflejada en una reformulación de las formas de propiedad, los procesos de producción y de apropiación o distribución de los excedentes;
- *autonomía en la gestión*, parte fundamental de su dinámica asociativa;
- la puesta en práctica de *procedimientos de decisión democrática*;
- la existencia de *solidaridad y cooperación ad-intra y ad-extra*.

Para profundizar esta caracterización, y basados en Coraggio (2009a), podemos nombrar algunos rasgos donde coinciden muchas de las experiencias de ESS que encontramos en América Latina:

- Predomina el factor trabajo y existen lazos interpersonales que forman parte de las relaciones sociales de producción;
- Se basan en la libre asociación, la autogestión y el trabajo cooperativo;
- El trabajo no se separa de la propiedad y gestión de los medios de producción y el producto;
- Los trabajadores producen juntos para el mercado, no orientados por la ganancia, sino por la generación de autoempleo e ingresos monetarios;
- Los trabajadores producen juntos condiciones o medios de vida para su propia reproducción o el uso colectivo de su comunidad.

- No desaparece la orientación por el valor de cambio, pero es (o tiende a ser) subordinada al valor de uso (es decir, la satisfacción de necesidades);
- Existe el concepto y la búsqueda de eficiencia, pero aparece resignificado, no de la manera descrita desde la teoría neoclásica.

3.2. CLASIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS

Para realizar una clasificación general del tipo de experiencias que encontramos dentro de la ESS, seguiremos el esquema de Pastore (2008). Para ello, debemos saber que se acuerda en dividir las en dos grandes ramas: la ES tradicional o histórica y la nueva ES.

La Economía Social tradicional o histórica está representada por organizaciones como:

- Cooperativas de trabajo, agropecuarias, servicios públicos, vivienda, consumo, crediticias y bancarias, de seguros, de provisión profesional.
- Mutuales, que realizan actividades como: proveeduría, vivienda, salud; educativas y culturales, previsionales, deportes, guarderías, seguros, hogares, sepelios y velatorios, turismo.
- Asociaciones socioeconómicas que producen y/o proveen bienes o servicios de diverso tipo.

Ahora bien, desde fines de los años 1970 y especialmente en la última década del siglo XX, hemos presenciado un resurgimiento en el campo de la Economía Social, motivado por los cambios socioeconómicos a nivel mundial. Sobre esta base se erigiría la “nueva Economía Social”.

Como detalla Chaves (1999):

En los años setenta, al calor de la crisis y del fenómeno de reconocimiento mutuo y de solidarización de varios movimientos socioeconómicos franceses, el cooperativo, el mutualista y el asociativo, re-emerge el concepto de economía social, ampliándole su marco social de referencia, partiendo de las cooperativas y extendiéndose a todas aquellas formas que en su funcionamiento contestan y cuestionan la lógica del desarrollo capitalista. (p. 120, citando a Monzón, 1987, p. 22)

Con estas transformaciones en el marco de la ES, se amplía su objeto de estudio, que comienza a incorporar nuevas formas institucionales antes ignoradas. Chaves (1999) señala que esto contribuye “a incrementar el grado de heterogeneidad de este sector institucional, por un lado, a diluir progresivamente los límites que señalan sus fronteras con los sectores público, capitalista y economías domésticas por otro, y a incorporar nuevas tradiciones científicas orientadas al estudio de

esos nuevos campos científicos redescubiertos.” (ídem, p. 120). Se complejiza el campo de la ES y adquiere un matiz distinto.

Algunas de las actividades y organizaciones que se incorporaron al campo de la ES, propias de la “nueva” ES, según Pastore (op.cit.), son:

- Producción-servicios: empresas recuperadas; nuevas cooperativas de trabajo; emprendimientos asociativos de la economía popular, etc.
- Intercambio: experiencias de ferias sociales, ferias francas, comercio justo, mercados de moneda local, club del trueque.
- Finanzas solidarias: entidades de microcrédito y micro finanzas, fondos rotatorios, banca social, banca ética.
- Societales: iniciativas económicas comunitarias, socioambientales; empresas sociales (inserción, servicios sociosanitarios); emprendimientos socioculturales; redes de ayuda mutua, asociativismo rural y comunal, etc.

3.3. DEFINICIÓN DE ORGANIZACIONES DE ESS

Las organizaciones de la ESS que consideramos en nuestra investigación van en línea con las definiciones y caracterizaciones anteriores. Seremos más específicos, en este punto, respecto de las características que deben cumplir para que sean consideradas, en este estudio, como organizaciones de ESS.

Usando los términos de los europeos Defourny y Develtere (2001), descartamos el enfoque jurídico-institucional, que acota la ESS a aquellas organizaciones que cuenten con una formalización como cooperativas, mutuales o asociaciones. De esta manera, no nos interesa la forma jurídica que asuman las organizaciones (si son cooperativas, asociaciones, ONGs, o no tienen forma legal, por ejemplo).

Nos inclinaremos en cambio por un enfoque normativo, para lo cual identificaremos como “organizaciones de la ESS” a aquellas que cumplan con las características generales enumeradas en la sección 3.1 de este capítulo. Específicamente, nos referimos a: una finalidad guiada por una racionalidad reproductiva; una relación capital-trabajo diferente, autonomía en la gestión; procedimientos de decisión democrática, solidaridad y cooperación *ad-intra* y *ad-extra*.

Buscamos que se trate de grupos humanos que reconozcan en su accionar prácticas relacionadas con la ESS y donde haya algún grado de reflexión y decisión consciente respecto de las

metodologías de trabajo que llevan adelante; así como una forma de funcionamiento definida, con objetivos claros, y conocida por otros actores socio-políticos de la zona.

No consideraremos organizaciones que pertenezcan integralmente al sector estatal. Las organizaciones pueden recibir ayuda económica, tomar parte en políticas públicas e interactuar con el Estado, pero deben ser autónomas, manteniendo su funcionamiento por fuera de la órbita estatal. Esto significa que no consideramos a los organismos y entidades estatales como organizaciones de la ESS, aunque ellos tengan vínculos o líneas de trabajo ligadas al campo de la ESS.

Tampoco consideramos como parte de la ESS a organizaciones y empresas que pertenezcan integralmente al sector privado lucrativo (o “empresarial-privado”). Este supone una frontera borrosa, dado que muchas empresas que llevan adelante formas de responsabilidad social empresaria han sido consideradas dentro de la ESS en algunos estudios. La divisoria de aguas estará en la lógica que guíe su accionar. En oposición a la lógica capitalista -que busca la generación y acumulación de ganancias-, debemos reconocer en la ESS la lógica de contribuir a asegurar la reproducción con calidad creciente de la vida de sus miembros y sus comunidades de pertenencia o, por extensión, de toda la humanidad (Coraggio, 2011). Sin embargo, tampoco aquí negamos la interacción necesaria e inevitable de las organizaciones de la ESS con el sector privado lucrativo.

Con estas acotaciones, quedan fuera de nuestro análisis aquellos productores, empresarios y pequeñas formas asociativas o individuales que sin saberlo o sin que se conozca a nivel público, llevan adelante prácticas relacionadas con la ESS. A su vez, descartamos las cooperativas de servicios públicos que funcionan en la región, porque consideramos que se trata de empresas que, aun manteniendo la figura legal de cooperativa, no juegan a nivel local un papel que se relacione con el entramado de actores sociales de la ESS y cuyo funcionamiento actualmente se asemeja más a una empresa de capital tradicional que a una cooperativa. Sobre este fenómeno reflexionaban Defourny y Develtere (2001), lo que se llamó “coopitalización”, y que se ha utilizado para mostrar cómo muchas experiencias institucionalizadas de la economía social en ocasiones terminan reproduciendo lógicas de funcionamiento y acción similares a las imperantes en el sector de empresas lucrativas.

Contando con las definiciones conceptuales relacionadas con el campo de la ESS que hemos realizado, nos adentraremos ahora en otras teorías que será necesario conocer para nuestra investigación. Se trata de aquellas relacionadas con el campo del desarrollo económico.

CAPÍTULO III

TEORÍAS Y CONCEPTOS DEL DESARROLLO ECONÓMICO

En este capítulo presentaremos algunas de las teorías y conceptos referidos al desarrollo económico que son relevantes para nuestra investigación. En la primera sección, expondremos algunas discusiones sobre dicho concepto, cómo ha ido evolucionando y qué características se observan a la hora de analizar grados de desarrollo. En la sección siguiente abordaremos algunas líneas teóricas dentro del estudio del desarrollo económico que se relacionan con nuestro campo de estudio. Finalmente, reflexionaremos sobre los puntos en común entre algunos de los conceptos desplegados en este capítulo y los relacionados con la ESS.

1. MIRADAS SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO

1.1. UN CONCEPTO EN DISCUSIÓN

El término “desarrollo” se utiliza en economía con múltiples acepciones y grandes diferencias según el enfoque⁹. Tradicionalmente se lo ha asociado al crecimiento en términos de producto bruto interno (PBI), o de manera más precisa, al PBI per cápita. Sin embargo, hay un acuerdo en que el desarrollo implica una más diversa gama de variables y aspectos a considerar.

Según la visión de la economía tradicional, el PBI per cápita es un indicador confiable del bienestar general de la población al reflejar en nivel de actividad productiva de una economía. Según

⁹ Un análisis crítico y detallado sobre las discusiones alrededor del desarrollo puede encontrarse en Sachs (1996).

esta interpretación, indica cuántos de los bienes y servicios reales están disponibles para el ciudadano promedio para consumo e inversión. Otras visiones, que también parten de la mirada más tradicional de la economía, definían el desarrollo de un territorio según el grado en que se sustituían las actividades agrarias por aquellas de la industria manufacturera o de servicios (Todaro y Smith, 2012).

Estas fueron las miradas que prevalecieron en los círculos económicos hasta hace pocos años. Se sostenía que en la medida en que existiera crecimiento económico, podía producirse un “derrame” hacia todos los sectores de la sociedad. Esto generaría las condiciones necesarias para que pudiera avanzarse sobre otros objetivos económicos, como la distribución equitativa del ingreso. De esta forma, problemas como la pobreza, desempleo, desigualdades sociales, eran secundarios frente a la meta primera: asegurar el crecimiento (ídem).

Sin embargo, la experiencia demostró que estas tesis no eran correctas. Durante las décadas de 1950 y 1960 se veía que muchos países en vías de desarrollo avanzaban en lograr un crecimiento en PBI alto y sostenido, sin que eso significara mejoras reales en el nivel de vida de grandes porciones de la población. Era claro que se hacía necesario adoptar políticas que apuntaran directamente a solucionar los problemas de pobreza e inequidad. Así, desde la década de 1970, el concepto de desarrollo económico comienza a ser redefinido (ídem).

De esta manera, podemos decir, siguiendo a Todaro y Smith (op.cit.), que el desarrollo debe ser concebido como un proceso multidimensional que involucra: cambios sustantivos en las estructuras sociales, las actitudes de la sociedad y las instituciones de una nación; así como la aceleración del crecimiento económico, la reducción de la inequidad y la erradicación de la pobreza. De esta manera, el desarrollo debe implicar que aquellas vidas que sean percibidas como insatisfactorias, puedan evolucionar hacia mejores situaciones de vida, tanto material como espiritualmente. En este sentido, un referente obligado en la identificación de las metas del desarrollo económico desde una concepción más humana, es Amartya Sen (ídem).

Sen (2000) sigue la línea de aquellos autores que definen al desarrollo como algo que va más allá del crecimiento. Desde su perspectiva, el desarrollo económico

puede concebirse [...] como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaran los individuos. [...] El crecimiento del PNB [Producto Nacional Bruto] o de las rentas personales puede ser, desde luego, un medio muy importante para expandir las libertades de que disfrutaran los miembros de la sociedad. Pero las libertades también dependen de otros determinantes, como las instituciones sociales y económicas (por ejemplo, los servicios de educación y de atención médica), así como de los derechos políticos y humanos (entre ellos, la libertad para participar en debates y escrutinios públicos). (Sen, 2000, p.19)

De esta forma, Sen define al desarrollo como un proceso que debe aportar al crecimiento de las personas en términos de libertades, en un nivel que excede lo monetario pero sin negarlo.

Como vemos, adoptar una definición cerrada de “desarrollo económico” es una meta difícil de alcanzar. Sin embargo, Todaro y Smith (2012) proponen tres valores centrales que pueden ayudar como líneas guía para comprender este concepto. Éstos representan tres objetivos que, según su visión, todas las sociedades e individuos buscan. Se trata de: sustento, autoestima y libertad.

Al hablar de sustento, los autores hacen referencia a la posibilidad de alcanzar las necesidades materiales básicas. Así, una función básica de la actividad económica es proveer los medios necesarios para garantizar un acceso a alimento, reparo, protección, salud. En este aspecto, alcanzar estándares de ingresos mínimos para suplir estas necesidades es una condición necesaria, pero no suficiente, para lograr el desarrollo.

Por otra parte, según estos autores, la autoestima es un componente fundamental para una buena vida. La manera en que se concibe en cada sociedad y cada cultura esta valoración es por supuesto cambiante. Pero en general se refiere al sentimiento de valoración personal que una sociedad tiene cuando sus sistemas sociales, políticos y económicos e instituciones promueven valores humanos como el respeto, la dignidad, integridad y auto-determinación.

Finalmente, la libertad es entendida en el sentido de emancipación, de deshacerse de condiciones materiales alienantes y de relaciones de servidumbre o esclavitud. Se trata de la posibilidad de tener opciones y elegir por uno mismo.

1.2. DESARROLLO ECONÓMICO COMPARATIVO

A la hora de analizar grados de desarrollo, la literatura económica comparte ciertos criterios de comparación entre países. A partir de ellos se construyeron indicadores que permiten tener una base metodológica común a la hora de comparar. Los organismos internacionales básicamente se focalizaron en tres áreas para la medición: ingresos, salud y educación. Luego veremos que los estudios del subdesarrollo abarcan otros aspectos.

Los indicadores más difundidos son los que se relacionan al ingreso y la producción. Esto proviene de las teorías más tradicionales del desarrollo, que lo ligan al crecimiento económico. En este sentido, se coincide en considerar indicadores de producción términos absolutos y per cápita. Las medidas más utilizadas son el Producto Bruto Interno y el Producto Bruto Nacional (o el Producto Bruto Geográfico si analizamos una región del interior de un país) (Todaro y Smith, op.cit.).

Por otra parte, la ampliación del concepto de desarrollo, como dijimos, trajo aparejada la consideración de aspectos de la vida humana más amplios que el ingreso, donde los más reconocidos son la salud y la educación. Sobre el primero, los indicadores más utilizados son: esperanza de vida, tasa de desnutrición, mortalidad infantil, tasa de natalidad. Respecto del segundo, se suele medir la tasa de alfabetización en adultos (ídem).

Durante la década de 1990 se impulsó desde el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) la creación y perfeccionamiento de un indicador que resumía estas tres áreas que mencionamos. Así se dio origen al Índice de Desarrollo Humano (IDH). Desde noviembre de 2010 se ha hecho modificaciones en la medición de este índice, buscando atender algunas de las críticas que recibió sobre los indicadores y metodología utilizados. Desde entonces, el PNUD utiliza el Nuevo Índice de Desarrollo Humano (NIDH), que intenta ofrecer una medida integral del desarrollo de todos los países del mundo.

Más allá de las áreas que mencionamos -ingresos, educación y salud-, los estudios sobre grados de desarrollo en los países encuentran una mayor diversidad de aspectos que deben ser considerados. Así, Todaro y Smith (op.cit.) explican diez características que los países en vías de desarrollo tienden a compartir, en promedio, comparado con los países desarrollados. Éstas son:

1. Menores niveles de vida y productividad
2. Menores niveles de capital humano
3. Niveles más altos de inequidad y pobreza absoluta.
4. Mayores tasas de crecimiento poblacionales
5. Mayor segmentación social.
6. Poblaciones rurales más grandes con rápida migración de lo rural a lo urbano
7. Menores niveles de industrialización
8. Geografía adversa.
9. Mercados -financiero y otros- poco desarrollados
10. Reminiscencias de impactos coloniales, como instituciones pobres y otra dependencia externa.

Esto evidencia que el desarrollo es un fenómeno multidimensional, y como tal debe ser analizado a la luz de variadas perspectivas que permitan mostrar cabalmente la calidad de vida y las posibilidades de realización personal.

2. ALGUNAS TEORÍAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO

Cuando indagamos en la bibliografía sobre desarrollo económico, encontramos que existen algunas teorías que abordan sectores y problemáticas que coinciden en algunos puntos con aquellos de la ESS. En este sentido, pueden servirnos en particular los enfoques del Capital Social y del desarrollo como expansión de las libertades, de Amartya Sen.

2.1. CAPITAL SOCIAL

El concepto de “capital social” tomó fuerza desde la década de 1990 en las ciencias económicas, fundamentalmente a partir de los aportes de James Coleman y Robert Putnam. También Pierre Bourdieu lo utilizó desde la sociología, pero con una connotación y en un contexto muy diferente al que adoptó la economía. En líneas generales, se usa para referirse al valor productivo de un set de instituciones y normas sociales, que incluyen la confianza grupal, comportamientos cooperativos esperados -con penalizaciones por desviarse de ellos- y una historia compartida de acción colectiva exitosa, que eleva las expectativas de participación en acciones colectivas futuras (Todaro y Smith, 2012). En economía es central la idea de que todo esto impacta en la productividad agregada; en otras palabras, que funciona como un factor productivo más en una función de producción.

En un conocido artículo, Coleman (1988) menciona algunas de las bases teórico-epistemológicas sobre las que se asienta su definición del capital social. Reconoce el uso de la acción racional¹⁰ como punto de partida pero rechaza las premisas de individualismo extremo que suelen acompañar ese supuesto. Afirma que el concepto de capital social permite introducir a las estructuras sociales (como variable relevante de estudio) en el paradigma de la acción racional (op. cit., p. S95). Es decir que no se aparta del marco epistémico neoclásico que relatamos anteriormente, sino que flexibiliza algunos de sus supuestos fundamentales.

Sobre su definición de capital social, este autor prefiere utilizar un sentido amplio y emplearlo “en todas las situaciones en que la gente coopera para lograr determinados objetivos comunes, sobre

¹⁰ Recordemos el desarrollo que hicimos en la sección 1 del capítulo II sobre la racionalidad en las teorías económicas.

la base de un conjunto de normas y valores informales compartidos” (Fukuyama, 2003, p. 33).

Su interés está puesto en cómo éste influye en la creación de capital humano, por lo que asocia estas tres formas de capital: físico, humano y social. Según Coleman (op.cit.), partiendo de la teoría de la acción racional, en la cual cada actor cuenta con ciertos recursos, el capital social constituye un tipo particular de recurso disponible. Así como el capital físico y el humano facilitan la actividad productiva, el capital social también lo hace.

Por su parte, Putnam resalta que el capital social está conformado por el grado de confianza existente entre los actores sociales de una sociedad, las normas de comportamiento cívico practicadas y el nivel de asociatividad (Kliksberg, 1999). Señala que la principal manifestación del compromiso cívico es la asociatividad, o sea la propensión de los ciudadanos a participar en asociaciones que buscan el bien común; y que la presencia de altos niveles de asociatividad indica que ésta tiene capacidades para actuar en forma cooperativa, armando redes, concertaciones y sinergias de todo orden. Esto en suma puede mejorar la eficiencia de una sociedad al facilitar la acción coordinada, sin importar que las asociaciones no se dediquen específicamente a actividades políticas o económicas (Arrow, 2000; Kliksberg, 1999; Mercau y Suoni, 2012).

También desde la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL) se hicieron desarrollos conceptuales sobre el capital social. Autores de esta institución enfatizan el rol del capital social como facilitador de salidas de la pobreza en América Latina. En este sentido, se propone que en el marco de un replanteo del problema del desarrollo económico, donde cobra mayor relevancia la influencia de los factores culturales, el capital social será el medio para re-conceptualizar el papel que desempeñan los valores y las normas en la vida económica (Fukuyama, 2003).

Llama la atención en el texto de Fukuyama (op.cit.), presente en el mismo libro de la CEPAL, que en su llamado a incorporar el capital social como factor que permitirá el desarrollo, enfatiza su capacidad de generar las condiciones para que ciertas políticas económicas “dolorosas” puedan ser aplicadas. Afirma:

El problema del Consenso de Washington no es que fuera mal encauzado, sino que fuera aplicado de modo incompleto, entre otras razones, porque no se tomó en cuenta el capital social. Es decir, la capacidad de implementar políticas liberalizantes suponía la existencia de un Estado competente, poderoso y efectivo, una serie de instituciones en cuyo seno podían ocurrir cambios de políticas, y las predisposiciones culturales apropiadas de parte de los actores económicos y políticos. El problema del Consenso de Washington como vía al desarrollo fue que, en muchos países, se aplicó en ausencia de las precondiciones políticas, institucionales y culturales adecuadas y necesarias para que la liberalización fuera efectiva. (Fukuyama, op.cit., p. 35)

Otra manera en que el capital social aporta al desarrollo, según este autor de la CEPAL, es cuando sirve de apoyo a la democracia. En este sentido, defiende la democracia como marco necesario para que puedan tomarse las decisiones económicas que lleven al desarrollo, a diferencia de las posturas que algunas décadas atrás pregonaban por una “transición autoritaria”. En este sentido, la capacidad de la sociedad civil de asociarse y organizarse, asegura el autor, es decisivo para el éxito de la democracia (ídem).

En definitiva, los autores de la CEPAL muestran diferentes enfoques y análisis sobre este concepto. Coinciden, sin embargo, en sus posibilidades de incidir sobre el desarrollo, en particular a través del crecimiento y la reducción de la pobreza¹¹. En la lectura de sus artículos, se traslucen también coincidencias en el enfoque metodológico del problema: el mantenimiento del marco epistemológico de la teoría económica neoclásica, con la flexibilización de algunos de sus supuestos pero sin abandonarlos.

El autor argentino Bernardo Kliksberg, sin desarrollar teóricamente este concepto, busca explicar de qué manera el capital social, junto con la cultura, aportan al desarrollo económico. (Kliksberg, 1999). Relata algunos de los estudios más conocidos donde el capital social mostró tener una influencia importante en la mejora de la calidad de vida de la población. Según este autor, los factores clave que hicieron esto posible fueron: el fortalecimiento de lazos de confianza y el cooperativismo; esto junto con el respeto por las características culturales de cada sociedad, en parte reflejadas en las formas organizativas que ésta propuso. Con esto, el autor intenta demostrar que la potenciación del capital social y la cultura puede ser efectiva para mejorar el desarrollo.

Hintze (2004) resume las posturas teóricas respecto del capital social:

Bourdieu y Coleman (con las diferencias que existen entre ambos) sostienen una

¹¹ Los autores Robinson, Siles y Schmid (2003) desarrollan la relación entre el “paradigma” del capital social y la reducción de la pobreza. Resumidamente: “en el paradigma del capital social se reafirma el modelo tradicional y se agregan nuevos elementos de comprensión de las causas de la pobreza. En el paradigma se sugiere que la ausencia de capital social en redes ricas en recursos puede generar términos y niveles de intercambio desfavorables para los pobres, y limitar su capacidad de aprovechar las nuevas oportunidades económicas. Además, en ausencia de capital social, lo más probable es que los propietarios actuales del capital físico y las oportunidades no los compartan con los pobres. Por último, [...]se sugiere que, en ausencia de capital social de vinculación, las comunidades tienden a invertir de manera insuficiente en bienes públicos, y que las consecuencias negativas de esa política recaen en forma desproporcionada sobre los pobres.” (Robinson, Siles y Schmid, 2003, p. 91)

perspectiva “estructural” del capital social en contraposición de la “disposicional o cultural”, tipo Putnam o Fukuyama. Según Herreros y de Francisco (2001), quienes realizan esta distinción, la primera perspectiva pone el acento en los recursos disponibles por los actores sociales, derivados de su participación en redes (acceso a información, obligaciones de reciprocidad, aprovechamiento de normas sociales cooperativas). La segunda considera al capital social como un fenómeno subjetivo compuesto por valores y actitudes de los individuos que determinan que se relacionen unos con otros, apoyados en la confianza social y pautas de reciprocidad y valores de cooperación compartidos. (p. 6)

La línea que más aceptación tuvo en la academia, que orienta los trabajos empíricos y recomendaciones de política de organismos diversos, es la segunda (ídem).

Discusiones sobre el carácter de “capital”

El carácter de “capital” de este conjunto de relaciones, instituciones y normas que se llamó “capital social” es un aspecto aún discutido por muchos economistas. Según Arrow (2000), el término “capital” implica tres aspectos: (a) extensión en el tiempo; (b) sacrificio deliberado en el presente por beneficios futuros; y (c) carácter enajenable. Este autor sostiene que en estos términos, hablar de “capital” social es algo erróneo, específicamente porque el punto (b) falla en cumplirse.

En un sentido similar se expide Solow (2000). Este autor entiende que el término “capital” se aplica a un stock de factores de producción -ya sea naturales o producidos por el hombre- que se espera rindan servicios productivos por algún tiempo. Pero en el caso del capital social, pone en duda que sea efectivamente un stock, que sufra depreciación, que de rendimientos mesurables, características que sí cumplen las formas de capital más conocidas. Según su visión, una expresión más acertada para hablar de “cosas tales como la confianza, la predisposición y capacidad de cooperar y coordinar, el hábito de contribuir a un esfuerzo común” es “patrones de comportamiento” (ídem, p.7. La traducción es nuestra).

Este autor continúa argumentando que existen aspectos de la vida y del desempeño económico que no podemos abarcar desde la economía, respetando los supuestos básicos del comportamiento humano: racionalidad y egoísmo individual¹². Según Solow, el lenguaje y marco de las teorías del factor productivo capital no serían las adecuadas para estos estudios.

¹² “The simple combination of rationality and individual greed that provides the behavioural foundation of most economics will only go so far. There are important aspects of economic life and economic performance that cannot be analyzed that way” (Solow, 2000, p. 8)

Desde la CEPAL existen posturas encontradas. Fukuyama reconoce las críticas mencionadas:

Incluso si hubiera un acuerdo sobre la definición de capital social, subsistirían graves problemas para medirlo y usarlo como insumo en los modelos económicos, tal como se usa actualmente el capital físico y humano. [...] Solow tiene razón: hay una dimensión cualitativa importante del capital social vinculada no sólo a la existencia de una relación social, sino también a su calidad y fuerza que son decisivas para su funcionalidad en promover la cooperación social. (Fukuyama, 2003, p. 40)

Contrariamente, Uphoff (en Atria et. al., 2003) contesta a algunas de estas críticas. Asegura que el capital social puede ser medido y administrado; y que han sido desarrolladas medidas del capital social que pueden tener tanto un valor de predicción como explicativo. Además, sostiene que este capital constituye una reserva o stock, que produce un flujo de beneficios y una acción colectiva mutuamente beneficiosa.

También de la CEPAL, Robinson, Siles y Schmid (2003) contestan a las críticas mencionadas de Solow y Arrow. Por un lado, argumentan que sus críticas pueden ser aplicadas a cualquier tipo de capital, ya que ninguna forma de capital ha sido cabalmente definida y tampoco ha podido mostrarse el potencial de servicios productivos de formas diversas de capital físico, no sólo del social. Explican que reúne los requisitos que, en opinión de la mayoría, debe reunir el capital para ser tal: tiene el potencial de brindar servicios y, aun así, mantener su identidad; se diferencia de los servicios que presta; es duradero; la mayoría considera que los servicios que puede prestar el capital social son valiosos; es flexible; es parcialmente fungible; a veces sustituye o complementa otras formas de capital (ídem).

Por su parte, Mercau y Suoni (2012) afirman que:

Su carácter de capital se debe a dos características principales. La primera es que se trata de un stock que se acumula en el tiempo, en función de la capacidad de construcción del mismo que tienen los agentes que viven en el territorio. Este capital está formado por las redes de relaciones que existen entre los distintos actores y por los desarrollos institucionales que han sabido construir. La segunda, es que actúa como un factor de producción dentro de la "función de producción" del territorio. Es decir, es un factor más, que ayuda a que la producción sea mayor y de una calidad que la distingue de la producción de otros territorios. (op.cit., p. 3)

En suma, vemos que las interpretaciones sobre su carácter de capital son diversas, pero no impiden que el concepto sea válido para el análisis de la influencia de ciertos comportamientos sociales en aspectos del desarrollo económico. Por ello consideramos que el concepto de capital social puede ser de utilidad para el análisis que nos hemos propuesto en esta investigación, en el

marco del estudio de organizaciones de Economía Social y Solidaria de la ciudad de Neuquén.

2.2. EL DESARROLLO COMO LIBERTAD

Como hemos mencionado, el autor Amartya Sen ha hecho grandes aportes a las teorías sobre el desarrollo económico. Sen (2000) cuestiona la tendencia a focalizarse en los beneficios económicos, perdiendo de vista una perspectiva más amplia que considere otros aspectos sobre la vida que llevamos como seres humanos. Considera que este es un punto central para conceptualizar al desarrollo económico.

A su entender, la expansión de la libertad es el fin primordial y el medio principal del desarrollo. Es decir que tiene un papel constitutivo y a la vez instrumental en el proceso de expansión de las libertades.

En particular, Sen (op.cit.) se centra en cinco tipos de libertades instrumentales, que contribuyen a mejorar las capacidades de las personas:

1. Las *libertades políticas* (que incluyen los derechos humanos), referidas a las oportunidades de los individuos de debatir, decidir, participar, informarse, sobre los temas y problemas que tienen que ver con la organización política de sus territorios.
2. Los *servicios económicos*, que aluden a las oportunidades de utilizar los recursos económicos para consumir, producir, intercambiar. En la medida que aumente la renta y la riqueza, estos servicios se ven incrementados. Pero es de una importancia crucial, en este sentido, la manera en que esta renta es distribuida.
3. Las *oportunidades sociales*, que se refieren a los sistemas de educación y salud de una sociedad, e influyen en la posibilidad de acceder a una buena calidad de vida. A su vez, este tipo de libertades permiten que las personas puedan ejercer otras libertades, como las relacionadas a los servicios económicos y las libertades políticas.
4. Las *garantías de transparencia*, entendidas como la existencia de información confiable y clara. Esto permite, por ejemplo, disminuir la corrupción, la irresponsabilidad financiera, las prácticas desleales.
5. La *seguridad protectora*, que implica la existencia de redes y mecanismos de asistencia fijos ante situaciones de vulnerabilidad material. Estos deben funcionar en caso de desempleo, indigencia, hambrunas, por ejemplo.

Esta línea no niega la importancia del crecimiento económico en el desarrollo, sino que lo considera un aspecto más a considerar. Corre el foco, al dejar de entenderlo como el indicador fundamental al evaluar el desarrollo. En sus palabras:

La denegación de libertades políticas o de derechos humanos básicos no es importante para comprender el desarrollo porque éstos contribuyan indirectamente a otros aspectos del desarrollo (como el crecimiento del PNB o el fomento de la industrialización). Estas libertades forman parte del enriquecimiento del proceso de desarrollo. (Sen, 2000, p. 56)

De esta manera, al comparar grados de desarrollo debemos examinar qué está sucediendo con las libertades humanas. Qué indicadores son determinantes en ellas es algo que, según sostiene Sen (op. cit.), cada sociedad debe auto-determinar. Así, busca abrir la discusión sobre algunas dimensiones que son importantes para pensar el desarrollo, pero sugiriendo que la decisión sobre los aspectos más relevantes se realice a través de la participación democrática.

El enfoque en las capacidades es utilizado por este autor para estudiar la pobreza. Desde su perspectiva, la pobreza debe ser concebida como la privación de capacidades básicas, más no necesariamente de un nivel de ingreso básico.

El paso que dio este autor al abrir la discusión nuevamente sobre el desarrollo fue tomado con entusiasmo desde algunos otros autores y organismos dedicados a esta temática.

3. REFLEXIONES EN TORNO A LA RELACION ENTRE LA ESS Y LAS TEORÍAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO

Algunos de los desarrollos teóricos precedentes nos permiten anticipar algunas relaciones entre conceptos de la ESS y el desarrollo económico. Esbozaremos algunas reflexiones alrededor de estas similitudes, para explayarnos más a la hora de analizar específicamente el aporte de las organizaciones de ESS de la ciudad de Neuquén al desarrollo económico de dicha localidad.

En primer lugar, podemos observar la similitud entre las teorías del desarrollo tradicionales, que ponen énfasis en la importancia del crecimiento económico, y el marco epistémico neoclásico que discutimos en el la sección 1 del capítulo II. En esto, la teoría económica ortodoxa es coherente: el énfasis puesto en el rol del mercado y la eficiencia se traduce en objetivos de mayor producción. Según esta teoría, lo más importante es “agrandar la torta”, base que permite preguntarnos a posteriori cómo ésta se distribuye.

Sin embargo, esta idea del desarrollo deja muchos interrogantes sin responder, que desde la ESS sí son contemplados: las condiciones laborales, las decisiones de la comunidad sobre qué producir y para qué, la remuneración a los factores productivos, cómo se distribuyen los excedentes, cómo se relaciona la vida humana (esto incluye la producción de bienes) con la naturaleza, entre otras tantas.

La noción de capital social hace un aporte conceptual que intenta poner en valor las relaciones de solidaridad, confianza, cooperación, asociatividad, de un grupo humano. En este punto, coincide con los desarrollos de la ESS. En ambas líneas teóricas es central la existencia de redes e interrelaciones donde lo colectivo se sobrepone a las formas individuales de trabajo. En ambas, se destaca la importancia que estas formas de relacionarse tienen para una cierta economía.

Sin embargo, la forma en que se postula que el capital social aporta al desarrollo, evidencia algunas diferencias con la ESS. Un primer punto es que no abandona la base epistemológica de la economía neoclásica, y con ella tampoco su objetivo principal atado al crecimiento económico. Esto se hace visible cuando se argumenta su importancia en la economía al comportarse como una forma de capital, cuya existencia permite que aumente la productividad y la producción. Es decir que el capital social la mayoría de las veces es entendido como un posibilitador de generación de empleo y producción, que permitan combatir la pobreza, mejorar la eficiencia, aumentar el crecimiento.

Un punto donde llama la atención la aplicación del concepto de capital social es el fragmento que expusimos de Fukuyama (2003), donde alega que los postulados del Consenso de Washington podrían haber sido aplicados con éxito si el capital social hubiera sido el adecuado. En este sentido, usa al capital social como sinónimo de pre-condiciones culturales, institucionales y políticas, necesarias para la aplicación de medidas económicas por parte del Estado. Recordemos que las reformas económicas a las que se refiere fueron rechazadas por parte de la población y luego se probaron perjudiciales para sus economías. En este sentido, no compartimos la interpretación que este autor realiza sobre el capital social. Consideramos que este concepto se plantea por la mayoría de los autores como un elemento que permite enriquecer los grupos sociales y mejorar su participación política y social, lo que es contradictorio con la idea de que el capital social sirva para generar las condiciones para la aplicación de políticas anti-populares (en el sentido de que son rechazadas por las mayorías o van en contra de sus intereses).

Las acotaciones que hacemos respecto del concepto de capital social no implican una negación hacia su utilidad para interpretar fenómenos y situaciones económicas. De hecho, a la hora de analizar las contribuciones de las organizaciones de ESS al desarrollo neuquino, mostraremos la presencia de capital social en ellas y su importancia como posibilitador de producción y empleo,

entre otros aspectos. Sin embargo, buscamos marcar algunas limitantes que nos ofrece desde lo teórico, ya que implican una necesidad de acudir a otros abordajes para captar y explicar algunas realidades.

Los abordajes de Amartya Sen no comparten las limitantes que expusimos sobre el capital social. Tienen una mayor amplitud en su mirada del desarrollo, donde se considera el aspecto material como uno de sus ejes, pero no el único ni el más importante. En este sentido, la categorización de libertades individuales que aportan a un mayor desarrollo –al permitir mayores capacidades y libertades- contempla, como explicamos: las libertades políticas, los servicios económicos, las oportunidades sociales, las garantías de transparencia y la seguridad protectora. Esta amplitud en la mirada nos será de utilidad a la hora de mostrar algunas contribuciones de las organizaciones de ESS al desarrollo económico de la capital neuquina.

CAPÍTULO IV

DESARROLLO ECONÓMICO DE NEUQUÉN

En el presente capítulo haremos una contextualización considerando diversos indicadores del desarrollo económico, que nos permitirá ubicar esta investigación en lo social, histórico, espacial y económico. Para ello, haremos una caracterización de la provincia de Neuquén con énfasis en los aspectos económicos, pero considerando otros indicadores relevantes: geografía, desarrollo humano, demografía, configuración social, instituciones políticas, por ejemplo. Sobre su economía, describiremos su estructura productiva- que fue calificada como enclave basado en los hidrocarburos- y mostraremos datos actuales sobre producción, empleo, pobreza, en la región. Cerraremos con algunos datos y reflexiones sobre el desarrollo económico específicamente en la ciudad capital.

