



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE  
**CIENCIAS  
ECONÓMICAS**

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

**Responsabilidad Social Empresarial del Licenciado en  
Administración: Análisis de la formación del egresado  
plan año '98.**

Por:

MATEO, Martin Emanuel

29559

[martinemanuelmateo@gmail.com](mailto:martinemanuelmateo@gmail.com)

Profesor Tutor:

CORONEL, Raúl Walter

Mendoza, 2020

## INDICE

<b>INTRODUCCION .....</b>	<b>4</b>
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>7</b>
HISTORIA DE LA RSE.....	7
HECHOS HISTÓRICOS, ORGANIZACIONES Y OTROS.....	8
CONCEPTO DE RSE.....	15
ALCANCE DE LA RSE.....	16
BENEFICIOS DE LA RSE.....	17
TEMAS AFINES .....	19
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>35</b>
SECRETARIA ECONÓMICA Y DE SERVICIOS.....	35
SECRETARÍA DE INTERNACIONALES, INVESTIGACIÓN Y POSGRADO. ....	37
SECRETARÍA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO.....	41
SECRETARÍA DE RELACIONES INSTITUCIONALES, ASUNTOS LEGALES, ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN.....	44
SECRETARÍA ACADÉMICA.....	49
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN.....	52
UNIDADES ACADÉMICAS E INSTITUTOS.....	58
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>60</b>
PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN ADMINISTRACION AÑO '98 .....	60
PRIMER AÑO.....	60
SEGUNDO AÑO.....	62
TERCER AÑO .....	63
CUARTO AÑO .....	64
ELECTIVAS.....	65
ESTRUCTURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS .....	67
SECRETARÍA ACADÉMICA.....	67
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS.....	69
SECRETARÍA DE ASUNTOS ESTUDIANTILES.....	69
SECRETARÍA DE DESPACHO, SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.....	71
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES.....	72
SECRETARÍA DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN.....	73
ÁREA DE INTERNACIONALES.....	74

OTRAS ACTIVIDADES IMPORTANTES A RESALTAR. ....	75
<b>CAPITULO IV</b> .....	76
BLOQUE I: ANALISIS GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS LA AÑO '98 .....	76
BLOQUE II: ANALISIS DE LA OFERTA COMPLEMENTARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS. ....	80
BLOQUE III: ANALISIS DE LA OFERTA COMPLEMENTARIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO. ....	85
CONCLUSIONES GENERALES ACERCA DE LAS ENCUESTAS. ....	91
<b>CAPITULO V</b> .....	94
PUNTOS IMPORTANTES. ....	95
PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN AÑO '98. ....	95
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. ....	96
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO. ....	97
PLAN DE TRANSFERENCIA. ....	98
DIAGNOSTICO. ....	98
OBJETIVOS. ....	99
ACCIONES. ....	99
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN. ....	100
<b>CONCLUSION</b> .....	101
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	103

## RESUMEN TÉCNICO

### **Responsabilidad Social Empresarial del Licenciado en Administración: Análisis de la formación del egresado plan año '98.**

La formación del Licenciado en Administración de la Universidad Nacional de Cuyo encuentra falencias y puntos débiles en Responsabilidad Social Empresarial y temas afines.

La presente investigación se propone investigar en todas las instancias en la cual un estudiante de grado de LA puede recibir este tipo de formación para encontrar aspectos a mejorar y realizar un plan de transferencia a la Facultad de Ciencias Económicas y la UNCuyo brindando herramientas y soluciones para solucionar este problema.

El presente estudio consta de un enfoque de investigación mixto, con una metodología descriptiva y exploratoria. Las técnicas son de muestreo probabilístico sobre una base de la población y de encuestas a estudiantes de grado y recientes egresados. Los datos serán obtenidos de los mismos estudiantes, egresados, páginas web de la Universidad y empleados de las dependencias de ella.

Los resultados obtenidos por la siguiente investigación arrojan que: 1) La formación en el plan de estudios del LA en RSE y temas afines es escasa y no alcanza a cubrir las necesidades de ellos y la sociedad para la vinculación necesaria. 2) Los estudiantes muestran un gran interés en estas temáticas pero no se sienten capaces de aplicarlas una vez fuera de la Universidad. 3) La Universidad y Facultad tienen una gran variedad de ofertas pero no poseen una estrategia de comunicación efectiva para tener alcance en los estudiantes. 4) Es viable la creación de un área en la FCE para potenciar este interés de ellos y suplir las debilidades de la casa de estudios.

Palabras Clave: Responsabilidad Social Empresarial, ODS, formación, Licenciado en Administración, huellas ambientales, comercio justo, economía circular,

## INTRODUCCION

El objetivo de esta investigación es exponer aspectos conceptuales de responsabilidad social empresarial (RSE en adelante), ventajas de la misma, análisis del plan 98' de la Licenciatura en Administración (LA en adelante) de la Universidad Nacional de Cuyo para estudiar el perfil del egresado en los últimos 5 años, entrevistas con estudiantes y egresados, encargados de las secretarías de la Universidad y demás, como así también brindar herramientas a la Facultad de Ciencias Económicas para fortalecer el perfil del LA.

La base de este trabajo ha sido el hecho de que en estos últimos años la sociedad y las organizaciones, tanto públicas como privadas, han comenzado a tomar conciencia respecto del valor que representa el desarrollo y promoción de las conductas de RSE. El tema que se pretende abordar se fundamenta en la importancia del LA en la aplicación de las conductas de RSE, logrando así un valor agregado para la sociedad y las organizaciones en las que es parte, suministrando elementos de dirección y gestión consistentes para el desarrollo de un modelo de empresa sostenible, que satisfaga las necesidades de los grupos de interés y que genere externalidades socialmente responsables.

Se cree que el perfil del egresado de LA no logra una formación íntegra en RSE y temas afines que permita satisfacer las necesidades por la sociedad y su entorno.

El desarrollo del trabajo se ordena en cinco capítulos. El primer apartado tiene como objetivo buscar el esclarecimiento del concepto de RSE e indagar en algunos aspectos para realizar las primeras aproximaciones a realidad organizacional, como así también la evolución del concepto en los últimos años. En el segundo apartado, se busca conocer cuál es la estrategia, programas y demás acciones que realiza la UNCuyo en el marco de RSE para conocer qué alcance tiene dentro y fuera de ella. El tercer apartado habla específicamente del LA dentro de la FCE, tanto su formación por su plan de estudios como jornadas, talleres, capacitaciones y cursos complementarios dictados por esta unidad académica. El cuarto apartado tiene como

objetivo expresar un plan de transferencia con propuestas, estrategias y herramientas de control y medición para la implementación de mejoras que favorezcan la formación del LA. Por último, en el quinto apartado se expresarán las conclusiones de la investigación llevada a cabo.

Para lograr los objetivos pretendidos, se trabajará en adelante con estudios de tipo exploratorio y descriptivo. También posee un enfoque mixto, tanto cuantitativo (obteniendo un testeo reiterativo de datos) y cualitativo (en cuanto a la experiencia de cada alumno en la FCE). Se trabajarán con datos primarios, obteniéndose a través de encuestas o entrevistas y con datos secundarios brindados por las secretarías y facultad.

## CAPITULO I

### HISTORIA DE LA RSE.

Para tener una aproximación del concepto de Responsabilidad Social, primero es necesario conocer cómo ha ido evolucionando esta práctica a lo largo de la historia, sus inicios y cambios, para llegar a lo que hoy en día se conoce como tal.

Se parte de un análisis evolutivo en el cual se puede identificar como primer acercamiento lo ocurrido entre el siglo XIX y primera mitad del siglo XX ya que las organizaciones e instituciones comienzan a dar una ayuda al Estado de forma voluntaria aportando prácticas sociales, benéficas o filantrópicas puntuales como ayuda a la sociedad en la que se involucran.

