



Explorando escenarios virtuales abiertos y flexibles con redes sociales

Autores/as:

- Cabezas, Teresa Fernanda.
 - tcabezas@ffyl.uncu.edu.ar
 - FFyL, UNCuyo.
- Gómez, Carolina
 - gomez.carolina@ffyl.uncu.edu.ar
 - FFyL, UNCuyo.
- Barroso, Elena.
 - edistancia@ffyl.uncu.edu.ar
 - FFyL, UNCuyo.

Resumen:

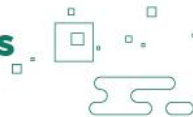
En el contexto del proyecto de investigación "Escenarios virtuales de aprendizaje en la Universidad: investigación basada en el diseño de propuestas educativas alternativas," hemos explorado la convergencia de entornos virtuales en la educación superior. Este estudio se centra en los escenarios virtuales de aprendizaje que combinan entornos personales, aulas virtuales institucionales y redes sociales, ofreciendo una alternativa a las tradicionales prácticas basadas en plataformas institucionales.

Este artículo presenta los resultados de integrar redes sociales en un módulo de aprendizaje de posgrado en docencia universitaria, lo que resultó en una expansión significativa del alcance del entorno virtual hacia otros ámbitos de comunicación y conocimiento. Las/los profesoras/es que participaron en esta implementación expresaron percepciones favorables sobre el uso de las redes sociales como herramienta para ampliar el aprendizaje.

Nuestras primeras conclusiones indican que el aprendizaje en red puede extenderse a través de diseños tecnopedagógicos que promuevan la apertura, la flexibilidad, la diversidad y la autonomía. Esto implica la necesidad de contar con plataformas porosas, expansibles, convergentes y conectadas con otros sistemas. En resumen, nuestro trabajo destaca la importancia de explorar la integración de las redes sociales en la educación superior como un medio para enriquecer y diversificar la experiencia de aprendizaje.

Palabras clave: escenario virtual de aprendizaje; aula expandida; redes sociales; diseño tecnopedagógico.





1. Contexto de la actividad

El contexto de la actividad es una carrera de posgrado a distancia, la Especialización en Docencia Universitaria, destinada a docentes que ejercen la enseñanza en el ámbito de la educación superior. En ese marco, se desarrolla el módulo 2, referido al aprendizaje en la Universidad. Uno de los temas es la mediación pedagógica de las tecnologías. El módulo se desarrolla en un escenario virtual de aprendizaje que dispone de un aula virtual como entorno convergente de otros tantos. Específicamente, en la práctica de aprendizaje 6, destinada a promover el diseño de iniciativas de enseñanza con tecnologías, se planteó expandir la propuesta de aprendizaje hacia las redes sociales.

2. Descripción de la experiencia

2.1. Situación de partida y por qué se realizó esta experiencia

Esta experiencia tuvo como punto de partida el estudio de los escenarios virtuales de aprendizaje alternativos a las clásicas experiencias de *e-learning*, generalmente identificadas con las aulas virtuales cerradas en sí mismas.

El proyecto de investigación, mencionado en el resumen, dio el marco conceptual para pensar, diseñar e implementar una propuesta de enseñanza basada en el aprendizaje abierto, interactivo, diverso y autónomo postulado por el conectivismo. El aprendizaje en red es lo que entusiasmaba e inspiraba a poner en práctica un diseño de enseñanza con esas características, pero, además de diseñarlo, había que implementarlo y estudiar su implementación.

Estas acciones estuvieron metodológicamente guiadas y organizadas por las fases de la investigación basada en diseño (Rinaudo y Donolo, 2011).

2.2. Relato o narración que dé cuenta del devenir de la experiencia

El diseño del escenario virtual de aprendizaje de la práctica 6: Mediación pedagógica de las tecnologías

La tercera parte del Módulo 2, "Lenguajes y Tecnologías", en la que se encuentra la práctica 6, es una propuesta recursiva en la que se aborda el aprendizaje de las y los estudiantes universitarios desde la perspectiva de la cultura juvenil y sus lenguajes, formas de comunicación, relatos y nuevas textualidades, las tecnologías y la ecología de medios.

La práctica 6, específicamente, está destinada al abordaje pedagógico de las tecnologías, es decir, se propone que las y los docentes se apropien de las mediaciones pedagógicas con tecnologías para la enseñanza de sus disciplinas.