1. CARACTERIZACIÓN SOCIO-HISTÓRICA DE LA PROVINCIA

La provincia de Neuquén, situada en el Norte de la Patagonia, está conformada por 16 departamentos. Aproximadamente el 11,4% de su población habita áreas rurales –de manera dispersa o en localidades de menos de 2.000 habitantes– y el 88,6% en áreas urbanas. El 55% de ella está concentrada en el aglomerado Neuquén–Plottier-Centenario, ubicado en el departamento Confluencia, en el extremo Este (Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, 2011).

Este territorio es uno de los que se integraron tardíamente a la dinámica política y económica del país, ya que fue ocupado militarmente a fines del siglo XIX¹³ y se constituyó como provincia en

¹³ Específicamente, los primeros fortines militares se instalaron en la zona del Alto Valle, al margen del Río Negro, hacia el año 1883. Para más información consultar en Álvarez Palau (2012).

1955. Antes de esto, había sido habitada principalmente por pueblos originarios mapuches, que fueron arrinconados¹⁴ por el ejército del General Roca. En ese momento, la zona fue delimitada y organizada con el carácter de “Territorio Nacional”. Esto significa que se constituye una entidad jurídica que, a diferencia de las tradicionales 14 provincias argentinas, carecía de autonomía y dependía de forma directa del poder central (Arias Bucciarelli y Favaro, 2008).

Durante el período de 1955 a 1957 se realizó la transición institucional donde el Territorio nacional se constituyó como provincia. No pasó mucho tiempo hasta que se dio origen a una “peculiar interacción partido-estado” que caracterizaría la dinámica de su sistema político en adelante (ídem). Es que en el año 1961 nace el Movimiento Popular Neuquino, partido que ganaría las elecciones provinciales siguientes y todas las posteriores hasta la actualidad¹⁵. Éxito que algunos autores asocian a la implementación de políticas sociales de corte asistencialista, una retórica federalista de defensa de lo provincial frente a lo nacional y ampliamente conocidas prácticas clientelares¹⁶ (Arias Bucciarelli y Favaro, 2008; Favaro, 2000).

La configuración social de esta provincia también se dio de una manera particular, dado el gran crecimiento poblacional que experimentó en toda su historia. Éste se debe tanto al crecimiento vegetativo de la población como a la gran influencia de migrantes, en especial desde la década de 1960. Los migrantes provenían, en su mayoría, de los sectores medios profesionales de los grandes centros urbanos del país, de la clase trabajadora de varias provincias del interior y de familias chilenas que huían de la pobreza y de la dictadura (Bonifacio, 2011). También se debe mencionar que durante la última dictadura en Argentina, Neuquén se convierte en un espacio receptor de “exiliados

¹⁴ Sin embargo, debe mencionarse que hasta la fecha, el pueblo mapuche está organizado y realizando acciones para conservar sus territorios y cultura.

¹⁵ Sus cuadros partidarios permanecen aún durante los regímenes de facto que se sucedieron. Durante estos períodos se desplaza al partido provincial del gobierno, pero sus figuras más destacadas se mantienen en el aparato burocrático y próximas al poder (Arias Bucciarelli y Favaro, 2008).

¹⁶ En palabras de Arias Bucciarelli: “[...] el manejo estatal contribuye a la modernización, y de alguna manera, al impulso de una articulación social. Dicha estrategia se concreta a partir de una combinación de políticas universalistas y homogeneizadoras claramente institucionalizadas, como es el caso de salud y educación y en menor medida, vivienda y una serie de prácticas tradicionales más ligadas a la ayuda social directa, el asistencialismo y otros dispositivos típicos de una relación clientelar.” (2008, p. 16).

internos”, elegido por militantes políticos y gremiales de grandes ciudades¹⁷.

Respecto del crecimiento demográfico, la tasa de crecimiento medio anual de la población de la provincia fue del 46,6% en el período 1970 -1980; del 45,2% durante el período 1980-1991; y de 18,9% durante 1991-2001 (datos de Censos Nacionales de Población). Para el año 1991, la provincia de Neuquén había multiplicado su población por 27 veces desde entre 1895, mientras que el país lo hizo 8 veces.

La pirámide demográfica se caracteriza por mostrar una población joven, con base ancha y cúspide estrecha: al año 2010, el 61% de la población tenía menos de 35 años. Sin embargo, se evidencia un leve envejecimiento de la población neuquina al comparar los años de 2001 a 2010. El promedio de edad para el año 2001 era de 27 años, y de 30 años para el año 2010. Esto refleja un corrimiento de la población a edades mayores. Según estudios, el elemento fundamental que condiciona esto es el descenso de la fecundidad. Particularmente en el aglomerado Plottier-Neuquén, las familias tienden a tener menos hijos que antes y han crecido los hogares unipersonales (Micheli, 2014).

Los niveles de salud y educación han mejorado a lo largo de la historia de la provincia, habiendo atravesado por períodos –especialmente hasta la década del ‘60- donde estos servicios estaban seriamente descuidados. En los últimos años, la provincia logró disminuir la tasa de mortalidad infantil del 10,4‰ en 2004 al 9,6‰ en 2007. En el departamento de Confluencia esta tasa es aún menor en la actualidad: 7,8‰ en 2013. En cambio a nivel país, en 2011, la tasa de mortalidad infantil cada 1000 nacidos vivos fue de 11,7, (PNUD, 2013) lo cual ubica a esta provincia en una mejor posición que el promedio nacional. Además, actualmente la cobertura social alcanza al 50% de la población, aproximadamente.

A esto se suma que en la provincia ha habido una movilidad ascendente del nivel educativo: mientras en 2001 sólo el 6,1% contaba con un nivel superior, en 2010 había crecido al 17% (Micheli, 2015). Para el año 2010, en el departamento de Confluencia sólo un 1,64% de los mayores de 10 años eran analfabetos. Además, en el período 1998-2008 la matrícula se incrementó 15% sobre un total de 174.143 matriculados, el 85% en escuelas oficiales y el 14,35% en escuelas privadas, sobre un total de 741 establecimientos, de los cuales el 87% son públicos y el 12,5% son privados (Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, 2011). La capital cuenta con una Universidad

¹⁷ Un factor influyente fue la protección de la iglesia local, liderada por el Monseñor Jaime De Nevares, defensor reconocido de los Derechos Humanos y promotor de la teología de la liberación.

Nacional pública, acompañada de otros institutos y universidades de enseñanza superior de carácter privado.

La información sobre desarrollo humano proporcionada por el PNUD (2013) muestra que, según datos de 2011, Neuquén ocupa el sexto lugar en el ranking del Índice de Desarrollo Humano de provincias (adaptado a la medición entre provincias). Sin embargo, cuando se ajusta por desigualdad del ingreso (penalizando a aquellas provincias con mayores brechas), el Índice se reduce un 3,5% (algo arriba del promedio nacional, de 3,4%). Aun así, estos datos indican que desde 2001 a 2011 las brechas de desigualdad tendieron a reducirse, contrariamente a lo que encontraron investigadores locales para el período 2004-2014, según veremos más adelante.

En suma, históricamente se ha configurado en la provincia de Neuquén una sociedad compleja, concentrada en la capital neuquina. La explosión demográfica, urbanización acelerada y rápida diferenciación social, son algunos de los aspectos más llamativos (Arias Bucciarelli y Favaro, 2008). Hablamos de una sociedad heterogénea y aún cambiante, fruto de las disímiles características de la población que se asentó y que aún arriba a este territorio.

2. ECONOMÍA Y DESARROLLO PROVINCIAL

La provincia exhibe a lo largo y a lo ancho de su territorio una variedad de actividades que aportan a su economía. Sin embargo, su estructura económica se consolidó históricamente como una “economía de enclave” basada en la explotación hidrocarburífera (Arias Bucciarelli y Favaro, 2008). En los últimos años, este sector ha perdido peso, pero mantiene su hegemonía como principal actividad económica. Veremos con mayor detalle cómo esto impacta en lo socio-económico y se refleja en los datos estadísticos actuales.

2.1. ESTRUCTURA PRODUCTIVA: EL ENCLAVE HIDROCARBURÍFERO

A principios del siglo XX ya se comenzaron a perfilar las principales actividades productivas de cada región: “ganadería extensiva en el área cordillerana, minería en el centro norte, actividad forestal en el sudeste, agricultura de regadío y explotación de petróleo en el vértice oriental y funciones ligadas a la ampliación del comercio y la intermediación” (Arias Bucciarelli y Favaro, 2008, p 3).

Durante las décadas del '60 y '70 este perfil productivo se consolida. En este período fue notoria la presencia del estado provincial como planificador e impulsor de la economía. En especial se impulsaban las actividades de extracción y explotación de recursos, principalmente ligados a la naturaleza: mineros, forestales, agrícolas, turísticos e hidroenergéticos. De esta manera:

Se conforma una organización económica caracterizada por la no industrialización de los recursos en el lugar de origen y la paulatina consolidación de un perfil energético-exportador, cuya dinámica reproductiva se sostiene en la demanda y las inversiones del Estado nacional y sus entes de carácter empresario; el aumento del gasto público provincial y el continuo acrecentamiento de los servicios. (Arias Bucciarelli y Favaro, 2008, p.10)

El estado provincial impulsó también obras de infraestructura, favoreció la generación de empleo y amplió los beneficios sociales. Ello permitió a un sector importante de la heterogénea población acceder a un nivel y calidad de vida que posibilitó la movilidad social ascendente. A su vez, esto generaba expectativas de progreso que eran alimentadas por el gobierno provincial a través de un discurso de Neuquén como “isla del bienestar” (ídem).

A partir de la década de 1990, con la privatización de las empresas estatales y la orientación exportadora que adopta el sector energético, se consolidó en la provincia la economía “de enclave” que mencionamos (Arias Bucciarelli y Favaro, 2008; Gerez y González, 2008; Petruccelli, 2005). Esto significa por un lado, que estaba basada en la explotación de hidrocarburos, acompañada por la expansión del sector de servicios y la reducción de las actividades industriales. Y por otro lado, que la renta hidrocarburífera que antes retornaba en mayor o menor medida a través del Estado, ahora era apropiada casi completamente por empresas transnacionales (Arias Bucciarelli y Favaro, 2008).

Arias Bucciarelli y Favaro (op. cit.) nos ayudan a caracterizar una economía de enclave:

En el enclave, todo está vinculado al centro, el resto de las actividades económicas existen en función de la actividad del dominante y los principales recursos locales y el sostenimiento de la infraestructura urbana devienen en salarios, demandas de servicios y comunicaciones que brindan las empresas del sector. También tiene alta composición migratoria de su población, ausencia de población de origen y existencia de niveles salariales por encima de la media nacional, con un comportamiento migratorio que lo hace un polo de atracción población, en particular de trabajadores varones, en edad activa. (p.12)

A esto se suma que “los vínculos económicos con otros sectores son mínimos, la demanda de empleo es escasa y los beneficios son altos, aunque fluyen fuera de la región, de acuerdo a la lógica de las concesionarias multinacionales” (Ferrante y Giuliani, 2014, p 44).

Una economía sostenida en estas bases tiene peligrosas implicancias sociales y económicas,

que perjudican las perspectivas de desarrollo: se enfrenta una gran vulnerabilidad a los vaivenes del mercado petrolero y gasífero, altamente ligados a la coyuntura internacional; se distorsionan relaciones de precios internos (incluidos salarios y alquileres); se genera una estructura laboral y productiva desigualmente distribuida, incapaz de absorber grandes porciones de la mano de obra disponible; distribución inequitativa del ingreso; filtración o fuga de beneficios a otras regiones o países¹⁸; baja generación de valor agregado en la región; escasa o nula innovación; dificultad de desarrollo de actividades industriales sustentables, entre otras. (Gerez y González, 2008; Noya y otros, 2008, Ferrante y Giuliani, 2014).

Los impactos socio-ambientales de la actividad hidrocarburífera también son notables (Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, 2011). Algunos de los principales problemas de contaminación de la provincia fueron generados por derrames y accidentes petroleros, siendo algunas de sus consecuencias: la imposibilidad de utilización de hectáreas de suelo y cursos de agua (para consumo y uso recreativo); vuelcos de petróleo en el Río Colorado; niveles nocivos de sustancias químicas en animales de pastoreo; entre otras¹⁹. Esto sin mencionar las consecuencias que acarrea la matriz energética basada en hidrocarburos en cuanto a emisión de gases de efecto invernadero, entre otros problemas ambientales. Otros conflictos vienen asociados a la relación de las empresas de este rubro con las comunidades de pueblos originarios²⁰ que habitan en territorios de su interés.

Durante los '90, la combinación de políticas neoliberales con una estructura de enclave hidrocarburífero generó una profundización de la dependencia de este rubro, por un lado, y menos beneficios –y en algunos aspectos, perjuicios- para la población local. Describe Patrouilleau (2009):

¹⁸ “Es de destacar que más de la mitad de la riqueza generada por este sector es distribuida entre factores de la producción foráneos (las empresas que explotan el recurso son extranjeras) produciéndose en consecuencia un flujo de divisas, no solo del territorio provincial, sino también del nacional” (Gerez y González, 2008, p.6)

¹⁹ Numerosos estudios y artículos periodísticos de (8300)web y Observatorio Petrolero Sur dan cuenta de esto. Algunos pueden verse en: <http://www.8300.com.ar/2015/10/01/los-5-peores-desastres-ambientales-petroleros-en-neuquen/> [consultado el 2 de octubre de 2015] y <http://www.opsur.org.ar/blog/2014/11/03/fracturando-los-limites-3/> [consultado el 2 de octubre de 2015]

²⁰ En la siguiente página web, confeccionada por Amnistía Internacional, puede verse un mapeo de conflictos con pueblos originarios en la provincia de Neuquén: <http://territorioindigena.com.ar/?zona=14> [consultado el 26 de octubre de 2015]

En Neuquén, el cambio del régimen económico atrajo firmas trasnacionales que se transformaron en los actores claves del circuito de extracción hidrocarburífero. Con las privatizaciones se produce una reducción del personal en estas empresas y cambios en el perfil de las ocupaciones solicitadas sin que se implementen estrategias efectivas de reconversión de las ocupaciones locales, al tiempo que se interrumpe la obra pública. El Estado siguió percibiendo e incrementando sus ingresos fiscales por regalías, es decir que no cambia la base de sustentación productiva anterior, pero las empresas cambian totalmente su relación con el entorno social y comunitario, y se abandona la pretensión de industrializar en territorio, adoptando un comportamiento netamente exportador (p. 61)

La reestructuración del sector hidrocarburífero, el abandono de las políticas del “estado de bienestar”, el proceso de desindustrialización, las privatizaciones de servicios públicos, y el cierre de ramales ferroviarios, fueron en conjunto un golpe devastador para los sectores populares, cuyo nivel de vida se vio gravemente degradado. En el aglomerado Neuquén-Plottier, la desocupación que era del 8,8% en 1990, pasa al 16,7% en 1995. Los trabajadores asalariados que lograron conservar su trabajo sufrieron la precarización en sus condiciones laborales, a lo que se suma la subocupación, incertidumbre y marginalidad creciente (Bonifacio, 2011; Favaro, 2000; Patrouilleau, 2009).

En este contexto desfavorable, gran parte de la población busca formas alternativas al empleo asalariado para alcanzar los estándares mínimos de vida. Así se da origen a numerosas iniciativas de organización, gestión, producción, comercio, consumo, que formaron parte de la economía popular. Esto sentó las bases para el surgimiento de las organizaciones de ESS que describiremos en el capítulo V.

2.2. ECONOMÍA PROVINCIAL EN LA ACTUALIDAD²¹

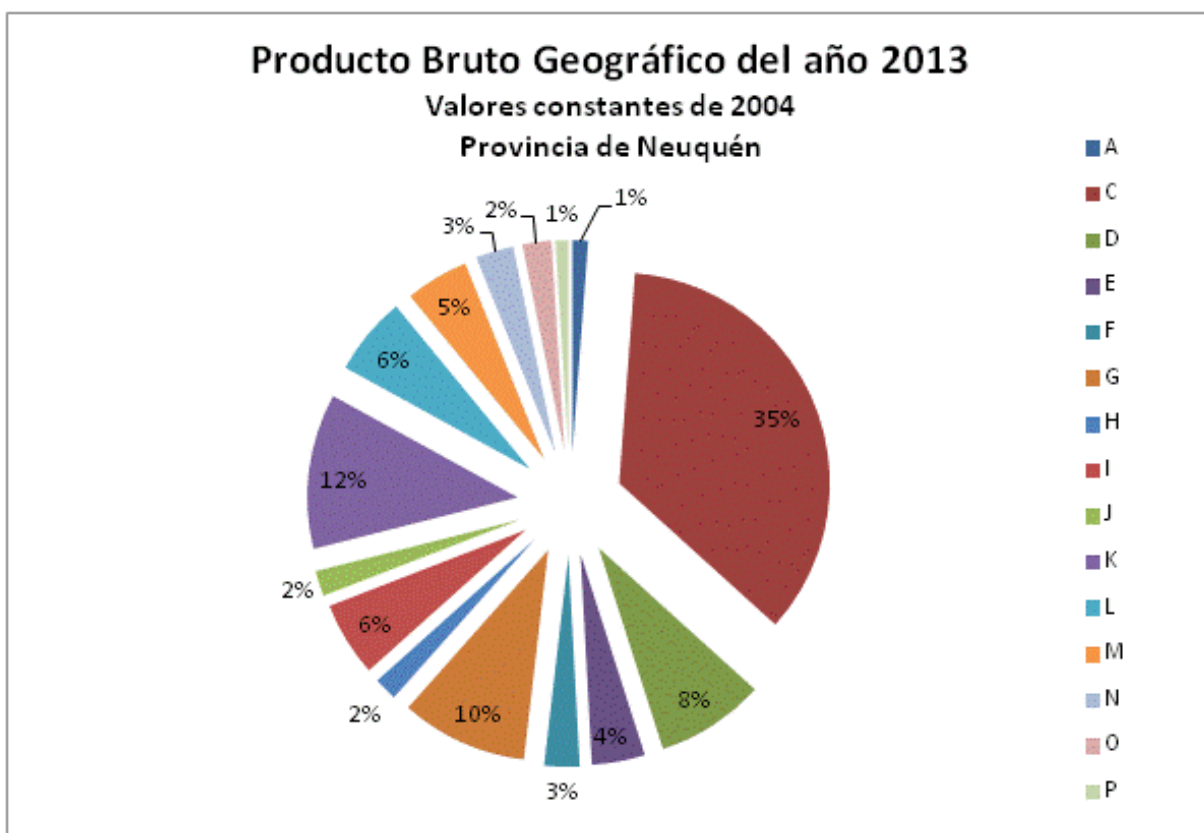
En la actualidad el perfil de la provincia como economía de enclave se mantiene vigente a través del gran peso que ocupa la rama de extracción de gas y petróleo en el PBG total. Sin embargo, esta proporción ha disminuido fuertemente en los últimos diez años, tomando mayor relevancia el sector terciario. Veremos que esto no se replicó en grandes aumentos del desempleo gracias a la respuesta estatal y el buen desempeño de la rama comercio.

²¹ Los datos que exponemos en esta sección fueron extraídos de la Dirección Provincial de Estadísticas y Censos de Neuquén, salvo que se indique lo contrario.

El PBG a valores corrientes era en el año 2010 de 32.297 millones. Esto significa un PBG per cápita de \$58.587 para ese año (lo que es equivalente a \$4882 mensuales). Es una cifra que ubica a la provincia por encima del promedio nacional, que exhibía un PBI per cápita de \$43927 ese año (datos del Banco Mundial). Pero sabemos que este indicador no es suficiente para conocer el nivel de vida en un territorio. Veremos luego algunos datos sobre qué genera y cómo se distribuye la renta.

El siguiente gráfico permite visualizar el peso de cada rama de actividad en el total de la producción provincial, según los últimos datos disponibles, de 2013:

Gráfico N°1: Producto Bruto Geográfico del año 2013 a valores constantes de 2004. Provincia de Neuquén.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección Provincial de Estadísticas y Censos (DPEyC).

Referencias: A. Sector Agropecuario; C. Minería; D. Industria; E. Electricidad Gas y Agua; F. Construcción; G. Comercio; H. Hoteles y Restaurantes; I. Transporte y Comunicaciones; J. Intermediación Financiera; K. Servicios empresariales e inmobiliarios; L. Administración Pública y Defensa; M. Enseñanza; N. Salud; O. Servicios sociales, comunitarios y personales; P. Servicio Doméstico.²²

²² La letra B, que corresponde a la actividad de Pesca, registra en la Provincia escasa manifestación por lo cual el valor agregado de la misma se estima conjuntamente con la letra A (Agricultura, ganadería, caza y

Las actividades de extracción de petróleo y gas son las más importantes en proporción al PBG, representando un 35,52% del total. Dada la caída en las cantidades extraídas, ha bajado en los últimos quince años su participación, pero en 1999 llegó a representar el 69,8% del PBG. En los últimos años se hicieron evidentes las consecuencias nocivas de esta dependencia: al bajar los precios internacionales de estos productos y disminuir la producción, cayeron los montos de regalías y el sector público optó por tomar deuda para sostener sus gastos²³.

El sector primario en su conjunto (agricultura más petróleo y gas, principalmente) suma un 36,71% del PBG provincial. De esta manera, se evidencia el rol marginal que tienen las actividades agrícolas, ganaderas y silvícolas en el total; aunque para algunas regiones éstas representan su principal ingreso. Dentro de este sector, el cultivo de frutas representa el 34% del PBG, las ganaderas un 45% y otros productos agrícolas y forestales un 20%. La ganadería, actividad de gran impacto social en el interior, ocupa el 57% de la superficie provincial. La actividad forestal, inicialmente extractiva de bosques nativos, se revirtió a partir de la década del setenta a través de la protección y la promoción de forestaciones con especies exóticas en zonas de secano (Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, 2011).

El sector secundario ocupa hoy en la provincia un 15% del PBG total. La industria, que fue históricamente de poca relevancia, gana algo de peso desde la década de 1970, en que el Estado provincial fomenta la actividad industrial. El sector llegó a un máximo de 9,6% del PBG en 1990, para bajar gradualmente hasta situarse entre el 3 y el 5% los siguientes veinte años. Desde 2005 presenta mejoras –combinadas con períodos de leves caídas– que lo ubican, en 2013, en un 8,36% del PBG total.

La producción hidroenergética y la generación del mercado eléctrico mayorista son actividades importantes del sector secundario. En 2005, la provincia aportó al sistema nacional el 11,95% de la generación eléctrica, con una potencia instalada en las centrales eléctricas para ese año de 5.701 GW (Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, 2011). Hoy representa alrededor del 4% del PBG total, no habiendo tenido variaciones sustantivas en el período 2003-2013.

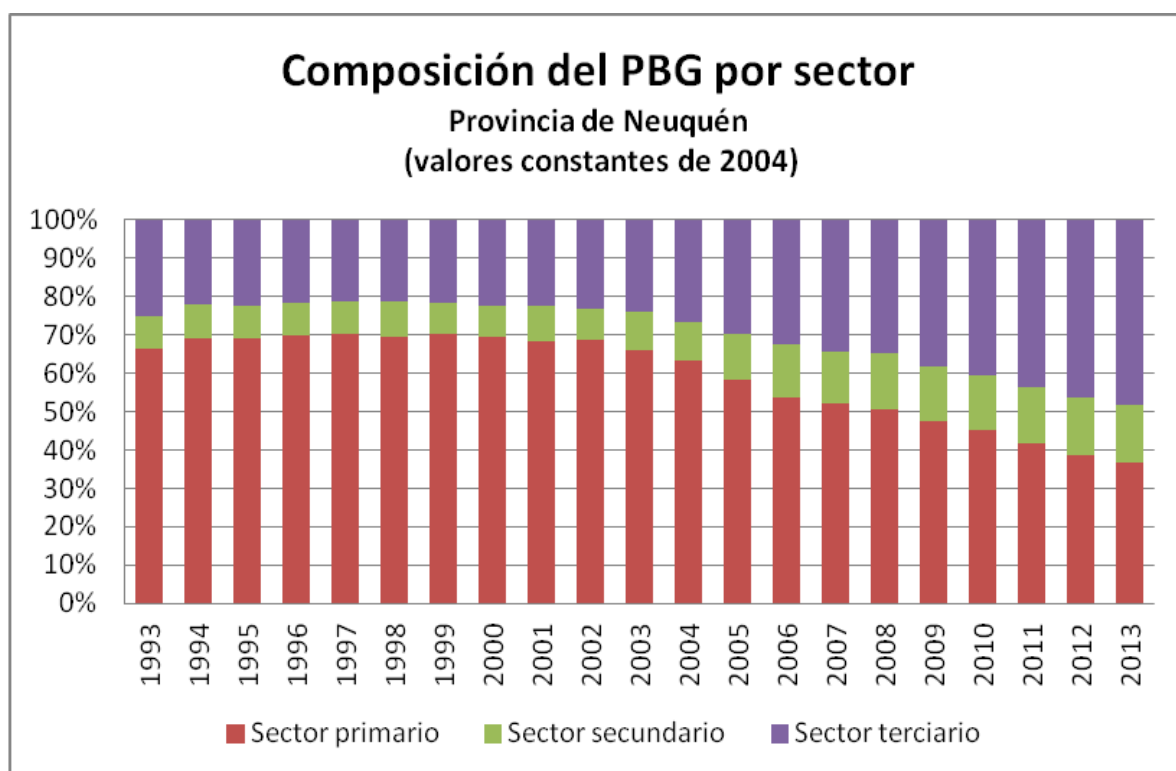
silvicultura).

²³ Un informe detallado del comportamiento del sector hidrocarburífero a nivel nacional desde 1989 a la actualidad puede encontrarse en Pérez Roig (2013). Sobre la situación actual en la provincia de Neuquén de estos mercados y su relación con la economía local, puede consultarse Ferrante y Giuliani (2014).

En los últimos 10 años, en la medida en que el sector primario disminuía su aporte al producto bruto, el sector terciario creció, compensando esta caída. Se destaca el desempeño de las ramas: intermediación financiera, hoteles y restaurantes, y comercio.

El comportamiento de los tres sectores como proporción del PBG puede ser observado en el siguiente gráfico:

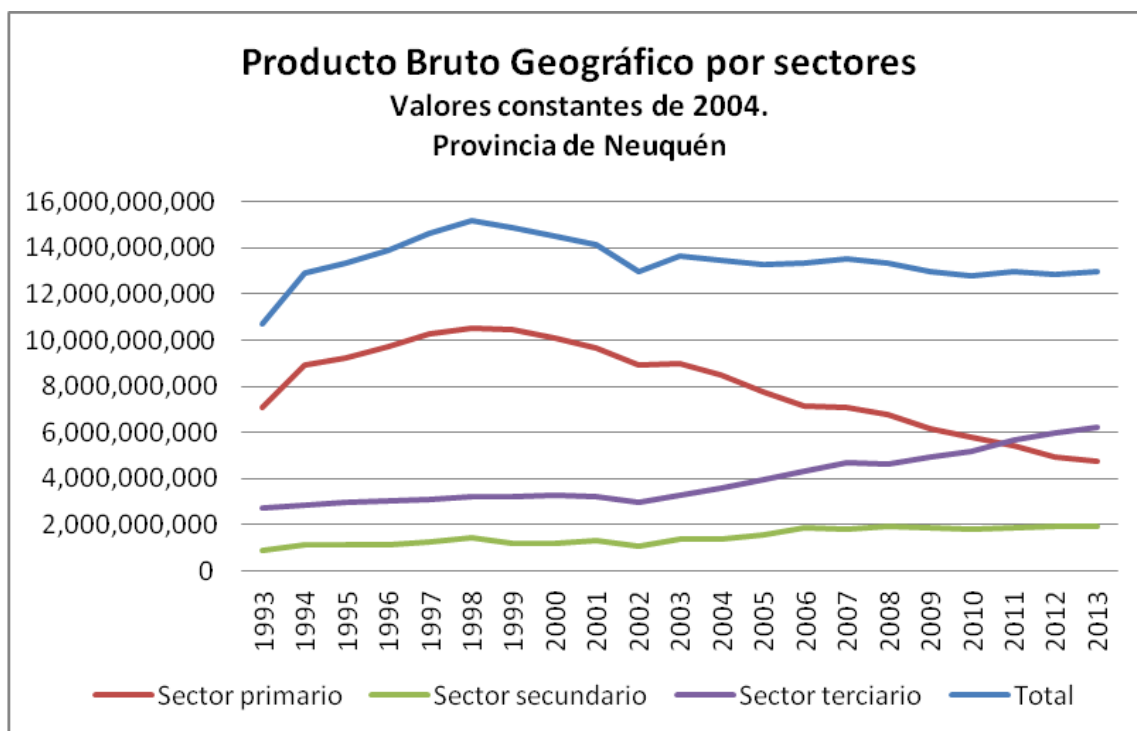
Gráfico N°2: Composición del PBG del año 2013, por sectores, a valores constantes de 2004. Provincia de Neuquén.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DPEyC.

La mejora del sector terciario, junto con una leve mejora en el sector secundario, permitió que el producto bruto real se mantuviera relativamente estable los últimos diez años, a pesar del golpe en su principal sector. Sin embargo, es evidente el estancamiento en la actividad económica. El gráfico N° 3 evidencia estos datos.

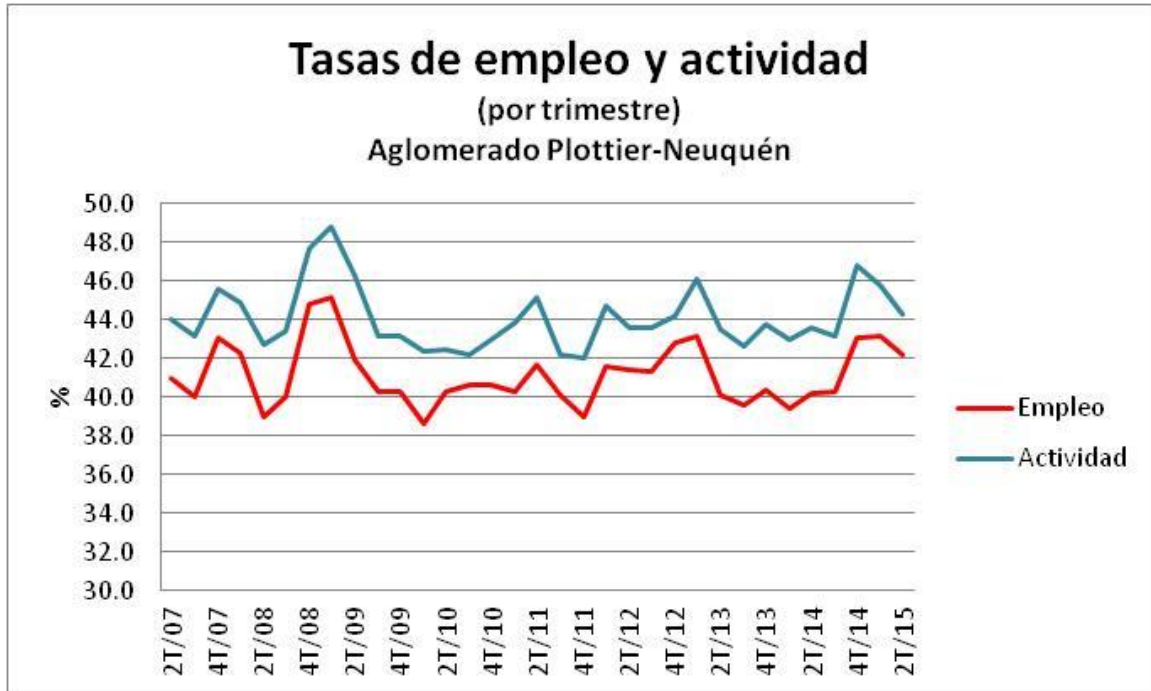
Gráfico N°3: Comportamiento del PBG por sectores y en total, a valores constantes de 2004, durante el período 1993-2013. Provincia de Neuquén.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DPEyC.

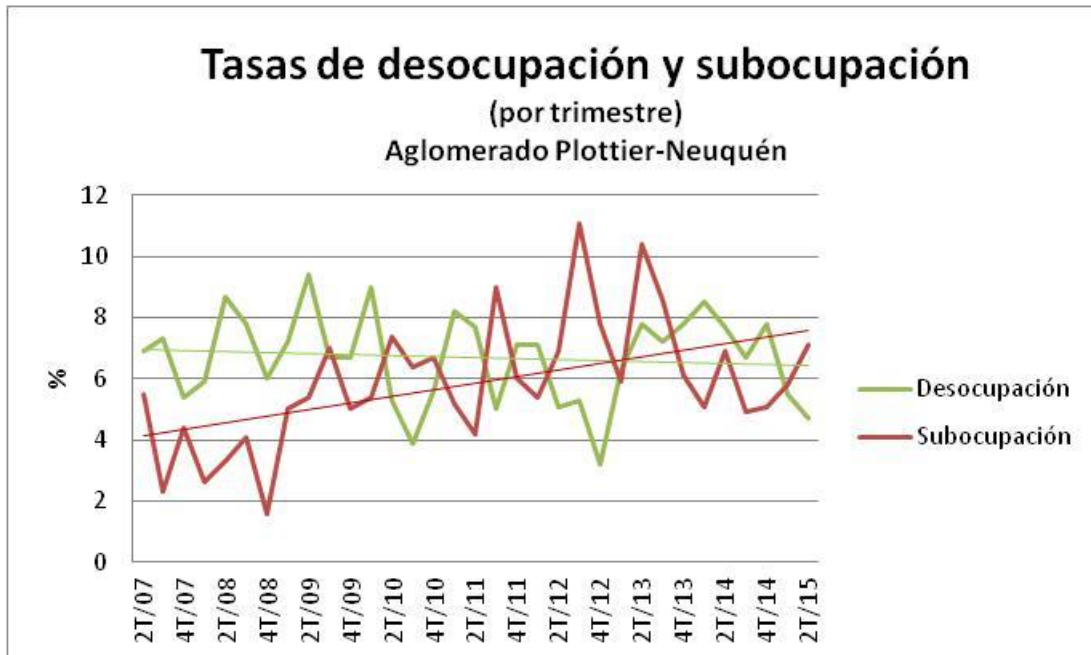
A pesar de la caída de la producción en el sector primario, no se ha experimentado grandes caídas en el nivel de empleo. En los últimos 6 años se ha mantenido estable entre el 40% y el 43%. Tampoco el desempleo ha mostrado grandes problemas: ha disminuido levemente desde el período 2007 a 2015. El subempleo, en cambio, ha experimentado un aumento notorio, ubicando al aglomerado Plottier-Neuquén en una posición peor a la del resto de la Patagonia (desde el año 2009 la tasa de subempleo de la primera ha sido entre 1 y 3 puntos porcentuales más alta que la segunda). Los siguientes gráficos ayudan a visualizar lo descripto:

Gráfico N°4: Tasas de empleo y actividad en el período 2007-2015 (por trimestres). Aglomerado Plottier-Neuquén.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPH, extraídos de DPEyC.

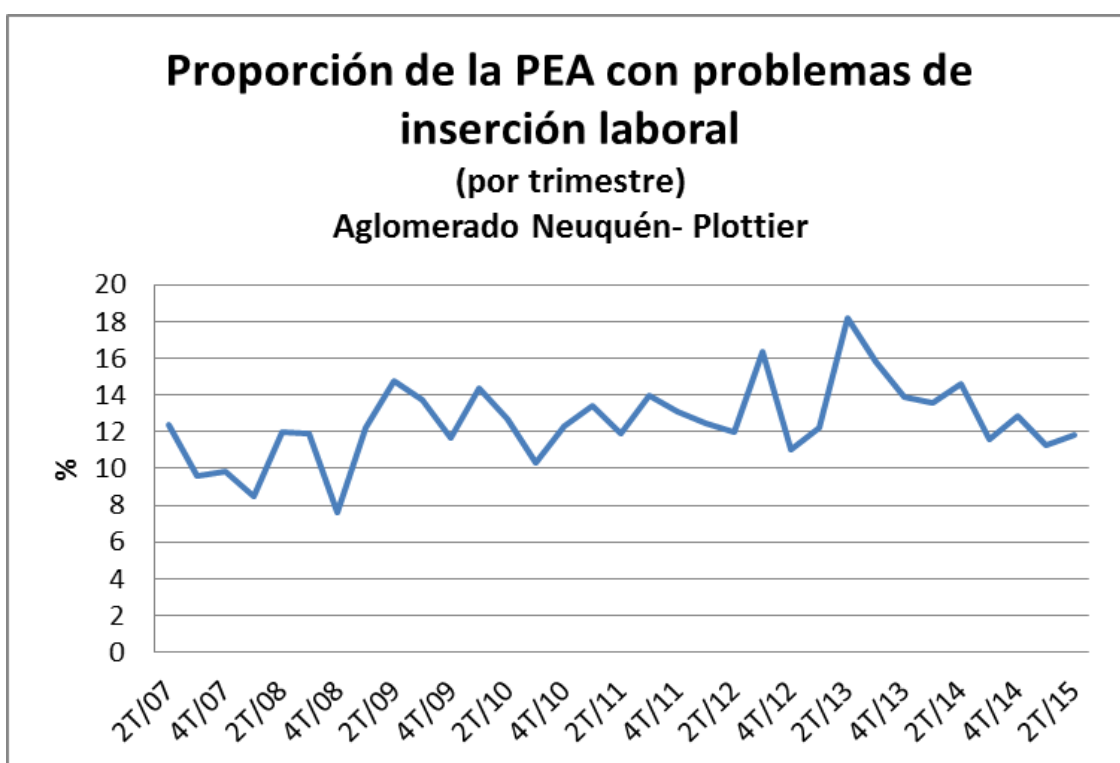
Gráfico N°5: Tasas de desocupación y subocupación en el período 2007-2015 (por trimestres). Aglomerado Plottier-Neuquén.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPH, extraídos de DPEyC.