Un segundo acercamiento se da en la segunda mitad del siglo XX, cuando la presencia y ayuda del Estado no era la suficiente para encontrar la armonía social. La comunidad comienza a exigir al sector privado el involucramiento con prácticas sociales y medioambientales. Esto generó que el Estado interviniera y comience a regular estas prácticas, imponiendo normas para proteger el equilibrio entre los intereses públicos y privados sobre los recursos en el medio.

En la actualidad, se puede hablar de una tercera etapa en el siglo XXI en la cual las organizaciones, tanto públicas como privadas tienen una obligación explícita con la sociedad, el medio ambiente y la economía, presionados por la comunidad en la que se desenvuelven. La sociedad está cada vez más capacitada sobre las prácticas que engloban estos tres ejes y exigen a las organizaciones a tomar cartas en el asunto, no dejando todo solo en manos del Estado únicamente.

La Responsabilidad Social Empresaria nace como tal cuando el Estadounidense Howard Bowen, también conocido como el padre de la RSE, publica el libro “Social Responsibilities of the Businessman” en 1953. Este libro es tomado como una especie de “biblia” de la RSE ya que se definió por primera vez el concepto y establece las obligaciones

de los empresarios para impulsar políticas corporativas, para tomar decisiones o para seguir líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de la sociedad. Él plantea que estas acciones o decisiones debían ser de forma voluntaria para intentar contrarrestar los problemas económicos y alcanzar los objetivos de su organización.

## **HECHOS HISTÓRICOS, ORGANIZACIONES Y OTROS.**

Luego, diversos tratados, hechos históricos, organizaciones, instituciones, grupos civiles, entre otros, fueron surgiendo a lo largo de la historia para reforzar aún más este concepto y potenciarlo para conocerlo como lo es hoy en día. Algunas de las más representativas a nivel mundial son las siguientes:

### **Organización Internacional del Trabajo (1919)**

Única agencia 'tripartita' de la ONU, la OIT reúne a gobiernos, empleadores y trabajadores de 187 Estados miembros a fin de establecer las normas del trabajo, formular políticas y elaborar programas promoviendo el trabajo decente de todos, mujeres y hombres.

La OIT fue fundada en 1919, después de una guerra destructiva, basada en una visión según la cual una paz duradera y universal sólo puede ser alcanzada cuando está fundamentada en el trato decente de los trabajadores. La OIT se convirtió en la primera agencia de las Naciones Unidas en 1946.

Los objetivos principales son promover los derechos laborales, fomentar oportunidades de trabajo decente, mejorar la protección social y fortalecer el diálogo al abordar los temas relacionados con el trabajo.

### **OCDE (1961)**

La Organización para la Cooperación Económica Europea (OECE) se estableció en 1948 para ejecutar el Plan Marshall financiado por Estados Unidos para la reconstrucción de un continente devastado por la guerra. Al hacer que los gobiernos individuales reconozcan la interdependencia de sus economías, allanó el camino para una nueva era de cooperación que cambiaría la faz de Europa. Alentados por su éxito y la posibilidad de llevar adelante su trabajo

a nivel mundial, Canadá y los Estados Unidos se unieron a los miembros de la OECE para firmar el nuevo Convenio de la OCDE el 14 de diciembre de 1960. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) nació oficialmente el 30 de septiembre de 1961, cuando entró en vigor la Convención.

La OCDE es una organización internacional cuya misión es diseñar mejores políticas para una vida mejor. Su objetivo es promover políticas que favorezcan la prosperidad, la igualdad, las oportunidades y el bienestar para todas las personas.

En colaboración con gobiernos, responsables de políticas públicas y ciudadanos, trabajan para establecer estándares internacionales y proponer soluciones basadas en datos empíricos a diversos retos sociales, económicos y medioambientales. La OCDE es un foro único, un centro de conocimientos para la recopilación de datos y el análisis, el intercambio de experiencias y de buenas prácticas. Asesoran en materia de políticas públicas y en el establecimiento de estándares y normas a nivel mundial en ámbitos que van desde la mejora del desempeño económico y la creación de empleo al fomento de una educación eficaz o la lucha contra la evasión fiscal internacional.

### **AMNISTIA INTERNACIONAL (1961)**

Amnistía Internacional es un movimiento global de más de 7 millones de personas que se toman la injusticia como algo personal. Trabajan por un mundo en el que todas las personas puedan disfrutar de sus derechos humanos.

Cada vez que se comete un abuso en algún lugar del mundo, Amnistía investiga los hechos y arroja luz sobre ellos. También captan apoyos entre los gobiernos y entre otros focos de influencia, como las empresas, y se aseguran de que cumplan sus promesas y respeten el derecho internacional.

Al dar a conocer los impactantes testimonios de las personas con las que trabajan, movilizan a miles de simpatizantes en todo el mundo. Hacen campaña en favor del cambio y

toman posición en defensa de los y las activistas que actúan en primera línea. Amnistía ayuda a las personas a reivindicar sus derechos a través de la educación y la formación.

### **GREENPEACE (1969)**

Es una organización ecologista internacional sin fines de lucro. Se encarga de denunciar los problemas ambientales globales y a quienes los cometen a través de acciones no violentas y creativas. También buscan generar conciencia, informar, atraer la atención pública y promover la participación en la búsqueda de soluciones.

Junto a miles de personas presionan a empresas y gobiernos para que tomen las decisiones correctas, así buscan incidir en políticas públicas e inspirar cambios. Más de 3 millones de socios apoyan su trabajo en todo el mundo. Greenpeace cuenta con 27 oficinas (nacionales y regionales) que realizan operaciones en 55 países. La sede central se encuentra en Amsterdam, Holanda.

### **Valores**

- **Independencia:** Son una organización sin fines de lucro, independiente, que no acepta donaciones de gobiernos, empresas o partidos políticos. El trabajo que realizan es totalmente financiado por más de 3 millones de socios en todo el mundo. Su independencia económica garantiza transparencia y libertad de expresión. Además, permite asumir riesgos y hacer frente a los objetivos comprometiéndose exclusivamente con los individuos y la sociedad civil.
- **No violencia:** La no violencia es un requisito esencial en todas las actividades que se promueven en esta ONG. Es visible en cada una de sus acciones y testimonios, sin importar si a quienes se dirigen son gobernantes, ciudadanos, empresas o instituciones.
- **Confrontación pacífica:** A través de acciones directas no violentas llaman la atención pública hacia los problemas del medio ambiente. De esta manera, logran demostrar que la no violencia es una alternativa de protesta eficaz.

## **FORO ECONOMICO MUNDIAL (1971)**

El Foro Económico Mundial es la Organización Internacional para la Cooperación Público-Privada. Involucra a los principales líderes políticos, empresariales, culturales y de otro tipo de la sociedad para dar forma a las agendas mundiales, regionales e industriales.

Fue establecido en 1971 como una fundación sin fines de lucro y tiene su sede en Ginebra, Suiza. Es independiente, imparcial y no está vinculado a ningún interés especial. El Foro centra todos sus esfuerzos para demostrar el espíritu empresarial en el interés público mundial, manteniendo los más altos estándares de gobernanza. La integridad moral e intelectual está en el corazón de todo lo que hace.

Sus actividades están formadas por una cultura institucional única fundada en la teoría de las partes interesadas, que afirma que una organización es responsable ante todos los sectores de la sociedad. La institución combina y equilibra cuidadosamente lo mejor de muchos tipos de organizaciones, tanto del sector público como privado, organizaciones internacionales e instituciones académicas.

Afirman que el progreso ocurre al reunir a personas de todos los ámbitos de la vida que tienen el impulso y la influencia para hacer un cambio positivo.

## **GRI (1997)**

GRI es una organización internacional independiente sin fines de lucro que ha sido pionera en los informes de sostenibilidad desde 1997. Ayuda a las empresas y gobiernos de todo el mundo a comprender y comunicar su impacto en cuestiones críticas de sostenibilidad, como el cambio climático, los derechos humanos, la gobernanza y el bienestar social. Esto permite una acción real para crear beneficios sociales, ambientales y económicos para todos. Los Estándares de Informes de Sostenibilidad GRI se desarrollan con verdaderas contribuciones de múltiples partes interesadas y se basan en el interés público.