Este propósito, sin embargo, no es exclusivo de la práctica 6. A lo largo del recorrido del Módulo 2, incluso del Módulo 1, se realiza un trabajo de expansión y, a la vez, de profundización de la mediación pedagógica en la Universidad.

La práctica 6 se organizó en tres momentos, nucleados en tres metáforas: polifonía, diseño y ensamble. En el primero se parte de “uno mismo”, para avanzar hacia el “grupo” y hacia el “colectivo” docente o hacia el colectivo interesado en las tecnologías en la educación. Desde este inicio, se plantea el desafío de construir una **polifonía** de voces, mediante el desafío de incursionar en las redes sociales. De ese modo, también el aula virtual, como entorno convergente, se abre y expande hacia fuera de la Especialización, en busca de otras voces, incluso hasta alcanzar la de los mismos autores que se estudian en las bibliografías de referencia.

En el segundo momento, el planteo es diseñar o planificar una práctica de enseñanza con tecnologías, que alcance los parámetros de una pedagogía alternativa y la reconstrucción -enriquecimiento- o la creación de una nueva, por lo cual la idea fuerza es el **diseño**. En este tramo, además de las reflexiones sobre la mediación de las tecnologías, y la importancia del diseño (recomendando co-diseño) como fase de la enseñanza, se propone pensar la producción teniendo en cuenta algunas temáticas claves, analizadas en unidades y módulos anteriores, tales como: nuevos modos de ver tv, narrativa transmedia, nuevas textualidades, las instancias de aprendizaje, la alteración de las clásicas secuencias de enseñanza, y la problematización del conocimiento, a la luz de la #MediaciónTIC, y las #PedagogíasTIC presentadas como emergentes.

El tercer y último momento recoge la metáfora del **ensamble**. Seguimos aquí con un lenguaje artístico (como la polifonía inicial). Ensamblamos momentos, de tipos de trabajos, de búsquedas, entre lo presencial y lo virtual, de las voces de colegas de manera colectiva (enriquecimiento a través de distintas miradas), ensamble del camino realizado, ensamble en una creación nueva o de la reversión de propuestas.

Una presentación similar a esta puede conocerse en [Redes- congreso \(genial.ly\)](#)

Expansión del aula: las redes sociales incluidas en la propuesta

Hasta aquí describimos la práctica de aprendizaje en sus tres momentos. Ahora presentaremos específicamente la intervención de las redes sociales en la propuesta.

Las redes de la práctica 6 son básicamente dos: Instagram, con la cuenta @pedagogiasTIC, y Twitter, con la cuenta de esa red @pedagogiasTIC. Ambos entornos se nombraron como “Pedagogías TIC” para su implementación en la práctica 6 del Módulo 2, la cual tuvo inicio el 26 de octubre de 2020.



El usuario de Twitter, hasta ese momento, contaba con 26 seguidores, 37 seguidos y 71 tuits publicados.

El usuario de Instagram contaba con 174 seguidores, 63 seguidos y 39 publicaciones, además de 6 bloques de destacados: Experiencias, Taller, NocheCe, App y Referentes, con un total de 38 historias destacadas.

La incorporación de estas dos redes sociales para la experiencia de expansión de nuestros escenarios obedece a sus características intrínsecas. Sabemos que estas redes sociales seleccionadas tienen "perfiles" muy distintos. La primera, Twitter, es un espacio que, debido a sus características, da más lugar al "contenido" y al diálogo sobre el mismo, y con ello, al vínculo directo y horizontal a través de respuestas inmediatas. Instagram, en cambio, es una red que propone una mirada hacia la imagen, hacia lo que se "muestra", por lo que ha sido descrita como una red narcisista (INFD, 2022).

Dadas las particularidades de cada red, la estrategia pensada para intervenir en cada una de ellas fue distinta: para el caso Twitter, que pudiera constituirse en una red para ampliar el PLE académico de nuestros docentes cursantes; y para el caso Instagram, que pudiera constituirse en el escenario de interacción con los lenguajes y tecnologías emergentes, con los consumos culturales de las y los jóvenes.