Si sumamos las tasas de desocupación y subocupación, obtenemos un indicador de la proporción de la población económicamente activa que tiene problemas para insertarse laboralmente, ya sea porque busca empleo y no lo consigue o porque trabaja menos horas de las que quiere o necesita. Este indicador ha mostrado una tendencia creciente desde 2007 hasta mediados de 2013, llegando a un pico del 18%, para descender levemente hasta ubicarse actualmente en torno al 12%. Esto puede ser apreciado en el siguiente gráfico:

Gráfico N°6: Proporción de la PEA con problemas de inserción laboral en el período 2007-2015 (por trimestres). Aglomerado Plottier-Neuquén.



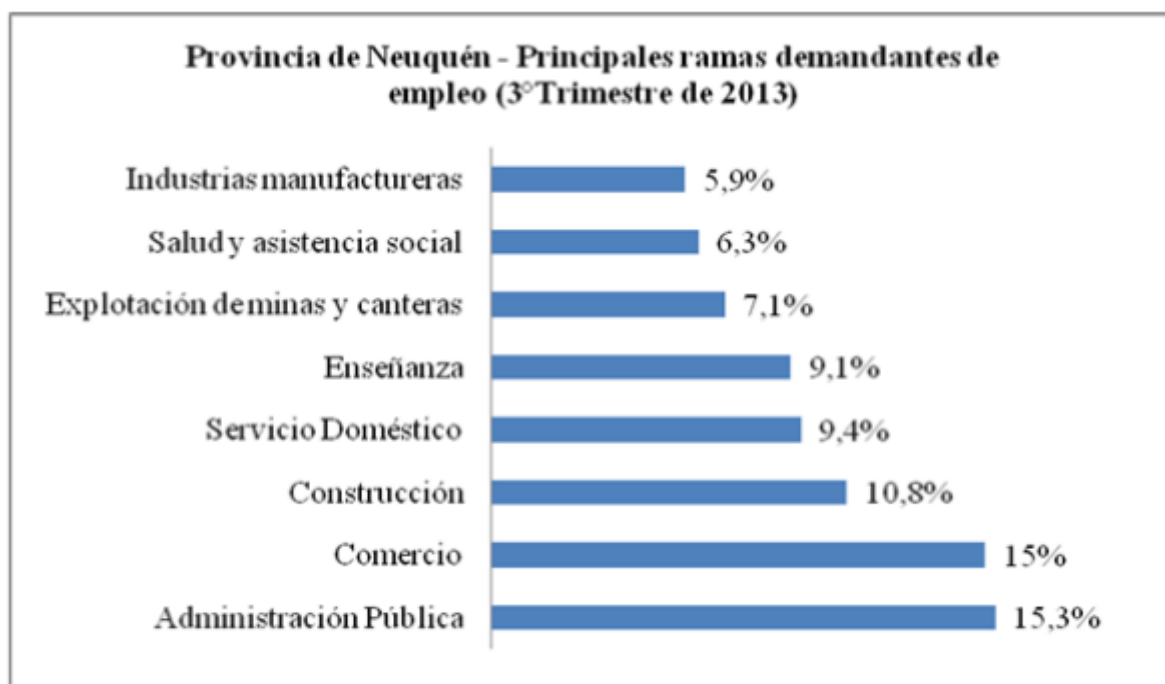
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPH, extraídos de DPEyC.

Analizados conjuntamente, los datos muestran que el estancamiento y decrecimiento que se observó en el PBG -en términos generales- desde fines de la década de 1990 hasta 2013, pueden asociarse al gradual aumento en los problemas laborales descritos desde 2007 a ese año. No contamos aún con datos de producción en los últimos dos años, por lo que no podemos analizar más detalladamente su relación con el desempleo y subocupación recientes.

Sin embargo, considerando el peso que ha tenido históricamente el sector primario en la economía provincial y la notoria caída que experimentó su PBG, nos cabe preguntarnos cómo es que

no ha tenido un impacto más grave en los niveles de empleo y actividad laboral. Para aproximarnos a comprenderlo, es importante analizar los distintos sectores en términos de generación de puestos laborales. El siguiente gráfico será de ayuda para mostrarlo:

Gráfico N°7: Proporción de la demanda de empleo por sector en la demanda total, según principales ramas demandantes. Tercer trimestre de 2013. Provincia de Neuquén.



Fuente: Ferrante y Giuliani (2014), en base a datos de la DPEyC.

Tal como mencionamos anteriormente, las actividades de explotación de minas y canteras representan un pequeño porcentaje del total de empleos de la provincia. En el año 2013, sólo el 7,1% del empleo pertenecía a esta rama.

Por su parte, las actividades fuertemente ligadas al sector público –administración pública, educación y salud- suman un tercio del empleo total provincial. Esto evidencia una fuerte dependencia del impulso estatal. Dependencia que se vuelve peligrosa en contextos como los actuales, donde los ingresos por regalías (principal fuente de ingresos de las arcas provinciales) no logran seguir el ritmo de aumento de los gastos²⁴.

Por último, podemos ver que el sector de comercio es el segundo mayor demandante de

²⁴ Más información en Ferrante y Giuliani (2014)

empleo. Éste es uno de los que mejor se desempeñó luego de la gran caída experimentada tras la crisis de 2001: triplicó su PBG desde ese año, a un ritmo de aumento del 20% anual en promedio.

En suma, hablamos de una economía que a pesar del mal desempeño reciente del sector hidrocarburífero, mantiene sus características de enclave. El mal desempeño de este sector tuvo sus impactos en la economía provincial, en particular en los ingresos públicos, cuyos gastos en buena parte se destinan a sueldos. Gracias al crecimiento del sector terciario, la economía provincial ha logrado sostener su producción en términos corrientes, aunque evidencia un estancamiento en los últimos diez años.

3. ASPECTOS ESPECÍFICOS DEL DESARROLLO EN LA CIUDAD DE NEUQUÉN

La ciudad de Neuquén está situada en el extremo Este de la provincia homónima, en una sub-región llamada Alto Valle de Neuquén y Río Negro, que abarca territorios aledaños a la confluencia de los ríos Neuquén y Limay, donde nace el río Negro. Es sin dudas el epicentro demográfico, socio-político y económico de la provincia.

La capital se encuentra atravesada por la matriz productiva provincial que describimos. Allí se hacen evidentes algunas de las consecuencias de la economía de enclave dependiente al gas y petróleo: distorsión de precios relativos internos (incluidos salarios y alquileres), distribución inequitativa del ingreso; dificultad de desarrollo de actividades industriales sustentables, entre otras.

Debemos mencionar, sin embargo, que en el departamento de Confluencia encontramos una mayor diversidad productiva que la descrita para el conjunto de la provincia. Así, son importantes actividades como: fruticultura y viticultura, comercio, servicios, industria manufacturera y turismo. Concentra alrededor de un 65,3% de los locales industriales y un 70% de los comercios de la provincia (Patrouilleau, 2009).

3.1. MARGINALIDAD Y DESIGUALDADES

Por un lado, nos interesa conocer algunos indicadores sobre marginalidad y pobreza para la ciudad. Para esto, acudimos a indicadores basados en ingresos -como el índice de pobreza, construido a partir de la Encuesta Permanente de Hogares- y el de Necesidades Básicas Insatisfechas. Pero

además, en este apartado será especialmente importante describir algunas de las desigualdades sociales que existen en la ciudad de Neuquén.

En el aglomerado Neuquén-Plottier el índice de pobreza (según datos de la EPH²⁵ para el aglomerado Neuquén-Plottier) registró en 2003 que el 39.2% de los hogares eran pobres y el 17.4% indigentes. Estos valores fueron disminuyendo con altibajos hasta alcanzar su punto más bajo en 2012, con un 3,2%. La tasa de indigencia tuvo un comportamiento similar, pasando del 17.4% en 2003 al 1% en 2012. Esto puede apreciarse en el gráfico N° 8.

Por otra parte, según datos del censo 2010, el 9% de los hogares del departamento de Confluencia poseía alguna necesidad básica insatisfecha²⁶, por debajo del promedio provincial, de 10,4%. Estos indicadores muestran una mejora notable respecto de los niveles registrados en mediciones anteriores (tanto de EPH como del Censo 2001).

Por otro lado, estudios de la Universidad del Comahue²⁷ muestran que en 2004 el 55% de las familias neuquinas integraban los segmentos socioeconómicos que corresponden a la clase baja (baja y baja superior) y el 39% a la clase media (media típica y media alta). Para el año 2014 se registra que el 47% de la población neuquina es de clase baja y el 48% de clase media. Es decir que hubo un ascenso de las clases bajas hacia las medias, sin que el porcentaje de la clase alta aumente significativamente. El gráfico N° 9 nos permite apreciarlo.

Sin embargo, como mencionamos, un problema importante que evidencia el desarrollo económico de la ciudad de Neuquén son las marcadas desigualdades sociales y económicas entre sectores de la población. Hablamos de una preocupante brecha salarial, sumada a las desiguales condiciones de vivienda y hábitat.

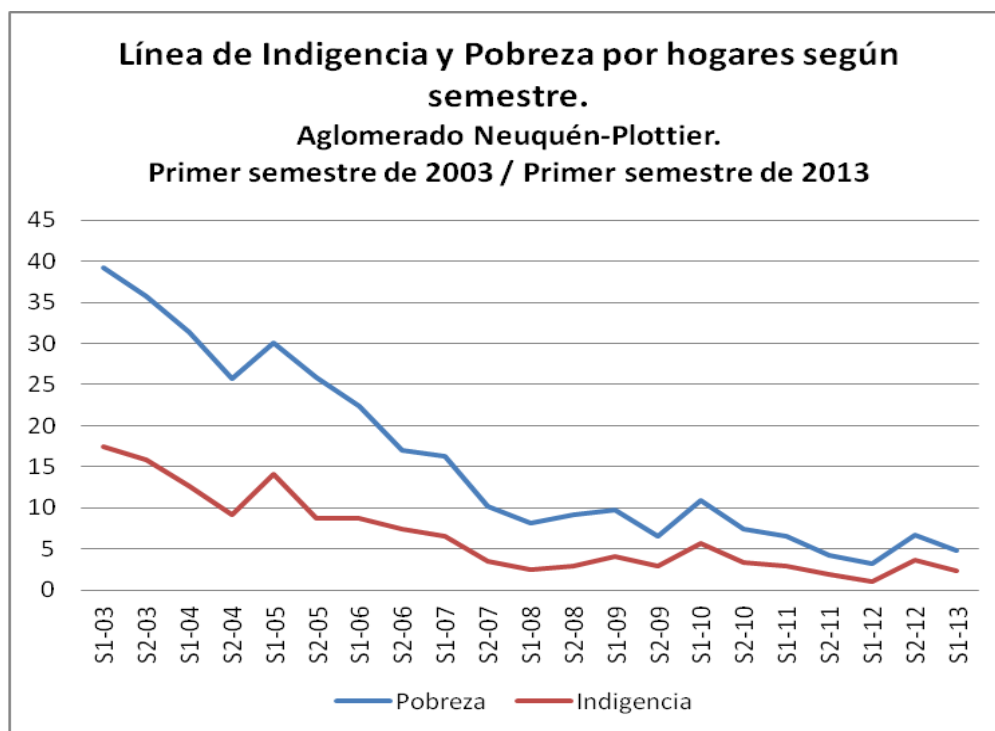
²⁵ Como salvedad metodológica, debemos mencionar que la EPH no considera en su muestreo a los hogares ubicados en asentamientos informales (“tomas”) del aglomerado.

²⁶ Se consideran hogares con NBI a aquellos en los cuales está presente al menos uno de los siguientes indicadores de privación: Hogares que tuvieran más de 3 personas por cuarto (hacinamiento crítico); Hogares que habitan en una vivienda de tipo inconveniente (pieza de inquilinato, vivienda precaria u otro tipo); Hogares que no tuvieran ningún tipo de retrete; Hogares que tuvieran algún niño en edad escolar (6 a 12 años) que no asistiera a la escuela.; Hogares que tuvieran 4 ó más personas por miembro ocupado y cuyo jefe no haya completado tercer grado de escolaridad primaria.

²⁷ El informe final no ha sido publicado aun, pero los resultados parciales de la investigación realizada por los profesores Elda Micheli, Mariela Figueroa; Rosana Castro y José Andrada fueron difundidos en Prensa Universitaria (2015, 17 de septiembre).

Respecto de la distribución del ingreso, en el período 2004-2014 los ingresos máximos aumentaron más que los mínimos, señal de un incremento en la desigualdad en la distribución del ingreso. Los estudios son contundentes: en 2014, el 5,5% de la población, perteneciente a la clase más alta, ganaba, en promedio, cuarenta veces más que las familias pertenecientes al 16,5% más pobre.

Gráfico N° 8: Línea de Indigencia y Pobreza por hogares según semestre. Aglomerado Neuquén-Plottier. Período: Primer semestre de 2003 a primer semestre de 2013. En porcentajes.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DPEyC -EPH.

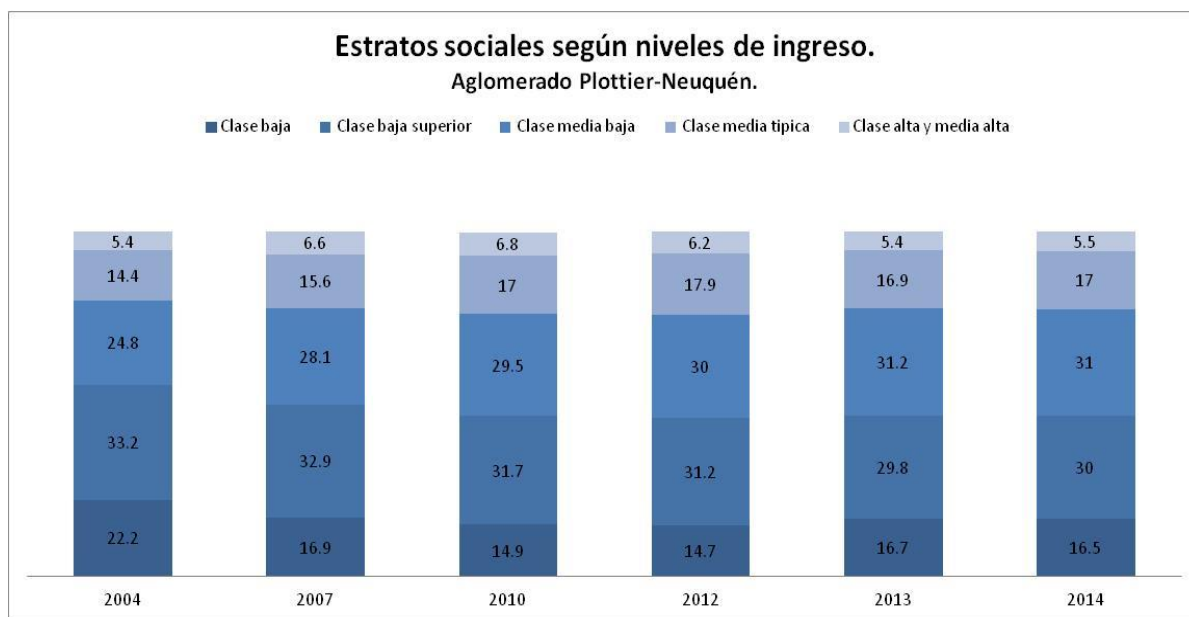
Esto deja en claro que, si bien ha habido una recuperación del salario real, luego de la caída que experimentó con la crisis de 2001, existe una brecha salarial entre ricos y pobres que no sólo es muy importante, sino que además ha crecido en los últimos 10 años.

Por otra parte, las desigualdades se ven reflejadas también en la manera en que la población se asienta y habita en el territorio²⁸. En la ciudad existe actualmente un grave déficit habitacional que

²⁸ El Observatorio Petrolero Sur realizó numerosas investigaciones sobre los impactos de la industria hidrocarburífera en las desigualdades de la provincia. Una nota en su página web relata cómo esto sucede en la capital: [http://www.opsur.org.ar/blog/2015/04/06/alto-valle-perforado-postales-de-la-desigualdad-](http://www.opsur.org.ar/blog/2015/04/06/alto-valle-perforado-postales-de-la-desigualdad)

se combina con la llegada incesante de migrantes de otras provincias y otros países, muchos impulsados por el “boom” de Vaca Muerta de los últimos años. Esto se traduce en el crecimiento de las “tomas” (ocupaciones de terrenos) en las zonas más desfavorecidas, la expansión de los loteos y barrios privados en Neuquén y alrededores, y el aumento desproporcionado de los precios de las propiedades y alquileres.

Gráfico N° 9: Estratos sociales según niveles de ingreso. Aglomerado Plottier-Neuquén. Período 2004-2014. En porcentajes.



Fuente: Cortesía²⁹.

Existen vastas zonas en las periferias del casco urbano donde la población de menores recursos se ha ido asentando de manera precaria en los últimos veinte años. En especial, se ha concentrado en el Oeste de la ciudad, sobre la meseta próxima al centro de la ciudad. Las características de las viviendas y la falta de servicios básicos (agua, gas, luz, escuelas, centros médicos y cloacas) hacen que las condiciones de salubridad, seguridad y nivel de vida general sean muy bajos. Algunos barrios del Oeste incluso conviven con industrias, pozos y basurales, ligados a la actividad

petrolera/ [consultado el 1 de junio de 2015]

²⁹ Este gráfico fue elaborado por los responsables del informe cuyos resultados preliminares se encuentran en Prensa Universitaria (2015, 17 de septiembre). Agradecemos a la profesora Elda Micheli por compartirlo para esta investigación, aunque aún no haya sido publicado.

petrolera (como Indarsa y Comarsa)³⁰.

En el otro extremo, los barrios privados y edificios más lujosos se expanden en el centro y en la costa de los ríos Limay y Neuquén. Especialmente ubicados en la zona Este de la capital, algunos barrios privados incluyen canchas de golf, lagunas artificiales, piletas de grandes extensiones y seguridad privada. Los sectores ricos se hacen cada vez más ricos en Neuquén, y muchos empresarios apuntan a ese segmento para obtener más ganancias. Así crecen los grandes centros comerciales y aumentan los precios de las propiedades.

3.2. REFLEXIONES SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD

Si usamos como guía las diez características de los países en vías de desarrollo, que describíamos según Todaro y Smith (2012) en la sección 1.2 del capítulo III de nuestro trabajo, podemos hacer un somero análisis de la ciudad de Neuquén. Debemos tener en cuenta las limitaciones que suponen hablar de dos escalas geográficas muy diferentes, ya que estos autores hablaban de países, mientras nosotros lo aplicaremos a una ciudad en particular.

La lectura de la descripción que hicimos de la ciudad, en el marco provincial, nos permite ver que no hablamos de un territorio con graves problemas de desarrollo económico. Es una ciudad que cuenta con una diversificación productiva, infraestructura urbana, niveles básicos de educación y salud cubiertos, mercados desarrollados. Sin embargo, tiene algunos problemas que atentan contra la idea de desarrollo multidimensional que sostenemos.

Por un lado, los problemas de desigualdad –no sólo de ingresos, sino de acceso a derechos básicos como la vivienda, servicios públicos, trabajo digno, ambiente sano, entre otros- son algunos de los más graves de la ciudad. Esto es fruto de una segmentación social que se ve reflejada en el territorio: barrios muy pobres en un extremo de la ciudad, y viviendas muy lujosas en el otro. También ésta segmentación se evidencia en los conflictos que enfrentan las comunidades mapuche de la ciudad y provincia, al ser su cultura e identidad aún relegada.

Por otro lado, se evidencian algunos problemas de orden institucional que llaman la atención.

³⁰ En la investigación del Observatorio Petrolero Sur hay más información: <http://www.opsur.org.ar/blog/2015/04/10/basureros-petroleros-cuando-el-remedio-es-peor-que-la-enfermedad/>

Un partido provincial que no se separó nunca del gobierno, con serias demandas de corrupción y clientelismo político, es señal de problemas a la hora de controlar el accionar de ese partido. Por otra parte, la dependencia de los ingresos públicos provinciales del mercado del petróleo y gas evidencia una vulnerabilidad que debiera ser remediada.

Por último, las problemáticas ambientales que sufre la población de la provincia también representan un obstáculo si se busca un desarrollo armónico con la naturaleza. Al respecto encontramos varios problemas: el sostenimiento de una matriz energética basada en los hidrocarburos, prácticas poco cuidadosas por parte de las empresas, e insuficientes o ineficientes reglamentaciones y controles por parte del Estado.

CAPÍTULO V

LAS ORGANIZACIONES QUE DESARROLLAN ESS EN NEUQUÉN

En este apartado relatamos los resultados de nuestra indagación en el territorio de la ciudad de Neuquén con miras a identificar las organizaciones de ESS que existen allí en la actualidad. Describiremos las actividades económicas que éstas realizan, sumado a otros datos relevantes para el análisis. Antes, describiremos brevemente los antecedentes en cuanto a ESS en la región, que se relacionan a las experiencias de la ES histórica; en especial, cooperativas agrícolas y de servicios públicos. En una sección adicional relataremos la experiencia de la Mesa de Economía Social de Neuquén, donde muchas de estas organizaciones, junto con organismos del sector público y otras entidades, se encontraron y trabajaron conjuntamente para una ley provincial de Economía Social.

1. ANTECEDENTES: LA ES HISTÓRICA

Hoy encontramos que es difícil reconstruir la historia de la ES en Neuquén, dado que no se han hecho trabajos de compilación y sistematización de esta información. A pesar de esta dificultad, realizaremos un somero recorrido por las experiencias de las que se tiene conocimiento que dieron inicio a las experiencias de ES en la región del Alto Valle, particularmente en la capital neuquina. Éstas tienen que ver, sin duda, con la versión tradicional de ES: cooperativas, mutuales y asociaciones; y surgen a la par que nace Neuquén como Territorio Nacional, a principios del siglo XX.

El contexto en que nacen estas iniciativas era complejo: “la ocupación militar, la necesidad de organización político administrativa del Territorio Nacional, la extensión del ferrocarril, junto a las obras de irrigación y fundamentalmente el inicio de la explotación del petróleo constituyeron las acciones claves que contribuyeron a configurar una sociedad decisivamente impulsada por el Estado cuyo objetivo era consolidar la extensión territorial” (Bonifacio, 2011, p. 65).

La finalidad central de las iniciativas cooperativas era proveer a la población de algunos de los

bienes y servicios fundamentales para su vida, considerando que en estos años la calidad de vida en este territorio era muy pobre y las necesidades, muchas. En particular, se destacaron las cooperativas de servicios públicos y aquellas ligadas a la actividad agrícola (CEIAC, 2009; Landriscini, 2013).

Las cooperativas de servicios públicos se desarrollaron por las necesidades de la población de acceder a servicios de calidad y bajo costo, en una época donde el Estado -que en ese momento era gestionado a cientos de kilómetros, desde Buenos Aires- no podía responder cabalmente a las necesidades de una población que crecía a ritmos exponenciales. Así, fue necesaria la organización comunitaria para abastecerse de algunos de los servicios fundamentales para su vida.

El caso más emblemático es el de la Cooperativa CALF (Cooperativa de Agua, Luz y Fuerza de Neuquén Ltda.) en la ciudad de Neuquén. Ésta surgió por iniciativa de los vecinos, que el 30 julio de 1933 tienen su primera reunión, donde deciden gestionar la obtención de los recursos necesarios para la prestación del servicio eléctrico. En ese entonces, la empresa Usinas Unidas, de capitales ingleses y argentinos, prestaba el servicio de manera onerosa y deficiente, lo que motivó a los vecinos a organizarse cooperativamente. En 1938 CALF logró dar comienzo a la prestación del servicio eléctrico y de alumbrado público en la Ciudad de Neuquén, el cual tiene su continuidad hasta el día de la fecha. En ese período de tiempo, CALF incorporó los servicios de Sepelios, Telefonía, Servicio Asistencial, Medios de Comunicación, Internet y Capacitación a través del Instituto de Acción Cooperativa (CALF, 2014).

Cooperativas de similar historia y trayectoria se desarrollaron en las vecinas localidades de: Cutral Co, con la Cooperativa COPELCO; Plottier y Zapala, con sus Cooperativas de electricidad; en San Martín de los Andes, una telefónica y otra de agua; una cooperativa telefónica en Centenario; entre otros casos (CEIAC y IAC, 2009).

A partir de la construcción de la infraestructura necesaria para la llegada de colonos y el riego, sumado a las posibilidades de explotación de la tierra en el Alto Valle, y con el impulso de la legislación, aparecen las primeras iniciativas cooperativas ligadas a la agricultura. Éstas fueron creadas por empresarios locales con la finalidad de autogestionar pequeñas infraestructuras imprescindibles para el buen funcionamiento de la actividad (Álvarez Palau, 2012; CEIAC y IAC, 2009; Landriscini, 2013).

El escenario fue cambiando en el ámbito de la ES cuando el Territorio Nacional se convierte en provincia, a mediados de los años '50. Como cuenta Vuotto (2011), en la etapa peronista de 1945 a 1955, las activas políticas sociales y económicas del Estado estimularon la conformación de nuevas cooperativas y facilitaron distintos medios para su consolidación y desarrollo. Esto permitió que hasta mediados de los '70 el ritmo de creación de cooperativas de trabajo experimentara una lenta

evolución.

Sin embargo, las cooperativas agrícolas del Alto Valle pasaron por un proceso de debilitamiento desde la creación del orden provincial. Esto intenta ser revertido alrededor del año 1970, cuando desde el estado provincial se busca reactivar las sociedades de fomento rural del movimiento cooperativo, con el fin de modernizar las estructuras agropecuarias (Favaro, 2001).

Un proceso a mencionar se dio en el caso de las cooperativas y mutuales de vivienda durante el período de 1970 a 1985. En este lapso, en que la población creció en la zona 2,5 veces más de lo que creció en el país, estas fueron responsables de la construcción de edificios y barrios enteros, atendiendo a una demanda local urgente. Se destacaron en este rubro la Cooperativa de consumo y vivienda 12 de Septiembre Ltda. y la Cooperativa del Periodista (CEIAC y IAC, 2009).

La transformación neoliberal que instaura con fuerza el gobierno de facto desde 1976 implicó un reordenamiento económico, político, social y cultural e interrumpió las estrategias de desarrollo e industrialización implementadas hasta ese momento. También el movimiento de la Economía Social sufre la persecución ideológica y política a las iniciativas que implicaran la organización de trabajadores y vecinos. Un ejemplo claro son las cooperativas y mutuales de crédito, que sufren una reconversión y disolución masiva a partir de la sanción en 1977 de la Ley de Entidades Financieras.

En la década de 1990, las políticas sociales y económicas del menemismo tuvieron su impacto en la situación laboral de miles de personas. Así, en un contexto en el que las condiciones del mercado de trabajo -en particular el desempleo de larga duración- erosionaban las expectativas de conseguir nuevos empleos, la alternativa cooperativista se convierte en una respuesta para algunos trabajadores para obtener ingresos. Sin embargo, este impulso no lograba cubrir la masividad de los despidos; a la vez que las condiciones macroeconómicas generaron la paralización y disolución de muchas otras cooperativas. Por parte del sector público, el cooperativismo no ocupó un lugar de importancia en la agenda política. Más bien se consideró una solución coyuntural al problema del desempleo y se tomó desde el Estado un rol más bien pasivo, de regulación y control (Vuotto, 2011).

Durante esta época, las cooperativas agrícolas fueron gravemente debilitadas por la exposición a la competencia internacional y el desamparo estatal. Se vive así en la región un repliegue de la actividad agropecuaria, que cede terreno al avance urbano. Al día de hoy, todo esto se traduce en conflictos permanentes de productores que reclaman protección y asistencia para sobrevivir ante una coyuntura que, según argumentan, los desfavorece a la hora de exportar su producción³¹.

³¹ Alguna información sobre reclamos recientes en esta nota periodística:

Las cooperativas de servicios públicos sufrieron el embate de las políticas privatizadoras de los '90. El caso de CALF tuvo un proceso muy particular. En el año 1996 se impulsó un intento por disolver la Cooperativa y dejar sus servicios en manos de la empresa Edersa, de capital extranjero; pero la insistente movilización popular no permitió que esto sucediera. La cooperativa sobrevivió este golpe, logrando la continuidad en sus actividades hasta la fecha (CEIAC y IAC, 2009).

La década de los '90 cierra, entonces, en un contexto ampliamente desfavorable para el sector de la ES y para las mayorías populares en la Argentina en general. La política económica llega a su límite estructural durante 2001, y acompañado por un contexto político de disconformidad y conflicto, lleva al estallido social de diciembre de ese año.

2. LAS ORGANIZACIONES DE ESS EN LA ACTUALIDAD Y SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Las organizaciones y prácticas más conocidas de la “nueva economía social” en la ciudad de Neuquén se hacen claramente visibles luego de la crisis de 2001, aunque muchas se gestan en los meses previos. En la zona aparecieron ferias populares, mercados de trueque, cooperativas de trabajo autogestivo. Con los años, algunas iniciativas se disolvieron, mientras que otras se transformaron en organizaciones que crecieron y se consolidaron. De esta manera llegaron a nuestros días experiencias con prácticas de ESS de gran diversidad.

A continuación haremos una descripción de las organizaciones de ESS que funcionan actualmente en la capital neuquina, siguiendo los lineamientos metodológicos que explicitamos en la sección 3.3 del capítulo II. Describiremos cómo y para qué surgen, cuáles son sus actividades económicas, qué otras actividades importantes llevan adelante y cuál es su situación en la actualidad.

Para un mejor orden de la exposición, agrupamos las organizaciones de la siguiente manera: empresas recuperadas, cooperativas de trabajo autogestivo, organizaciones de la sociedad civil, y una última de intermediación y comercio justo. Aclaramos que las empresas recuperadas tienen la figura legal de cooperativa, pero por las características específicas de sus procesos de surgimiento y funcionamiento las hemos desarrollado en secciones separadas.

<http://www.8300.com.ar/2015/06/12/protesta-de-productores-fruticolas-que-reclaman-y-por-que/> [consultado el 29 de junio de 2015]

Cerraremos la sección 2 del presente capítulo con un cuadro que resume alguna información relevante para conocer qué organizaciones encontramos: denominación, actividades principales, rubro, tamaño y antigüedad.

2.1. EMPRESAS RECUPERADAS

Como mencionamos, alrededor del año 2001, época de plena crisis, el movimiento cooperativo experimenta un crecimiento como no había tenido hasta entonces (Vuotto 2011). Desde el sector de los trabajadores precarizados y desempleados comienzan a aparecer estrategias novedosas para mantener o conseguir una fuente de trabajo. Un fenómeno que se desprende de esto fueron las tomas, ocupaciones y recuperación de fábricas, empresas e instituciones.

Las recuperaciones se dieron en un ciclo que inició en la segunda mitad de la década de 1990, se intensificó entre los años 2000 y 2001 y adquirió visibilidad pública, apoyo social y articulación política entre fines del 2001 y el 2003 (Patrouleau, 2010). De esta forma, los trabajadores comenzaron a hacerse cargo de empresas que atravesaban procesos de quiebra, de cierre o que llevaban períodos prolongados de incumplimientos salariales del capital (Favaro y Iourno, 2008a). En Argentina, desde mediados de los '90 al 2010 se estima en 205 el total de las empresas recuperadas por sus trabajadores, con un total de 9.362 personas ocupadas (Vuotto, 2011).

En la ciudad de Neuquén, los casos de empresas recuperadas son tres: FaSinPat, Ados y Cerámicos Neuquén.

a. FaSinPat (Fábrica Sin Patrones, ex Zanón)

La experiencia local más reconocida -incluso a nivel mundial- es sin dudas la fábrica recuperada Zanón, que desde el año 2002 se llama FaSinPat (Fábrica Sin Patrones). Como explica Aiziczon:

Dentro del conjunto de las fábricas recuperadas Cerámica Zanón es destacada por su magnitud simbólica, su legitimidad en la comunidad local, las alianzas logradas con amplios sectores, la orientación y politización de sus trabajadores y de su sindicato, y la distintiva elección del formato control obrero³², que le otorgaría

³² El control obrero es en principio una consigna ligada a la tradición de izquierdas que se remonta a comienzos del siglo XX, diferente de la cooperativista. La aspiración de estos trabajadores es que el

cierta “excepcionalidad” al encuadrarse en una lucha política que trasciende el espacio fabril” (2005, p.1).

El conflicto que deriva en la toma de la fábrica y la producción bajo control obrero a partir de marzo de 2002 tiene sus comienzos a principios de la década del 2000. Durante este trayecto llega a puntos de gran movilización, tensión y enfrentamientos, pero consiguió finalmente grandes logros para los obreros y un antecedente valioso para los trabajadores de empresas recuperadas de todo el país.

Como mencionamos, es destacable la cercanía que logró la organización obrera con sindicatos y el movimiento de desocupados de la provincia de Neuquén. En este proceso, algunos trabajadores de Zanón, con Raúl Godoy a la cabeza, ganaron en el año 2000 la representación del Sindicato Ceramista (SOECN), que desde ese momento asume una impronta política de izquierda. También se observa la participación de algunos de ellos en el Partido de los Trabajadores Socialistas (PTS). Según nos cuenta Aiziczon (op.cit.), ésta es una de las pocas recuperadas que demuestra explícitamente una línea política “clasista”, ligada a la experiencia de los sindicatos “combativos” en la Argentina de los años ‘70.

En 2014 la recuperada consigue el título de propiedad de la fábrica, lo cual es percibido como un logro histórico para su lucha. En esa ocasión expresaron en un comunicado:

A doce años de ocupación de zanon bajo gestión obrera hoy con enorme orgullo y alegría podemos mas que nunca gritar bien fuerte zanon es del pueblo!!! [sic]

Otro día histórico para los obreros de zanon y todos los trabajadores que junto a la comunidad, estudiantes trabajadores de la educación, de la salud, trabajadores desocupados, organizaciones sociales, organismos de derechos humanos, personalidades, organizaciones políticas de izquierda y a cada uno que haya hecho su aporte de forma desinteresada hemos dado la pelea y la seguimos dando para seguir demostrando que el día que decidimos tomar nuestro destino en nuestras manos no fue en vano.

[...] Valoramos enormemente los métodos históricos del movimiento obrero, nuestros métodos. La asamblea órgano máximo de decisiones, la movilización y el

Estado expropié la fábrica sin pago a los propietarios y sin resignar sus derechos a controlar y administrar la producción. Los obreros de Zanón sostenían que la autonomía de gestión no está garantizada en una cooperativa “al no contemplar la organización y funcionamiento de una democracia plena [...] y en la que se asienta el control obrero. En vistas de esta situación, sólo se tomará el nombre de “cooperativa” por una cuestión legal, en otras palabras, porque están “obligados” a hacerlo” (Aiziczon, 2005, p. 19)

piquete. Y no entregarnos a ningún gobierno de turno ni provincial ni nacional.³³

Se evidencian en este comunicado tanto la cercanía y alianzas que estos trabajadores habían logrado con otras organizaciones y sectores de la sociedad, como la reivindicación de los métodos de protesta, organización y lucha utilizados por la izquierda clasista con la que se identifican.

En ese entonces trabajaban en la fábrica aproximadamente 450 personas, mientras que en el año 2001, previo a la quiebra, trabajaban unos 240³⁴. El crecimiento en cuanto a trabajadores fue notable. Sin embargo, como mencionaremos más adelante en esta misma subsección, la fábrica hoy subsiste con algunas dificultades.

b. Policlínico Ados

En la misma época que FaSinPat se da el proceso de recuperación del policlínico Ados (Asociación de obras sociales). Éste comienza su trámite de quiebra en el año 2000, debido a la administración ineficiente y “corrupta” que había tenido ya desde la década del '80. Con este motivo, los trabajadores comenzaron a organizarse, recurrieron a la CTA local y consiguieron el asesoramiento de contadores, abogados y otros especialistas, y formaron el Sindicato de la Salud Privada (SUTRASPRIN). Aquí es cuando se enteran que el organismo estaba recibiendo subsidios del estado nacional pero sus administradores no estaban realizando los aportes patronales, lo cual originó una deuda importante con la AFIP y ART (Favaro y Luorno, 2008b).