Donde están

Con sede en Amsterdam, Países Bajos y productora de informes GRI en más de 100 países, sirven a una audiencia global a través de sus centros regionales en Brasil, China, Colombia, India, Sudáfrica y los Estados Unidos.

### Áreas de enfoque

Para cumplir con su misión, GRI ha identificado cuatro áreas de enfoque para los próximos años:

1. *Crear estándares y orientación para avanzar en el desarrollo sostenible*: Proporcionar al mercado liderazgo en divulgaciones consistentes de sostenibilidad, incluida la participación de las partes interesadas en temas emergentes de sostenibilidad.
2. *Armonizar el panorama de la sostenibilidad*: Hacer de GRI el centro para los marcos e iniciativas de informes de sostenibilidad, y seleccione oportunidades de colaboración y asociación que sirvan a la visión y misión de GRI.
3. *Liderar informes de sostenibilidad eficientes y efectivos*: Mejorar la calidad de las divulgaciones realizadas utilizando los Estándares GRI, reduciendo la carga de informes y explorando los procesos de informes que ayudan a la toma de decisiones.
4. *Impulsar el uso efectivo de la información de sostenibilidad para mejorar el rendimiento*: Trabajar con los encargados de formular políticas, las bolsas de valores, los reguladores y los inversores para impulsar la transparencia y permitir informes efectivos.

### ¿Qué hacen?

El producto principal de GRI son los Estándares de informes de sostenibilidad que están disponibles como un bien público gratuito. Se han desarrollado continuamente durante 20 años y representan las mejores prácticas mundiales para informar sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.

- **Empresas**: La Comunidad GRI ofrece a las organizaciones la oportunidad de unirse a una red global colaborativa de múltiples partes interesadas que trabaja en conjunto para

alcanzar un objetivo común de una economía global sostenible a través de una mayor transparencia.

- **Socios estratégicos:** Generosamente respaldada por una amplia gama de socios, estos, ayudan a dar forma a nuestra agenda y respaldan el trabajo que hacen para avanzar en el desarrollo sostenible a través de una mayor transparencia y responsabilidad, con un enfoque en los mercados emergentes.
- **Responsables políticos:** También asesoran a los gobiernos, las bolsas de valores y los reguladores del mercado en el desarrollo de sus políticas para ayudar a crear un entorno más propicio para la presentación de informes de sostenibilidad.

### **GLOBAL COMPACT (2000)**

El Pacto Mundial de Naciones Unidas lanzado en el año 2000 es una llamada a las empresas a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medio ambiente, y lucha contra la corrupción, y a tomar medidas que promuevan los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). En la actualidad, con más de 9.500 empresas y 3.000 organizaciones, con sede en más de 160 países y más de 70 redes locales, estamos difundiendo ampliamente el mensaje de que cualquier tipo de empresa en cualquier parte del planeta, de todos los tamaños y sectores, puede jugar un papel fundamental para mejorar nuestro mundo.

#### **Misión**

El objetivo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas es movilizar un movimiento global de empresas sostenibles y partes interesadas para crear el mundo que todos quieren. Para que esto suceda, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas ayuda a las empresas a:

1. Hacer negocios de manera responsable alineando sus estrategias y operaciones con los 10 principios sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Están divididos por distintos ejes y son:

## **Derechos humanos**

Principio 1 : Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.

Principio 2 : Asegurarse de no ser cómplices de abusos contra los derechos humanos.

## **Labor**

Principio 3 : Las empresas deben defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva;

Principio 4 : La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio;

Principio 5 : La abolición efectiva del trabajo infantil;

Principio 6 : La eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

## **Ambiente**

Principio 7 : Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo a los desafíos ambientales;

Principio 8 : Emprender iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental;

Principio 9 : Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

## **Anti corrupción**

Principio 10 : Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

2. Tomar medidas estratégicas para avanzar en objetivos sociales más amplios , como los Objetivos de Desarrollo Sostenible las Naciones Unidas , con énfasis en la colaboración y la innovación.

## **LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (2015)**

En septiembre de 2015, los 193 Estados miembros de las Naciones Unidas adoptaron un plan para lograr un futuro mejor para todos, estableciendo un camino en los próximos 15 años para terminar con la pobreza extrema, luchar contra la desigualdad y la injusticia y

proteger nuestro planeta. En el corazón de la "Agenda 2030" se encuentran los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que definen claramente el mundo que queremos, aplicando a todas las naciones y sin dejar a nadie atrás.

Los nuevos Objetivos Globales son el resultado de un proceso que ha sido más inclusivo que nunca, con gobiernos que involucran a las empresas, la sociedad civil y los ciudadanos desde el principio. Todos estamos de acuerdo sobre hacia dónde debe ir el mundo. El cumplimiento de estas ambiciones requerirá un esfuerzo sin precedentes por parte de todos los sectores de la sociedad, y las empresas deben desempeñar un papel muy importante en el proceso.



### CONCEPTO DE RSE

RAE: *“Apoyo, generalmente económico, dispensado por parte de las empresas a causas y organizaciones de interés general con el objetivo de mejorar la imagen de las primeras”. / “Integración voluntaria por las empresas de los distintos intereses afectados por su actividad en sus operaciones comerciales y sus relaciones con terceros”.*

COMISION EUROPEA (*Libro Verde sobre la responsabilidad social de las empresas*):

*“Integración voluntaria de las preocupaciones sociales y ecológicas de las empresas en sus*

*actividades mercantiles y en sus relaciones con sus interlocutores en sus dos dimensiones: interna y externa”.*

VALOS: *“La Responsabilidad Empresaria es una forma de gestión que se define por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad”.*

ONUDI: *“La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un concepto de gestión según el cual las empresas integran cuestiones sociales y medioambientales en sus actividades de negocio y las interacciones con sus clientes”.*

OIT: *“Manera en que las empresas toman en consideración las repercusiones que tiene sus actividades en la sociedad y en la que afirman sus principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. Es de carácter voluntario y solo depende de la empresa y se refiere a actividades que se considera rebasan el mero cumplimiento de la ley”.*

Partiendo de los conceptos anteriores, se va a intentar hacer foco en los elementos comunes y relevantes para el posterior desarrollo de este trabajo de investigación.

1. “Gestión organizacional”
2. “Esfuerzo voluntario”
3. “Social, económico y medioambiental”
4. “Dimensiones internas y externas”

#### ALCANCE DE LA RSE

1. Alcance social: la RSE se centra en las actividades realizadas por la empresa con el fin de contribuir a la sociedad y la comunidad externa a ésta, cumpliendo con el sentido del deber y considerando en esto a los grupos más vulnerables.
2. Alcance solidario e igualitario: va de la mano con el social, la empresa se reconoce como un sistema inserto en uno mayor, aportando a las oportunidades y la igualdad de

las personas, en este sentido es que se reconoce la existencia implícita de derechos y deberes, por parte de las empresas y la sociedad.

3. Alcance de autorreferencia: se centra sólo en el interior de la empresa, es decir, la relación que se produce entre ésta con su grupo de interés interno, sin que hayan responsabilidades de otro tipo hacia la comunidad externa, enfocándose solo al mercado y visualizando a la empresa como generadora de ganancias.
4. Alcance económico: la aplicación de esta forma de gestión, hace que en materia económica, se desarrollen estrategias y planes considerando que no sólo el lucro es el objetivo final, sino el aporte al entorno.
5. Alcance ambiental: el trabajo de la empresa debe estar enfocado en encontrar soluciones innovadoras que aseguren el uso sostenible de los recursos naturales y que reduzcan al máximo el impacto negativo de la compañía en el medio ambiente.
6. Alcance ético y de valores: considerando la RSE como reflejo de la empresa o las personas que están a cargo de éstas, destacando el énfasis de trabajar bajo valores y difundirlos a todas las áreas, fomentando el surgimiento de una ética corporativa que va a sustentar el proceso de toma de decisiones en la empresa.