Siguiendo esta lógica, ambas redes han tenido, desde el momento del diseño de la propuesta, un tipo de "mensaje" y "contenidos" diferenciados, expandiendo lo que sucede en el "aula institucional", pero siguiendo la lógica y semántica de las mismas: en Twitter hemos publicado posteos breves, con menciones (arrobas) a autores presentes en la misma red, desarrollo de hilos con interrogantes al final que interpelan a la participación y al diálogo. Hemos sumado un total de 505 tuits.

En Instagram, hubo una planificación de posteos diarios para el *feed* (página principal), en el que prestamos atención no solo al mensaje sino también a la forma (siguiendo la lógica de la red), con un *copy* breve (así se llama en las redes al contenido escrito que acompaña a cada foto, video, historia) pero que contextualiza el posteo e invita al diálogo. Finalmente, más de tres historias (*stories*) diarias con elementos de interacción propios de la red.

El análisis de la expansión, mediante estas redes sociales, puede conocerse en la publicación de Encuentro Educativo, vol. 3, número 2. [Escenario virtual de aprendizaje expandido en las redes sociales | Encuentro Educativo. Revista de investigación del Instituto de Ciencias de la Educación.](#)

Ese análisis da cuenta de la expansión regional, es decir, que las interacciones de nuestros cursantes no quedaron solamente reunidas en el entorno del aula y de los grupos asignados, sino que se expandieron geográficamente. Hubo



interacciones con otras personas del país, de la región e, incluso, de otro continente. La expansión también se dio en el tipo de participaciones, ya que interactuaron autores y referentes de los temas que se estudiaban, por ejemplo, J. Adell y D. Reig, y también *influencers*.

3. Valoración de la experiencia

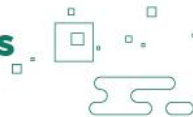
Si analizamos las estadísticas de la situación digital de nuestro país en 2020- 2021 (periodo en el que fue diseñada e implementada por primera vez esta experiencia) a través del informe [Digital 2021 Global Overview Raport](#), podemos conocer que, en Argentina, del total de 45.400.000 de habitantes, 36.000.000 son usuarios activos en redes sociales, con un promedio de 3 horas 22 minutos diarios.

Esta realidad nos interpela a la hora de crear escenarios de enseñanza y de aprendizaje: ¿podemos continuar creando espacios cerrados y lineales, en vez de seguir las formas de la Web 2.0 y dar la voz a todas y todos? En sintonía con los modos de aprender que plantea el conectivismo, ¿podemos establecer conexiones, pasar del conocimiento elaborado por pocos expertos a la co-construcción dialogada, colaborativa y al interaprendizaje?

El análisis de los datos objetivos que arrojó la experiencia de la práctica 6 del Módulo 2 de la Especialización nos permite advertir la expansión del aula habitual, es decir, podemos constatar la apertura del aula institucional (Moodle) hacia las redes (porosidad), multiplicando de este modo las posibilidades de interacción y diálogo horizontal con colegas que no pertenecen a la Especialización y con autores y referentes del campo. Apoyándonos en las características del conectivismo, encontramos en nuestra propuesta la generación de nuevos espacios desde donde aprender y donde conectarse para contribuir. Se trata entonces de una propuesta donde "los sujetos pueden construir su propia red personal, la cual puede incluir varios nodos ubicados más allá de lugares físicos determinados por la movilidad inmediata (nodos relativos al lugar de trabajo, al lugar de estudios, contactos personales, etc.)" (Gutiérrez, 2012, p. 118).

Integrar las redes sociales en la propuesta de enseñanza responde a la concepción de escenario virtual de aprendizaje en red en el que las conexiones entre nodos se expanden, creando una red cada vez más amplia en la que se distribuye el conocimiento. Por lo tanto, los ambientes de aprendizaje abiertos tienen más posibilidades de enriquecer la red no solo en cantidad de nodos sino también en la calidad de las señales.

La experiencia, además de ser analizada y evaluada en cuanto a su expansión a lo que significa respecto al aprendizaje en red, fue estudiada desde la perspectiva



de sus protagonistas, las/los cursantes del Módulo 2. Por supuesto, hay valoraciones muy positivas de parte de estas/os docentes. Pero también se pudo identificar que no todos comprendieron los sentidos de estas actividades con las redes sociales, asunto que lleva a seguir profundizando en estas intenciones pedagógicas en la formación docente relacionadas con la inteligencia colectiva o con el aprendizaje distribuido.