En este contexto se dan las múltiples medidas de acción directa que adoptan los trabajadores (profesionales y no profesionales) en defensa del policlínico, recibiendo el apoyo instituciones y organizaciones como la CTA-ATE, la iglesia católica neuquina y otras instituciones pertenecientes a otros credos, cuya colaboración logra instalar el conflicto a nivel nacional y conseguir mayor apoyo. A fines del 2003 se aprobó la iniciativa de constituirse en cooperativa, avalando los trabajadores con parte de sus salarios el ingreso para constituir el capital de la misma. La declaración definitiva de la quiebra, por parte de la Justicia, se realiza en 2004 (ídem), año que desde Ados indican como el inicio de su cooperativa.

Como en el caso de Zanón, el movimiento sindical resultó clave para la recuperación de la

³³ Comunicado del 14 de enero de 2014, reproducido en ANRed: <http://www.anred.org/spip.php?breve9079> [consultado el 29 de junio de 2015]

³⁴ <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-178100-2011-10-03.html> [consultado el 29 de junio de 2015]

empresa. En Ados, “la CTA en Neuquén tuvo un papel importante en la redefinición de la protesta, el formato de la misma y la solución al conflicto en cooperativa”. De esta manera, “la conversión en cooperativa del hospital privado, si bien provocó tensiones, permitió a los propios trabajadores, esbozar la nueva planificación, subsistir al vaciamiento y poner en marcha la dirección del mismo.” (Ídem, p 21).

En la actualidad, trabajan en la cooperativa de salud aproximadamente 100 personas. Desde su recuperación, han logrado crecer en prestaciones, cantidad de pacientes y remuneración al trabajo. También ha habido dificultades: se han registrado problemas por el atraso en los pagos de PAMI y ha habido conflictos con algunos trabajadores que sufrieron atrasos en el cobro de su sueldo.

c. Cerámicos Neuquén

Por otro lado, encontramos el caso de la fábrica recuperada Cerámicos Neuquén, cuyo proceso de recuperación sucede en el año 2014, y culmina con la puesta en marcha “bajo control obrero”, luego de 100 días de paro³⁵. Particularmente, las problemáticas se hicieron notorias cuando los obreros dejaron de cobrar varias quincenas de trabajo. Ante los reclamos por el cobro y por la continuidad de 140 puestos que estaban en peligro, la patronal no daba respuesta ni hacía presencia en la fábrica. Finalmente el 10 de julio de 2014, los obreros reabren la fábrica, que había sido cerrada por sus dueños, y comienzan a producir “sin patrones”.

Sin dudas el factor sindical es clave para comprender esta recuperación. Un dato que aporta en esta dirección es que en la localidad de Cutral Có, a 120 km de la capital, otra industria cerámica fue recuperada por sus trabajadores, la Cerámica Steffano, en 2013³⁶. En todos estos casos, el SOECN estuvo presente, acompañando, asesorando, y aportando desde la experiencia de trabajar bajo control obrero en este particular rubro. Cabe mencionar que ninguna de estas recuperaciones tomó el cariz público que tuvo el conflicto de Zanon en su momento.

Las gestiones colectivas en la modalidad de empresa recuperada están atravesando actualmente en Argentina una situación de repliegue. En palabras de Voutto (2011):

Al estar ubicadas frecuentemente en sectores de actividad que potencialmente

³⁵ <http://www.8300.com.ar/2014/07/07/en-ceramica-neuquen-comenzaran-a-producir-bajo-control-obrero/> [consultado el 29 de junio de 2015]

³⁶ Más información sobre Cerámica Steffano en: <http://www.8300.com.ar/2010/08/04/cersinpat-ceramica-sin-patrones-la-ex-stefani/> [consultado el 5 de julio de 2015]

incorporan una tasa relativamente importante de mano de obra en el valor agregado producido, su desempeño fue también afectado por los avances tecnológicos, que implicaron, a la vez, una rápida obsolescencia del equipamiento y una descalificación persistente del empleo, procesos que condujeron a la desaparición de numerosas entidades (p. 19).

Esto se verifica en el caso de las recuperadas ceramistas en Neuquén, que al día de hoy subsisten con serias dificultades dadas las características de la industria. FaSinPat se encuentra en gestiones para acceder a créditos por parte del estado provincial para mantener su producción y modernizar sus maquinarias. Ha recurrido a la venta de parte los terrenos de su predio para obtener los fondos necesarios para estas inversiones³⁷. En Cerámica Neuquén se viven problemáticas similares. Los trabajadores reclaman soluciones por parte del estado provincial, denunciando el “vaciamiento” de la empresa por parte de sus dueños y la imposibilidad de aumentar la producción y los salarios sin contar con capital de trabajo para hacer inversiones³⁸.

En relación al movimiento de la ESS, debemos señalar que las empresas recuperadas mencionadas no se definen a sí mismas como parte de él. En el caso de las ceramistas, la línea política que sostienen se liga a una tradición de izquierda socialista, con otro clivaje ideológico. En el caso de Ados, la identificación con el cooperativismo está presente, pero eso no implica que se suscriban automáticamente a las ideas de la ESS.

2.2. TRABAJO COOPERATIVO “SIN PATRONES”

Si bien en la localidad de Neuquén existen cientos de cooperativas de diversa índole, nos interesa poner foco en las que tienen características particulares que hacen a nuestra definición normativa de las organizaciones de ESS. Hablamos de las cooperativas que sostienen y defienden formas de organización autogestivas, democráticas, solidarias, e incluyen un compromiso social y político con la comunidad neuquina. En este sentido, es reconocida a nivel local la labor que realizan

³⁷ Información en prensa: <http://www.8300.com.ar/2014/10/01/fasinpat-se-movilizo-a-13-anos-de-la-gestion-obrera-para-defender-los-puestos-de-trabajo/> [consultado el 5 de julio de 2015]

³⁸ <http://www.8300.com.ar/2015/02/25/ceramica-neuquen-reclama-un-credito/> [consultado el 5 de julio de 2015]

la Cooperativa para la Comunicación (8300) y Cae Babylon.

a. Cooperativa de Trabajo para la Comunicación (8300)

La Cooperativa (8300) se dedica a la generación y difusión de artículos de tipo periodísticos a través de un portal web. Su agenda se diferencia de los medios hegemónicos, ya que se orienta a temas que considera de relevancia social, siendo hoy los más importantes: política regional, género, derechos humanos, pueblos originarios, economía social, medio ambiente. Hoy trabajan allí aproximadamente diez personas.

Surge en el año 2005, cuando un grupo de periodistas se unen para hacer llegar a la población de toda la provincia una mirada diferente sobre los temas más importantes en lo social y político; en un contexto donde las políticas del gobernador Jorge Sobisch despertaban el rechazo de una amplitud del espectro político y a su vez tenían el favor de los medios hegemónicos de la zona. En un principio, la difusión del medio se realizaba a través de un periódico impreso de aparición mensual. Con el aumento de los costos del papel, en el año 2009 debió migrar a la web, formato que mantiene hasta la fecha, habiendo sumado además su presencia en las redes sociales (Facebook y Twitter). Sus integrantes coinciden en decir que a través del tiempo, la cooperativa logró mantenerse viva gracias a su capacidad de mutar, adaptarse, recibir nuevas ideas y permitir el desarrollo de distintas formas de funcionamiento.

En sus comienzos, la figura de cooperativa de trabajo fue una formalidad necesaria, una herramienta legal, que resultaba conveniente y relativamente adecuada, pero no reflejaba completamente la forma de funcionamiento que mantenía el colectivo de periodistas que la iniciaron. La defensa del trabajo cooperativo, autogestivo, “sin patrón”, y más recientemente de la economía social, es algo que apareció con el tiempo como una bandera más. En los últimos años, algunas de las acciones en este sentido fueron la participación en la Mesa de Economía Social y en capacitaciones a cooperativas que realizaron junto con Cae Babylon.

Las prácticas de ESS de esta organización incluyen el trueque y la reciprocidad como formas alternativas de intercambio e interrelación con otros actores. Algunas de las publicidades que figuran en su página web son retribuidas a través del trueque. Además, mantiene un sistema de suscripciones a la página donde los lectores pueden hacer aportes voluntarios a modo de retribución por el trabajo de comunicación de (8300).

El vínculo con la comunidad es su soporte fundamental a la hora de llenar de contenido su página web. A través de su relación con organizaciones sociales y políticas, otros medios locales, la recepción de información de sus lectores, entre otras, reciben novedades, denuncias,

posicionamientos, que se transforman en noticias.

De esta forma, este espacio resulta importante para muchos sectores de la sociedad que desean hacer oír su punto de vista, mostrar problemáticas, darse a conocer. En el caso del equipo de redacción y colaboradores que envían notas para su publicación, es fundamental la libertad que existe en este medio, que les permite expresarse sin censuras. En palabras de una de las trabajadoras:

A veces recibimos colaboraciones de periodistas amigos que trabajan en algún medio masivo y que no los dejaron publicar la nota tal como querían. Entonces por ahí la mandan al ocho mil, que saben que pueden publicarla sin problemas.

Muchas organizaciones sociales también confían en el medio para que replique sus posicionamientos o dé a conocer sus problemáticas. Las Madres de desaparecidos se apoyaron mucho en (8300) para que difunda los juicios políticos y acompañe los reclamos de las organizaciones de derechos humanos. Dice la trabajadora:

La gente te toma como un referente. El otro día se me acercó alguien que yo no conocía y me dijo “¿cuándo se van a acercar a cubrir el conflicto que estamos teniendo con las tierras de...?. Yo no sabía de qué me estaba hablando, pero él nos conocía y reclamaba que le diéramos bola. Es una responsabilidad muy grande.

La publicidad que figura en la página -que es la principal fuente de ingresos de la cooperativa- proviene principalmente de organizaciones y partidos políticos de la zona. Éstos también encuentran en este medio una forma de hacerse visibles para un público que les interesa. En esta publicidad se evidencia una articulación con algunas de las organizaciones de ESS que mencionamos en este capítulo: Cae Babylon y Red Tinkuy. Además, figura el Sindicato Ceramista (muy ligado a FaSinPat y Cerámicos Neuquén).

b. Cooperativa Cae Babylon

Por su parte, Cae Babylon es una cooperativa de trabajo que se dedica a la producción de alimentos y su venta al público en el centro neuquino. Está cumpliendo los 8 años de funcionamiento (abrió su primer local comercial en 2007), siendo hoy el sustento laboral de 14 trabajadores y trabajadoras.

Al igual que (8300), encontraron en la forma de cooperativa una manera de trabajar en el marco de la legislación, sin que sus prácticas e ideas estén completamente abarcadas por ella. Se manifiestan críticos respecto de la regulación vigente y las formas de precarización laboral que, consideran, trae encubiertas. Sostienen una forma de organización colectiva que, en sus palabras, “se ha convertido en un objetivo que rompe con la lógica imperante donde la maximización de la ganancia es el motor que mueve al mundo.” Y continúa: “La construcción de sujetos activos, modelos

de participación más democrática dentro de los ámbitos laborales es un desafío y un esfuerzo que día a día nos motiva para continuar organizando nuestro proyecto.”³⁹

Tienen una participación política activa que se evidencia tanto en sus comunicados escritos como en la estética de su local comercial. Según afirman, la cooperativa “se inscribe en el campo de la denominada nueva izquierda, y, a su modo, busca 'prefigurar' una sociedad igualitaria a través de dispositivos y prácticas que -sin descuidar la eficiencia ni la calidad-, corresponden [...] a principios distributivos socialistas” (Lizárraga y Duimic, 2014, p. 2).

Al ingresar al local de la cooperativa⁴⁰, en pleno centro neuquino, algunos elementos dan cuenta de este posicionamiento: la frase “trabajo sin patrones” pintada en varios puntos de los muros (exteriores e interiores), una cartelera con información cultural y política de la región, una estantería con libros y revistas a la venta que evidencian una tendencia de izquierda y una pizarra donde se publicitan actividades de debate y participación política (como marchas y conmemoraciones). Estos elementos muestran conjuntamente el apoyo de la cooperativa hacia otros actores de la región y el país: organismos de derechos humanos locales, colectivos de escritores de la región, editoriales independientes, una cooperativa de trabajo mendocina, agrupaciones militantes de género y diversidad sexual, entre otras.

Otras prácticas donde se evidencia el posicionamiento que citamos es en la relación calidad/precio de la producción de la cooperativa. Los productos son de una muy buena calidad, y los precios son menores a los de productos similares en otros locales del centro neuquino. Además, los trabajadores exhiben elementos de trabajo que cumplen con las normas de seguridad e higiene establecidas. Esto muestra una consideración y respeto hacia el consumidor: se le cobra un precio justo, sin excederse en los márgenes sobre costos (siendo que si consideraran los precios de la “competencia”, deberían cobrar más) y se le ofrece productos de buena calidad.

En suma, sus prácticas se condicen con aquellas que defiende la Economía Social y Solidaria, según la hemos definido. Sin embargo, es necesario aclarar que en su comunicación con el público, Cae Babylon no utiliza el término “Economía Social” para definir sus actividades. De esta manera, ejerce prácticas que responden a un posicionamiento definido sobre lo laboral, y lo social en general,

³⁹ Comunicado de la Cooperativa en su página de Facebook, el día 5 de julio de 2015. El comunicado completo fue analizado como documento y se reproduce en el Anexo de este trabajo.

⁴⁰ En el Anexo de este escrito se detalla la descripción del local comercial, que se desprende de la observación no participante de las prácticas de trabajo y ventas de esta cooperativa.

que se aparta del hegemónico capitalista sin asumirse, sin embargo, como ESS.

2.3. ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL LIGADAS A LA ESS

Algunas Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) que surgieron luego de la crisis de 2001 tomaron contacto con las ideas de la ESS y participaron de acciones y programas que seguían esta línea. En la capital, las tienen las características de una organización de ESS, según definimos, son la Fundación Otras Voces y la Asociación Civil Inkaghue. Ellas obtienen fondos principalmente mediante la ejecución de proyectos con financiamiento y tienen como principales líneas de trabajo la educación y la ESS. Su inserción en ésta última área estuvo estrechamente vinculada a su participación en los programas nacionales de microcrédito, en particular el Banco Popular de la Buena Fe (BPBF).

El BPBF es la línea de acción más conocida del Programa de Promoción del Microcrédito “Padre Cajade”. Éste fue impulsado gracias a la aprobación en el año 2006 de la Ley N° 26117 de Promoción y Regulación del Microcrédito para el Desarrollo de la Economía Social. Nace como respuesta ante las consecuencias socioeconómicas de la profunda crisis de 2001, y en su metodología buscaba la articulación con organizaciones de la sociedad civil (OSC), que tenían un anclaje territorial.

El “Padre Cajade” incluyó la creación de consorcios de gestión asociada entre entidades con alguna experiencia en lo vinculado a la ejecución de fondos para microcrédito (en general, ONGs) y el Estado. Por un lado, el Estado se encargaba de: aportar los fondos; regular y subsidiar la tasa de interés anual; monitorear el funcionamiento de las instituciones. Y por su parte, las ONGs aportaban el capital de la experiencia en el territorio, convirtiéndose en ejecutoras de fondos públicos.

El BPBF, específicamente, se basa en la entrega de microcréditos a emprendedores de la economía popular, sobre la base de la garantía solidaria: se forman grupos pequeños (aproximadamente 5 personas) cuyos integrantes son mutuamente responsables de la devolución de las obligaciones del conjunto. Otra característica es la progresividad en los préstamos, iniciando con créditos de muy bajo monto que van en aumento a medida que se va cumpliendo con las obligaciones anteriores. Los planes de pago se basan en devoluciones periódicas por períodos breves.

Esta modalidad de créditos se considera dentro de lo que Díaz Coelho (2004) llama finanzas solidarias. En sus palabras:

Las finanzas solidarias se constituyen como formas de democratización del sistema financiero al buscar la adecuación de productos financieros a las necesidades básicas de la población y al fortalecimiento del trabajo social acumulado en cada territorio, dando prioridad a los excluidos del sistema bancario tradicional y constituyendo un eslabón de integración y sustentación de una relación más duradera entre economía y sociedad. Relación construida bajo la protección de la ética y de la solidaridad para crear las condiciones para un desarrollo humano que necesariamente tendrá que ser integrado y sustentable. (p 261)

El mecanismo de articulación entre organizaciones en el BPBF, consistía en que la Organización Administradora (OA) recibía los fondos del Ministerio de Desarrollo Social de Nación y los re-transfería a las Organizaciones Ejecutoras (OE). Estos tenían dos destinos: los "fondos semilla" (fondos destinados exclusivamente al otorgamiento de microcréditos) y gastos operativos y de asistencia técnica. Las OE son entonces las que tienen el trabajo en el territorio, en contacto directo con los emprendedores.

En el año 2010, eran alrededor de 30 las organizaciones ejecutoras de la provincia, que además articulaban en forma de una Red de Bancos Populares de Neuquén. Hoy, este programa no está recibiendo fondos desde Nación, por lo que perdió el impulso que tuvo hace unos años. Sin embargo, algunos BPBF siguen funcionando gracias a los fondos que tenían y que fueron rotando, siendo prestados y devueltos, entre los y las emprendedoras.

En Neuquén, la Fundación Otras Voces fue la primera Organización Administradora del BPBF, coordinando la aplicación de fondos a las organizaciones locales. En el año 2009 se sumaron en este rol la Asociación Civil Ingkahue y la Biblioteca Popular Jorge Fonseca (esta última, en la localidad de Centenario⁴¹).

a. Fundación Otras Voces

La Fundación Otras Voces comenzó a formarse en el año 2001, a partir de un grupo que se abocó a planear una escuela de educación media para jóvenes de zonas marginadas. Con el tiempo amplió sus objetivos, de manera que actualmente sostiene tres áreas de trabajo: socio-laboral, educativa y de políticas públicas, que trabajan de manera interconectada. En total, 17 personas reciben una retribución monetaria por su trabajo: siete de ellos de manera permanente (afectados a proyectos rentados) y otras diez contratadas específicamente para el proyecto Emprendedoras en

⁴¹ Motivo por el cual no la incorporamos en el desarrollo de esta investigación.

Acción. También reciben trabajo voluntario. Su sede se ubica actualmente en la zona Oeste de la ciudad.

La impronta de la ESS llegó fuertemente a la organización desde el año 2005, en que la Fundación tomó un papel protagónico en la ejecución del BPBF en la provincia de Neuquén, como Organización Administradora. Cuenta uno de sus integrantes:

Para el año 2007 ya teníamos 20 bancos populares abiertos en el territorio de la provincia de Neuquén. Habíamos construido la red de organizaciones de la provincia de Neuquén, la red de la Patagonia, y ya estaba funcionando, si no me equivoco, la Red Nacional de Bancos Populares.

En línea con el impulso del microcrédito, también participaron en el proceso de planificación y ejecución del Consorcio de Gestión Asociada, junto con otras organizaciones participantes del BPBF y entidades del sector público provincial. A su vez, entre 2005 y 2007 asesoraron a funcionarios de la provincia para la redacción de dos leyes provinciales de microcrédito.

Luego de que dejaron de llegar fondos a estos programas de microcrédito, continuaron trabajando con asesoramiento técnico y acompañamiento a las OE de toda la provincia que aún sostienen sus “banquitos”.

Sin embargo, la Fundación en su aporte a la ESS no se limita al BPBF. En la actualidad articula sus áreas socio-laboral y de educación en varios proyectos. Uno de ellos es Emprendedoras en Acción, de ejecución anual, donde alrededor de diecisiete colaboradores de la Fundación hacen actividades de capacitación “para el mundo del trabajo”. Algunos de ellos participan también en la Asociación Civil Inkaghue. Este proyecto tiene tres ejes, según nos explican:

La técnica (que puede ser durloc, maquillaje artístico, cocina, costura); el emprendimiento, que es todo lo que necesito darle a esa técnica como contexto para llevar un emprendimiento (costos, precios, comercialización, producción, compras, el desarrollo de una imagen, el logo y la marca, manejo de redes sociales, la participación en espacios de comercialización); y una tercer pata que es muy importante que es el desarrollo personal, que es cómo me preparo, cómo estoy yo emocionalmente, cuál es tu historia de vida, cuales son las potencialidades, cuáles son las cosas que tengo que fortalecer, cuáles son mis miedos, dónde estoy para generar un proyecto de vida alrededor de esta parte mía que es el trabajo; y ahí el desarrollo personal. Eso se llama “Emprendedoras en acción”.

Otra actividad que articula educación con lo socio-laboral es la feria “la casita emprendedora”. De carácter mensual, se plantea como un espacio que va más allá de la venta de productos de emprendedores: “la gente viene, es una feria de troca de saberes, de capacitación, de

dar a conocer, difusión y comercialización”.

Además, en la línea de la ESS, la Fundación fue de las primeras organizaciones en participar de la organización de las Jornadas de Economía Social de la Universidad Nacional del Comahue (desde el año 2005, según una de las integrantes de esa época) y de la Mesa de Economía Social de la provincia de Neuquén. En este proceso, fue activa impulsora de la discusión, redacción y tratamiento de la Ley de Economía Social, articulando con funcionarios, organizaciones, y otros actores sociales.

En esta y otras actividades se evidencia el eje de políticas públicas que la Fundación se propone mantener en su día a día. No sólo han participado de los proyectos de ley mencionados, sino que además articulan con sectores del Estado provincial y nacional (Ministerio de Educación de la Nación; Ministerio de Salud y Ministerio de Desarrollo Social, Consejo de Educación de la provincia), participan de Diálogo Neuquino (donde se discute la explotación no convencional de petróleo y gas en Vaca Muerta), coordinan con instituciones educativas, participan de campañas por la educación, entre muchas otras acciones.

b. Asociación Civil Ingkahue

Por otro lado, la Asociación Civil Ingkahue se sumó como Organización Administradora del programa BPBF, como dijimos, en el año 2009. Sin embargo, al igual que Otras Voces, nació con objetivos ligados a la mejora de la educación de jóvenes.

Comienza sus actividades en el año 2003, apuntando a combatir la deserción escolar. Pero en 2006 comienzan a ampliarse sus objetivos, cuando se incorpora como organización ejecutora en el BPBF. Desde allí comenzó un proceso donde se empieza a percibir a sí misma en un papel más integrador, de manera que hoy su objetivo principal es el desarrollo local. Trabajan actualmente allí ocho personas estables, de los cuales cuatro están afectados a proyectos pagos. Otras siete personas participan como voluntarias esporádicamente.

En su papel como OA del BPBF trabajó hasta con 10 organizaciones de toda la provincia. Actualmente continúa en ese rol, asesorando a seis Banquitos en ciudades tan disímiles como Villa La Angostura, Picun Leufu, Plaza Huinca y Neuquén Capital.

El proceso de incorporación de la línea de trabajo de ESS dio origen a una enriquecedora mixtura de actividades ligadas a educación con aquellas sobre economía y trabajo. Nos cuenta una integrante:

A partir de ahí empezamos a ver con los chicos actividad emprendedora, tratar de compartir talleres entre emprendedores y chicos que vienen de la escuela a hacer

a hacer tareas, entonces buscar actividades que los puedan agrupar. Y todo el tiempo tratar de vincular las dos áreas. Sobre todo hacia dentro de la organización.[...] Trabajamos en base a la educación popular las dos cosas, tanto la economía social como el apoyo escolar que hacemos, entonces esa parte es la que nos reúne.

Principalmente trabaja con la población de los barrios Belgrano y Confluencia, cercanos a su sede, ubicada una zona generalmente asociada a la marginalidad. Sin embargo, la Asociación se plantea su trabajo más allá de la condición socio-económica de la población. En sus palabras:

Como somos una organización que empezó con la temática de educación, cuando vemos la problemática no sólo la vemos desde la pobreza o la vulnerabilidad, sino que vemos la vulnerabilidad desde todos los aspectos. Que puede ser desde problemas intrafamiliares, como problemas económicos. Entonces ampliamos la mirada a todo el espectro de chicos que podrían estar adentro o afuera de la escuela. A partir de ahí, cuando trabajamos con emprendedores lo hacemos de la misma manera. Trabajando, por supuesto con la gente vulnerable que es la primera que se acerca a pedir un crédito, pero también acompañando al emprendedor, no importa cuál sea su realidad socioeconómica.

De esta manera, la Asociación tiene un papel que se vincula al apoyo a sectores de la población en situaciones de vulnerabilidad, pero va más allá de esto. Busca fortalecer a la población en una amplitud de aspectos de su vida. Por ello, su interés está puesto en beneficiar no sólo a la población de la zona, sino a toda la ciudad de Neuquén.

En esta línea plantean sus actividades de educación articuladas con la ESS. A través de talleres y otras iniciativas, buscan fortalecer los emprendimientos y a la vez generar conciencia sobre ES. A lo largo de su trayectoria, identificaron que “muchos de los emprendedores no son o no se consideran parte de la ES, principalmente porque no saben que es”. Por esto, sus actividades -tanto de lo educativo como con los emprendedores de los programas de microcrédito- se plantean como espacios de concientización respecto de las prácticas y principios de la ESS. Esa, consideran, ha sido una de sus principales tareas.

Al igual que la Fundación Otras Voces, esta Asociación considera de importancia la discusión, decisión y articulación para incidir en las políticas públicas. “Participamos en la Mesa de Economía Social; y [en] casi todas las actividades que tengan que ver con economía social o incidencia en políticas públicas -que tengan que ver tanto con educación como con el desarrollo local- tratamos de participar.”

Las dos OSC que describimos en esta sección formaron parte desde el año 2009 del Consorcio de Gestión Asociada, que fue creado en el marco del Programa “Padre Cajade”. En él articulaban con

miembros de organismos del estado provincial (Dirección Provincial de Planeamiento del Ministerio de Desarrollo Social, COPADE, Legislatura del Neuquén) y con la Biblioteca Fonseca.

El CGA funcionó durante dos operatorias de fondos, en los períodos 2010-2011 y 2012-2013. Las organizaciones administraron los fondos provenientes de Nación, complementados con fondos provinciales con fines de microcrédito. En todo el territorio provincial, participaron un total de 18 organizaciones ejecutoras locales. El CGA aún existe en lo formal, pero su actividad es casi inexistente.

De esta forma, las OSC que mencionamos muestran una particular interacción de sus actividades de ESS con líneas de educación y políticas públicas. Entre ellas también existe un estrecho vínculo ya que comparten objetivos y líneas de acción. Sus principales actividades se ligan al microcrédito y a los talleres para emprendedores, pero además incluyen ferias y diversas actividades de articulación con otras organizaciones e instituciones del sector privado, público y popular. En especial, quienes se ven beneficiados por sus actividades son los pobladores cercanos a sus sedes, pertenecientes a los sectores populares.

2.4. INTERMEDIACIÓN Y COMERCIO JUSTO

Entre las preocupaciones de la ESS se encuentra no sólo la producción de bienes y servicios con lógicas distintas a las tradicionalmente capitalistas, sino también abarcar las etapas del proceso que se relacionan con la distribución y el consumo. El comercio justo ha sido el concepto a partir del cual se comenzó a proponer una intermediación productor-consumidor donde primaran relaciones justas para ambas partes. A su vez, aparece un interés en la conformación de redes de comercialización y consumo.

a. Red Tinkuy

En línea con las prácticas de comercio justo, existe en Neuquén una red de consumo solidario llamada Red Tinkuy (“tinkuy”, palabra quechua, significa encuentro, reunión, lugar de convergencia). Es básicamente un espacio abierto conformado por consumidores y productores orientados a la Economía Social y Solidaria. Es coordinada por un pequeño grupo –actualmente son 3 personas- que se encarga de la logística referida a: difusión general, contacto con proveedores, pago a proveedores, realización de listas de productos, convocatoria a realizar pedidos, entrega, cobro, entre otras. No tienen una figura legal como sociedad, pero funcionan como una de hecho.

Sus principales objetivos son, en sus palabras: “ofrecer una forma de consumo con otra lógica

y principios tanto para consumidor como para productor; dar valor a lo producido regional o localmente; y fomentar este tipo de consumo articulando con distintas organizaciones, participando en ferias y encuentros si es posible". Dos organizaciones cercanas, con las que articula para ello, con la Cooperativa (8300) y la Editorial Kuruf (que vende y edita libros de manera independiente y autogestiva).

El mecanismo habitual para que el consumidor realice su compra es el siguiente: la Red Tinkuy publica un listado⁴² de los productos con los que cuenta (vía internet), los consumidores seleccionan y envían su pedido, y aproximadamente una semana luego de cerrada la recepción de pedidos, se hace la entrega en un lugar y fecha preestablecido. Estos se entregan en las ciudades de Neuquén y Cipoletti, y se abonan en ese momento.

A la hora de elegir qué productores incluir en la lista, siempre se exige que sean cooperativas y emprendedores, ya que no incluyen empresas tradicionales. Se prioriza a aquellos de la zona del Alto Valle, aunque también incorporan productos de otras provincias cuando no se fabrican localmente (pastas de una empresa recuperada de Buenos Aires, aceite de oliva de una asociación de productores mendocina, yerba mate de Misiones, entre otros). En total, la Red ofrece una gran gama de productos: conservas, aromáticas, libros, elementos de higiene personal, bebidas artesanales, artesanías, entre otros. La mayoría de estos, provienen de pequeños emprendimientos regionales.

La Red trabaja bajo los principios del comercio justo, que implica pagarle al productor lo que corresponde por su trabajo y cobrar al consumidor sólo lo necesario para cubrir costos. Es decir, se cuida que el productor reciba una remuneración digna, donde todo el trabajo que realizó sea retribuido, evitando la explotación laboral. Y por otra parte, el precio al consumidor es aquel que permite a la comercializadora remunerar a sus trabajadores y seguir funcionando, sin aplicar márgenes de ganancia adicionales.

Esta relación particular con el consumidor se hace visible en el momento en que los compradores retiran su pedido. En el punto de entrega de Neuquén Capital son recibidos por los mismos integrantes de la red, se les ofrece mates y algunas muestras de los productos que comercializan (por ejemplo, dulces y panificados). También en ocasiones se encuentran algunos productores allí mismo. Desde la Red, entienden este momento como un espacio de encuentro, para conocerse y acercarse a los consumidores. Con este mismo fin, organizaron en diciembre de 2014 un

⁴² En el Anexo se presenta el listado confeccionado por la Red Tinkuy, que difunden a través de redes sociales y mails. En él figuran los productores, productos y precios que ofrece.

encuentro entre productores y consumidores, sobre el cual declararon:

Queremos que los productores sepan quienes son los consumidores que optan mes a mes comprar sus productos y que los consumidores conozcan quienes los producen y cómo son producidos. Queremos encontrarnos todos los que somos partes de la Red Tinkuy y cerrar el año 2014.⁴³

Esta Red, que tiene apenas 3 años de vida, aún trabaja con un volumen de comercio muy bajo. Uno de los desafíos para sus organizadores es lograr mantener stocks de productos y conseguir un lugar físico propio donde mantenerlos. Pero a pesar de las dificultades, sigue tejiendo lazos y ganando adeptos en ese tránsito que significa difundir el comercio justo.

2.5. CUADRO RESUMEN

El cuadro N° 1 sintetiza algunos datos que expusimos sobre las organizaciones de ESS que encontramos actualmente en la ciudad de Neuquén. Se indica el nombre de la organización, tipo (según nuestra clasificación), actividades económicas relacionadas con la ESS, rubro de esas actividades (según CLANAE, Clasificador Nacional de la Actividad Económica), tamaño organizacional según cantidad de trabajadores y año en que inician sus actividades como organización de la ESS.

Como se observa, las actividades económicas que abarca la ESS en Neuquén son diversas, con prevalencia de los servicios. Realizan producción de bienes como cerámicos y alimentos; y prestación de servicios de salud, intermediación financiera, enseñanza, comunicación, comercialización.

También es diverso el tipo de organización, ya que encontramos tanto empresas recuperadas como OSC, cooperativas de trabajo y una organización no constituida formalmente (pero sí de hecho) como la Red Tinkuy.

Su tamaño es mayormente pequeño o micro, aunque las empresas recuperadas son las que cuentan con más trabajadores. Sumando todos los trabajadores de estas organizaciones, aproximadamente 740 personas trabajan en organizaciones de la ESS en la ciudad de Neuquén. Esto cálculo surge de la suma de las siguientes cantidades aproximadas de trabajadores: 450 de FaSinPat, 100 de Ados, 140 de Cerámicos Neuquén, 10 de Cooperativa (8300), 14 de Cae Babylon, 17 de

⁴³ En el Anexo, sección 3, hay más detalles de esta reunión y del momento de entrega de los productos.

Fundación Otras Voces, 4 de Inkaghue y 3 de Red Tinkuy⁴⁴. No sabemos con precisión cuántas horas de trabajo cumple cada trabajador. En algunas organizaciones los trabajadores no califican como “empleados plenos” (es decir, tienen menos de 35 a 45 horas de trabajo a la semana en la organización). Es un aspecto que debe ser indagado con mayor profundidad en posteriores investigaciones.

Cuadro N°1: Información sintetizada sobre las organizaciones de ESS.

Organización	Tipo	Actividad económica*	Rubro	Tamaño**	Año de inicio
FaSinPat (ex Zanón)	Empresa recuperada	Fabricación de cerámicos	D: Industria manufacturera	Grande	2002
Ados	Empresa recuperada	Servicios de atención médica	N: Servicios sociales y de salud	Mediana	2004
Cerámicos Neuquén	Empresa recuperada	Fabricación de cerámicos	D: Industria manufacturera	Mediana	2014
Coop. de trabajo para la Comunicación (8300)	Cooperativa de trabajo	Servicios de agencias de noticias y de información	I: Servicios de información	Pequeña	2005
Coop. de trabajo Cae Babylon	Cooperativa de trabajo	Producción y venta de alimentos	H: Servicios de hotelería y restaurantes	Pequeña	2007
Fundación Otras Voces	OSC	Servicios de intermediación financiera / ss. educativos	J: Intermediación financiera/ M: Enseñanza	Pequeña	2005
Asociación Civil Inkaghue	OSC	Servicios de intermediación financiera / ss. educativos	J: Intermediación financiera/ M: Enseñanza	Micro	2003
Red Tinkuy	Red de comercialización y consumo	Servicios de comercialización	G: Comercio	Micro	2012

*Indicamos las actividades relacionadas con la ESS, aunque en el caso de las OSC sus actividades se consignan formalmente en el rubro “Servicios comunitarios, sociales y personales” (letra O, según CLANAE).

**Según cantidad de trabajadores. Micro: 1 a 9; Pequeña: 10 a 49; Mediana: 50 a 249; Grande: 250 o más.

3. UN ENCUENTRO DE ORGANIZACIONES: LA MESA DE ECONOMÍA SOCIAL DE NEUQUÉN

Para cerrar este “mapeo” de organizaciones de ESS en la ciudad de Neuquén, creemos importante mencionar un proceso donde participaron muchos de los colectivos que describimos

⁴⁴ Se utilizaron los últimos datos disponibles de cantidad de trabajadores, según lo que describimos en la presente sección respecto de cada organización. Esto da un total de 738 personas.

anteriormente. Éste se condensó en la creación de la Mesa de Economía Social de Neuquén, que a su vez dio origen a una propuesta de Ley de Economía Social para la Provincia de Neuquén.

Vale hacer la aclaración de que la Mesa no constituye en sí una organización de ESS, sino que es un espacio donde muchas de ellas se encontraron. Esto nos sirve para conocer con mayor detalle algunas de las formas de articulación que realizaron, donde la discusión, redacción y propuesta de una Ley nos parece un hecho de relevancia.

La Mesa surge a partir del trabajo que realizaron varios colectivos e instituciones a la hora de organizar y participar en las Jornadas de Economía Social en la ciudad de Neuquén. Éstas fueron realizadas por primera vez en el año 2004, en principio impulsadas por el CEIAC (Centro de Estudios e Investigación en Asuntos Cooperativos, Facultad de Economía y Administración de la Universidad Nacional del Comahue) y la Cooperativa CALF. Año a año se fueron sumando otras instituciones y organizaciones que se conformaron primero como Mesa Organizadora y finalmente, en el año 2010, como la Mesa de Economía Social de Neuquén.