## BENEFICIOS DE LA RSE

Es muy importante identificar cuáles son los beneficios que aquellas organizaciones adquieren al aplicar la RSE como modelo de gestión. Se debe tener en cuenta que muchas de ellas que la adoptan como filosofía empresarial, persiguen el lucro y buscan en todo momento potenciar sus ganancias. Muchos de estos beneficios pueden ser alcanzados en el corto o en el largo plazo.

Se mencionan como principales ventajas que obtienen las organizaciones al aplicar responsabilidad social:

- 1. Mejor capacidad de contratación y permanencia de los empleados:** Esto es debido a que existe un buen clima laboral y calidad de vida; comunicación entre los diferentes

departamentos de la compañía, un alto grado de compromiso y fidelidad de sus miembros para cumplir con los objetivos organizacionales reflejados en altos niveles de productividad y elevados estándares de calidad en los productos y/o servicios.

2. **Mayor lealtad del consumidor:** se produce una fidelización de clientes y consumidores ya que ellos buscan lo que las organizaciones socialmente responsables ofrecen y pueden con ello satisfacer las necesidades y expectativas de los mismos.
3. **Valoración de la imagen y de la marca:** muchas organizaciones no presentan diferencias tangibles en sus productos, por lo que la aplicación de RSE genera una diferencia con las demás. También la obtención de premios y distinciones hace que la imagen crezca sobre las demás organizaciones.
4. **Sostenibilidad del negocio a largo plazo:** debido a que logra una mayor eficiencia y eficacia en sus actividades, cuentan con un margen de acción que permite extender su ciclo de vida organizacional de forma sostenible.
5. **Conexiones sociales:** las organizaciones que trabajan en proyectos, donaciones y vinculación con su comunidad participan en el desarrollo y crecimiento de ella generando riquezas y oportunidades.
6. **Políticas ambientales:** produce un sano crecimiento e interacción entre empresa y medio ambiente, aplicando políticas ambientales como el reciclaje, reducción y optimización de los recursos, disminución en gran proporción de la contaminación asegurando permanencia en el tiempo.
7. **Rentabilidad económica:** obtienen ventajas en la financiación, referencias en la contratación pública y subvenciones, estabilidad económica y laboral de los mismos.
8. **Desarrollo sostenible:** por los altos estándares de calidad, reducción de costos y procesos en la organización aseguran un futuro para las próximas generaciones

**9. Fomenta la innovación:** la equidad en el trato, el respeto por cada miembro de la organización, la igualdad y la confianza son los factores que potencian y motivan a los empleados dentro de ella, generando aportes innovadores por ellos mismos. También existen aportes de la comunidad en la que se desenvuelve que pueden ser tomados y explotados por la organización.

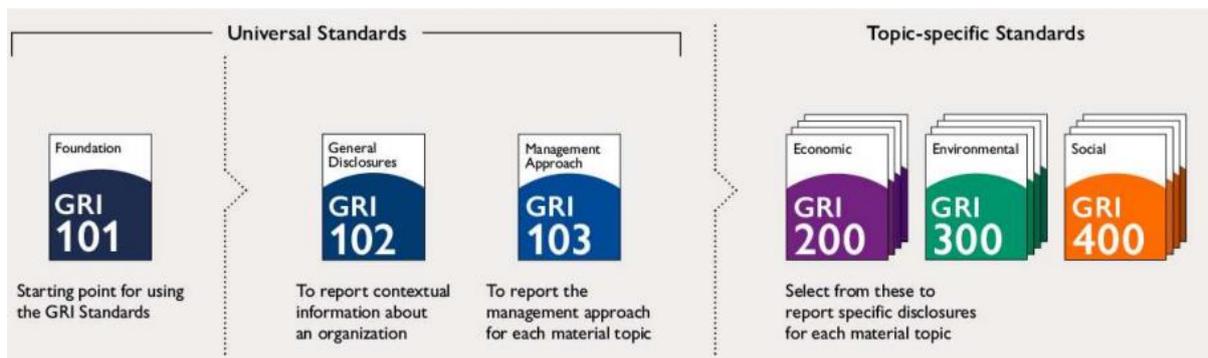
**10. Mejora la competitividad:** la capacitación del personal y atracción de talentos que se sientan identificados con los valores y filosofía empresarial potencian el desempeño de la organización generando altos estándares competitivos.

### TEMAS AFINES

Muchos de los temas que se desarrollan adelante son tópicos, prácticas, conceptos, certificaciones, entre otros, que contribuyen a la RSE en cualquiera de sus tres dimensiones: Ambiental, Económica o Social. Muchos de ellos tienen impacto directo en las organizaciones y son conceptos que deben conocerse para potenciar este modelo de gestión. Algunos de ellos son:

### REPORTES DE SUSTENTABILIDAD.

La Iniciativa de Reporte Global o Global Reporting Initiative es una institución independiente que creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias o informes de sostenibilidad en empresas u organizaciones que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social.



- Es una guía para elaborar informes de sostenibilidad en empresas u organizaciones.
- Estos informes sirven para comunicar todo lo que se hace en relación a la sostenibilidad
- Enfoque en los públicos de interés = stakeholders

#### Principios para definir el contenido del reporte

- Grupos de interés
- Materialidad
- Contexto de sostenibilidad

#### Principios para definir la calidad del reporte

- Precisión
- Equilibrio
- Claridad
- Comparabilidad
- Fiabilidad
- Puntualidad

Materialidad: Determinar qué temas son relevantes para la organización. La materialidad es el umbral de influencia.

- No todos los temas tienen la misma importancia
- Se deben seleccionar los temas que se van a reportar (temas esenciales que causan impacto social, económico y ambiental)
- Hay criterios definidos para explicar por qué se omite el reporte de algunos temas, por ejemplo porque no corresponde, porque hay prohibiciones jurídicas, problemas de confidencialidad, etc.

TEMAS MATERIALES ECONÓMICOS (200):

Desempleo Económico (201)

Presencia en el mercado (202)

Impactos económicos indirectos (203)

Prácticas de adquisición (204)

Anticorrupción (205)

Competencia desleal (206)

TEMAS MATERIALES AMBIENTALES (300):

Materiales (301)

Energía (302)

Agua (303)

Biodiversidad (304)

Emisiones (305)

Residuos y efluentes (306)

Cumplimiento ambiental (307)

Evaluación ambiental de proveedores (308)

TEMAS MATERIALES SOCIALES (400)

Empleo (401)

Relaciones laborales (402)

Salud y seguridad ocupacional (403)

Formación y enseñanza (404)

Diversidad e igualdad de oportunidades (405)

No discriminación (406)

Libertad de asociación y negociación colectiva (407)

Trabajo infantil (408)

Trabajo forzoso u obligatorio (409)

Prácticas en materia de seguridad (410)

Derechos de poblaciones indígenas (411)

Evaluación de los derechos humanos (412)

Comunidades locales (413)

Evaluación social de proveedores (414)

Prácticas públicas (415)

Salud y seguridad de los consumidores (416)

Marketing y etiquetado (417)

Privacidad del cliente (418)

Cumplimiento socioeconómico (419)

### **HUELLAS DE CARBONO, HIDRICA, ECOLOGICA Y AMBIENTAL**

Las huellas son unas de las herramientas que nos permiten medir y cuantificar el impacto en el ambiente que ocasionan las actividades del hombre. Son un tipo de indicadores para medir el consumo de recursos y la emisión de residuos generados por el hombre o las actividades que éste realiza. Pueden ser aplicadas a productos, servicios, organizaciones, ciudades, países, etc.

A continuación se van a analizar cuatro tipos de huellas: ECOLÓGICA, DE CARBONO, HÍDRICA y AMBIENTAL

#### ECOLÓGICA

Área de territorio (o el total de la superficie) ecológicamente productiva (cultivos, pastos, bosques, ecosistemas acuáticos...) necesaria para producir los recursos utilizados y para asimilar los residuos producidos por una población definida con un nivel de vida específico, donde sea que se encuentre localizada esta área.

Permite establecer el área real productiva de la que se está apropiando ecológicamente una determinada comunidad humana. Se expresa como hectáreas por habitante por año (ha/hab/año). Sin embargo, por sí sola la HE, no es capaz de determinar la sostenibilidad de una región de estudio, es por esto, que se compara con la biocapacidad o capacidad de carga.