4. Conclusiones de la experiencia

Como conclusiones planteamos algunos puntos que se desprenden del proceso de investigación de esta expansión hacia las redes sociales:

- Los ambientes de aprendizaje abiertos tienen más posibilidades de enriquecer la red, no solo en cantidad de nodos sino también en la calidad de las señales.

- Postulamos que para que el aprendizaje en red pueda darse se requiere de diseños tecnopedagógicos promotores de aprendizajes abiertos, flexibles, diversos y autónomos. En ese sentido, hemos procurado diseñar un escenario virtual editado en una plataforma porosa, expandida, convergente y enredada con otras plataformas y entornos con los cuales se conforma el escenario.

- Además, postulamos que las/los docentes que participan en experiencias formativas con características de escenarios virtuales, y además reflexionan sobre ellas, se apropian de saberes para propiciar, en sus prácticas de enseñanza, el aprendizaje abierto, flexible, diverso y autónomo.

5. Bibliografía de referencia

Adell Segura, J. & Castañeda Quintero, L. (2010). Los Entornos Personales de Aprendizaje (PLE): una nueva manera de entender el aprendizaje. En R. Roig Villa & M. Fiorucci. (Eds.) *Claves para la investigación en innovación y calidad educativas. La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la Interculturalidad en las aulas*. Universitá degli studi.

Argentina.gov.ar. (2022). *Métricas en redes sociales*. Jefatura de ministros <https://www.argentina.gov.ar/jefatura/innovacion-publica/servicios-y-pais-digital/pais-digital/estrategias-de-marketing-digital-1>

Castells, M. (2006). *La sociedad red: una visión global*. Alianza Editorial.

Cobo, C. (2016). *La Innovación Pendiente. Reflexiones (y Provocaciones) sobre educación, tecnología y conocimiento*. Colección Fundación Ceibal/ Debate: Montevideo.

Data Reportar. *Digital 2021: Informe general global* <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>





- Downes, S. (11 de julio de 2013). *La condición semántica: conectivismo y aprendizaje abierto*. [Videoconferencia]. IBERTIC, Metas 2021 OEI. Buenos Aires. https://www.youtube.com/watch?v=Oth_gv3RcuI
- Gros, B. (2015). *La caída de los muros del conocimiento en la sociedad digital y las pedagogías emergentes*. *Education in the Knowledge Society* [en línea]. 2015, 16 (1), p. 58-68 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=535554757005>
- Gutiérrez, L. (2012). *Conectivismo como teoría de aprendizaje: conceptos, ideas y posibles limitaciones*. *Revista educación y tecnología*, (1), p.111-122. <http://revistas.umce.cl/index.php/edytec/article/view/39>
- Instituto Nacional de Formación Docente. (12 de octubre de 2022). *Educación y Tecnologías digitales para el nivel secundario* [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=sJACjoHjTqk>
- Marcelo, C., y Marcelo, P. (2021). Influencers educativos en Twitter. Análisis de hashtags y estructura relacional. *Comunicar*, 68, 73-83. <https://doi.org/10.3916/C68-2021-06>
- Prieto Castillo, D. (19 de octubre 2007). *En torno a las experiencias pedagógicas decisivas*. [Conferencia principal] Conferencia del Encuentro de maestros de Las Heras, Mendoza, Argentina.
- Rinaudo, M. (4 de octubre de 2018). *Perspectivas en investigación educativa: la investigación basada en diseño*. [Conferencia plenaria] Conversatorio Perspectivas en investigación educativa. ICE. Fac. de Filosofía y Letras. UNCuyo, Mendoza, Argentina.
- Rinaudo, M. C. & Donolo, D. (2010). *Estudios de diseño. Una perspectiva prometedora en la investigación educativa*. RED. Revista de Educación a Distancia, (22), p. 1-29. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54715149003>
- Salinas, J. (2016). *La investigación ante los desafíos de los escenarios de aprendizaje futuros*. RED. Revista de Educación a Distancia, (50), p. 1-24. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54746291014>
- Shwartzman, G.; Tarasow, F. y Trech, M. (2014). *De la educación a distancia a la educación en línea: aportes a un campo en construcción*. Homo Sapiens.
- Siemens, G. (2004). *Conectivismo: una teoría de aprendizaje para la era digital*. Traducción de Diego E. Leal Fonseca. <https://docplayer.es/75071865-Conectivismo-una-teoria-de-aprendizaje-para-la-era-digital.html>