Según un artículo escrito por integrantes del CEIAC (Giuliani y Hollmann, 2013), en la Mesa participan: CEIAC (Centro de Estudios e Investigación en Asuntos Cooperativos de la Facultad de Economía, UNC), Fundación Otras Voces, FeMuNe (Federación de Mutuales de Neuquén), Fraterna (Encuentro de Cooperativas y Mutuales), MUTEN (Mutual de Trabajadores de la Educación de Neuquén), Cooperativa de Trabajo 8300, FECOOTRA, Biblioteca Fonseca-Banco Popular (Centenario), Asociación Civil IUCE, INTA Prohuerta, INTI Neuquén, Dirección Provincial de Planeamiento de Políticas Sociales del Ministerio de Desarrollo Social, Dirección Provincial de Cooperativas, Dirección de Formación Profesional, Asesoría de la Concejal Anai Guillem (Concejo Deliberante de la ciudad de Neuquén), Dirección de Servicios a la Comunidad del Concejo Deliberante de la ciudad de Neuquén, Municipalidad de Plottier (Ente de Desarrollo Económico), COPADE, Secretaría de Gestión Pública de la Provincia de Neuquén.

Como observamos, es llamativa la presencia y articulación en este espacio de variadas formas organizativas, pertenecientes a un gran espectro de sectores de la sociedad. Así, actores institucionales del Estado municipal, provincial e incluso nacional se hacen presentes. También desprendimientos de la Universidad y de organizaciones de la sociedad civil. Por último, encontramos algunas organizaciones de la Economía Social, como cooperativas y mutuales de primera y segunda generación, fundaciones y asociaciones.

A partir de los sucesivos encuentros de la Mesa, surgieron propuestas de líneas de acción para el fortalecimiento del sector de la Economía Social en la provincia. Observando experiencias similares en otras provincias, se consideró necesario impulsar la sanción de una Ley de Economía

Social que contemple las necesidades, las ideas y aportes de los actores del sector (ídem).

La discusión y puesta en común para la elaboración del proyecto de ley comenzó en noviembre de 2011. Durante los meses de mayo y junio siguientes, se organizaron foros regionales en toda la provincia, que buscaban reunir opiniones de las organizaciones zonales. Participaron en este proceso más de 70 organizaciones. Los aportes fueron sistematizados por la Mesa, contando con asesoramiento legal para la redacción y adecuación del proyecto a las técnicas legislativas vigentes.

A partir de estos encuentros y debates, se reconocieron las principales problemáticas que encontraban las organizaciones y emprendimientos de ESS de la provincia en su quehacer cotidiano. Éstas se vinculaban a: financiamiento, asistencia técnica, capacitación, asesoramiento en temas contables, legales o impositivos, acompañamiento en la gestión, escasez de canales de comercialización, entre otras. En este marco, encontraron fundamental el rol del Estado al posibilitar e impulsar la creación y sustentabilidad de emprendimientos de la ESS (ídem).

El trabajo de reunión, discusión y redacción fue acompañado por reuniones con figuras políticas que hicieran viable la aprobación del proyecto. “La Mesa fue recibida por diputados provinciales y asesores de distintos bloques, a quienes se les dio a conocer los alcances del proceso. Fueron contactados todos los bloques y la propuesta fue recepcionada con muy buena predisposición.” (ídem, p.5)

El proyecto de ley fue presentado en la Legislatura provincial a fines de septiembre de 2012. En la sesión del mes de octubre fue girado a la Comisión de Derecho Humano y Social y hasta la fecha no se han registrado avances⁴⁵. La Mesa ha continuado sus reuniones hasta el presente año con legisladores y funcionarios del Poder Ejecutivo Provincial, pero no se ha avanzado en el tratamiento del proyecto.

Por su parte, el Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Neuquén ha seguido su propio camino respecto de la Ley. Presentó en la legislatura un proyecto de similares características al de la Mesa, sólo que quitando y modificando algunos puntos. Éste proyecto tampoco ha sido tratado.

Además, dicho Ministerio presentó al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

⁴⁵ El encargado de poner en la orden del día el proyecto es el diputado provincial Ricardo Rojas (del MID, partido aliado al MPN). En su momento había manifestado su pleno acuerdo y apoyo al Proyecto de ley, lo cual incluso formó parte de su plataforma política en las elecciones que lo llevaron a ocupar el presente cargo. Sin embargo, faltando hoy meses para que proscriba el plazo para el tratamiento legislativo del proyecto, no cumplió con ponerlo en la orden del día para dar inicio a las discusiones.

(PNUD) un proyecto llamado de “Fortalecimiento de la Gestión del Programa de Economía Social en la Provincia de Neuquén”, que fue aprobado. Desde allí ejecutaba las políticas sociales relacionadas con la ES, en base al proyecto que presentó el partido gobernante a la legislatura. De esta manera, se apropia de una parte del proceso que realizó la Mesa en su conjunto, aplicando unilateralmente las políticas de ES según su visión.

CAPÍTULO VI

CONTRIBUCIONES DE LAS ORGANIZACIONES A UN MAYOR GRADO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE NEUQUÉN

En el presente capítulo, daremos respuesta a uno de nuestros interrogantes iniciales: ¿de qué manera contribuyen a un mayor grado de desarrollo económico las actividades económicas de las organizaciones de ESS de la ciudad de Neuquén? Según veremos, estas organizaciones mejoran los tres valores centrales que Todaro y Smith (2012) mencionaban –según mostramos en la sección 1 del Capítulo III- como líneas guía para comprender el concepto de desarrollo: el sustento material, la autoestima y la libertad.

En la sección 1 estudiaremos cómo la actividad de estas organizaciones mejora el sustento material: a través de la generación y mantenimiento de puestos de trabajo; por la contribución al aumento de las ventas de productores locales; y al ofrecer crédito a la economía popular. En todos los casos juega un papel importante la presencia del capital social. En la sección 2, mostraremos que además contribuyen al aumento de la autoestima y las libertades personales y colectivas. Esto, por las cualidades del trabajo que encuentran los integrantes de estas organizaciones; al ampliar los servicios económicos; y por la expansión de libertades diferentes de las puramente económicas, que se manifiestan en las actividades ligadas a la educación, la gestión de sus organizaciones y a la participación política.

1. CAPITAL SOCIAL Y DESARROLLO COMO SUSTENTO MATERIAL

En esta sección, nos focalizaremos en los aspectos materiales por los cuales estas organizaciones aportan al desarrollo económico, atendiendo a las particularidades que tienen como parte de la ESS. Según veremos, son generadoras de puestos de trabajo para sus integrantes, con la

cualidad de que el capital social es un factor importante en su labor. Este punto cobra relevancia al ver que sin él perderían algunas de las características que las constituyen como organizaciones de ESS. Por ello, sostenemos que el trabajo que generan -y por lo tanto, sus posibilidades de satisfacer necesidades materiales- se relaciona íntimamente con la existencia de capital social.

Pero además, las organizaciones que impulsan la comercialización y aquellas dedicadas al microcrédito hacen otros aportes, que van más allá de la generación de empleo directo hacia sus integrantes. Ellas realizan actividades que benefician a sectores de la población local que muchas veces son perjudicados en la economía tradicional, específicamente productores locales y emprendimientos de la economía popular. Con esto, los beneficios se expanden hacia afuera de las organizaciones.

1.1. SOBRE LA EXISTENCIA DE CAPITAL SOCIAL

Las organizaciones de la ESS de la ciudad de Neuquén evidencian la existencia de capital social, que se hace presente en sus prácticas de asociatividad de manera solidaria. Ha sido visible en su historia la coordinación, confianza y cooperación, así como una trayectoria de acción colectiva compartida entre sus integrantes. Pero además, diversas formas de asociatividad solidaria se ven en los objetivos que estas organizaciones buscan: promover el bienestar de todos sus miembros; generar redes de producción, comercialización y consumo; el bienestar general; entre otras.

A su vez, las formas de funcionamiento de las organizaciones dan cuenta de los lazos y las relaciones de confianza, coordinación y cooperación que son importantes en el capital social. Por ejemplo: utilizar mecanismos de decisión democrática, la autogestión, el un compromiso hacia la comunidad, la solidaridad ad-intra y ad-extra (que mencionamos entre las características de las experiencias de ESS).

Como se puede ver, existen muchos puntos en común entre el concepto de capital social y las prácticas que definen a una organización de ESS como tal. Por esto, sostenemos que el capital social es un elemento fundamental para la existencia y funcionamiento de estas organizaciones, los mantiene unidos y fortalece. De no existir el capital social, se perderían valores fundamentales de la ESS que estas organizaciones sostienen: la solidaridad, democracia participativa, autogestión, orientación al bien común, entre otras. En este sentido, el capital social actúa, efectivamente, como

un factor productivo⁴⁶. Genera las relaciones y sinergias que posibilitan el trabajo conjunto de los factores productivos que dan origen a bienes y servicios.

El capital social, entendido como factor de producción, es a la vez impulsor de la generación de puestos laborales. Con la posibilidad de producir viene aparejada la posibilidad de trabajar. En el caso de las organizaciones que nos atañen, son aproximadamente 740 las personas que encuentran aquí una fuente de ingresos. De esta manera, los aportes en cuanto a sustento material tienen un componente distintivo en estas organizaciones, y es que el desarrollo económico se ve impulsado por la existencia de capital social. Recordando que éste se considera una forma más de capital, estaríamos frente a una variación de un modelo de crecimiento típico de la teoría neoclásica, por lo que no abandonamos –por ahora- los esquemas de pensamiento ni el modelo de desarrollo de la corriente principal.

El capital social como factor clave en las empresas recuperadas

Las recuperadas eran empresas que funcionaban al modo tradicional capitalista. En ellas, los trabajadores eran un factor productivo más. Sin embargo, cuando éstas cayeron en procesos de quiebra, conformaron y mostraron las redes de solidaridad y cooperación que, unidos a la búsqueda de una alternativa “sin patrones”, hicieron posible que las empresas siguieran existiendo y funcionando, ahora en el marco de una ESS.

En los tres casos de empresas recuperadas que describimos, el capital social se manifestó tanto hacia dentro de las organizaciones, como hacia fuera. Es decir, no sólo las y los trabajadores fueron solidarios, organizados y unidos entre ellos al momento de afrontar el difícil momento, sino también hacia fuera, a través de redes sociales de contención, acompañamiento y trabajo conjunto.

Estos lazos hacia fuera se hicieron visibles en la presencia de organizaciones sociales, sindicales, medios de comunicación y vecinos tanto en las acciones de protesta de las recuperadas como en el proceso mismo de recuperación. Zanón y Cerámica Neuquén contó especialmente con la ayuda del sindicato ceramista, y Ados con la CTA. En todos los casos, fue fundamental el apoyo social para que los trabajadores lograran la legitimidad necesaria para retomar y continuar el funcionamiento de las empresas en el marco del conflicto con empresarios y gobiernos.

Es importante ver que de no haber existido este capital social, las empresas hubieran

⁴⁶ La idea del capital social como factor productivo tiene algunas limitantes a la hora de analizar las organizaciones de ESS, como explicaremos luego.

quebrado y se hubieran perdido cientos de puestos laborales (recordemos que antes de la quiebra trabajaban unas 240 personas en Zanón únicamente). Con ellos, también la producción y maquinarias que eran utilizados en el proceso. En este sentido, se reafirma que en estos casos, el capital social funcionó efectivamente como un factor de producción más, que generó las sinergias necesarias para que hoy pueda haber producción y empleo.

De esta manera, sostenemos que estas organizaciones son generadoras de producción y trabajo –un aporte al desarrollo económico en su acepción más tradicional- pero que las destaca el hecho de que esto sucede gracias a la existencia de capital social. Adicionalmente, en las siguientes sub-secciones (1.2 y 1.3) veremos algunas maneras específicas en que estos puestos laborales se multiplican hacia fuera de las organizaciones a través del crédito solidario y la comercialización.

1.2. REDES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN LOCAL

Las redes de comercialización y consumo solidario mejoran el nivel de ventas que obtienen los productores que participan. Esto beneficia especialmente a la ciudad cuando se fomenta la compra a productores locales, ejes que están presentes en la Red Tinkuy y en la Fundación Otras Voces. Recordemos que en el proceso de reflexión de la Mesa de Economía Social, surgió como una de las problemáticas fundamentales de las organizaciones y emprendimientos de la ESS la escasez de canales de comercialización, motivo que le da aún más valor a las actividades de este tipo.

Las redes de comercialización generan economías de escala que disminuyen los costos agregados. Si cada uno de estos productores tuviera que ocuparse de todas estas partes del proceso de venta, los costos agregados serían mayores que existiendo una única organización que se ocupa de ello. También para el consumidor sería más costoso adquirir a diferentes productores si tuviera que pagar gastos de traslado y dedicar tiempo a conseguirlos en distintos puntos.

En Neuquén, la Red Tinkuy es la organización de ESS que se dedica específicamente a esto - agrupa la producción, la publicita y la distribuye- buscando fortalecer a cooperativas y pequeños emprendedores de la zona. Los productores locales que participan son en su mayoría de muy pequeña escala. Sus ventas suelen ser dificultosas al tener una llegada acotada al público, ya sea por la falta de recursos para publicidad, traslado de la producción, posibilidad de dedicar horas de trabajo al proceso de venta, entre otros.

La Red ofrece una ventaja adicional a cualquier comercializadora al promover los valores del comercio justo y el consumo responsable. Pone en valor la manera “diferente” de producir y

consumir que propone, da motivos para elegir a estos productores por sobre la industria o empresa tradicional. De esta forma promueve que muchos consumidores estén dispuestos a pagar un precio más alto, de ser necesario, a cambio de beneficiar el trabajo y la actividad local.

En cambio, si los oferentes se encontraran solos en la venta, tendrían que enfrentarse a mercados donde empresas más grandes ocupan su mismo rubro, ofreciendo mayor variedad de calidades y precios. La competencia en esas condiciones, los llevaría a bajar su precio (resignando su remuneración por el trabajo) o abandonar el mercado.

También la Fundación Otras Voces propicia espacios de comercialización, como las ferias, que se realizan periódicamente. Aquí, de similar manera, se fomenta la venta de la producción local, pero además se acompaña este momento con otras instancias enriquecedoras: espacios de intercambio de saberes y apoyo mutuo entre emprendedores, por ejemplo.

De esta manera, el mayor volumen de ventas que permite la existencia de la red de consumo solidario Tinkuy y de las ferias de emprendedores de la Fundación Otras Voces significan para los productores locales más trabajo, mayor producción, mejores posibilidades de acceder al sustento material. El capital social también aquí se hace presente, tanto como parte fundante de las organizaciones, como en las relaciones con y entre productores, generando complementariedades y sinergias que contribuyen al crecimiento económico.

1.3. CRÉDITOS PARA LA ECONOMÍA POPULAR

En el caso de las Fundaciones que realizan actividades de intermediación financiera, existe un aporte distintivo al desarrollo económico de esta localidad, y se relaciona con el otorgamiento de créditos a sujetos de la economía popular.

Estas Fundaciones participan como intermediarias en el otorgamiento de créditos a emprendedores que difícilmente pueden acceder a los circuitos formales de crédito. Traducido en términos de factores de producción, permite a sectores populares aumentar el capital disponible, que les permitirá producir más. Esto implica una posibilidad de trabajar, invertir, consumir más, para satisfacer necesidades que, de otra manera, se verían más limitadas.

El problema del crédito no es menor para estos sectores de la población. Las entidades financieras tradicionales suelen considerar a los emprendimientos de la economía popular más riesgosos que las empresas tradicionales, por lo cual no los consideran como posibles sujetos de

crédito; o si lo hacen, exigen altas tasas de interés. Algunas posibles razones para este comportamiento son que estos emprendimientos: no suelen contar con garantías reales para ofrecer; no poseen una estructura organizacional definida; las estructuras de ingresos no generan expectativas de devolución; poseen baja capitalización y ganancias; requieren montos de créditos muy pequeños; entre otras.

Sin embargo, el crédito es fundamental para la actividad económica en general, y la economía popular no es una excepción. En particular, estos emprendimientos pueden necesitar el crédito para: inversión en capital e infraestructura para producción y comercialización; inversión en capital de trabajo; adquisición de tecnologías; incorporación de capital e infraestructura para uso comunitario; desarrollo de las unidades económicas (familias, hogares, pequeñas empresas). Además, desde aquellas teorías que ponen énfasis en la superación de la pobreza, se destaca también el papel del crédito en el consumo, que permite a los sectores de menores ingresos acceder a una mayor calidad de vida.

De esta manera, la actividad de intermediación financiera de estas Fundaciones significa un aporte diferencial para la economía neuquina. Se ocupa de facilitar el crédito a sectores de la población que no podrían tenerlo a ese costo a través de otros canales. Esto amplía sus posibilidades de invertir para hacer crecer su emprendimiento; o consumir para mejorar su calidad material de vida.

1.4. SÍNTESIS Y REFLEXIONES SOBRE EL CAPITAL SOCIAL Y LOS APORTES MATERIALES AL DESARROLLO

Resumiendo esta primera sección, el mayor desarrollo económico en la ciudad de Neuquén ligado a mejoras en el sustento material de sus pobladores puede explicarse por varios motivos, todos ellos ligados a la existencia de capital social. En particular, gracias a la adopción de valores -propios de la ESS- que formaron y fortalecieron el capital social, sin los cuales no existirían estas organizaciones. Tres aportes consideramos los más notables:

1. Por la generación de puestos de trabajo en las organizaciones, que permiten la producción de bienes y servicios. En total hablamos de aproximadamente 740 personas que reciben un ingreso por su labor en ellas.
2. Por el aumento de ventas –y por lo tanto producción y empleo- a productores locales, a

través de las redes de comercialización.

3. Por su actividad como intermediarios financieros, que facilitan el crédito a sectores de la economía popular.

Hemos visto, entonces, los aportes en lo material que realizan las organizaciones de ESS en Neuquén. Algunos de ellos se desprenden de la actividad económica que realizan, más allá de sus prácticas propias de la ESS. Pero vimos que el hecho de que adopten algunos valores de la ESS, implica un aporte diferencial al conformar el capital social que, junto con otros factores productivos, hacen posible la existencia de estas organizaciones, su producción, el empleo generado y sus otros impactos beneficiosos en la comunidad.

En un punto, argumentamos que el capital social es fundamental para comprender la existencia de estas organizaciones, y que efectivamente actúa como un factor productivo que permite su actividad. Sin embargo, este concepto tiene limitantes que no nos permiten percibir cabalmente los aportes de las organizaciones de ESS al desarrollo. Al entender al capital social como un factor de producción, el análisis está puesto en la manera en que éste se traduce en mejoras de productividad o producción; o consecuentemente, en sus posibilidades de generación de empleo. Ésta mirada viene aunada a la racionalidad instrumental de la economía que hemos explicado: se trata de evaluar las relaciones sociales que hacen al capital social como medios que aportan a un fin: la mayor productividad/producción. No se cuestiona al mercado como mejor coordinador de la asignación de recursos, ni a la eficiencia como meta primera de la economía.

A su vez, Hintze (2004) realiza una observación que en este punto nos parece pertinente, sobre la coherencia interna del concepto de capital social. Nos referimos al contenido esencialmente monetario del término “capital” y su asociación histórica con el capitalismo, “un sistema económico que se asocia a su vez con el individualismo, el propio interés, la competencia y la búsqueda del lucro, aspectos que en general han resultado antitéticos con las virtudes cívicas que los teóricos del capital social defienden” (pp. 7-8).

Así, tenemos motivos para buscar otras nociones del desarrollo que nos ayuden a percibir los aportes de estas organizaciones. Por un lado, porque la visión productivista del desarrollo nos obliga a enmarcarnos en una racionalidad instrumental, que es más limitada que la racionalidad reproductiva que propone la ESS. Y por el otro, porque el concepto de capital social encierra posibles incoherencias ligadas a su condición –justamente- de capital, mientras analizamos organizaciones cuyas lógicas pretenden escapar a aquellas del capitalismo.

En el capítulo IV hemos realizado un recorrido donde explicamos algunas de las maneras en que el concepto de desarrollo económico fue ampliado para abarcar más dimensiones de la vida

social y económica, que las focalizadas en la productividad. En nuestro caso, acudiremos en la próxima sección a conceptos donde el desarrollo se liga a mejoras en la autoestima y las libertades de los individuos y comunidades para captar algunas maneras en que las organizaciones de ESS pueden contribuir a un mayor desarrollo de la ciudad de Neuquén.

2. AUTOESTIMA Y LIBERTADES PERSONALES Y COLECTIVAS

2.1. CALIDAD DEL TRABAJO: AUTOESTIMA Y LIBERTADES ECONÓMICAS

Ya hemos visto de qué manera la generación de trabajo en estas organizaciones es un punto importante en su aporte al desarrollo; pero veremos que no sólo es importante la cantidad de trabajo que genera, mantiene y fomenta la actividad de estas organizaciones, sino la calidad del trabajo. Por ello, nos cabe preguntarnos cómo es el trabajo en las organizaciones de ESS.

En este momento histórico, las experiencias laborales tienen, por lo general, características propias del capitalismo: dominación, heteronimia, división social y técnica, alienación y explotación de la naturaleza (Hopenhayn, 2009; citado en Neffa, 2003). Pero en las organizaciones descritas, la manera en que los trabajadores y trabajadoras desarrollan su accionar les permite tener experiencias enriquecedoras de trabajo, en condiciones de libertad y dignidad.

La calidad del trabajo en las organizaciones de ESS, hace una diferencia que, sostenemos, mejora la autoestima de sus trabajadores, al desarrollarse en condiciones de dignidad y libertad. Esta actúa a través de algunas prácticas puntuales de estas organizaciones: equitativa distribución de excedentes; posibilidades de incidir en las políticas de las organizaciones; relaciones laborales de confianza, cooperación y asociatividad; libertad de expresión; entre otras.

Todo esto les permite a los trabajadores experimentar una forma de trabajo placentera y enriquecedora: expresar la creatividad, desarrollar la personalidad, crear lazos de solidaridad que promueven la integración social, la adquisición de conocimientos y competencias y la construcción de la identidad. Esto va en línea con el argumento de Todaro y Smith (expuesto en la sección 1.1 del capítulo III) de que aquellos sistemas sociales, políticos, económicos e institucionales que promueven valores humanos como el respeto, la dignidad, la integridad y la autodeterminación aportan a la autoestima, componente esencial para una buena vida.

Por otro lado, la idea de expansión de libertades de Amartya Sen (desarrollada en la sección

2.2 del capítulo III) permite explicar algunos de los canales a través de los cuales la mejor calidad de trabajo de las organizaciones de ESS implica un mayor grado de desarrollo en la ciudad de Neuquén. Como mencionamos, existen libertades instrumentales que mejoran las capacidades de las personas. Estas a su vez, expanden las libertades personales y colectivas, entendidas como un fin en sí mismo. En los términos de Sen, esto equivale a decir que aumenta el grado de desarrollo.

Según explicamos, las organizaciones de ESS aportan al sustento material de la población neuquina. En este sentido, las libertades instrumentales que se ven ampliadas –según la clasificación de Sen- son los *servicios económicos*. Recordemos que éstos se refieren a las oportunidades de utilizar los recursos económicos para consumir, producir, intercambiar. El hecho de que estas organizaciones generan puestos laborales, fomenta la actividad económica local, aumenta la renta y la riqueza, y consecuentemente aumenta los servicios económicos.

Un aspecto adicional que mencionaba Sen, entre aquellos que amplían los servicios económicos, es la mejora en la distribución del ingreso. Este punto no es menor, dada las grandes brechas sociales y económicas que encontramos en la ciudad de Neuquén. La equidad en la distribución de los excedentes implica que la renta no se concentra en las cúpulas de administradores o poseedores de los medios de producción. Todos los trabajadores de las organizaciones reciben una remuneración acorde a los beneficios que genera su organización, que se distribuye según principios de igualdad, equidad, justicia. Esto contribuye a una justa distribución del ingreso, que en principio opera a pequeña escala, ya que se limita a la extensión de la organización.

Ahora, ¿contribuyen estas organizaciones a una mejor distribución del ingreso hacia fuera? Los niveles de desigualdad en la ciudad de Neuquén difícilmente puedan ser revertidas por las organizaciones que estamos tratando, tanto por su pequeña escala (la mayoría con menos de 20 trabajadores), como por su escasa cantidad. Por ello, actualmente no pueden generar una redistribución progresiva del ingreso que impacte hacia fuera, sobre el resto del territorio. Queda pendiente la discusión del impacto que tendría la ESS en la distribución del ingreso si ésta fuera una práctica generalizada. Sin embargo, debemos mencionar que el trabajo de algunas de estas organizaciones, donde se benefician especialmente los sectores populares, contribuye a mejorar la porción del producto que es generado y apropiado por ellos. Es el caso de las OSC, que realizan sus actividades de formación y coordinación del microcrédito especialmente para personas que tienen dificultades para percibir un flujo de ingresos que garantice la satisfacción de sus necesidades básicas con calidad.

2.2. EXPANSIÓN DE OTRAS LIBERTADES

Las organizaciones de ESS permiten a sus miembros y a otros actores sociales disfrutar más libertades, además de las ligadas a lo económico. Continuando con la categorización de Amartya Sen, encontramos que otras tres libertades instrumentales son ampliadas por estas organizaciones:

1. Las garantías de transparencia
2. Las oportunidades sociales
3. Las libertades políticas

La primera, la asociamos fundamentalmente a la principal actividad económica de la Cooperativa (8300), como proveedora de servicios de comunicación periodística. Como medio independiente, busca y fomenta que la comunidad pueda acceder a información clara, confiable, expresada desde puntos de vista alternativos. En este sentido, publica todo aquello que considera importante para la población, sin censuras. Esto favorece la transparencia, al permitir a la población ejercer una vigilancia de las prácticas de gestión pública y privada que pueden afectar su vida (los casos donde se da a conocer la contaminación de empresas, o actos fraudulentos de funcionarios públicos, son algunos ejemplos).

Respecto de la segunda, muchas organizaciones incluyen entre sus ejes centrales a la educación, con miras a beneficiar a la población en general, pero en especial aprovechadas por sectores de la economía popular. Las OSC nombraron varias de estas actividades: ofrecen asistencia técnica, capacitación, asesoramiento en temas contables, legales o impositivos y acompañamiento en la gestión. Recordemos que éstas fueron nombradas como algunas de las principales necesidades de las organizaciones y emprendedores que participaron de los foros organizados por la Mesa de Economía Social. Pero además articulan a nivel nacional y provincial en campañas, programas, políticas públicas, referidas a lo educativo. En palabras de Sen (2000), la expansión de las libertades instrumentales de tipo social permite, a su vez, que la población mejore sus posibilidades de disfrutar de otras libertades.

La tercera se hace presente a través de dos mecanismos: por un lado, la participación democrática en la toma de decisiones de la organización; y por otro, la participación política, manifestada en la articulación con partidos políticos, gremios y organizaciones sociales.

La actividad al interior de las organizaciones -en particular, los momentos de discusión y construcción de consensos, que caracterizan la gestión democrática de este tipo de organizaciones- implica para sus miembros una práctica de decidir sobre sí mismos, defender argumentos, considerar posiciones ajenas, encontrar soluciones para el conjunto. Esto amplía las capacidades de participación

en la organización política más inmediata: la de sus espacios de trabajo.

Pero su participación política no se limita a esto. La mayoría de las organizaciones evidencian una articulación más amplia, tanto con otros colectivos y entidades como en asociaciones de mayor grado. Son varios los canales a través de los cuales las organizaciones de ESS se encuentran entre ellas, con otras organizaciones, con entidades estatales, con sindicatos; incluso en ocasiones han manifestado participar en espacios que superan la escala provincial.

Algunos ejemplos de estas formas de articulación, según registramos, son:

- La Mesa de Economía Social: espacio donde se encontraron algunas de las organizaciones que describimos en este trabajo, entre ellas la Fundación Otras Voces y la Cooperativa (8300), donde además articularon con entes estatales dedicados a la ESS y a actividades asociadas, con organizaciones pertenecientes al sector privado, sectores de la Universidad Nacional del Comahue, figuras políticas, integrantes de la comunidad, entre otros.
- Actividades de formación dirigidas al público general o a un público específico, como es el caso de las cooperativas (8300) y Cae Babylon en sus actividades de capacitación a cooperativas; o en el caso de las OSC en su formación a emprendedores, donde sus integrantes en ocasiones trabajan en conjunto.
- La difusión y apoyo de actividades de otras organizaciones: las recuperadas ceramistas trabajan conjuntamente en muchas de sus acciones de reclamo; la cooperativa (8300) publicita en su página web a la Red Tinkuy y a Cae Babylon; la cooperativa Cae Babylon convoca a actividades de otras organizaciones sociales en fechas conmemorativas; la Red Tinkuy promueve la actividad de todos los productores con los que articula, en especial con la Editorial Kuruf.
- La actividad en sindicatos y otras asociaciones de defensa de los trabajadores: esto es notorio entre las empresas recuperadas, que participan y articulan con el Sindicato Ceramista y con CTA.

El proceso de construcción colectiva de la Ley de Economía Social es un caso especial de participación política que da cuenta de sus posibilidades de impacto social. Comenzando con las Jornadas de Economía Social del año 2004, el grado de organización que se fue logrando fue creciente, al punto de sostener durante más de dos años el diseño de una Ley y su presentación formal en 2012. Ley que, como mencionamos, fue consensuada con la participación de más de 70 organizaciones de toda la provincia.

2.3. SÍNTESIS Y REFLEXIONES SOBRE LA AUTOESTIMA Y LAS LIBERTADES EN SU APOORTE AL DESARROLLO

Como hemos visto, las organizaciones de ESS tienen un impacto social y político que excede su aporte en cuanto a trabajo y producción, mediado por la presencia de capital social. En esta sección explicamos cómo también las mejoras en la autoestima de los trabajadores y las libertades contribuyen a un mayor desarrollo. Específicamente:

- Autoestima: por su calidad del trabajo, en condiciones de dignidad y libertad. Actúa a través de la equitativa distribución de excedentes; la posibilidad de incidir en las políticas de las organizaciones; relaciones laborales de confianza, cooperación y asociatividad; libertad de expresión; entre otras.
- Libertad: al ampliar los servicios económicos, que incluye la equidad distributiva hacia dentro de las organizaciones. Pero además a través de las garantías de transparencia, las oportunidades sociales y las libertades políticas. Las diversas formas de participación social – en asuntos de política, en programas y ejes de trabajo referidos a educación, la gestión democrática, entre otras- implican beneficios a nivel individual y colectivo que exceden los límites de las organizaciones y se expanden a la sociedad neuquina como conjunto.

La propuesta de Amartya Sen, en su concepción del desarrollo, reubica al plano económico como uno de los aspectos que debe ser garantizado para que las personas lleven una vida de calidad. Sin embargo, no lo posiciona como el único ni el más importante, a diferencia de la mirada tradicional del desarrollo económico. De allí que la ampliación de los servicios económicos es sólo una forma de expansión de libertades, que de hecho se ve perjudicada si no están presentes las demás.

De esta forma, nuestra adopción de un marco conceptual y teórico que abarca nociones del desarrollo económico que exceden lo productivo nos permitió captar una diversidad de formas en que las organizaciones de ESS contribuyen al desarrollo de la ciudad de Neuquén. Hemos podido ver cómo ellas inciden en aspectos que tienen que ver con lo social y político de la ciudad y que hacen al bienestar social, que difícilmente pueda ser traducido en términos de producto bruto, cantidad de trabajadores, volúmenes de ventas, por ejemplo.

En este sentido, se hace visible la necesidad de encontrar miradas amplias del desarrollo económico, que vayan en línea con las propuestas ético-políticas de la ESS. Sólo de esta manera podrá ser percibido su valor como movimiento socio-económico con perspectivas de transformar la manera en que se hace y piensa la economía en la actualidad.

A MODO DE CONCLUSIÓN

La anticipación de sentido que enunciamos al comienzo de la investigación (capítulo I) fue que las organizaciones de ESS que existen actualmente en la Ciudad de Neuquén se dedican principalmente a actividades económicas de producción de bienes y servicios. Además, que éstas contribuyen a un mayor grado de desarrollo económico a través de las prácticas y relaciones laborales relacionadas con las características de su organización y toma de decisiones. En especial, sostuvimos que esto sucede por su autonomía en la gestión y la toma democrática de decisiones. Luego de haber realizado este estudio, podemos decir que algunas conclusiones se condicen con estas hipótesis, mientras que otras muestran la necesidad de complejizar y completar dichas afirmaciones.

Respecto de las organizaciones de ESS que encontramos en la ciudad de Neuquén, según los parámetros que definimos oportunamente, podemos enumerar las siguientes:

- Las empresas recuperadas: FaSinPat (ex Zanón), Ados y Cerámicos Neuquén
- Las cooperativas de trabajo: (8300) y Cae Babylon
- Las OSC: Fundación Otras Voces y Asociación Civil Ingkahue
- La Red Tinkuy, de comercio justo y consumo solidario.

Elas realizan actividades económicas de producción de bienes (cerámicos, alimentos) y prestación de servicios (salud, intermediación financiera, comunicación, comercialización). En este sentido, nuestra hipótesis respecto de sus actividades económicas de producción de bienes y servicios es reafirmada. En conjunto, son responsables de proveer un ingreso monetario directo a 740 personas, aproximadamente, que trabajan en esas organizaciones.

Respecto de las maneras en que contribuyen a un mayor grado de desarrollo económico, encontramos que es más complejo y diverso de lo que anticipamos. Hemos argumentado que los aportes de estas organizaciones a un mayor grado de desarrollo económico de la ciudad de Neuquén tienen los siguientes ejes centrales:

- Sustento material: a través de la generación de trabajo, por la contribución a aumentar las ventas de productores locales, y al ofrecer crédito a la economía popular.
- Autoestima y libertades. Las libertades –individuales y colectivas- que se ven mejoradas, según expusimos, son: servicios económicos, garantías de transparencia, oportunidades sociales y libertades políticas.

A lo largo del capítulo VI, mostramos que las contribuciones en cuanto a sustento material están fuertemente atravesadas por la presencia de capital social en estas organizaciones. Según

argumentamos, las prácticas propias de la ESS que las caracterizan forman un capital social que funciona como amalgama, como punto de unión entre los individuos que las componen, sin el cual las organizaciones no existirían como parte de la ESS. En este sentido, efectivamente el capital social se comporta como un factor de producción, que genera las sinergias y complementariedades necesarias para que estas organizaciones realicen sus actividades y se generen estos puestos de trabajo.

Pero vimos, además, que el concepto de capital social tiene limitantes que no nos permiten percibir cabalmente el aporte de dichas organizaciones al desarrollo de este territorio. Al ser entendido como un factor productivo, sólo alcanza a mostrar impactos en producción y empleo. Debido a esto, encontramos necesario acudir a nociones más amplias de desarrollo económico, que nos permitieron mostrar que las prácticas de estas organizaciones de ESS mejoran la autoestima y expande las libertades de los trabajadores y otros actores de la comunidad.

Algunas interrogantes que surgen al analizar la investigación realizada, los obstáculos encontrados, los limitantes de las teorías y la diversidad de situaciones que encontramos al adentrarnos en el campo empírico son: ¿qué posibilidades tiene la ESS de revertir las situaciones indeseables para el desarrollo, si se convierte en una práctica generalizada?; ¿qué otras teorías del desarrollo pueden contribuir a captar los aportes de las organizaciones de ESS a una mejor calidad de vida de las comunidades?; ¿cómo podemos ampliar el concepto de desarrollo económico, de manera que refleje de mejor manera las pretensiones de los actores de la ESS?

Entendemos que las limitaciones del concepto de capital social devienen de las limitaciones de la misma teoría económica, al mantenerse en el marco de la corriente principal. Las bases de esta economía, de raigambre neoclásica, llevan implícita una concepción de “lo económico” que asocia desarrollo inmediatamente a producción. Entendida de esta manera, la economía sólo podría evolucionar –de manera deseable- en una dirección: hacia la acumulación del capital.

Si este es el marco que utilizaremos para evaluar iniciativas que surgen desde la economía popular con miras a construir una manera diferente de hacer economía –hablamos, en nuestro caso, de la Economía Social y Solidaria-, la economía tradicional no podría valorar diferencialmente dichas iniciativas. Su única variable, el crecimiento, no alcanza para mostrar por qué sería relevante que estas experiencias, con sus características particulares, existan.

Por esto, parece necesario ampliar la mirada sobre lo que entendemos por “lo económico”, poniendo en consideración qué calidad de vida subyace a la manera en que funciona una economía. De esta manera, si aumenta la producción podríamos preguntarnos cómo sucedió esto: ¿fue gracias a la incorporación de tecnologías más eficientes?, ¿fue a costa de una mayor explotación de la

naturaleza?, ¿se utilizó trabajo precarizado? No cualquier crecimiento parece ser deseable para una sociedad. Pero además, otro asunto no queda resuelto por el solo aumento de la producción: ¿cómo se distribuye el producto que se genera? O yendo a las bases de la cuestión: ¿qué o quienes generan el producto?, ¿son remunerados de manera justa?, ¿cómo están distribuidos los medios de producción?