La biocapacidad es la superficie (cantidad de tierra y mar) biológicamente productiva para proveer los bienes y servicios que la población consume (capacidad regenerativa del planeta).

Huella ecológica – Biocapacidad = DÉFICIT/RESERVA ECOLÓGICA

El resultado del cálculo de la Huella Ecológica se expresa en número de gHa necesarias por habitante. Hectárea global (gHa) es la productividad promedio de todos los ecosistemas de la Tierra en una hectárea. Es la unidad estándar a la que se refieren todos los cálculos de Huella ecológica a nivel local o regional, permitiendo comparar sitios distintos entre sí.

Huella ecológica > biocapacidad: la región presenta déficit ecológico

Huella ecológica < biocapacidad: la región presenta excedente ecológico

#### DE CARBONO

Mide las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) emitidos directa e indirectamente por un individuo, organización, producto o servicio. La HC de un producto mide los GEI a lo largo del ciclo de vida, desde la materia prima hasta el consumo y disposición final de los desechos del producto.

Para el cálculo de la HC, existen a nivel internacional diferentes directrices y protocolos, en función al alcance de la misma:

- Para Comunicaciones Nacionales de GEI: directrices y guías del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC).
- Para el cálculo de la HC a nivel de organizaciones o empresas: Protocolos de la Organización Internacional de Estandarización (ISO 14064); o los estándares desarrollados por el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) en conjunto con el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD).

#### Tipos de emisiones de carbono

1. Las emisiones directas que ocurren dentro de los límites de la organización y son controladas por ésta. Por ejemplo el consumo de combustibles fósiles, uso de electricidad, insumos (fertilizantes o materias primas), gestión de residuos.
2. Las emisiones indirectas que ocurren fuera de los límites de la compañía. Por ejemplo: extracción y transporte de combustible, producción y transporte de insumos y residuos.

## HUELLA HÍDRICA

Es el volumen de agua necesaria para producir los bienes y servicios consumidos por los habitantes de un país desde el punto de vista del consumo. También existe el agua o huella virtual que comprende el agua contenida en un producto incluyendo la cantidad de agua necesaria para generarlo desde el punto de vista de la producción.

Esta huella tiene un Impacto en el comercio mundial ya que existe una transferencia de agua en forma de commodity (productos agrícolas). Por ejemplo, un país que exporta carne a otro, de forma indirecta está exportando agua virtual, que es la necesario para producir el ganado que será consumido en el país importador.

La HH mide también el volumen total de agua dulce empleado para producir los bienes y servicios. Es un indicador de uso, consumo y contaminación del agua, que se puede calcular para un producto, un proceso, una comunidad o una organización, un consumidor, etc.

Se puede identificar, a su vez, tipos de agua:

- Agua verde: Agua de lluvia.
- Agua azul: Agua que se extrae de ríos, lagos o agua subterránea.
- Agua gris: Agua para diluir o reducir la contaminación.

La huella hídrica total de un país incluye el consumo doméstico y la importación de agua virtual del país, menos la exportación de su agua virtual.

## HUELLA AMBIENTAL

Es un indicador que permite valorar, presentar y comparar el comportamiento ambiental de productos, servicios y empresas sobre la base de una evaluación exhaustiva de su impacto

ambiental en todo el ciclo de vida desde teniendo en cuenta las actividades en la cadena de suministro (desde la extracción de las materias primas a la gestión de los residuos finales, pasando por la producción y el uso). Se pueden identificar la huella ambiental de las organizaciones (HAO) y la huella ambiental de los productos (HAP).

Se detallaran a continuación algunas de las categorías de IMPACTO:

- Cambio climático
- Agotamiento de la capa de ozono.
- Ecotoxicidad para ecosistemas de agua dulce.
- Partículas/sustancias inorgánicas con efectos respiratorios.
- Efectos sobre la salud humana.
- Agotamiento de los recursos, minerales, agua, fósiles entre otros.
- Transformación de la tierra.

Huellas: Miden, cuantifican los impactos:

- Ecológica: ha/hab.año
- Carbono: kg CO<sub>2</sub> eq/unidad de producto
- Hídrica: litros de agua por kg o unidad de producto
- Ambiental: puntaje de impacto por unidad de producto

## **COMPLIANCE**

La World Compliance Association la define como “Conjunto de procedimientos y buenas prácticas adoptados por las organizaciones para identificar y clasificar los riesgos operativos y legales a los que se enfrentan y establecer mecanismos internos de prevención, gestión, control y reacción frente a los mismos.”

Este tipo de prácticas están directamente relacionadas al comportamiento ético y legal de una organización, tanto en sus negocios externos como internos. Muchas de ellas que lo

aplican, crean protocolos de cumplimiento obligatorio por parte de sus integrantes, más aún en los puestos críticos o manejo de información.

El compliance surge de una exigencia por parte del gobierno de las empresas y organizaciones, a modo de control de las operaciones en todo el entorno legislativo y por los escándalos societarios e innegable incremento de la sensibilidad social en la ética empresarial.

Los riesgos a prevenir son aquellos que conllevan consecuencias como el daño reputacional, la imposición de importantes multas y sanciones, las pérdidas de negocio por contratos no ejecutables o la exclusión de licitaciones o subvenciones públicas, entre otras.

#### Beneficios

Los beneficios del compliance son diversos para aquellas organizaciones que deciden implementar un sistema de gestión de cumplimiento normativo, en función del alcance de su sistema y de los tipos de riesgos a considerar, ya sean penales, tributarios, operacionales, reputacionales, laborales, etc. Podemos enumerar algunos en sus tres categorías:

VENTAJAS PARA LA ORGANIZACIÓN	VENTAJAS PARA LOS CLIENTES	VENTAJAS PARA EL MERCADO
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Facilita la detección de malas praxis de directivos y empleados.</li> <li>-Mejora de la reputación e imagen de la organización, aumentando el valor de la compañía.</li> <li>-Confianza en sus propietarios, empleados,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Identificar a aquellas organizaciones que buscan desarrollar sus actividades en un escenario de cumplimiento y buen gobierno corporativo.</li> <li>-Permite trabajar con proveedores no expuestos a riesgos que puedan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Organizaciones más comprometidas, éticas y transparentes.</li> <li>-Genera confianza en las instituciones.</li> <li>-Supone un compromiso con el buen funcionamiento de los mercados.</li> </ul>

<p>inversionistas, clientes y otros socios comerciales.</p> <p>-Ventaja competitiva en la licitación pública y empresas internacionales.</p> <p>-Mitiga el riesgo del fraude Interno.</p>	<p>comprometer su imagen de marca.</p> <p>-Menores riesgos al operar en mercados extranjeros.</p> <p>-Aporta gran seguridad al evidenciar que la empresa cumple con los requisitos establecidos en los estándares.</p>	<p>-Contribuye a la igualdad y justicia social.</p> <p>-Establecimiento de unas reglas internacionalmente aceptadas que impidan el incremento de costos a la hora de hacer negocios.</p>
---	--	--

### **ECONOMIA CIRCULAR**

La economía circular comenzó a utilizarse en la literatura occidental en 1980 por Pearce y Turner 1990 para describir un sistema cerrado de las interacciones entre economía y medio ambiente. Este modelo comienza a reemplazar el modelo lineal utilizado por la mayoría de las fábricas y organizaciones en el cual el proceso de estas es extracción, fabricación, utilización y eliminación.

Este modelo trae un nuevo paradigma basado en el aprovechamiento de los recursos, donde predomina la reducción, reutilización y reciclaje como pilares importantes. El objetivo es minimizar y reducir el proceso de producción, para no volver a la extracción de materias primas en el medio ambiente. Tiene una visión a largo plazo, ya que a diferencia de la fabricación lineal, ésta entra en una especie de loop o proceso circular para intentar estirar lo más posible la vida útil de los productos.

La utilización de materiales biodegradables es un elemento muy importante en este tipo de modelo, ya que el impacto ambiental producido por éstos es menor a de otros tipos de materiales.