Poco frecuentemente encontramos estudios desde la economía tradicional donde entren en consideración estas cuestiones –la explotación del trabajo y la naturaleza, el cuestionamiento de las metas de producción y eficiencia, la distribución de los medios de producción, por mencionar algunos ejemplos- e incluso estos términos no suelen aparecer en su vocabulario habitual. Así, en futuras investigaciones podemos preguntarnos: ¿estas ausencias en sus desarrollos teóricos responden a un trasfondo ideológico?; ¿supone esto un límite epistemológico para abordar problemáticas y propuestas que surgen de la misma sociedad?

La Economía Social y Solidaria es una de estas propuestas que se está construyendo desde el seno mismo de las comunidades, urgida por las necesidades materiales, impulsada por ideales, buscando la manera de re-orientar la economía para que responda a las demandas e intereses populares. Parece necesario, entonces, que desde la economía política se construya, junto con las comunidades, lenguajes y teorías que contribuyan al desarrollo de estas iniciativas que desde su día a día buscan pergeñar otro mundo posible.

BIBLIOGRAFÍA

- Abramovich, Ana Luz (2008). Emprendimientos productivos de la economía social en Argentina: funcionamiento y potencialidades. En: *La economía política de la pobreza*, CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales: Buenos Aires.
- Aguirre Negrete, Diana Lizette (2008). *Ahorro popular en las villas de emergencia en la Ciudad de Buenos Aires: un estudio de caso*. Tesis de Maestría en Economía Social. Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Aiziczon, Fernando (2005). "Izquierda y conflicto social: el clasismo y la práctica del control obrero en Cerámica Zanón, Neuquén (2002-2005)". Informe final del concurso: Partidos, movimientos y alternativas políticas en América Latina y el Caribe. Programa Regional de Becas CLACSO. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/becas/2005/partijov/aiziczon.pdf>
- Álvarez Palau, Eduard. (2012). *La colonización del Alto Valle del Río Negro y Neuquén en Argentina: ferrocarril, obras hidráulicas y electricidad y consolidar del poblamiento*. En: Simposio Internacional Globalización, Innovación y Construcción de Redes Técnicas Urbanas en América y Europa, 1890-1930. Brazilian Traction, Barcelona Traction y otros conglomerados financieros y técnicos. Barcelona. Disponible en: <http://hdl.handle.net/2117/17283>
- Arias Bucciarelli, Mario y Favaro, Orietta (2008). Neuquén (Argentina) ¿economía de enclave y estado de bienestar?. En *Realidad Económica*, Iade, Bs.As., 238, pp 1-19. Disponible en: <http://investigadores.uncoma.edu.ar/cehepyc/biblioteca.html>
- Arrow, Kenneth J. (2000). "Observations on social capital", en: Dasgupta, Partha y Serageldin, Ismail (2000), *Social Capital. A Multifaceted Perspective*, Banco Mundial, Washington D.C. pp. 3-5.
- Atria, Raúl; Arriagada, Irma; Robinson, Lindon; Siles, Marcelo; Whiteford, Scott (comps.) (2003). *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL y Universidad del Estado de Michigan. Disponible en: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/2324-capital-social-y-reduccion-de-la-pobreza-en-america-latina-y-el-caribe-en-busca>
- Bastidas-Delgado, Oscar (2004). "Aportes a una conceptualización de la economía social y la economía solidaria". *I Congreso de Investigación del Sector Solidario*, DANSOCIAL - Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Estudios Ambientales y Rurales, Instituto de Estudios Rurales - Unidad de Estudios Solidarios.
- Bastidas-Delgado Oscar y Richer M. (2001), *Economía social y economía solidaria: Intento de definición*, en CAYAPA Revista Venezolana de Economía Social, Año 1, N° 1.
- Blanco, Graciela (2014). "50 años de planificación en Neuquén: diversos paradigmas, un objetivo: el desarrollo provincial -COPADE 1964-2014". - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Consejo

Federal de Inversiones; Neuquén: Consejo de Planificación y Acción para el Desarrollo - Subsecretaría COPADE Neuquén.

Bonifacio, José Luis (2011). *Protesta y organización: los trabajadores desocupados en la Provincia de Neuquén*. 1ra Ed. Buenos Aires: El Colectivo.

Bucciarelli, Mario Arias; Favaro, Orietta (2008). "Neuquén (Argentina) ¿economía de enclave y estado de bienestar?". En: *Realidad Económica*, Iade, Bs.As., N° 238.

Caille, A. (2003). "Sobre los Conceptos de Economía en general y de Economía Solidaria". En: Coraggio, José Luis. (org.). (2009). *¿Qué es lo económico? Materiales para un debate necesario contra el fatalismo* (pp. 13-46). Buenos Aires: Ediciones CICCUS.

Callon, Michel (1998). Los mercados y la performatividad de las ciencias económicas. En: *Apuntes de investigación del CECYP*, Año XII, No14, Noviembre 2008, pp 11-68. Disponible en: <http://apuntescecyp.com.ar/index.php/apuntes/issue/view/17>

Cattani, D.A. (Comp.) (2004). *La otra economía*, Altamira, Buenos Aires.

CEIAC y IAC (2009). "La Economía Social y el Movimiento Cooperativo". Documento del Centro de Estudios e Investigación en Asuntos Cooperativos (CEIAC) de la Facultad de Economía y Administración, Universidad Nacional del Comahue; y del Instituto de Acción Cooperativa (IAC), de la Cooperativa Provincial de Servicios Públicos y Comunitarios de Neuquén (CALF).

Chaves R. (1999). La economía social como enfoque metodológico, como objeto de estudio y como disciplina científica. *CIRIEC-España*, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, no 33, diciembre 1999, pp. 115-139.

Coleman, James (1990), *Foundations of Social Theory*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press.

----- (1988). Social Capital in the creation of human capital. En: *American Journal of Sociology*, University of Chicago, Vol. 94, Supplement: Organizations and Institutions: Sociological and Economic Approaches to the Analysis of Social Structure, pp. S95-S120. Disponible en: <http://www.jstor.org/stable/2780243> (en inglés)

Coraggio, José Luis (2002). *La Economía Social como vía para otro desarrollo social*. Documento preparado para el lanzamiento del debate sobre "Distintas propuestas de Economía Social" en URBARED, Red de Políticas Sociales. Disponible en Biblioteca Virtual TOP sobre Gestión Pública www.top.org.ar/publicac.htm.

----- (2005). ¿Es posible Otra Economía sin (otra) política?, *Colección El Pequeño Libro Socialista*, Volumen 3, Editora La Vanguardia, Buenos Aires.

----- (Org.) (2007). *La economía social desde la periferia. Contribuciones latinoamericanas*. Buenos Aires: UNGS-Altamira.

----- (org.). (2009a). Introducción. En: *¿Qué es lo económico? Materiales para un debate necesario*

- contra el fatalismo (pp. 17-57). Buenos Aires: Ediciones CICCUS.
- (2009b). Polanyi y la Economía Social y Solidaria en América Latina. En: Coraggio, José Luis. (org.). (2009). *¿Qué es lo económico? Materiales para un debate necesario contra el fatalismo* (pp. 109-161). Buenos Aires: Ediciones CICCUS.
- (2009c). Curso de posgrado virtual en Economía Social y Desarrollo Local. Módulo 3: de la Economía Popular a la Economía del Trabajo. Universidad Nacional de General Sarmiento. Instituto del Conurbano.
- (2011). *Economía Social y Solidaria. El trabajo antes que el capital*. Quito, Ecuador: Ediciones Abya Yala.
- (2014). La Presencia de la Economía Social y Solidaria (ESS) y su Institucionalización en América Latina. United Nations Research Institute for Social Development (UNRISD), Documento Ocasional 7, junio 2014. Disponible en: <http://www.unrisd.org/coraggio>
- Dasgupta, Partha y Serageldin, Ismail (2000), *Social Capital. A Multifaceted Perspective*, Banco Mundial, Washington D.C.
- Defourny, Jacques y Develtere, Patrick (2001). "Orígenes y perfiles de la Economía Social en el Norte y en el Sur". En: Defourny, Jacques; Develtere, Patrick y Fonteau, Bénédicte (comp.) (2001). *La Economía Social en el Norte y en el Sur*. Buenos Aires: Corregidor, pp 37-84.
- Deux Marzi, María Victoria (2014). "Acerca de la Economía Social y Solidaria como una alternativa en construcción". En: Schujman, Mario S.; Peixoto de Albuquerque, Paulo; Pereyra, Kelly C.; Tomatis, Karina (comps.) (2014). *Economía social y solidaria : praxis, vivencias e intenciones*. 1a ed. Rosario. Ediciones DelRevés, pp. 175- 189.
- Deux Marzi, María Victoria y Vázquez, Gonzalo (2009). "Emprendimientos Asociativos, Empresas Recuperadas y Economía Social en la Argentina." Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales- Sede Académica de Ecuador. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*. Num. 33, Quito, pp. 91-102.
- Dias Coelho, Franklin (2004). Finanzas solidarias. En: Cattani, A. D. (org.). (2004). *La otra economía*. Buenos Aires: Altamira, pp. 261-276.
- Elgue, Mario (2006). *La economía social. Por un empresariado nacional y democrático*. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Favaro, Orietta (2000). Neuquén. La sociedad y el conflicto. ¿Viejos actores y nuevas prácticas sociales?. CEHEPYC, Centro de Estudios Históricos de Estado, Política y Cultura. Disponible en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Argentina/cehepyc-uncoma/20110503100147/Neuquen.pdf>
- (2001) Estado, política y petróleo. La historia política neuquina y el rol del petróleo en el modelo de provincia, 1958-1990 [en línea]. Tesis doctoral. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Disponible en:

<http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.131/te.131.pdf>

- Favaro, Orietta y Luorno, Graciela (2008a). Experiencias de autogestión de los trabajadores en 'recuperación' de fábricas y empresas en la última década. En López Maya, Margarita; Figueroa, Carlos y Rajland, Beatriz (Edit) (2008). *Temas y procesos de la Historia Reciente de América Latina*. Colección GT, Edit Arcis-Clacs.
- (2008b). Nuevas formas organizativas en la Argentina de los últimos años. El caso de las cooperativas Ados y Fricader (Neuquén y Río Negro), 1990-2006. En: Laura Pascuali (Comp) (2008) *Historia social e historia oral. Experiencias en la historia reciente de Argentina y América Latina*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.
- Ferrante, Sandra Bettina y Giuliani, Adriana (2014). "Hidrocarburos no convencionales en Vaca Muerta (Neuquén): ¿Recursos estratégicos para el autoabastecimiento energético en la Argentina del siglo XXI?". *Revista Estado y Políticas Públicas*. No 3. 2310-550X pp 33-61.
- Fukuyama, Francis (2003). Capital Social y desarrollo: la agenda venidera. En: Atria, Raúl et. al. (comps.) (2003). *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL y Universidad del Estado de Michigan, pp. 33- 48.
- García, Alfredo T. (coord.) (2010). Repensando la economía social: cuaderno de trabajo No 86. 1a ed. - Buenos Aires : Ediciones del CCC Centro Cultural de la Coop. Floreal Gorin
- Gerez, Maria Leticia; González, Silvia Daniela (2008). *La Provincia de Neuquén. Identidad ciudadana, situación ocupacional y política dentro de su modelo de crecimiento económico*. Ponencia presentada en las 3as Jornadas de Historia de la Patagonia, San Carlos de Bariloche. Disponible en: <http://www.hechohistorico.com.ar/Trabajos/Jornadas%20de%20Bariloche%20-%202008/Gerez-Gonzalez.pdf>
- Giuliani, Adriana y Hollmann, María Ayelén (2013). *El CEIAC, la experiencia de la conformación de la Mesa de Economía Social de Neuquén y la Enseñanza de la Economía en FaEA – UNCo*. Ponencia presentada en las Jornadas sobre Enseñanza de la Economía, Universidad Nacional General Sarmiento.
- Heredia, Mariana (2015). *Cuando los economistas alcanzaron el poder (o cómo se gestó la confianza en los expertos)*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández-Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar (2006). *Metodología de la investigación*. (4ta. Edición). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Hinkelammert, Franz J. y Mora Jiménez, Henry (2009). "Por una economía orientada hacia la reproducción de la vida". En: *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, Núm. 33, enero, pp. 39-49.
- Hintze, Susana (2004). Capital social y estrategias de supervivencia. Reflexiones sobre el "capital social de los pobres". En: Danani, Claudia (2004). *Políticas sociales y economía social: debates fundamentales*.

Buenos Aires: UNGS-Fundación OSDE-Altamira.

Kliksberg, Bernardo (1999). Capital social y cultura, claves esenciales del desarrollo. En: *Revista de la CEPAL*, no. 69, Diciembre, pp 85-102.

Landriscini, Graciela (2004). "Instituciones, políticas y dinámica económica. Su incidencia en el desenvolvimiento de las Pymes de las tramas productivas regionales. El caso de Río Negro y Neuquén." *Cuadernos de Investigación: Avances y Resultados Parciales*. Serie Economía No 3 - 2004 – FaEA-UNCo.

----- (2013). "Economía Social y Solidaria en la Patagonia Norte: experiencias, saberes y prácticas. Casos y reflexiones." *Revista Pilquen*, Sección Ciencias Sociales, Año XV Vol. 16, N° 2.

Landriscini, Graciela; Domeett, Griselda; Rivero, Ivana (2014). "Neuquén, ciudad intermedia y nodo regional. Algunas evidencias de la dinámica económica y la centralidad urbana". *Revista Pilquen - Sección Ciencias Sociales*, vol. XVI, núm. 17, junio-diciembre, pp. 1-15 Universidad Nacional del Comahue.

Landriscini, Graciela; Miralles, Glenda; Búffalo, Luciana (2004) ESTRATEGIAS EMPRESARIAS Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO EN UNIDADES ECONÓMICAS FAMILIARES DE LA PATAGONIA NORTE. Facultad de Economía y Administración. Universidad Nacional del Comahue. Cuadernos de Investigación: Avances y Resultados Parciales Serie Economía No 1 – FaEA-UNCo

Lizárraga, Fernando y Duimich, Laura (2014). Igualdad y justicia distributiva en la cooperativa neuquina Cae Babylon. En *Revista Pilquen*, Año XVI, Vol. 17, Nro 2.

Mercau, Raul y Suoni, Andrea (2012). *Capital social, crecimiento y el valor de la acción política*. Ponencia presentada en las Jornadas de Ciencias Económicas 2012. Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo.

Micheli, Elda (2014). *Cómo cambió el perfil del Conglomerado Neuquén-Plottier entre el 2004 y 2013*. Universidad Nacional del Comahue.

----- (2015). *Pirámide de educación*. Universidad Nacional del Comahue. Ponencia presentada en 1º Congreso Argentino de Estadística (CAE I)- XLIII Coloquio Argentino de Estadística-20º Reunión del GAB- CAE I-Buenos Aires, Argentina, 6 al 9 Octubre de 2015.

Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios (2011). *Plan Estratégico Territorial Avance II: Territorio e Infraestructura*. 1a ed. - Buenos Aires. Disponible en: http://www.planificacion.gob.ar/documentos/publicaciones/id_noticia/2858

Monzón, José Luis (1987). *La economía social en España*, Ciriéc-España, num 0, pp. 19-29.

----- (2006). Economía Social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del Tercer Sector, en CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, no 56, noviembre 2006, pp. 9-24.

- Monzón, José Luis y Defourny, Jacques (dir.) (1992). *Economía Social, entre Economía Capitalista y Economía Pública*. España, Valencia: CIRIEC.
- Muñoz, Ruth (2013). *Economía urbana y Economía Social. Un reconocimiento pendiente*. XIII Simposio Nacional de Geografía Urbana. UERJ, Río de Janeiro. Disponible en: <http://unuhostpedagem.com.br/revista/rbeur/index.php/rbeur/article/view/4737>
- Mutuberría Lazarini, Valeria (2010). "El campo de la Economía Social en debate". En: García, Alfredo T. (coord.) (2010). *Repensando la Economía Social*. Buenos Aires: Ediciones del CCC Centro Cultural de la Coop. Floreal Gorini, pp: 11-28.
- Neffa, Julio (2003). *El Trabajo Humano*. Buenos Aires: Lumen.
- Noya, Norma y otros (2008), "Políticas estatales de apoyo a emprendedores. Caso: Programa "Joven, la tierra te espera" de la Provincia de Neuquén." Ponencia XXI JORNADAS DE HISTORIA ECONÓMICA, Caseros, Pcia. De Buenos Aires. Disponible en...
- Ocampo, José Antonio (2003). "Capital social y agenda del desarrollo". En: Atria, Raúl et. al. (comps.) (2003). *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL y Universidad del Estado de Michigan, pp. 25-31.
- Parra, Marcela Alejandra (2012). FaSinPat: Una fábrica al servicio de la comunidad. En Bonifacio, José Luis (Ed.) (2012), *Luchas sociales en Neuquén a inicios de siglo XXI*. 1ra Ed. Buenos Aires: El Colectivo.
- Pastore, Rodolfo (2008). "Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de proyectos de la Economía Social". Documento del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.
- (2009). *Estudio diagnóstico de empresas sociales*, Documento de trabajo para el Proyecto Redes de Empresas- Redes de Personas: Programa de apoyo al fortalecimiento del sector de empresas sociales en Argentina.
- (2010). "Un panorama del resurgimiento de la economía social y solidaria en Argentina". *Revista de Ciencias Sociales*. Universidad Nacional de Quilmes. Año 2, Núm. 18.
- Patrouilleau, María Mercedes (2009) "Historicidad e identidad colectiva en la gestión obrera de Zánón, Neuquén". Tesis de Maestría. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Disponible en: http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/iigg-uba/20130911022619/Patrouilleau_Tesis.pdf
- (2010). "Los obreros de Zánón: una identidad colectiva en la construcción de una gestión obrera." *ORG & DEMO*, Marília, v.11, n.1, junio, p. 5-30.
- Pérez Roig, Diego (2013). *Una aproximación a las contradicciones y consecuencias de la explotación de hidrocarburos en la posconvertibilidad (2002-2013)*. Ponencia presentada en las II Jornadas de Pensamiento Crítico para el Cambio Social, La Plata, octubre de 2013.
- Petrucelli, Ariel (2005). *Docentes y piqueteros: De la huelga de ATEN a la pueblada de Cutral Có*. Ediciones

El Cielo por Asalto.

- Portes, Alejandro y Haller, William (2004). *La economía informal*. CEPAL - Serie Políticas Sociales, N° 100. Santiago de Chile. Disponible en: <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/6091>
- Pilatti, Mario (2001). "Economía", en *El gran libro de la Provincia del Neuquén, Patagonia-Argentina*. Madrid: Milenio.
- (2008). *Neuquén. Economía/Sociedad. Hacia una economía política provincia*. Neuquén: Educo.
- Pilatti, Mario; Castro, Rosa Ana y Monteiro, Alejandro (2001). El empleo en Neuquén: crisis e intervención pública. Ponencia presentada en el pre-congreso de la Asociación Argentina de Especialistas en Estudios del Trabajo, Universidad Nacional del Comahue, Neuquén.
- PNUD (2013). *Informe nacional sobre desarrollo humano 2013. Argentina en un mundo incierto: Asegurar el desarrollo humano en el siglo XXI*. Buenos Aires: Programa Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Prensa Universitaria (2015, 17 de septiembre). *Docentes de la UNCo investigaron sobre: "Los estratos sociales en Neuquén según los niveles de ingresos de las familias"* [en línea]. Universidad Nacional del Comahue. Disponible en: <http://prensa.uncoma.edu.ar/index.php/es/8-principal/5794-docentes-de-la-unco-investigaron-sobre-los-estratos-sociales-en-neuquen-segun-los-niveles-de-ingresos-de-las-familias>
- Razeto, Luis (2008). *Un análisis alternativo de la actual crisis económica global y sus vías de recuperación*. Revista Polis de la Universidad Bolivariana. Volumen 7, Número 21.
- Rebón, Julián (2006). "La empresa de la autonomía. Apuntes acerca de la recuperación de empresas por sus trabajadores en Argentina". En *OSAL*, año VII, N° 21, pp 263-275.
- Rebón, Julián y Salgado, Rodrigo (2009). "Desafíos emergentes de las empresas recuperadas: De la imposibilidad teórica a la práctica de la posibilidad". En *Observatorio de la Economía y la Sociedad Latinoamericana*. Universidad de Málaga, España. Extraído el 30 de abril de 2015 de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ar/2009/rs.htm>.
- Sabaté, F.; Muñoz, R.; Ozomek, S. (comps.) (2005) *Finanzas y economía social*. OSDE-UNGS. Buenos Aires, Editorial Altamira.
- Sachs, Wolfgang (ed.) (1996). *Diccionario del desarrollo. Una guía del conocimiento como poder*. Perú: PRATEC. Disponible en: <http://www.uv.mx/mie/files/2012/10/SESSION-6-Sachs-Diccionario-Del-Desarrollo.pdf>
- Saltalamacchia, Homero R. (1997). *El proyecto de investigación: su estructura y redacción*. 2da Ed. Cuadernos de CAPEDCOM, San Juan de Puerto Rico.
- Sarria Icaza, Ana Mercedes y Tiriba, Lía (2004). "Economía popular". En: Cattani, A. D. (org.). (2004). *La otra economía*. Buenos Aires: Altamira, pp. 173-186.
- Sautu, Ruth et. al. (2005). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los

objetivos y elección de la metodología, CLACSO, Buenos Aires.

Schujman, Mario S.; Peixoto de Albuquerque, Paulo; Pereyra, Kelly C.; Tomatis, Karina (comps.) (2014).

Economía social y solidaria: praxis, vivencias e intenciones. 1a ed. Rosario. Ediciones DelRevés.

Sen, Amartya (2000). *Desarrollo y libertad*. México D.F.: Planeta.

Singer, Paul, (2007). Economía Solidaria. Un modo de producción y distribución. En: Coraggio, José Luis (Org.). *La Economía Social desde la Periferia: contribuciones latinoamericanas*. Buenos Aires: UNGS-Altamira.

Sirvent, M. T. (2006) *Lecturas de lógica cualitativa 1*. Cátedra de Investigación y Estadística Educativa I. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires

Solow, Robert (2000). "Notes on social capital and economic performance". En: Dasgupta, Partha y Serageldin, Ismail (2000), *Social Capital. A Multifaceted Perspective*, Banco Mundial, Washington D.C., pp. 6-10.

Todaro, Michael (1982). *Economía para un mundo en desarrollo*. México: Fondo de Cultura Económica.

Todaro, Michael y Smith, Stephen (2012). *Economic Development*. 11 ed. Pearson.

Tomatis, Karina (2014). "Economía Social: discusiones epistemológicas y políticas en torno a su conceptualización". En: Schujman, Mario S.; Peixoto de Albuquerque, Paulo; Pereyra, Kelly C. y Tomatis, Karina (comps.). (2014), *Economía social y solidaria: praxis, vivencias e intenciones*. Rosario: Ediciones DelRevés, pp- 261-279.

Tirachini, Blanca C.; Sosa, Rosa E. y Ruiz, Esther F. (2009). *Gestión de PyMES patagónicas*. Secretaría de Extensión Universitaria, Universidad Nacional del Comahue.

Vasilachis de Gialdino, Irene (1992). *Métodos Cualitativos I. Los problemas teórico-epistemológicos*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

----- (coord.) (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. 1ra ed. Barcelona: Gedisa.

Vuotto, Mirta (2011). El cooperativismo de trabajo en la Argentina. Contribuciones para el diálogo social. Programa Regional para la Promoción del Diálogo y la Cohesión Social en América Latina, OIT, Serie Documentos de Trabajo, Num. 217, Lima, Perú. Pp. 1-96.

PÁGINAS WEB:

ANRed Agencia de Noticias RedAcción. Sitio web: <http://www.anred.org/>

Cooperativa CALF (2014), *Nuestra historia*. Consultado el 1 de abril de 2015. Disponible en: <http://www.cooperativacalf.com.ar/institucional/nuestra-historia/>

8300web. Cooperativa de trabajo para la comunicación. Sitio web: <http://www.8300.com.ar/>

Dirección Provincial de Estadísticas y Censos de Neuquén. Sitio web:

<http://www.estadisticaneuquen.gob.ar/>

IUCE Instituto de Capacitación y Extensión. Sitio web: <http://www.iuce.edu.ar/> Consultada el día: 4 de agosto de 2015.

Observatorio Petrolero Sur. Sitio web: <http://www.opsur.org.ar/blog/>

ANEXOS

1. PROTOCOLOS DE ENTREVISTAS

Los objetivos que se buscó cumplir a partir de estas entrevistas son:

- Identificar las organizaciones de ESS que existen en la Ciudad de Neuquén en la actualidad.
- Describir las actividades económicas que realizan las organizaciones de ESS que existen en la Ciudad de Neuquén en la actualidad.

Se realizaron en total 7 entrevistas. Primero, se entrevistó a dos expertas en la temática de la ESS en Neuquén, ambas profesoras de la Universidad Nacional del Comahue que dictan materias o hacen investigación relacionada con el tema.

Para identificar posibles organizaciones de ESS, se consultó informalmente a referentes de la Dirección de Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Neuquén. Estas consultas fueron realizadas en los meses de febrero y marzo de 2015.

A partir del método de bola de nieve, se entrevistó a integrantes de distintas organizaciones que fueron nombradas por los referentes mencionados y por los mismos integrantes de organizaciones.

Algunas de las organizaciones fueron entrevistadas luego de contar con un conocimiento detallado de sus actividades y características por medio de otras técnicas de indagación. Por ello, la entrevista sirvió para complementar la información con la que se contaba.

A continuación se transcribe la información sobre lugar y fecha de las entrevistas, duración aproximada, nombre del entrevistado y preguntas que se realizaron.

1. REFERENTE EXPERTO: ADRIANA GIULIANI

Fecha: 26 de mayo de 2015

Hora: 10hs.

Lugar: Facultad de Economía y Administración, Universidad Nacional del Comahue (UNCo)

Entrevistador: Micaela Fachinetti

Entrevistada: Adriana Giuliani. Profesora de la Facultad de Economía y Administración-UNCo, integrante de la Mesa de Economía Social, integrante e investigadora del CEIAC (Centro de Estudios e Investigación en Asuntos Cooperativos, Facultad de Economía y Administración de la Universidad Nacional del Comahue).

Duración aproximada de la entrevista: 1 hora.

Preguntas:

1. En términos generales, qué organizaciones de ESS conoce que existen actualmente (últimos 5 años)?
2. ¿A qué se dedican estas organizaciones?
3. ¿Qué conoce del CEIAC? (Centro de Estudios e Investigación en Asuntos Cooperativos)
4. ¿Cómo fue su experiencia con la Mesa de Economía Social?
5. ¿En qué situación se encuentra la propuesta de Ley de Economía Social?
6. ¿Qué organizaciones de ESS de la Ciudad de Neuquén conoce usted, que funcionen actualmente? ¿A qué se dedican? (actividades principales y secundarias relacionadas con la ESS)
7. ¿Conoce la manera en que surgen estas organizaciones? (en respuesta a qué necesidad, demanda, deseo)?
8. ¿Conoce los antecedentes históricos de la ESS que encontramos hoy en Neuquén?
9. Teniendo en cuenta las actividades que se llevan adelante en la actualidad, ¿cómo caracterizaría a la ESS en la Ciudad y en el Alto Valle?
10. ¿Quisiera agregar algo sobre el desarrollo reciente de la ESS en la Ciudad de Neuquén?

2. REFERENTE EXPERTO: GRACIELA LANDRISCINI

Fecha: 26 de mayo de 2015

Hora: 12hs.

Lugar: Facultad de Economía y Administración, Universidad Nacional del Comahue (UNCo)

Entrevistador: Micaela Fachinetti

Entrevistada: Graciela Landriscini. Economista. Investigadora en temáticas relacionadas con la economía social en el Alto Valle. Dicta la asignatura "Economía Social", de la carrera de Servicio Social en la UNComahue.

Duración aproximada de la entrevista: 1:30 horas.

Preguntas

1. En términos generales, qué organizaciones de ESS conoce que existen actualmente (últimos 5 años)?
2. ¿A qué se dedican estas organizaciones?
3. ¿Cómo surgen esas organizaciones? En respuesta a qué (necesidades, objetivos)?
4. ¿Conoce los antecedentes históricos de la ESS que encontramos hoy en Neuquén?
5. Teniendo en cuenta las actividades (prácticas) que se llevan adelante en la actualidad, ¿cómo caracterizaría a la ESS en la Ciudad y en el Alto Valle?
6. ¿Quisiera agregar algo sobre el desarrollo reciente de la ESS en la Ciudad de Neuquén?

3. REFERENTE DE ORGANIZACIÓN: MARÍA INÉS CAFFIERO

Fecha: 24 de junio de 2015

Hora: 10am

Lugar: cafetería en el centro de Neuquén

Entrevistador: Micaela Fachinetti

Entrevistada: María Inés Caffiero. Participa en la Escuela Nuestra Señora de la Guardia (con orientación en Economía Social).

Preguntas:

1. Si tuvieras que resumir en tres oraciones tu participación en la ES de Neuquén, cómo lo harías? (experiencia)

2. ¿Qué actividades lleva adelante la Esc. Nuestra Señora de la Guardia? (principales y secundarias)
3. ¿Hacia quiénes van dirigidas sus actividades? ¿Dónde las realizan? (ubicación geográfica)
4. ¿Cómo las organizan y las llevan a cabo? (quienes, jerarquías, toma de decisiones) [Ahondar en este punto]
5. ¿Qué objetivos tiene la organización? [Ahondar en este punto]
6. Brevemente, ¿Cuándo surge esa experiencia de la que formó parte? Qué cree que influyó para que surja? (organizaciones, personas clave?) Sus objetivos iniciales se mantienen?
7. ¿Se presentan hacia fuera como organizaciones de ESS? Y hacia dentro ¿todos en la organización comparten la noción de ser una organización de la ESS?
8. ¿Cómo es la relación de esas organizaciones con otros actores? (org de ESS, Estado, empresas, sociedad, etc.)
9. ¿Qué otras organizaciones de ESS de la Ciudad de Neuquén conoce usted, que funcionen actualmente? ¿A qué se dedican? ¿cuáles cree que son las más importantes y por qué?
10. ¿Quisiera agregar algo sobre el desarrollo reciente de la ESS en la Ciudad de Neuquén?

4. REFERENTE DE ORGANIZACIÓN: ALBA FERNÁNDEZ

Fecha: viernes 26 de junio de 2015

Hora: 11am

Lugar: casa de Alba, Neuquén capital.

Entrevistador: Micaela Fachinetti

Entrevistada: Alba Fernández. Participa hace 10 años en actividades ligadas a la ES en Neuquén. Primero en Fundación Otras Voces. Luego en la Cooperativa 8300, de la cual es presidente.

Duración aproximada de la entrevista: 2 horas.

Preguntas:

1. Si tuvieras que resumir en tres oraciones tu participación en la ES de Neuquén, cómo lo

harías? (experiencia)

2. ¿En qué organizaciones de ES participó ud.?
3. Sobre cada organización:
4. ¿Qué actividades llevan adelante esas organizaciones? (principales y secundarias)
5. ¿Hacia quiénes van dirigidas sus actividades? ¿Dónde las realizan? (ubicación geográfica)
6. ¿Cómo las organizan y las llevan a cabo? (quienes, jerarquías, toma de decisiones) [Ahondar en este punto]
7. ¿Qué objetivos tiene la organización? Con qué objetivo se crea? [Ahondar en este punto]
8. Brevemente, ¿cual es el contexto y cual es la motivación principal mediante el cual surge esta/s organización/es?
9. ¿Se presentan hacia fuera como organizaciones de ESS? Y hacia dentro ¿todos en la organización comparten la noción de ser una organización de la ESS?
10. ¿Cómo es la relación de esas organizaciones con otros actores? (org de ESS, Estado, empresas, sociedad, etc.)
11. Tuvieron otra experiencia-referente a la hora de su nacimiento? Influyó el pasado de ES en las organizaciones de hoy? Influyeron experiencias de nivel nacional? (relación con historia ES)

Otras preguntas:

12. ¿Qué otras organizaciones de ESS de la Ciudad de Neuquén conoce usted, que funcionen actualmente? ¿A qué se dedican? ¿cuáles cree que son las más importantes y por qué?
13. ¿Conoce experiencias históricas de ES en la Ciudad de Neuquén?
14. ¿Quisiera agregar algo sobre el desarrollo reciente de la ESS en la Ciudad de Neuquén

5. REFERENTE DE ORGANIZACIÓN: FRANCISCO MANTILARO

Fecha: 08 de julio de 2015

Hora: 8.30 am

Lugar: sede de Fundación Otras Voces, ubicada en Las Palomas 165, ciudad de Neuquén.

Entrevistador: Micaela Fachinetti

Entrevistado: Francisco Mantilaro. Secretario de la Fundación Otras Voces. Coordinador de proyectos, tallerista, trabajador en la Fundación. Formación: Councelor psicológico; oficio: carpintero.

Duración aproximada de la entrevista: 1:40 horas.

Preguntas:

1. Brevemente, ¿Cuándo y cómo surge la Fundación? Qué cree que influyó para que surja? (organizaciones, personas clave?) Con qué objetivo se crea?
2. ¿Qué objetivos tiene la organización?
3. ¿Qué actividades lleva adelante esa organización? (principales y secundarias) Cuáles son actividades de ES? [Ahondar en este punto]
4. ¿Hacia quiénes van dirigidas sus actividades?
5. ¿Dónde las realizan? (ubicación geográfica)
6. ¿Cómo se organizan al interior de la Fundación? (quienes, jerarquías, toma de decisiones)
7. ¿Se presentan hacia fuera como organizaciones de ESS? Y hacia dentro ¿todos en la organización comparten la noción de ser una organización de la ESS?
- 8.Cuál es el “lugar” de la ES en la organización? Cómo se hace presente? Qué relevancia tiene para la organización?
9. ¿Cómo es la relación de la Fundación con otras org. de ES? ¿Qué otras Fundaciones trabajan con BPBF en Neuquén y con cuáles articula FOV?
10. ¿Cómo se relaciona con el Estado?
11. ¿Se relaciona con empresas? Cómo?
12. ¿Cómo se relaciona con otros sectores de la sociedad/comunidad?

6. REFERENTE DE ORGANIZACIÓN: SILVANA BENVENUTTI

Fecha: 13 de octubre de 2015

Hora: 19hs.

Lugar: vía telefónica.

Entrevistador: Micaela Fachinetti

Entrevistada: Silvana Benvenuti. Presidente de la Asociación Civil Ingkahue. Coordinadora de programas de microcrédito de la Asociación. Voluntaria en otras actividades de la Asociación. Tallerista externa en la Fundación Otras Voces, para el programa Emprendedoras en Acción.

Duración aproximada de la entrevista: 30 minutos.

Preguntas:

1. ¿Podés presentar la Asociación Civil Ingkahue en pocas palabras?
2. ¿Cuántas personas participan actualmente en la Asociación? ¿Cuántas de manera remunerada?
3. ¿Qué actividades relacionadas con la ESS hicieron en los últimos 5 años?
4. ¿Junto con qué otras organizaciones trabajaron como ejecutoras y/o administradoras del Banco Popular de la Buena Fe?
5. Ingkahue tiene sus orígenes en temáticas de educación. ¿Qué hacen respecto de ese tema? ¿Lo relacionan con economía social y solidaria?
6. ¿A qué sectores de la población apuntan las actividades que realizan en la organización (los talleres, crédito, etc.)?
7. ¿Qué objetivo tienen las actividades de educación relacionadas con ES? ¿Qué objetivos tienen las actividades de crédito?
8. ¿Querés agregar algo sobre las actividades de la organización?

7. REFERENTE DE ORGANIZACIÓN: LORENA CUEVAS

Fecha: 13 de octubre de 2015

Hora: 19hs.

Lugar: vía telefónica

Entrevistador: Micaela Fachinetti

Entrevistado/a: Lorena Cuevas. Integrante de la Red Tinkuy.

Duración aproximada de la entrevista: 20 minutos.

Preguntas:

1. ¿Cuántas personas participan actualmente en la Red? ¿Cuántas de manera remunerada?
2. ¿Cómo elijen a los productores que entran en la lista?
3. ¿Qué buscan desde la Red? (objetivos)
4. ¿Cómo aplican los principios del comercio justo?

2. OBSERVACIONES

Los objetivos que se buscan alcanzar a partir de recolectar información a través de observaciones participantes y no participantes, son los siguientes:

- Identificar las organizaciones de ESS que existen en la Ciudad de Neuquén en la actualidad.
- Describir las actividades económicas que realizan las organizaciones de ESS que existen en la Ciudad de Neuquén en la actualidad.

2.1. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE Y NO PARTICIPANTE: COOPERATIVA DE TRABAJO PARA LA COMUNICACIÓN 8300

Las transcripciones que exponemos a continuación surgen de la observación participante de varias actividades de la Cooperativa de Trabajo para la Comunicación 8300 SRL. Éstas son:

- Dos reuniones (asambleas) de integrantes de la Cooperativa, los días 22 de junio y 21 de septiembre.
- Cadenas de correos electrónicos previos a las reuniones quincenales, durante el período del 15 de mayo de 2015 al 1 de octubre de 2015. En estas cadenas se organizaban las reuniones.
- Actividades laborales del área de administración de la Cooperativa, los días 1 de junio, 6 de julio y 6 de agosto.

Además, se realizó la observación no participante de la cobertura periodística de las elecciones municipales de la ciudad de Neuquén, el día 4 de octubre de 2015.

Observación participante de reuniones y cadenas de mails referidos a reuniones.

Los integrantes de la Cooperativa realizan reuniones quincenales, donde se plantean y discuten las temáticas de relevancia de ese momento. Éstas se realizan lunes de por medio a las 19hs. Aproximadamente una semana antes del encuentro, circula a través de correos electrónicos un recordatorio de la fecha de reunión y se proponen los temas a tratar. La presidente de la cooperativa es la encargada de hacer esta convocatoria. Los demás integrantes pueden proponer las temáticas que consideren relevante incluir en el orden de temas.

Las reuniones se realizan en la sede de la Cooperativa, ubicada en calle España 169 de la ciudad de Neuquén. El local es compartido con la OSC llamada Unión de Inquilinos (UIN), y además se alquila para eventos ocasionales, talleres, clases, reuniones. En él tanto la Cooperativa (8300) como la UIN cuentan con oficinas permanentes, es decir, espacios propios donde ubican sus pertenencias y trabajan en privacidad. Además, el local cuenta con un baño y una cocina.

Participaron entre 6 y 8 personas en las reuniones. La dinámica era la siguiente: lectura de la lista de temas propuestos, propuesta de incluir otros temas, decisión respecto de los principales temas a tratar. De modo ordenado se avanzaba progresivamente en los temas propuestos. El ambiente era por lo general amistoso, aunque algunos temas generaban ambientes de tensión. Se observó que todos los integrantes participaban mostrando y argumentando sus opiniones, aunque algunos de ellos participaban más activamente durante todo el transcurso de la reunión y otros en temas más puntuales. Las decisiones se tomaban por consenso de todo el conjunto, mas no se realizaron votaciones.

Se observó que la Cooperativa cuenta con tres áreas principales: redacción, fotografía y administración. Aunque cabe aclarar que no fue explicitado de esta manera por sus integrantes.

Los temas tratados, tanto en las reuniones presenciadas como en aquellas de las cuales se accedió al listado de temas propuestos, giraban alrededor de: decisiones sobre gastos operativos; reparto de excedentes; área de redacción: prepuestas de temas a tratar, criterios sobre redacción, fotografía y diseño, repercusiones de notas puntuales; entrada/salida de participantes de la cooperativa.

Durante las reuniones se evidenció la inter-relación de la Cooperativa con otros actores sociales de la región, entre los que encontramos gremios y organizaciones sociales. Algunas de que fueron mencionadas, de la ciudad de Neuquén, para realizar o por haber realizado actividades de cooperación, coordinación, y trabajo conjunto, son: Sindicato Ceramista, FaSinPat, Confederación Mapuche de Neuquén,

Cae Babylon, ADUNC (Asociación Docentes Universidad Nacional del Comahue), Observatorio Petrolero Sur.

Observación participante de actividades administrativas

Las tareas administrativas son realizadas, en este momento, por personas dedicadas específicamente a eso, que no forman parte de las actividades de redacción y fotografía excepto ocasionalmente. Según relatan algunos socios, en otro momento los mismos redactores se encargaban de esto. En las ocasiones que se participó de estas tareas, se reunía el área de administración (actualmente dos personas) y organizaban las tareas. En ocasiones se separaban para realizarlas y en otras oportunidades las hacían en conjunto.

Los principales ingresos de la cooperativa provienen de la publicidad, a través de banners en la página web. Los publicistas son gremios, partidos políticos y algunas otras organizaciones. Entre las organizaciones se destacan la Red Tinkuy y la Cooperativa Cae Babylon. Otra parte de los ingresos proviene del cobro del Programa de Trabajo Autogestivo (del Ministerio de Trabajo de Nación) y de aportes de suscriptores. En términos de la cooperativa, estos aportes son una forma de reciprocidad, ya que los suscriptores eligen cuánto y cuándo hacer sus aportes monetarios, como una manera de apoyar el proyecto de autogestivo de (8300).

En todas las fechas en que se participó de las actividades de administración, estaba presente el tema de repartir las facturas por los cobros de publicidad. Todas las facturas y algunos de los cobros se entregan y cobran personalmente, por lo que los integrantes del área de administración deben recorrer kilómetros mensualmente para realizar su tarea. Se observó que desde la cooperativa se usan estos momentos de encuentro con quienes tienen publicidad en la página para dialogar y mantener buenas relaciones. También en ocasiones se visita a suscriptores de la página que hacen sus pagos.

Las actividades administrativas de la cooperativa tienen una carga temporal importante dedicada a la contabilidad. Específicamente, a las tareas de reparto de facturas, cobro y contacto con el contador.

Otras tareas relacionadas con la administración son: reparto de excedentes; garantizar el pago de impuestos a AFIP y Rentas y el cumplimiento de demás reglamentaciones específicas para cooperativas; establecer y mantener contacto con posibles interesados en la publicidad así como con con organizaciones con las cuales existe una relación comercial (más allá de que existe a la vez otro tipo de relación); verificar el cobro de las facturas emitidas; pago de alquiler, seguro, y otros gastos corrientes; entre otras.

Observación no participante de cobertura periodística de las elecciones 4 de octubre de 2015

Los integrantes de la cooperativa organizan la cobertura de las elecciones unos dos o tres días antes

de la fecha. Se dividen en dos turnos: mañana (de 8 a 14) y tarde (de 14 hasta contar con los resultados). Garantizan que haya al menos un fotógrafo y dos redactores por turno. Esto lo deciden colectivamente, sin que alguien específico de indicaciones sobre cómo debe realizarse la cobertura.

El día de las elecciones se presenció el turno de la tarde de la cobertura. Se reunieron en la sede de la Cooperativa. Manteniendo una persona del área de redacción en el local, dos redactoras junto con un fotógrafo salieron a recorrer escuelas y “bunkers” de partidos políticos. Mientras tanto, otros integrantes de la cooperativa organizaban la merienda y la cena para todos los presentes. El área de redacción se mantenía atenta a transmisiones radiales, declaraciones de candidatos, actualización de redes sociales, resultados parciales de las elecciones, redacción de notas.

La nota final, donde se resumía la jornada electoral, se discutió colectivamente. Se discutió y decidió también, puntualmente, el titular de la nota. Finalizó con una cena entre todos los presentes, en un ambiente relajado y jovial, aunque era evidente el cansancio del área de redacción y fotografía luego de un largo día de trabajo.

2.2. OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE: COOPERATIVA DE TRABAJO CAE BABYLON

Esta transcripción de las observaciones fue construida a partir de las visitas realizadas al local comercial de la Cooperativa de Trabajo Cae Babylon, en fechas: 23 de marzo, 14 de agosto y 25 de septiembre de 2015.

El local comercial de esta cooperativa actualmente se ubica en Av. Argentina 816, en pleno centro neuquino. Hasta el mes de mayo de 2015 se ubicaba en calle Buenos Aires 653, también en el centro. Las descripciones a continuación corresponden al local actual, excepto la observación exterior de una pizarra al frente del local, el día 23 de marzo de 2015.

Al acercarse al inmueble, se ve claramente frente al local en la vereda una pizarra negra escrita en tiza. En la visita del día 23 de marzo de 2015 se invitaba a la población a la participación de la marcha del 24 de marzo, al cumplirse un año más del golpe de estado de 1976 (imagen N°1). En una visita posterior, el día 14 de agosto se invitaba a un ciclo de cine- debate sobre “Procesos organizativos de la clase trabajadora”. Se adjunta una imagen del evento (imagen N° 2). Por último, en una visita el día 25 de septiembre se recordaba a la población el cumplimiento de un año desde la desaparición forzada de 43 estudiantes normalistas en Ayotzinapa, México. Se adjunta una fotografía de esta pizarra (imagen N° 3)

Al ingresar al comercio, se ve cartelera en las paredes donde publicitan ofertas de comidas. Además, hay un listado de productos y precios. En toda la cartelera figura la imagen de un sello que dice “trabajo sin patrones”. Se adjunta una imagen de banner con este sello (imagen N° 4). También en la pared

más grande del local está pintado este sello.

A la izquierda de la puerta, hay una biblioteca vidriada donde se exhiben libros y revistas en venta (imagen N° 5). Son de temáticas como: aborto, diversidad sexual, literatura local, política, economía e historia argentina, entre otros (imagen N° 6). Al lado de la biblioteca hay una cartelera que muestra avisos de eventos artísticos, culturales y políticos. También otros avisos varios (venta de objetos usados, por ejemplo).

De frente a la puerta, hay un mostrador donde se ubica una persona, recibiendo a quienes ingresan al local. Detrás de esta persona, hay un hueco en la pared (prolijamente realizado), desde el cual se ven los trabajadores del sector cocina. Al lado del hueco de la pared, se ven fotografías enmarcadas a modo decorativo. Las fotografías son 4, de: madres de plaza de mayo marchando en una plaza; protesta social de diciembre de 2001; el Che Guevara trabajando la tierra con otros trabajadores; integrante de comunidad originaria de Brasil discutiendo con un soldado del ejército de ese país.

Los trabajadores y trabajadoras de la cocina cuentan todos con barbijos, delantales, gorros para el pelo, guantes. Todo esto se ve limpio.

En sucesivas visitas al local se observó que existe una rotación de los trabajadores de cocina y mostrador. De manera que mientras una persona estaba en el mostrador en la primera visita, se lo veía trabajando en la cocina en la segunda. Esto mismo se vio en varios trabajadores y trabajadoras.

A continuación exhibimos las imágenes mencionadas. Todas ellas fueron obtenidas de la página web de Facebook de la cooperativa, en: <https://www.facebook.com/pages/COOPERATIVA-CAE-BABYLON/303310393028790>

Imagen N°1:



Imagen N° 2:

CICLO DE CINE
PROCESOS ORGANIZATIVOS DE LA CLASE TRABAJADORA

en la Biblioteca Popular Alberdi
Av. Argentina y República de Italia

THE TAKE
SÁB. 15/08 20:30 hs.
de Naomi Klein

EFECTO IGUAZU
SÁB. 29/08 20:30 hs.
de Pere Joan Ventura

LES LIP
L'IMAGINATION AU POUVOIR
VIER. 11/09 20:30 hs.
de Christian Rouaud

CAE BABYLON COOPERATIVA DE TRABAJADORES
Organiza: Trabajadorxs de la Cooperativa Cae Babylon

TRABAJO SIN PATRONES

Imagen N° 3:

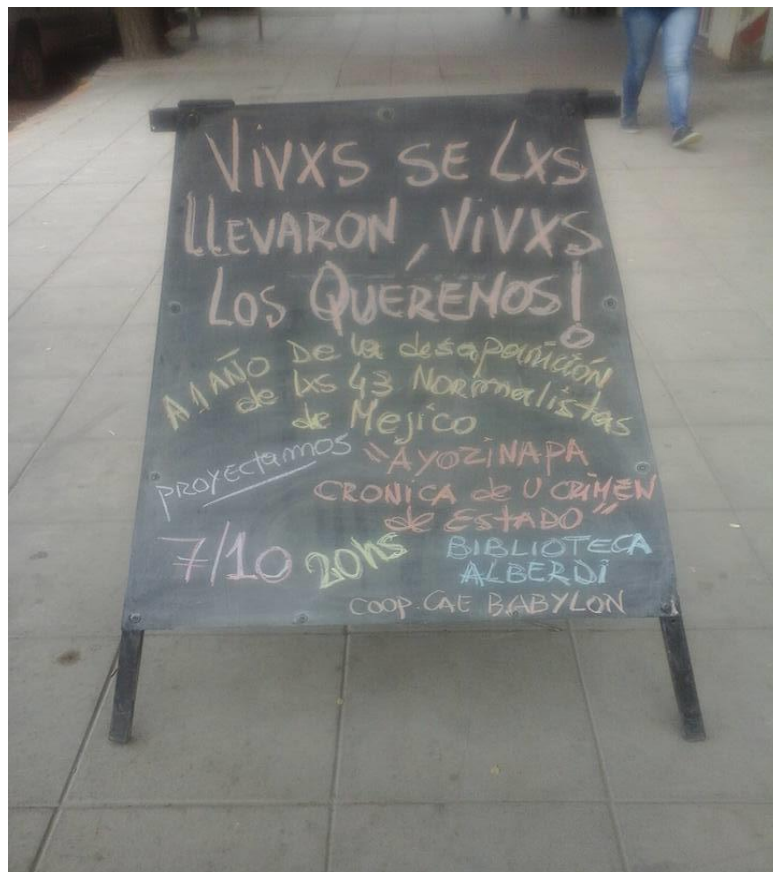


Imagen N° 4:



Imagen N° 5:



Imagen N° 6:



2.3. OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE RED TINKUY

La presente transcripción surge de la observación no participante del evento de entrega de productos de la Red Tinkuy el día 15 de julio de 2015. Se trata del momento en que la Red entrega los pedidos que realizan los consumidores con anticipación. Al momento de difundir la lista de productos, se publicaba también la fecha de cierre de recepción de pedidos y momento y lugar de entrega. La red trabaja usualmente tanto en las ciudades de Neuquén como en la de Cipoletti (en Río Negro), pero la presente observación se realizó sólo en la primera.

El lugar pactado para la entrega fue en la sede de la Editorial Kuruf, en la dirección República de Italia 652. Y el horario era desde las 9:30 a las 13hs. En la difusión previa al evento de entrega se anuncia que en este momento se podrá conocer a algunos de los productores de la Red.

Al ingresar al local, puede verse una mesa de unos dos metros de largo donde están exhibidos productos que ofrece la Red. Algunos de ellos están dispuestos en recipientes donde se ofrece al

consumidor una degustación de los mismos. Es el caso de mermeladas y panificados.

En una mesa a la derecha, se encuentran algunos de los integrantes de la Red, que reciben a los consumidores, les ofrecen mates, degustaciones y conversación. El ambiente es distendido, amistoso. También están presentes algunos integrantes de la Editorial Kuruf. Los integrantes de la Red ubican los pedidos que vienen a retirar, los entregan y realizan el cobro.

3. ANÁLISIS DE DOCUMENTOS

3.1. COMUNICADO DE CAE BABYLON EN SU PÁGINA DE FACEBOOK:

El día 5 de julio de 2015, la cooperativa Cae Babylon publica con motivo del cumpleaños un comunicado en su página oficial de Facebook. El comunicado es transcripto abajo. También puede verse en el siguiente link: <https://www.facebook.com/303310393028790/photos/a.564681906891636.146667.303310393028790/1131453910214430/?type=3&theater> [consultado el 1 de agosto de 2015]

La cooperativa de trabajadoras y trabajadores Cae Babylon cumple ocho años. Un montón de tiempo invertido en el crecimiento de un proyecto productivo atravesado por la militancia. El proyecto comenzó en el año 2003, pero se formalizó y amplió en julio del 2007, con la apertura del primer local y la conformación de la cooperativa de trabajo, esa figura legal que nos permite trabajar como nos demanda el mercado sin dejar de plantearnos algunas críticas sobre la regulación que plantea. En todos estos años crecimos muchísimo productivamente. Hoy estamos estrenando nuevo local en Avenida Argentina 816, después de haber pasado por las casas de las calles Buenos Aires y Alderete. Nacimos al amparo del ejemplo del andar de movimientos sociales y sindicales, en luchas que hoy hacemos propias, como la de la gestión obrera de FaSinPat. Fuimos haciéndonos parte de reclamos que atraviesan desde reivindicaciones laborales hasta derechos humanos, pasando por numerosas causas. Abrazamos todo aquello que nos parece justo. Así, en este último tiempo, acompañamos a las y los obreros de la Cerámica Neuquén cuando su patrón se escapó, nos sumamos a movidas contra el saqueo producidas por el modelo extractivista, acompañamos a las familias de Braian Hernández y de Matías Casas, nos subimos al puente cada 26 de junio para reivindicar la resistencia de Darío y Maxi, peleamos contra el desembarco de Chevron, levantamos la bandera por la legalización del aborto y contra las violencias sexistas, marchamos junto a las y los docentes, junto a las y los trabajadores de la salud pública, junto a desocupadas y desocupados, entre muchas otras acciones. Paramos nuestra producción cada vez que

hizo falta aunque ello nos repercutiera económicamente, como lo hicimos en abril del año pasado cuando decidimos poner nuestro local a disposición de las y los damnificados de las inundaciones. Convertimos cada venta en un hecho político, no solo por todo lo que hay detrás del producto, sino porque en cada envoltorio sellamos nuestra posición. También nos vestimos con esas posiciones y las exhibimos en un pizarrón que colocamos en la vereda y en una cartelera a la vista de todas las personas que ingresan al local. En la actualidad somos catorce las y los trabajadores de Cae Babylon. No solo podemos vivir del proyecto, sino que también hemos avanzado a pasos agigantados en la reivindicación de nuestros derechos laborales. La figura de Cooperativa de Trabajo nos deja al margen de un montón de derechos que el Estado debe garantizar a las y los trabajadores, pero además es muy utilizada para encubrir relaciones de dependencia debido a que no reconoce la mayoría de las obligaciones patronales. Pese a esto, nosotros y nosotras logramos formular, reconocer y garantizar a través de nuestra propia gestión derechos legítimamente conquistados en luchas de otras y otros trabajadores. Integramos la Asociación Gremial de Trabajadorxs Cooperativistas, Autogestivxs y Precarizadxs (AGTCAP), donde nos encontramos con organizaciones hermanas para luchar por las reivindicaciones que nos atañen como sector postergado. La organización colectiva se ha convertido en un objetivo que rompe con la lógica imperante donde la maximización de la ganancia es el motor que mueve al mundo. La construcción de sujetos activos, modelos de participación más democrática dentro de los ámbitos laborales es un desafío y un esfuerzo que día a día nos motiva para continuar organizando nuestro proyecto. Las y los invitamos a seguir acompañándonos. Como cada julio, habrá promociones especiales y pronto les haremos saber de las actividades que haremos en el marco de este octavo aniversario. Por más trabajo sin patrón. Por un mundo sin explotados/as. Cae Babylon.

3.2. LISTADO DE PRODUCTOS DE LA RED TINKUY

A continuación se reproduce el listado de productos y precios que difundió la Red Tinkuy para la entrega del mes de octubre de 2015.



Nombre:			
Teléfono:			
Correo electrónico:			
Opción de retiro:			
		Fechas	Horarios
Fecha de CIERRE del pedido:		04/10/2015	
Fecha de RETIRO del pedido:	Neuquén	Sabado 17 de Octubre	De 9:30 a 13:00 hs
Retira en Neuquén: República de Italia 652. Espacio Editorial Kuruf en Pastoral de Migraciones. Enfrente Monoblocks FO.NA.VI			

POR EL MOMENTO SE SUSPENDEN LAS ENTREGAS DE PEDIDOS EN CIPOLLETTI

PRODUCTORES DEL PCA SAN PATRICIO DEL CHAÑAR

Contacto: Irene Orellana - (299)155282547 - Gasparri y Alerce - P.C.A. N° 2 - San Patricio del Chañar

Producto	\$ uni	Cantidad	Total \$
Dulce de ciruela x 360 cc	\$ 35,00	0	\$ 0,00
Dulce de durazno x 360 cc	\$ 35,00	0	\$ 0,00

Dulce de pera x 360 cc	\$ 35,00	0	\$ 0,00
Dulce de damasco x 360 cc	\$ 35,00	0	\$ 0,00
Dulce de manzana x 360 cc	\$ 35,00	0	\$ 0,00
Dulce de frambuesa x 360 cc	\$ 50,00	0	\$ 0,00
Dulce de arandano x 360 cc	\$ 50,00	0	\$ 0,00
Dulce de frutilla x 360 cc	\$ 50,00	0	\$ 0,00
Dulce de higo x 360 cc	\$ 35,00	0	\$ 0,00
Cereza en almibar frasco mediano	\$ 40,00	0	\$ 0,00
Berenjena en escabeche x 360 cc	\$ 43,00	0	\$ 0,00
Pickles x 360 cc	\$ 35,00	0	\$ 0,00
Aderezo de ciboulette	\$ 35,00	0	\$ 0,00
Ajos en conserva	SIN STOCK	0	\$ 0,00
Dulce de membrillo por 500 grs	\$ 42,00	0	\$ 0,00
Dulce de membrillo por 1 KG	\$ 70,00	0	\$ 0,00
Hongos en escabeche x 360 cc	\$ 70,00	0	\$ 0,00

SABORES ARTESANALES - Conservas

Emprendimiento de conservas - Fiske Menuco

Producto	\$ uni	Cantidad	Total \$
Salsa de tomate casera. Botella x 1 lt	\$ 26,00	0	\$ 0,00
Salsa de tomate casera. Botella x 1/2 lt	\$ 20,00	0	\$ 0,00

DULCES "PINTÓ DULCE"

Elaboración de dulces artesanales caseros. Productora: Alejandra Ferrari

Producto	\$ uni	Cantidad	Total \$
Dulce de damasco	\$ 49,00	0	\$ 0,00
Chutney de damasco. Envase x 390 grs	\$ 52,00	0	\$ 0,00

DULCES ARTESANALES "DELICIAS DEL CAMINO"

Dulces artesanales premium elaborados con fruta orgánica de primera calidad y azúcar orgánica, sin el agregado de pectinas o gelificantes, y sin conservantes ni ningún tipo de agregados químicos.

Producto	\$ uni	Cantidad	Total \$
Dulce de frambuesa	SIN STOCK	0	\$ 0,00
Dulce de frutos rojos (frambuesa, frutilla y grosella)	SIN STOCK	0	\$ 0,00

TRABUN PRODUCTOS ARTESANALES

Elaboración de conservas de pera cultivadas agroecológicamente - Fiske Menuco

Producto	\$ uni	Cantidad	Total \$
Dulce de pera x 360 cc	\$ 34,00	0	\$ 0,00
Dulce de pera con canela y jengibre	\$ 38,00	0	\$ 0,00
Dulce de cereza (250 grs)	\$ 25,00	0	\$ 0,00
Pasta de pera x 500 cc (tipo yoghurt)	\$ 26,00	0	\$ 0,00

CERVEZA BIDURRIA

Elabora: Jeremias Sartori – Barda del medio

Producto	\$ uni	Cantidad	Total \$
Cerveza Red Ale (rubia) x 1 lt	\$ 52,00	0	\$ 0,00
Cerveza Roja x 1 lt	\$ 52,00	0	\$ 0,00
Cerveza Porter (negra) x 1 lt	\$ 52,00	0	\$ 0,00

CERVEZA KLOVER

<http://www.cervezaklover.com/>

Producto	\$ uni	Cantidad	Total \$
Cerveza Rubia Gylden (Golden Ale) x 355 cm3	\$ 33,00	0	\$ 0,00
Cerveza Rubia Gylden (Golden Ale) x 1 LT	\$ 52,00	0	\$ 0,00
Cerveza Negra Sort (stout) x 355 cm3	\$ 33,00	0	\$ 0,00
Cerveza Negra Sort (stout) x 1 LT	\$ 52,00	0	\$ 0,00
Cerveza Roja Rod (Red Ale) x 355 cm3	\$ 33,00	0	\$ 0,00

Cerveza Roja Rod (Red Ale) x 1 LT	\$ 52,00	0	\$ 0,00
-----------------------------------	----------	---	---------

VINO TINTO CASERO "CHICAL PATAGONICO"

Productor: Karol Bielkiewicz – San Patricio del Chañar

Producto	\$ uni	Cantidad	Total \$
Vino casero elaborado con uva 100% Malbec. Botella x 750 ML	\$ 85,00	0	\$ 0,00

YERBA MATE TITRAYJU

<http://www.titrayju.com.ar/>

Producto	\$ uni	Cantidad	Total \$
Yerba mate Titrayju x 1kg	\$ 60,00	0	\$ 0,00
Azúcar Integral de caña x 1 kg	\$ 55,00	0	\$ 0,00
Azúcar Integral de caña x 1/2 kg	\$ 28,00	0	\$ 0,00

APAC (ASOCIACION PRODUCTORES AGRICOLAS DE CUYO)

Producto	\$ uni	Cantidad	Total \$
Aceite de Oliva Multivarietal extra virgen x 1/2 lt	\$ 40,00	0	\$ 0,00
Aceite de Oliva Multivarietal extra virgen x 1 lt	\$ 70,00	0	\$ 0,00
Aceite de Oliva Multivarietal extra virgen x 2 lts	\$ 120,00	0	\$ 0,00
Aceite de Oliva Multivarietal extra virgen x 5 lts	\$ 305,00	0	\$ 0,00

DOÑA CLARA - HONGOS DESHIDRATADOS

Contacto: Marcela Mattioni - Cel 0299- 155040775-tel 0299-4461652

Producto	\$ uni	Cantidad	Total \$
Girgolas - bolsa de 25 grs	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Pino - Bolsa de 50 grs	\$ 46,00	0	\$ 0,00

Girgolas - bolsa de 50 grs	\$ 78,00	0	\$ 0,00
Escabeche de hongos - frasco x 360 cc	\$ 52,00	0	\$ 0,00

COOPERATIVA PASTA SUR

<https://www.facebook.com/pages/Pasta-Sur/412552075485378?fref=ts>

Producto	\$ uni	Cantidad	Total \$
Tallarines espinaca y huevo x 500 gr	\$ 19,00	0	\$ 0,00
Tallarines zapallo y huevo x 500 gr	\$ 19,00	0	\$ 0,00

FIDEOS ORGANICOS E INTEGRALES - MALLIN AHOGADO

Cooperativa que fabrica fideos artesanales - Mallin Ahogado

Producto	\$ uni	Cantidad	Total \$
Fideo cinta de trigo colorado organico x 500 grs	SIN STOCK	0	\$ 0,00
Tallarín de trigo colorado organico x 500 grs	SIN STOCK	0	\$ 0,00
Tallarín de trigo candeal organico x 500 grs	SIN STOCK	0	\$ 0,00

APICOLA EVANS

Elabora Samuel Evans – Neuquen/Fisque Menuco

Producto	\$ uni	Cantidad	Total \$
Miel artesanal multifloral Apicola Evans x 1KG	\$ 65,00	0	\$ 0,00

GANAS VEGANAS

Emprendimiento de elaboración de galletitas crudiveganas saladas. Todas a base de semillas de girasol y lino, activadas y deshidratadas por debajo de los 45 grados, con sal marina.

Producto	\$ uni	Cantidad	Total \$
Galletitas saladas con base de girasol y lino. Variedades: zapallito verde y curry, tomate deshidratado y aromáticas, cebolla de verdeo, zanahoria y cúrcuma	\$ 30,00	0	\$ 0,00

INDICAR:

Galletitas saladas con base de lino entero. Variedades: aceitunas negras, limón	\$ 30,00	0	\$ 0,00
Galletitas dulces a base de lino y girasol. Variedades: algarroba y nuez – pasas de uva	\$ 35,00	0	\$ 0,00
Garrañadas crudiveganas: semillas de girasol activadas. Variedades: canela y azucar mascabo – limon y azucar mascabo Saladas con curcuma o provenzal. Bolsa x 35 grs	\$ 16,00	0	\$ 0,00

INDICAR:

INDICAR:

INDICAR:

PANADERÍA FEDERAL

Elaboración de panificados tradicionales e integrales de fermentación natural – Cipolletti

Producto	\$ uni	Cantidad	Total \$
Pan Integral 100% (harina integral de trigo y centeno, agua, sal, masa madre y semillas de girasol y sesamo) 600 grs	\$ 45,00	0	\$ 0,00
Baguettes (harina, agua, sal rosada, masa madre y levadura) 500 grs	\$ 20,00	0	\$ 0,00
Pan de centeno, nueces y pasas. 600 grs	\$ 65,00	0	\$ 0,00
Pan de miel y nueces. 600 grs	\$ 65,00	0	\$ 0,00

NUECES RED TINKUY

Producto	\$ uni	Cantidad	Total \$
Nueces peladas variedad Chandler mariposa. Envase x 200 grs	SIN STOCK	0	\$ 0,00

PANIFICACION Y DULCES DE SABOR ARTESANAL

Emprendimiento de elaboración de panificación integral y dulces artesanales – Neuquen

Producto	\$ uni	Cantidad	Total \$
Prepizzas con harina integral orgánica x unidad	\$ 21,00	0	\$ 0,00
Pan con harina integral orgánica – 900 grs	\$ 55,00	0	\$ 0,00
Alfajores con harina integral y relleno con pasta de poroto negro y cacao. Por 6 unidades	\$ 70,00	0	\$ 0,00
Alfajores con harina integral y relleno con pasta de poroto negro y cacao. Por 12 unidades	\$ 130,00	0	\$ 0,00

ALFAJORES ARTESANALES GEMMA

Elaboración de alfajores caseros artesanales. Elabora Barbara Villagra

Producto	\$ uni	Cantidad	Total \$	INDICAR:
Alfajores rellenos con dulce de leche. POR UNIDAD. Variedades: chocolate blanco, chocolate negro, coco, nuez y maicena	\$ 15,00	0	\$ 0,00
Alfajores rellenos con dulce de leche. Bolsa x 4 unidades de 60 grs C/U. Variedades: chocolate blanco, chocolate negro, coco, nuez y maicena	\$ 65,00	0	\$ 0,00
Alfajores relleno con dulce de leche Caja x 6 unidades de 60 grs C/U. Variedades: chocolate blanco, chocolate negro, coco, nuez y maicena	\$ 85,00	0	\$ 0,00
Alfajores rellenos con dulce de leche Caja x 12 unidades de 60 grs C/U. Variedades : chocolate blanco, chocolate negro, coco, nuez y maicena	\$ 170,00	0	\$ 0,00

COOPERATIVA MUJERES DE ORO

Aderezos de diversos sabores elaborados por emprendedoras de Fernandez Oro. En frasco de 100 cm3.

Producto	\$ uni	Cantidad	Total \$
Aderezo Oriental: a base de cilantro y perejil.	\$ 20,00	0	\$ 0,00
Aderezo de zanahoria y ciboulette.	\$ 20,00	0	\$ 0,00
Aderezo de tomate y ají picante	\$ 20,00	0	\$ 0,00
Aderezo de berenjenas	\$ 20,00	0	\$ 0,00

AROMATICAS DEL VALLE

Cooperativa de producción y elaboración de productos a base de hierbas y plantas medicinales

Producto	\$ uni	Cantidad	Total \$	INDICAR:
HIERBAS AROMATICAS Y CONDIMENTOS:				
Orégano x 1/2 kg	\$ 60,00	0	\$ 0,00	
Orégano x 50 gr	\$ 26,00	0	\$ 0,00	
Aromáticas x 25 gr (orégano, salvia, romero, albahaca, perejil, provenzal, pesto provenzal, pesto, menta, ají dulce o picante)	\$ 24,00	0	\$ 0,00
Aromáticas x 10 gr (laurel, estragón francés, tomillo)	\$ 24,00	0	\$ 0,00
Hierbas medicinales x 25 gr (cola de caballo, eucalipto, paico, higaté, buscapina, cedrón, burrito, barba de choco, caléndula, poleo, ruda, ortiga)	\$ 24,00	0	\$ 0,00
Tubito condimento para hipertensos	\$ 24,00	0	\$ 0,00	

Tubitos (hierbas finamente molidas para reemplazar la sal en las comidas). SABORES: albahaca, provenzal, pesto provenzal, orégano, yuyitos para mate, ají picante, romero, perejil, cilantro, ají dulce y pesto	\$ 24,00	0	\$ 0,00
Yuyitos para el mate x 25 gr (menta y naranja, melisa y naranja, cedrón y naranja, burrito y naranja, poleo y naranja) SIN ELECCION - SE ENTREGA LA VARIEDAD QUE HAYA DISPONIBLE	\$ 24,00	0	\$ 0,00
Lavanda, flores x 25 grs	\$ 26,00	0	\$ 0,00
Stevia organica x 25 grs	\$ 26,00	0	\$ 0,00
Yacon por 100 grs (hierba para disminuir azucar en sangre)	\$ 65,00	0	\$ 0,00
Hierbas para sopas y guisados por x 5 grs	\$ 8,00	0	\$ 0,00
COSMÉTICA NATURAL			
Crema de lavanda (relajante) chica	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Crema de lavanda grande	\$ 72,00	0	\$ 0,00
Crema de romero (masajes) chica	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Crema de romero grande	\$ 72,00	0	\$ 0,00
Crema de jarilla (dolores, hongos de la piel) chica	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Crema de jarilla grande	\$ 72,00	0	\$ 0,00
Crema de albahaca (energizante) chica	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Crema de albahaca grande	\$ 72,00	0	\$ 0,00
Crema de perejil (acné) chica	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Crema de perejil grande	\$ 72,00	0	\$ 0,00
Crema de caléndula (problemas piel) chica	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Crema de caléndula grande	\$ 72,00	0	\$ 0,00
Crema de rosa (arrugas) chica	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Crema de rosas grande	\$ 72,00	0	\$ 0,00
JABONES LÍQUIDOS:			
Lavanda	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Cedrón	\$ 46,00	0	\$ 0,00

INDICAR:

Mezcla de hierbas	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Menta	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Eucaliptus	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Orégano	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Aguaribay	\$ 46,00	0	\$ 0,00
CHAMPÚES:			
Romero y ortiga	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Eucaliptus y oregano	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Salvia	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Miel y calendula	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Manzanilla	\$ 46,00	0	\$ 0,00
CREMAS DE ENJUAGUE:			
Romero y ortiga	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Eucaliptus y oregano	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Salvia	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Miel y calendula	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Manzanilla	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Loción de ortigas	\$ 40,00	0	\$ 0,00
JABONES COMPACTOS:			
Romero	\$ 26,00	0	\$ 0,00
Manzanilla	\$ 26,00	0	\$ 0,00
Orégano	\$ 26,00	0	\$ 0,00
Perejil	\$ 26,00	0	\$ 0,00
Caléndula	\$ 26,00	0	\$ 0,00
Lavanda	\$ 26,00	0	\$ 0,00
Menta	\$ 26,00	0	\$ 0,00
Ruda	\$ 26,00	0	\$ 0,00
AGUAS FLORALES:			
Orégano (desinfectante)	\$ 39,00	0	\$ 0,00
Romero (energizante)	\$ 39,00	0	\$ 0,00
Lavanda (relajante)	\$ 39,00	0	\$ 0,00
Perejil (para el acné)	\$ 39,00	0	\$ 0,00
Menta (refrescante)	\$ 39,00	0	\$ 0,00

Laurel (dolores y reuma)	\$ 39,00	0	\$ 0,00
Aguaribay (dolores, masajes, desinfectante)	\$ 39,00	0	\$ 0,00
Agua de romero y menta (relajante para los pies)	\$ 39,00	0	\$ 0,00
Agua de rosas (relajante y refrescante para el rostro)	\$ 39,00	0	\$ 0,00
ACEITES			
Aceite de masajes (laurel, romero, lavanda, melisa, eucalipto)	\$ 39,00	0	\$ 0,00
Aceite de caléndula	\$ 39,00	0	\$ 0,00
Aceite de rosa mosqueta organico x 10 ml	\$ 65,00	0	\$ 0,00
GELES			
Gel de lavanda	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Gel de menta	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Gel de naranja	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Gel de rosas	\$ 46,00	0	\$ 0,00
TALCOS			
Talco natural de menta x 100 grs	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Talco natural de lavanda x 100 grs	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Talco natural de jarilla x 100 grs	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Talco natural de eucalipto x 100 grs	\$ 46,00	0	\$ 0,00
NOVEDADES			
Loción repelente de piojos x 60 ml	\$ 24,00	0	\$ 0,00
Loción repelente de piojos x200 ml	\$ 39,00	0	\$ 0,00
Champú repelente de piojos	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Crema de enjuague repelente de piojos	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Emulsion de centella asiatica por 100 ml	\$ 60,00	0	\$ 0,00
Emulsion de calendula y ginkgo biloba	\$ 60,00	0	\$ 0,00
Emulsion de calendula y manzanilla	\$ 60,00	0	\$ 0,00
Repelente de insectos x 60 cm3	\$ 40,00	0	\$ 0,00
PINDAS: Bolsitas de arroz y hierbas aromaticas relajantes	\$ 60,00	0	\$ 0,00

INDICAR.....