El segundo punto importante es que los productos se diseñan para ser reciclados, reparados y reutilizados en un futuro ya que está comprobado que las organizaciones se vuelven

más rentables al reutilizar productos en su proceso de fabricación, reduciendo los precios y generando impacto social y medioambiental positivos. Implementar una economía circular en las empresas significa contribuir a la lucha contra el calentamiento global y el cambio climático y por lo tanto, a la preservación del medio ambiente.

El paso de una economía lineal a una circular requiere un esfuerzo muy grande y tiempo, no solo en las empresas, sino también en la sociedad y gobiernos, ya que es importante la participación de todos los actores para llevarla a cabo.



## **COMERCIO JUSTO**

La World Fair Trade Organization (WFTO) lo define como “El Comercio Justo es una asociación comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible al ofrecer mejores condiciones comerciales y garantizar los derechos de los productores y trabajadores marginados”.

Los principios que defiende el comercio justo son:

- Los productores forman parte de cooperativas u organizaciones voluntarias y funcionan democráticamente.

- Libre iniciativa y trabajo, en rechazo a los subsidios y ayudas asistenciales.
- El precio que se paga a los productores permite condiciones de vida dignas.
- Los compradores generalmente pagan por adelantado para evitar que los productores busquen otras formas de financiarse.
- Se valora la calidad y la producción sustentable.
- Cuidar del medio ambiente
- Se busca la manera de evitar intermediarios entre productores y consumidores.
- Se informa a los consumidores acerca del origen del producto.
- El proceso debe ser voluntario, tanto la relación entre productores, distribuidores y consumidores.

El comercio justo puede ser considerado una versión humanista del comercio libre, que al igual que este es voluntario entre dos partes, y no tendría lugar si ambas partes no creyeran que iban a salir beneficiadas.



La WFTO define estos 10 principios como pilares básicos para ser aplicados, generando resultados positivos en la sociedad, en el medio ambiente y en las organizaciones que quieren desarrollar una economía sustentable y sostenible.

Los beneficios de las organizaciones que aplican esta forma de comercio son:

- Fortalecimiento organizacional, administrativo, en gestión de mercados y riesgos comerciales de la organización, sus socios y técnicos.
- Autonomía comercial y posicionamiento en los mercados.
- Posicionamiento local.
- Empoderamiento social y político de sus productores socios.
- Dignidad respetando los derechos humanos
- Revalorización del rol productivo, comercial y social.
- Evitar intermediarios entre productores y consumidores

### **NORMAS Y OTRAS CERTIFICACIONES**

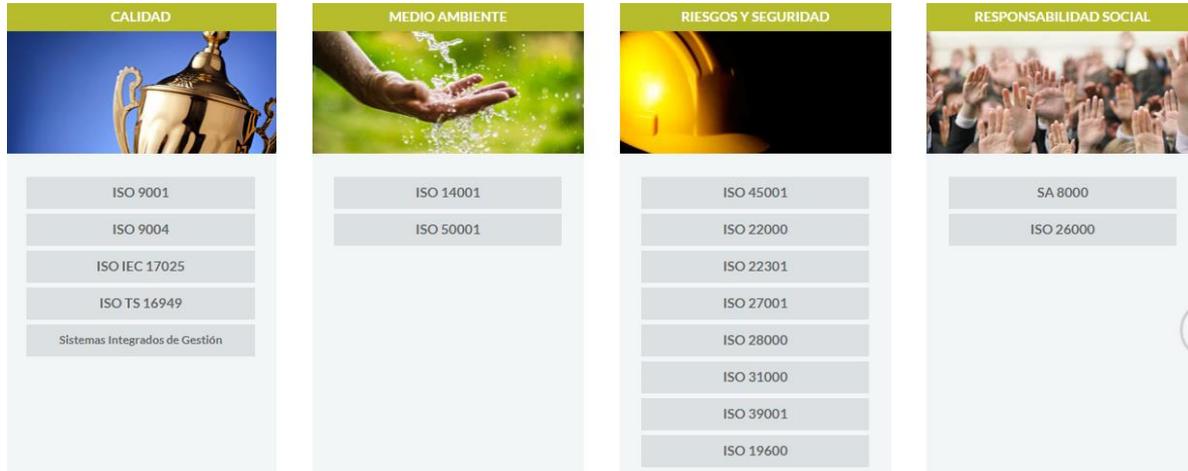
Es un documento que establece, por consenso y con la aprobación de un organismo reconocido, reglas y criterios para usos comunes y repetidos. Es decir, establece las condiciones mínimas que deben reunir un producto o servicio para que sirva al uso al que está destinado.

#### Normas ISO

Las normas ISO son documentos que especifican requerimientos que pueden ser empleados en organizaciones para garantizar que los productos y/o servicios ofrecidos por dichas organizaciones cumplen con su objetivo.

El objetivo perseguido por las normas ISO es asegurar que los productos y/o servicios alcanzan la calidad deseada. Para las organizaciones son instrumentos que permiten minimizar los costos, ya que hacen posible la reducción de errores y sobre todo favorecen el incremento de la productividad.

Los estándares internacionales ISO son clave para acceder a mercados nacionales e internacionales y de este modo, estandarizar el comercio en todos los países favoreciendo a los propios organismos públicos.



## Organismos Nacionales de Normalización

 Instituto Argentino de Normalización (IRAM).	 Dirección General de Normas (DGN).
 Instituto Nacional de Normalización (INN).	 Comisión Panameña de Normas Industriales y Técnicas (COPANIT).
 Instituto Colombiano de Normas Técnicas (ICONTEC).	 Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual.
 Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN).	 Instituto Uruguayo de Normas Técnicas (UNIT).
 Asociación Española de Normalización (AENOR).	 Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO).

### ISO 14001

La ISO 14001 es una norma internacional que contiene los requisitos necesarios para implantar un Sistema de Gestión de Medioambiental. Proporciona a las organizaciones la posibilidad de instaurar un SGMA que demuestre un desempeño ambiental válido.

El estándar ISO 14001:2015 aporta una vertiente verde a las organizaciones, siendo considerado uno de los principales mecanismos competitivos a día de hoy en el mundo empresarial.

La norma ISO-14001 para la Gestión Ambiental es certificable y se puede aplicar a cualquier organización, independientemente del tamaño o sector, que busque en su trabajo

diario la minimización de los impactos sobre el entorno y el cumplimiento con la legislación ambiental vigente.

#### ISO 50001

El Sistema de Gestión Energética es la parte del sistema de gestión de una organización dedicada a desarrollar e implantar su política energética, así como a gestionar aquellos elementos de sus actividades, productos o servicios que interactúan con el uso de la energía.

La norma ISO 50001 establece los requisitos que debe poseer un Sistema de Gestión Energética, con el fin de realizar mejoras continuas y sistemáticas del rendimiento energético de las organizaciones.

#### ISO 26000

La ISO 26000 es una norma internacional de aplicación voluntaria que orienta a las organizaciones en la que se establecen las definiciones, principios y materiales fundamentales de la Responsabilidad Social Empresarial.

Para la elaboración de la norma ISO26000 ha sido necesario el consenso de 90 países y 40 organizaciones empresariales implicadas en diferentes aspectos de la Responsabilidad Social Corporativa.

Esta norma es una guía de directrices que ayuda a cualquier tipo de organización, de carácter público o privado, a la hora de operar de forma socialmente responsable, contribuir al desarrollo sostenible y mejorar las relaciones con cada uno de sus grupos de interés o stakeholders.

No es una norma certificable, por lo que no contiene requisitos específicos, pero sí orientaciones básicas y de carácter universal sobre las que han de trabajar las organizaciones para alcanzar un comportamiento responsable.

#### SA 8000

La SA 8000 es una norma certificable de aplicación voluntaria creada por la organización estadounidense Social Accountability International – SAI , con el objeto de promover la Responsabilidad laboral a través de mejores condiciones laborales.

Esta norma es la base sobre la que trabajan las organizaciones que respetan las condiciones establecidas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU, la Convención Internacional de los Derechos del Niño y los convenios de carácter internacional que promueve la Organización Internacional del Trabajo.

Por ello, este estándar se centra en alcanzar un ambiente de trabajo seguro y saludable, en el que se respeten los derechos de los trabajadores (no discriminación, libertad de asociación, negociación colectiva, etc.) y que integre los aspectos sociales relacionados con el trabajo y la estrategia empresarial.

Su certificación demuestra ante clientes y terceras partes el compromiso de las organizaciones con el bienestar de sus trabajadores.

#### Fair Trade

Como lo indica su nombre, esta certificación en comercio justo, tema desarrollado anteriormente, tiene como propósito garantizar a los consumidores que el producto que adquieren cumple con especiales estándares sociales, económicos y medioambientales.

Actualmente existen más de 27.000 productos etiquetados Fairtrade que se venden en más de 115 países. Un total de 19 iniciativas de sello están funcionando en Europa, América del Norte, Japón, Australia y Nueva Zelanda.

Fairtrade International desarrolla y revisa los Estándares Internacionales de Fairtrade con los cuales los productores, exportadores e importadores deben cumplir, mientras que los Oficiales de Enlace de la FLO ayudan a los productores a obtener la certificación y a desarrollar oportunidades de mercado. Los grupos de productores con certificación Fairtrade están habilitados para unirse a asociaciones conocidas como redes de productores que representan a productores en América Latina y el Caribe, África y Asia.

## Normas IRAM

IRAM es el Instituto Argentino de Normalización y Certificación. Su visión es ser una institución referente en el ámbito nacional, regional e internacional para la mejora de la competitividad, el desarrollo sostenible y la calidad de vida del ciudadano.

El instituto desarrolla, estudia y publica normas argentinas en todos los campos de actividad que favorecen y facilitan el crecimiento económico y social, lo cual contribuye a mejorar la calidad de vida y el uso racional de los recursos. Actualmente se desempeña en más de 10 campos y tiene presentada más de 15 certificaciones para organizaciones, entre ellas se pueden destacar:

- Responsabilidad Social
- Buenas Prácticas Agrícolas
- Sistemas de gestión ambiental
- Sistema de Gestión de la Energía
- Eficiencia Energética

## CAPITULO II

A continuación se llevó a cabo una investigación exploratoria, en la cual se entrevistó a distintos empleados de cada una de las secretarías para obtener mayor información sobre actividades que se desarrollan y cuáles son los medios de comunicación para tener un alcance sobre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas.

En adelante se va a exponer una breve síntesis sobre las actividades que se realizan de forma general y su estructura de cada una de las Secretarías que integran la Universidad Nacional de Cuyo, con una breve conclusión sobre el impacto generado en los estudiantes de Licenciatura en Administración.

También se incluyeron en el análisis las demás unidades académicas e institutos que conforman a la UNCuyo.

### **SECRETARIA ECONÓMICA Y DE SERVICIOS.**

#### **1. Coordinación de Gestión de Personal.**

- Certificación de servicios
- Reconocimiento de antigüedad
- Licencias
- Capacitaciones
- Trámite jubilatorio
- Contratos de locación de servicios
- Seguro de vida
- Ingreso de personal
- Denuncias de accidentes laborales
- Concursos
- Inasistencias y vacaciones

- Examen preocupacional

## **2. Coordinación de Gestión Contable y Presupuestaria.**

- Registros Contables
- Liquidación de Haberes
- Bienes Patrimoniales
- Licitaciones y Contrataciones
- Registro de Proveedores
- Presupuestos

## **3. Coordinación de Infraestructura, Mantenimiento y Servicios.**

- Desarrolla proyectos específicos de inversión en infraestructura edilicia, con análisis de posibles alternativas.
- Genera bases de datos sobre la infraestructura existente.
- Elabora el plan plurianual, con distinción de proyectos, costos y necesidades.
- Implementa planes y programas de mantenimiento preventivo.

## **4. Coordinación de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.**

- Conectividad a redes Intranet e Internet
- Diseño de redes de área local
- Gestión de Servidores de red
- Instalación, actualización y mantenimiento del software, hardware y servicios.
- Sistemas de comunicaciones de voz (Telefonía tradicional y celulares)
- Compra de bienes e insumos TI
- Stock de insumos TI
- Soporte técnico multimedia
- Desarrollo y mantenimiento del plan TI universitario
- Sistemas de Gestión (SIU Guaraní)

## **5. Auditoría General de Seguridad.**

- Protección ante temas de seguridad: ilícitos, emergencias médicas, accidentes, catástrofes naturales, sismológicas, climatológicas, etc.
- Tareas de investigación, prevención, auxilio y restablecimiento en temas de seguridad integral.
- Elaboración de propuestas de acción y regulación respecto de los distintos riesgos: eventos geológicos, contingencias sanitarias- ecológicas, eventos hidrometeorológicos, eventos físico-químicos y eventos socio-organizativos.

### **CONCLUSIÓN DE LA SECRETARÍA.**

Se puede concluir que desde la secretaría no se brindan ningún tipo de actividad relacionada a RSE o tema afín con impacto directo en capacitar o complementar la formación de los alumnos de la FCE.

Algo destacable de esta secretaria es que se puede solicitar contacto para conseguir un capacitador en algún tema de interés, también el lugar, fondos o cualquier ayuda económica y de gestión para llevar a cabo. Cabe aclarar que esto es sólo si es pedido por alguna unidad académica u otra secretaria, por lo tanto no encuadra en una secretaria con proactividad para alentar este tipo de cursos sino más como un medio para llevarlo a cabo.

Dentro de la Coordinación de Gestión del personal, en la unidad ejecutar de capacitación se brindan capacitaciones SOLO AL PERSONAL de la Universidad en temas que se crean necesarios para mejorar el funcionamiento de la misma, entre ellos pueden incluirse algún tema relacionado a RSE o temas afines.

### **SECRETARÍA DE INTERNACIONALES, INVESTIGACIÓN Y POSGRADO.**

#### **1. INVESTIGACIÓN.**

Objetivos:

- Mejoramiento integral del sistema de ciencia y técnica de la Universidad Nacional de Cuyo.
- Fortalecimiento de las relaciones entre el sistema de investigación y posgrado.

- Vinculación de la producción científica de la UNCUYO con el medio local, regional y nacional.

Estructura:

1. Dirección de ciencia y técnica
2. Semillero de investigación

## **2. POSGRADO.**

Objetivos:

- Mejoramiento integral del sistema de posgrado de la Universidad Nacional de Cuyo.
- Fortalecimiento de las relaciones entre el sistema de investigación y posgrado.
- Vinculación del posgrado con el medio local, regional y nacional.
- Internacionalización del posgrado.

Estructura:

1. Dirección de posgrado.
2. UTAPI

La Unidad Técnico Académica de Propiedad Intelectual es la oficina encargada de brindar asesoramiento y gestión de los activos intangibles de la Universidad Nacional de Cuyo. Fue creada en el año 2007 con el objetivo de implementar acciones de valorización, protección y transferencia de los resultados de investigación y desarrollo de la institución.

## **3. INTERNACIONALES.**

Objetivos:

- Promover la visión internacional en la comunidad académica a través de la gestión de convenios interinstitucionales, intercambio académico, proyectos conjuntos de investigación, actividades de extensión y asociaciones estratégicas con centros especializados nacionales e internacionales en coordinación con otras unidades académicas y otras organizaciones.

- Fomentar la cultura internacional a partir de la valoración del contexto nacional, los valores regionales y nacionales al interior de la Universidad.
- Su VISIÓN apunta a que la Universidad Nacional de Cuyo participe activamente en el proceso de internacionalización e integración regional de la comunidad académica, para promocionar a sus integrantes como ciudadanos del mundo con estrategias, actitudes y valores universales.

Estructura:

Cooperación internacional:

A- Financiamiento internacional

1- Convocatorias Externas

2- Proyectos Internacionales

B- Internacionalización en casa

1- Eventos Internacionales.