EDITORIAL KURUF

Producto	\$ uni	Cantidad	Total \$
Pedagogías alternativas, crianza y reflexiones			

Pedagogía Libertaria - Angel Capelletti - 92 páginas	\$62,00	0	\$ 0,00
Paideia, Escuela Libre - Colectivo Paideia - 192 págs	\$89,00	0	\$ 0,00
Niñas y niños gitan@s y educación pública Neuquén - Rolando Bel - 252 págs.	\$97,00	0	\$ 0,00
Conozca a su niño - Winicot - 148 págs	\$72,00	0	\$ 0,00
Tu hij@ tiene razón - Recopilación Kuruf - 100 págs	\$65,00	0	\$ 0,00
Escuela Moderna - Francisco Ferrer y Guardia - 130 págs	\$70,00	0	\$ 0,00
Huelga Docente 2007 Neuquén - Marcelo Lafon - 259 págs	\$62,00	0	\$ 0,00
Bésame mucho - Carlos Gonzalez	\$78,00	0	\$ 0,00
Mi niño no me come - Carlos Gonzalez	\$70,00	0	\$ 0,00
El concepto de continuum - Jean Liedloff	\$70,00	0	\$ 0,00
Anarquías y afines			
Medios de comunicación, democracia, mercado y anarquismo - Noam Chomsky - 92 págs	\$62,00	0	\$ 0,00
Mártires de Chicago - Ricardo Mella - 88 págs	\$65,00	0	\$ 0,00
Homenaje a Cataluña - George Orwell - 176 págs	\$81,00	0	\$ 0,00
De la huelga salvaje a la autogestión generalizada - Ratgeb - 86 págs	\$60,00	0	\$ 0,00
Ideología anarquista - Angel Capelletti - 78 págs	\$60,00	0	\$ 0,00
Elecciones y anarquismo - Errico Malatesta y Saverio Merlino - 100 págs	\$68,00	0	\$ 0,00
El placer de la revolución - Ken Knabb - 134 págs.	\$70,00	0	\$ 0,00
Un Pueblo Fuerte . Compilación de la FACA - 90 págs	\$62,00	0	\$ 0,00
Sobre el deber de la desobediencia civil - Thoreau	\$68,00	0	\$ 0,00

Anarquismo en el Alto Valle - Hernán Scandizzo y Jorge Etchnique - 164 págs.	\$70,00	0	\$ 0,00
Arsenal Subersivo - Willful disobedience	\$62,00	0	\$ 0,00
Evolucion, revolución y anarquismo - Eliseo Reclus - 115 págs.	\$65,00	0	\$ 0,00
Sacco y Vanzetti - Recopilación Kuruf - 120 págs.	\$67,00	0	\$ 0,00
España en el corazón (fotos, canciones, poemas) - Recopilación Kuruf - 100 págs.	\$100,00	0	\$ 0,00
Hazlo tu mism@ - Compilación Federación Anarkopunk - 400 págs	\$120,00	0	\$ 0,00
El anarquismo en la teoría y la práctica	\$57,00	0	\$ 0,00
Debate Marx – Bakunin	\$60,00	0	\$ 0,00
Dinamita cerebral	\$65,00	0	\$ 0,00
Anarquistas expropiadores - Osvaldo Bayer	\$67,00	0	\$ 0,00
La voz de la mujer	\$78,00	0	\$ 0,00
Manifiesto Unabomber	\$67,00	0	\$ 0,00
Pueblos en lucha y memoria			
Pasamontañas, Entrevista al Sub Comandante Marcos - por garcía Marquez - 80 págs	\$62,00	0	\$ 0,00
7 piezas sueltas del rompecabezas mundial - EZLN - 91 págs.	\$48,00	0	\$ 0,00
Los otros cuentos- subcomandante marco Vol 1	\$67,00	0	\$ 0,00
El sueño zapatista	\$78,00	0	\$ 0,00
México insurgente- John Reed	\$65,00		\$ 0,00
Mini manual del Guerrillero - Carlos Marighella - 76 págs	\$57,00	0	\$ 0,00
Los que luchan y los que lloran - Ricardo Massetti - 156 págs	\$70,00	0	\$ 0,00

Guerra de guerrillas - Che Guevara	\$67,00	0	\$ 0,00
Poder obrero al sur del Río Colorado - Pedro Perez Pertino - 122 págs	\$42,00	0	\$ 0,00
La patria fusilada	\$65,00	0	\$ 0,00
7 ensayos tomo I - Mariátegui - 123 págs	\$42,00	0	\$ 0,00
7 ensayos tomo II - Mariátegui - 176 págs	\$47,00	0	\$ 0,00
Roca un genocida	\$62,00	0	\$ 0,00
Los condenados de la Tierra - Frantz Fanon	\$49,00	0	\$ 0,00
El fuego y la pólvora- Guerrilla en Irak	\$57,00	0	\$ 0,00
Los mensajes de Camilo Torres	\$60,00	0	\$ 0,00
Detrás de Luciano Arruga	\$65,00	0	\$ 0,00
Negros en Buenos Aires	\$65,00	0	\$ 0,00
Nicaragua tan violentamente dulce	\$65,00	0	\$ 0,00
Nuestro deber es luchar. Fidel Castro con los intelectuales	\$95,00	0	\$ 0,00
Feminismos			
Tijeras para todas	\$62,00	0	\$ 0,00
Chonguitas	\$95,00	0	\$ 0,00
Elige tu propia desventura	\$65,00	0	\$ 0,00
Feminismo para no feministas	\$65,00	0	\$ 0,00
Feminismos negros	\$120,00	0	\$ 0,00
Asalto al hades I - Casilda Rodríguez	\$120,00	0	\$ 0,00

Asalto al hades II - Casilda Rodríguez	\$120,00	0	\$ 0,00
Páremonos con placer - Casilda Rodríguez	\$67,00	0	\$ 0,00
Brujas andinas	\$62,00	0	\$ 0,00
Ensayos, Literatura			
Rebelión en la granja - George Orwell - 100 págs	\$67,00	0	\$0,00
Poemas y Canciones - Bertold Brecht - 107 págs	\$65,00	0	\$0,00
Poesía reunida – Gioconda Belli – 88 págs	\$62,00	0	\$0,00
Extracción de la piedra de la locura - Alejandra Pizarnik	\$65,00	0	\$0,00
Cerro bayo- Atahualpa Yupanki	\$65,00	0	\$0,00
Los viejos cornudos del arte moderno – Dalí	\$67,00	0	\$0,00
Mapurbe - David Aníñir	\$67,00	0	\$0,00
Ediciones verdes			
La revolución de un rastrojo - Masanobu Fukuoka - 172 págs.	\$65,00	0	\$0,00
Tecnologías socialmente apropiadas - Instituto Permacultura Patagónica	\$48,00	0	\$0,00
¿Por qué a soberanía alimentaria es una alternativa?	\$57,00	0	\$0,00
Editorial Libreeducar			
Esa escuela llamada viva - Paulo Freire y Frei Betto - 88 págs.	\$62,00	0	\$0,00
Pedagogía de la Autonomía - Paulo Freire - 104 págs	\$65,00	0	\$0,00
La educación una autocrítica – Freire-Ilich	\$62,00	0	\$0,00
Pedagogía del oprimido - Paulo Freire	\$80,00	0	\$0,00

El maestro ignorante – Ranciere	\$78,00	0	\$0,00
Diario de un educador- Jules Celma	\$70,00	0	\$0,00
Ediciones pensamiento crítico			
El debate Foucault y Chomsky	\$62,00	0	\$0,00
Debate Sartre – Camus	\$65,00	0	\$0,00
La revolución no violenta	\$57,00	0	\$0,00
Quiénes son los mercados	\$60,00	0	\$0,00
Ante el dolor de los demás. Susan Sontag	\$60,00	0	\$0,00
Asambleas y reuniones	\$65,00	0	\$0,00
Okupaciones	\$80,00	0	\$0,00
Descolonizar el saber- Souza Santos	\$65,00	0	\$0,00
Crítica a la Internacional Situacionista	\$67,00	0	\$0,00
La sociedad del espectáculo. Guy Deboard	\$70,00	0	\$0,00
Mil máquinas – Guatari	\$67,00	0	\$0,00
Pedagogía erótica- Paulo Freire y el EZLN	\$95,00	0	\$0,00
Deseo y libertad	\$88,00	0	\$0,00
Cambiar el mundo sin tomar el poder. Holloway	\$88,00	0	\$0,00
Opiniones de un payaso	\$88,00	0	\$0,00
La prostitución masculina - Nestor Perlongher	\$47,00	0	\$0,00
Manual de uso copyleft	\$88,00	0	\$0,00

Bandidos. Eric Hobsman	\$78,00	0	\$0,00
El abecedario de Giles Deleuze	\$78,00	0	\$0,00
El monstruo de la vivienda	\$78,00	0	\$0,00
Salud y autogestión- Luis Westein	\$78,00	0	\$0,00

RE-CICLA-DA-VIDA

Productos elaborados con materiales reciclados. Elabora: Gabriela Rocamora.

FOTOS EN FACEBOOK RED TINKUY

PRODUCTOS	\$ uni	Cantidad	Total \$
HAMACAS: realizadas reciclando cubiertas y tela, la sogu es nueva. Diametro 65cm aprox. Se entregan listas para colgar. No incluyen la sogu para colgar, solo unas manijas. Pueden usarlas niños y adultos. Colores según disponibilidad del material.	\$ 450,00	0	\$ 0,00

TOALLITAS Y PROTECTORES DIARIOS DE TELA REUTILIZABLES PuHM!

Apropiate de tu cuerpo, observalo, conócelo, cuidalo. Tomá conciencia de tus ciclos, de tu fertilidad, de tu potencia. El primer territorio a conquistar es nuestro cuerpo. Reducí residuos descartables y costos. Fáciles de usar, lavar y secar. Confecciona: Marcela Villavicencio.

Fotos: Facebook Red Tinkuy

PRODUCTOS	\$ uni	Cantidad	Total \$
Toallita de tela reutilizable: soporte-sobre impermeable con alas + dos absorbentes + calendario lunar 20	\$ 60,00	0	\$ 0,00
Protector diario de tela reutilizable: soporte-sobre impermeable con alas + dos absorbentes + calendario lunar	\$ 55,00	0	\$ 0,00

Toallita colales de tela reutilizable: soporte-sobre impermeable (termina en pico) con alas + dos absorbentes + calendario lunar	\$ 60,00	0	\$ 0,00
--	----------	---	---------

BOLSAS ECOLOGICAS AGUA DE PARAGUAS

Elabora: Soledad Troncoso Garcia

FOTOS EN FACEBOOK RED TINKUY

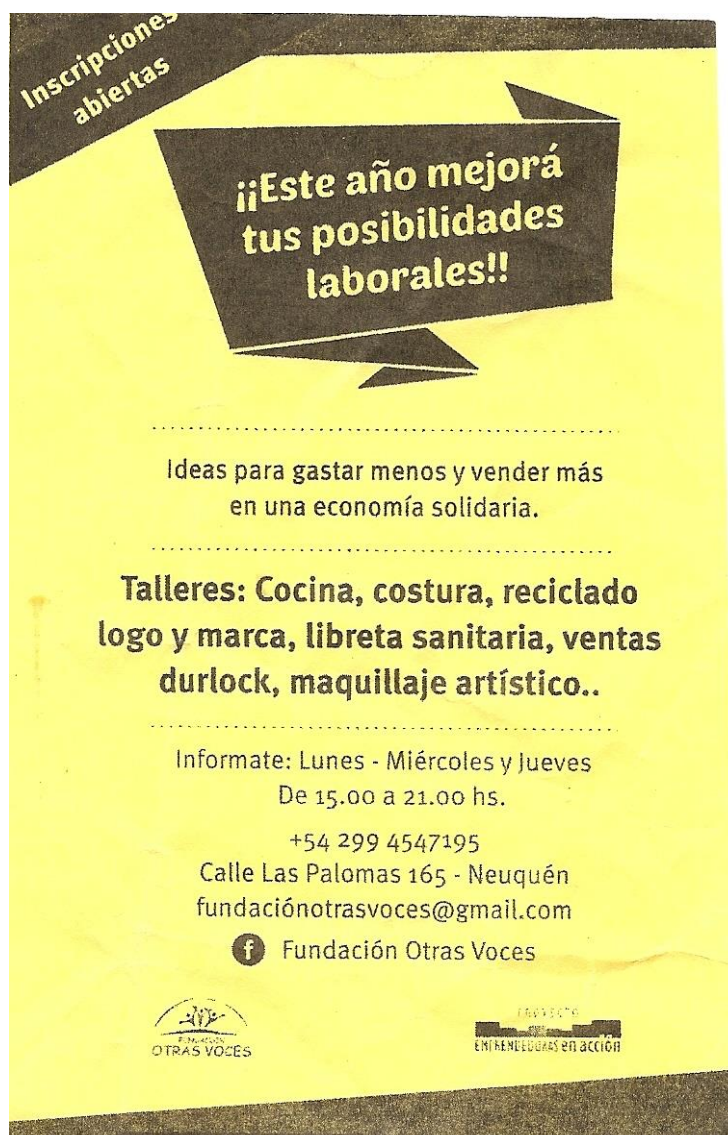
PRODUCTOS	\$ uni	Cantidad	Total \$
Bolsa "Shopinguera": realizada con empaque de alimento para mascotas	\$ 46,00	0	\$ 0,00
Porta tarjeta de colectivos: realizada con botellas plasticas y tejida con hilo de bolsas.	\$ 10,00	0	\$ 0,00
Matera Bidonera: realizada con bidones y tejido con hilo de bolsas	\$ 95,00	0	\$ 0,00

SUB-TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$0,00
SUB-TOTAL COSMETICA	\$0,00
SUB-TOTAL LIBROS	\$0,00
SUB-TOTAL VARIOS	\$0,00
TOTAL GENERAL	\$0,00

RECORDA LLEVAR TU BOLSA ECOLOGICA AL RETIRAR EL PEDIDO

POR FAVOR RESPETAR FECHA Y HORARIO DE RETIRO DEL PEDIDO. SINO PODES RETIRARLO, PEDILE A UN AMIGO O FAMILIAR QUE LO HAGA POR VOS. EL UNICO DÍA DE RETIRO ES EL ESTIPULADO MAS ARRIBA.

3.3. FOLLETO DE PROMOCIÓN DE “EMPREENDEDORAS EN ACCIÓN”, DE LA FUNDACIÓN OTRAS VOCES



3.4. PÁGINA WEB DE LA COOPERATIVA (8300)

Reproducimos a continuación cinco capturas de pantalla donde mostramos la interfaz y contenido de la página de portada de www.8300.com.ar. Se trata de la página web oficial de la cooperativa (8300). Con esto podemos ilustrar principalmente: secciones del diario, temáticas que cubre, publicidades, posicionamientos. La fecha en que fueron capturadas es el 5 de noviembre de 2015.

www.8300.com.ar

INICIO QUIENES SOMOS ARCHIVO

8300web
Cooperativa de Trabajo para la Comunicación

Las Coloradas RESISTE A LA MINA

30°C Hoy
17 km/h 29° | 15°
El tiempo en Neuquén

SECCIONES POPURRI PODCAST JUICIOS GUÍA COOPES DESCARGAR

Popurri
El Estado es nadie
El contexto no importa, la justicia no es responsable, las personas que trabajan en el Poder Judicial no tienen porque saberlo, una problemática

30 oct, 2015 Ambición en larga duración

29 oct, 2015 Segunda vuelta: Si hay dos proyectos enfrentados, hay que dejar la buena educación y decirlo todo

VER TODAS

Política Géneros Guía Coopes

Extractivismo y patriarcado: la democracia puesta en jaque
Se va octubre, y el hecho que acaparó la mayoría de las discusiones fueron las elecciones, sus resultados y la pregunta de qué

27 oct, 2015 Scioli y Macri: Menem los hizo

26 oct, 2015 Elecciones 2015: datos oficiales confirmaron balotaje

View all

"Una vida tranquila y libre en nuestro propio cuerpo"
Lo dijo Benjamín Genova luego de realizar una conferencia de prensa posterior a su operación de cambio de sexo en el hospital regional.

30 oct, 2015 Convocatorias para un nuevo *NIUnaMenos el próximo 25 de noviembre

14 oct, 2015 ENM 2015: "Policías de civil y un grupo ultracatólico comenzaron los disturbios en la Catedral"

View all

Kuruf y la resistencia de las palabras
Kuruf (viento en mapudungun) es una editorial y distribuidora

22 abr, 2015 Trabun Ruca, la feria de emprendedores de Zapala

6 abr, 2015 Seis años de trabajo cooperativo textil

View all

www.8300.com.ar

Política Géneros Guía Coopes

Extractivismo y patriarcado: la democracia puesta en jaque
Se va octubre, y el hecho que acaparó la mayoría de las discusiones fueron las elecciones, sus resultados y la pregunta de qué

27 oct, 2015 Scioli y Macri: Menem los hizo

26 oct, 2015 Elecciones 2015: datos oficiales confirmaron balotaje

View all

"Una vida tranquila y libre en nuestro propio cuerpo"
Lo dijo Benjamín Genova luego de realizar una conferencia de prensa posterior a su operación de cambio de sexo en el hospital regional.

30 oct, 2015 Convocatorias para un nuevo *NIUnaMenos el próximo 25 de noviembre

14 oct, 2015 ENM 2015: "Policías de civil y un grupo ultracatólico comenzaron los disturbios en la Catedral"

View all

Kuruf y la resistencia de las palabras
Kuruf (viento en mapudungun) es una editorial y distribuidora patagónica que hace mucho tiempo sopla por las calles de Neuquén,

22 abr, 2015 Trabun Ruca, la feria de emprendedores de Zapala

6 abr, 2015 Seis años de trabajo cooperativo textil

View all

Fotogalerías
Fotogalería: Las Calles de Zapala se inundaron de resistencia
Organizaciones sociales, integrantes de comunidades originarias, familiares y amigos acompañaron el desarrollo del juicio contra tres miembros de la comunidad Winku Newen. Mientras en

Jueves 5 nov, 2015

Miércoles 4 nov, 2015

El Estado es nadie

Fotogalería: Las Calles de Zapala se inundaron de resistencia

Publicítá acá
comercial@8300.com.ar

BASTA DE IMPUNIDAD UN CRIMEN DE LESA HUMANIDAD NO PRESCRIBE

4 DE ABRIL, a ocho años de haber sido juzgado por justicia conyugal por los desparecidos GONZÁLEZ, SAN MARTÍN, con el nombre de VICTOR BORGES.

CTRA aten

www.8300.com.ar

El Estado es nadie
 Categoría: POPURRI
 Miércoles 4 nov, 2015

Fotogalería: Las Calles de Zapala se inundaron de resistencia
 Categoría: Fotogalerías
 Miércoles 4 nov, 2015

Juicio contra Relmu Namku: fue declarada no culpable por lesiones y daño
 Categoría: SECCIONES
 Miércoles 4 nov, 2015

Fotogalería: Alegatos Relmu Namku
 Categoría: Fotogalerías SECCIONES
 Miércoles 4 nov, 2015

"De 8 testigos, ninguno puede afirmar quién tiró la piedra"
 Categoría: Pueblos Originarios Salud Tierra
 Martes 3 nov, 2015

"Es culpable de las lesiones graves sufridas en el cuerpo de Verónica"
 Categoría: Pueblos Originarios Salud Tierra
 Lunes 2 nov, 2015

Baltazar "Chato" Alvarez
 CONCEJAL
 NUEVO ENCUENTRO

Alejandra vuelve
 porque la ciudad la necesita.

95 LOTES
 360m²

SOECN
 Sindicato de Obreros y Empleados Ceramistas de Neuquén
 Por una sociedad sin explotadores ni explotados
 La organización, la acción y la comunicación son herramientas claves para la transformación
 www.adunc.org.ar

www.8300.com.ar

Martes 3 nov, 2015

Jornada final en el juicio contra Relmu Namku
 Categoría: Justicia SECCIONES
 Sábado 31 oct, 2015

"Una vida tranquila y libre en nuestro propio cuerpo"
 Categoría: Géneros
 Lunes 2 nov, 2015

Juicio contra mapuce: Desgarradora exposición de Martín Maliqueo
 Categoría: Juicios SECCIONES
 Sábado 31 oct, 2015

Vamos! Agenda artística
 Categoría: Artes
 Viernes 30 oct, 2015

Convocatorias para un nuevo "NiUnaMenos" el próximo 25 de noviembre
 Categoría: Géneros
 Viernes 30 oct, 2015

Ambición en larga duración
 Categoría: POPURRI
 Viernes 30 oct, 2015

Municipalidad de Neuquén
 Horacio Quiroga (Intendente)

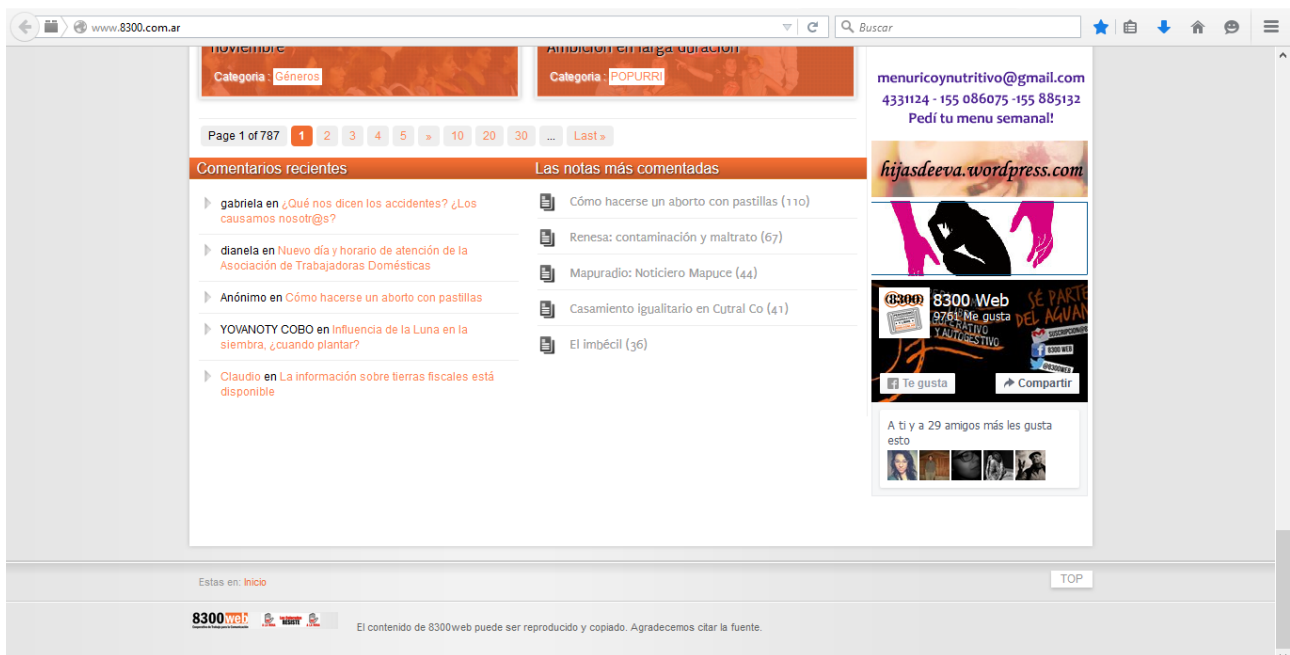
MERCEDES #LaCiudad

nueva tienda de libros en Neuquén
 Santa Fe 679
 tel. 4432122
 clicáala y díale me gusta

Red de Consumo Responsable
 realinkuy@gmail.com
 (0299) 154 249999

Estudio Contable Andrada - Fernández
 Asesoramiento Impositivo, Laboral, Gestión, Auditoría

CAE BABYION
 COOPERATIVA DE TRABAJADORES
 NUEVA RESTAURANTE
 Av. Argentina 816 | Nqn
 DELIVERY Tel.: 446 9366/58
 TRABAJO PAÍSES
 Otra forma de comer



3.5. NOTAS EN (8300)WEB CON DECLARACIONES DE LA RED TINKUY

Dos notas periodísticas en la página web de la Cooperativa (8300) contienen declaraciones de la Red Tinkuy. Estas declaraciones también fueron utilizadas como fuentes. A su vez, las notas en el medio de esta cooperativa dan cuenta de un vínculo entre ambas organizaciones. Se transcriben ambas notas a continuación, junto con información relevante sobre la misma. Mantenemos el formato de la nota (negritas, tamaños de letra y disposición de las imágenes).

Nota del 11 de diciembre de 2014, titulada “Una propuesta para Consumir de Otra Manera”

Link: <http://www.8300.com.ar/2014/12/11/una-propuesta-para-consumir-de-otra-manera/>

La nota re-dirige a otros links, que son los siguientes:

- En el texto “al Encuentro de Productores y Consumidores de la Red Tinkuy en calle Diagonal España 169 de 19 a 21 hs.”, hay un hipervínculo al evento de Facebook: https://www.facebook.com/events/1503533233245061/?ref_newsfeed_story_type=regular
- En el texto “Red Tinkuy”, del tercer párrafo, hay un hipervínculo a la página oficial de Facebook de la Red: <https://www.facebook.com/red.tinkuy>

Una propuesta para Consumir de Otra Manera



Como una ola crece silenciosa. Lentamente, pero de forma imparable. Personas y grupos que se proponen consumir de otra manera: productos locales, de pequeños productores, elaborados sin explotación de los trabajadores ni de la naturaleza, pensando en el consumidor y más que en la ganancia económica, sabiendo qué es lo que se está comprando. Pero también se trata de emprendimientos que promuevan la autogestión, los lazos

comunitarios y la reciprocidad. Si esto es lo que estas buscando, si te interesa consumir de otra manera, te invitamos hoy al Encuentro de Productores y Consumidores de la Red Tinkuy en calle Diagonal España 169 de 19 a 21 hs.

La Red Tinkuy es una **Red de Consumo**. ¿Qué es una Red de Consumo? Es una organización que **acerca a consumidores y productores** por fuera de los grandes intermediarios que son los que hoy se llevan gran parte de la ganancia. Pero no se trata de cualquier productor o cualquier producto. Sino de aquellos que se producen desde el paradigma de la Economía Social. Existen hoy en el país muchas redes de consumo. Una de ellas en Neuquén y se llama Red Tinkuy.

La Red Tinkuy tiene ya dos años de existencia y funciona así. Primero la Red se contacta con productores, principalmente productores locales, que puedan sumarse al proyecto. Una vez al mes la Red envía a sus suscriptores el listado de productos y el precio. Los consumidores tienen una fecha límite para hacer sus pedidos. La Red centraliza esa información y dos semanas más tarde se realiza el retiro de los productos en el lugar indicado. La Red garantiza la procedencia de los productos a la vez que promueve su comercialización. En resumen consumidores y productores ganan.

Comprar de otra manera significa para los consumidores modificar nuestros hábitos. Supone salir de nuestro rol pasivo que lo único que hace es elegir entre dos productos de una góndola. **Significa informarse, conocer lo que se compra, valorar otras cosas además del precio, involucrarse. Por eso el encuentro. “Queremos que los productores sepan quienes son los consumidores que optan mes a mes comprar sus productos y que los consumidores conozcan quienes los producen y cómo son producidos”.** “Queremos encontrarnos todos los que somos partes de la Red Tinkuy y cerrar el año 2014” proponen desde ese espacio.

Para los interesados/as, lo que van a encontrar hoy es una charla debate sobre las redes de consumo, una feria de productos -cervezas artesanales, hongos secos, bolsas con material reciclado, productos gourmet, dulces y jugos de pera, fitocosméticos y hierbas aromáticas, repostería y panificación integral, yerba, azúcar, aceite oliva, pastas secas, etc.- entrega de pedidos de noviembre y sorteo de productos. También la posibilidad de conocer a los integrantes de la Red y a las y los productores.

Reiteramos, la cita es hoy desde las 19 horas y hasta las 21 en Diagonal España 169 de la Ciudad de Neuquén.

Nota del 1 de junio de 2013, titulada “Circuitos Cortos de Comercialización. Una propuesta concreta en la región.”

Link: <http://www.8300.com.ar/2013/06/01/circuitos-cortos-de-comercializacion-una-propuesta-concreta-en-la-region/>

Circuitos Cortos de Comercialización. Una propuesta concreta en la región.



A pesar que resulta difícil pensar en llevar adelante otra forma de consumo, donde podamos acceder a productos de origen local y de producción familiar o campesina, en medio de la ciudad, se están desarrollando propuestas de producción, distribución y consumo que están resolviendo la forma de acercar el trabajo productivo de la tierra a quienes consumimos en el ámbito urbano.

Por Cátedra Libre de Soberanía

Alimentaria

Los Grupos de Consumos, los Canales Cortos de Comercialización son alternativas generadas por personas inquietas en búsquedas de nuevas formas de relación y vínculo personal y con la naturaleza.

Los motivos son varios. Sucede que hemos mutado hacia **una cultura de consumo que acepta coloridas góndolas** de productos que no responden a demandas generadas por quienes consumen o consumimos. Actuamos como autómatas **creyendo tener libertad**

de elección frente a la diversidad de marcas sin reconocer que muchas de ellas pertenecen a un mismo dueño (Molinos Río de La Plata controlada por la familia Perez Companc ejerce dominación sobre los rubros de aceites, harinas, yerbas, arroz, salchichas, caldos, margarinas, hamburguesas, a través de sus marcas Matarazzo, Lucchetti, Exquisita, Vieníssima, Patitas, Granja del Sol, Gallo, Cocinero, Nieto Senetiner, entre otras), **sin cuestionar mínimamente el contenido, su origen, su forma de producción, sus consecuencias ambientales y sociales. Nos hemos acostumbrado a la disponibilidad de frutas y verduras “frescas” durante todo el año sin reparar en las temporadas naturales de siembra y cosecha**, sin advertir sobre la distancia que recorren las latas de ananá envasado que vienen desde Tailandia. **Nos hemos convertido en depósitos de alimentos cargados de saborizantes, estabilizantes, conservantes, emulsionantes, aromatizantes, colorantes y un sinnúmero de ácidos y códigos “permitidos”**. La distancia que hoy vincula a quienes producen con el sector consumidor es apenas una etiqueta que nada dice sobre el origen de la semilla del fruto, sus características principales, sus cuidados, su historia, sus recetas y anécdotas de familia. No obstante, **existen propuestas alternativas de consumo que pretenden disminuir la intermediación entre producción y consumo** que no hace más que elevar innecesariamente los precios (consumo de petróleo). Se trata de personas **que buscan consumir alimentos de temporada y producidos en cercanías a sus hogares, personas que se comprometen con los productores y productoras promoviendo el apoyo mutuo que posibilita la existencia y el acceso a alimentos sanos.**

¿Qué es un Canal Corto de Comercialización? A diferenciar.

Una primer definición hace referencia a cuando quienes producen venden a una persona o empresa intermediaria que realiza las tareas de mayorista y minorista, y que vende directamente a quienes consumen. El agricultor no tiene contacto directo con las personas a las que alimenta ya que este vínculo lo absorbe el sector intermediario. En esta definición convencional de canal corto lo relevante es el número de personas que se encuentran en la fase de intermediación. Por tanto, Carrefour o Walt mart practican canales cortos de comercialización convencional ya que son los únicos intermediando entre el sector de la producción y el de consumo.

De la misma manera una cooperativa que se organiza entre quienes producen y quienes consumen, para tener un punto de venta y media entre ambos sectores, también constituye un canal corto de comercialización. Sin embargo en el segundo caso, nos encontramos con un caso de soberanía alimentaria y en el primer caso todo lo contrario. Además de la proximidad física (y social), los canales cortos de comercialización que alientan los procesos de fortalecimiento de nuestra soberanía alimentaria, están orientados prioritariamente a atender las necesidades alimentarias básicas, a generar relaciones de poder más equitativas, y basados en la producción campesina agroecológica.

Según Miguel Angel Escalona Aguilar un Canal Corto de Comercialización se caracteriza por “la presencia de un único intermediario, como máximo, entre el producto final y el consumidor, y también entre el productor y el elaborador, si se tercia. Si no existe

ningún intermediario entre el productor o el elaborador y el consumidor, se habla, además, de venta directa. En este sentido se actúa promoviendo la autonomía de familias y territorios rurales y campesinos; la sostenibilidad socio-económica y ambiental de agriculturas campesinas; las relaciones sociales más vigorosas campo-ciudad; preservación y dinamización de patrimonios culturales; calidad de alimentos en términos de salud pública y ambiental.”

Actualmente en Neuquén y Cipolletti se está llevando adelante una experiencia con similares características, denominada “Red Tinkuy”. Quienes llevan adelante la iniciativa son las hermanas Agustina y Lorena Cuevas.

La Red Tinkuy es una red que agrupa a personas y cooperativas que apuestan a emprender proyectos productivos en pequeña escala de la zona del Alto Valle de Río Negro y Neuquén, con el fin de comercializar sus productos bajo los principios del comercio justo.



Uno de los pilares básicos del Comercio Justo es la valoración del trabajo digno y autogestionado para la elaboración de los productos. Un segundo pilar es la producción de productos sanos, es decir, sin la utilización de conservantes, colorantes, productos artificiales, agroquímicos, etc., y con la utilización de materia prima de calidad. Por último, otro componente importante es la producción en armonía con el medio ambiente, cuidando en la medida de lo posible, no dañar ni perjudicar nuestros bienes naturales.

La Red Tinkuy es un proyecto abierto y participativo, quien quiera sumarse con sus productos o emprendimiento lo puede hacer. La idea de la creación de la red es ofrecer alternativas de consumo distintas a las que ofrece el mercado. La palabra Tinkuy en quechua significa encuentro, reunión, lugar de convergencia. En este caso de quienes ofrecen sus productos y de quienes eligen consumirlos.

Actualmente abarca Cipolletti y Neuquén. Los productos que se comercializan son conservas, vino y cerveza de productoras y productores del Puesto de Capacitación Agropecuaria del Chañar, las publicaciones de la editorial Kuruf, productos cosméticos y hierbas aromáticas de la cooperativa Aromáticas del Alto Valle, la yerba Titrayju de la Cooperativa Río Paraná, el aceite de la Asociación de Productores Agrícolas del Cuyo, miel de La cooperativa Campesina del Norte neuquino, y hongos del emprendimiento Santa Clara, y esperan seguir sumando más.

En relación a la motivación que llevó a Agustina y Lorena a generar esta propuesta de comercialización, ellas expresan que fue a partir de “creer en que existe una forma de comercio distinta y más justa en donde se eliminan los intermediarios entre productor y consumidor.” Su objetivo se centra en la búsqueda por “transparentar el proceso productivo y acercarlo al consumidor. Así mismo se pretende que el consumidor

entienda que esta es una forma de consumir diferente y se comprometa también con esa forma.”

Agustina comenta tras haber participado en la coordinación de otra red, en Bs As, “creímos necesario que exista en la zona una forma distinta de comercialización e intercambio. Y pensamos “por qué no?”. Aunque no es una tarea nada fácil, es muy enriquecedora.” **La forma de organización del trabajo es más o menos la siguiente: la red funciona con un listado digital de productos que se distribuye vía correo electrónico una vez cada 20 días aproximadamente, en el cual consumidores y consumidoras pueden elegir, en el mismo listado, los productos que les interesa adquirir en el plazo de los próximos 7 días (tiempo de vigencia del pedido). Una vez finalizado el tiempo de pedido se cierra el listado. A los siete días ya están disponibles los productos para ser entregados o retirados en dos puntos de encuentro (Neuquén y Cipolletti). El pedido se abona cuando es retirado o entregado.**

Si bien la Red Tinkuy está coordinada por Lorena y Agustina, la idea es abrir la experiencia para compartirla con compañeros y compañeras de la distribuidora y Editorial Kuruf.

En relación a la reacción de las personas que participan como consumidoras de la Red, Agustina nos comenta que “hay gente que te felicita y se alegra por conocer una experiencia de este tipo y le interesa saber quiénes producen y su historia, y hay otras personas que sólo les interesa consumir los productos y no entienden en realidad el propósito de la red o tampoco entienden que hay faltantes y demoras, propias de la producción que no está estandarizada ni se produce a escala. Pero en general hay buena onda.”

Las chicas van por más: “Las expectativas son poder ampliar la cantidad de productos, así como también poder “estockearnos” para poder garantizar el producto y disminuir el tiempo de logística. Por otro lado, se pretende, al menos poder generar 2 puestos de trabajo que puedan hacer un retiro justo por sus horas de trabajo.”

**Para comunicarse con la Red Tinkuy:
Correo electrónico: redtinkuy@gmail.com**

Declaración Jurada Resolución 212/99-CD

“El autor de este trabajo declara que fue elaborado sin utilizar ningún otro material que no haya dado a conocer en las referencias, que nunca fue presentado para su evaluación en carreras universitarias y que no transgredí o afecta derecho de terceros”

FACHINETTI GUILLEN, Micaela A.
Apellido y Nombre

26635 Mendoza,
N° Registro

Firma 