2- Cursos Internacionales

C- Relaciones Internacionales

1- Cooperación multilateral e integración regional universitaria

2- Cooperación Bilateral

Instituto Argentino Alemán Cuyo

Centro Franco Argentino

Redes y convenios:

- Asociación de Universidades Grupo Montevideo -AUGM-:
- AUIP - Asociación Universitaria de Postgrado
- OUI - Organización Universitaria Interamericana
- AUF
- RED CIUN
- RED PILA

- Red de la Francofonía (AUF) y Red de Centros Franco Argentinos
- Oenovitis Network

Programas de intercambio UNCuyo:

- Programa de Intercambio Estudiantil
- Programas de tutores "Un mundo de amigos"
- Capacitaciones
- Charlas y conferencias
- Eventos

Estudiantes extranjeros:

- Curso "soy internacional"
- Prácticas sociales educativas
- Programa un mundo de amigos
- Festival internacional
- Modo TANDEM

De forma transversal a las 2 Coordinaciones (Investigación y posgrado; Internacionales) trabaja el departamento de comunicación y la coordinación de administración y logística que brindan apoyo a ambas por igual.

## **CONCLUSIÓN DE LA SECRETARÍA.**

Para comenzar con el análisis, se va a hablar por separado de cada una de las tres coordinaciones:

- Internacionales: Se brindan actividades de extensión, asociaciones estratégicas y una integración regional de la comunidad de estudiantes con el mundo. En esta coordinación se brindan actividades con un potencial alcance y acceso de los estudiantes de la FCE para complementar sobre temas relacionados a RSE y afines.

- Posgrado: En esta coordinación no se brinda ningún tipo de actividad que pueda tener un alcance en estudiantes de GRADO de la FCE, por lo tanto no se toma como potencial alcance a los estudiantes de Licenciatura en Administración.
- Investigación: Cuando en sus objetivos hablan sobre una vinculación de la producción científica de la UNCuyo con el medio local, regional y nacional, se pudo averiguar que dentro de esta coordinación los estudiantes de LA que decidan investigar son capacitados en temas con un gran impacto social, ambiental y económico, por lo que es de gran ayuda a potenciar los conocimientos dictados en la FCE para los estudiantes de grado que se orienten a la investigación.

Todas estas actividades son llevadas a cabo y difundidas para el alcance de los estudiantes a través de sus medios, newsletter, página web, y redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram)

## SECRETARÍA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO.

### 1. COORDINACIÓN DE CIUDADANÍA UNIVERSITARIA Y PARTICIPACIÓN.

Fomenta la participación de estudiantes y miembros de la comunidad universitaria en todos los asuntos referidos a su paso por la UNCuyo. Busca generar una ciudadanía activa y participativa a través de diversas iniciativas para la difusión, el conocimiento y el cumplimiento de los derechos y deberes de cada claustro.

### 3. COORDINACIÓN DE SALUD INTEGRAL.

Trabaja en la creación de ambientes saludables, el fortalecimiento de la acción comunitaria y la reorientación y articulación de las distintas esferas sanitarias.

### 4. COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Coordina, fortalece y actualiza los canales de comunicación interna y externa. Además informa sobre las acciones de las direcciones y las coordinaciones que componen Bienestar Universitario.

## 5. COORDINACIÓN DE DERECHOS HUMANOS, GÉNERO Y CULTURA.

Promueve la igualdad de género en la UNCuyo, erradicando cualquier forma de sexismo, discriminación y violencia contra las mujeres e identidades disidentes, a través de:

- Campañas de sensibilización sobre las problemáticas vigentes, con el objetivo de generar espacios de reflexión a la comunidad universitaria y visibilizar situaciones, colectivos e identidades.
- Talleres de formación en Género y Derechos Humanos a través de un abordaje transversal de las temáticas.
- Promoción y difusión de herramientas de políticas públicas tales como el Protocolo de Intervención Institucional ante denuncias por situaciones de violencia contra las mujeres y personas LGTTTBIQ en el ámbito de la Universidad Nacional de Cuyo.
- Actividades artísticas y culturales.

## 6. COORDINACIÓN DE COMPROMISO SOCIAL UNIVERSITARIO.

Tiene como objetivo realizar junto a la población estudiantil campañas de donaciones y distintas acciones sociales para mejorar la realidad de la comunidad. Además, realiza convenios de trabajo a través de proyectos de vinculación con distintas organizaciones, establecimientos e instituciones en ámbitos municipales, provinciales y nacionales, a fin de profundizar la función social de la UNCuyo.

## 7. ASESORÍA PARA EL DESARROLLO Y BIENESTAR DEL PERSONAL DE APOYO ACADÉMICO.

Tiene como objetivo establecer políticas para mejorar la calidad de vida del personal y el clima laboral. Para ello, se coordinan y desarrollan acciones para promover la salud, actividades culturales y deportivas, intervenciones en situaciones de acoso y maltrato laboral, y se trabaja en conjunto para el diseño de un Plan de Desarrollo Institucional de la Secretaría.

## 8. COMEDOR.

La UNCuyo cuenta con comedores universitarios ubicados en distintas sedes. Los almuerzos son económicos y sanos, con opciones vegetariana y celiaca. El Comedor de la sede Centro Universitario, brinda además desayunos y delivery de comidas.

Catering UNCuyo ofrece un servicio gastronómico de desayunos, ágapes y almuerzos de trabajo, cafetería para eventos laborales y sociales. Con más de 15 años de experiencia, cuenta con salones confortables y elaboración propia de comidas.

#### 9. BECAS.

La Dirección de Acción Social aborda las necesidades socio-económicas de los estudiantes a través de becas y programas a fin de garantizar el acceso a la educación superior de toda la población. Ofrece también apoyo personalizado para favorecer la continuidad de los estudiantes.

#### 10. SALUD.

La salud es un derecho universal que debe ser garantizado en forma accesible e integral. La UNCuyo como “Universidad Saludable” brinda atención médica primaria gratuita para los estudiantes de grado de la UNCuyo. Además, ofrece programas y actividades de prevención y promoción de la salud como “Ponete en Movimiento” y el Examen Preventivo. El objetivo de los programas es brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para el cuidado de su salud a través de diagnósticos, talleres y charlas.

#### 11. TURISMO.

Turismo UNCuyo es una agencia de viajes sin fines de lucro (ESFL. Leg. N° 13.061 - SecTur) creada exclusivamente para brindar alternativas turísticas y de recreación a toda la comunidad universitaria.

Entre sus objetivos, se busca desarrollar programas que tengan al Turismo Social como elemento integrador y generador de espacios y experiencias enriquecedoras para sus públicos, en sintonía con sus expectativas y necesidades educativas, culturales, de bienestar físico y mental, entre otras.

## **12. DEPORTES.**

La UNCuyo entiende al deporte y a la recreación como partes esenciales de una vida saludable. Por esto ofrece actividades deportivas y de esparcimiento para que toda la comunidad universitaria puede disfrutarlas en el Club UNCuyo.

## **13. RESIDENCIAS.**

Las Residencias Universitarias, ubicadas en el Centro Universitario, ofrece un alojamiento confortable y seguro a estudiantes de grado becados, estudiantes de postgrado e intercambio y huéspedes que visitan la UNCuyo.

## **14. JARDINES MATERNALES.**

Los Jardines Maternales de la UNCuyo nacen como respuesta a las necesidades de la comunidad universitaria, a la protección de la familia y a la realización personal de sus miembros.

## **15. CONCLUSIÓN DE LA SECRETARÍA.**

Se puede concluir que desde la secretaría se brindan actividades relacionada a RSE o tema afín con impacto directo en capacitar o complementar la formación de los alumnos de la FCE en muchas de sus Coordinaciones pero no en todas.

Uno de los objetivos principales de la SBU es el acompañamiento y contención de los estudiantes, por lo que constantemente se ejecutan planes, actividades, charlas, capacitaciones en temas muy diversos, entre ellos medio ambiente, economía y sociedad.

Los principales medios de difusión para lograr captar a los estudiantes de la FCE son por su página web y por redes sociales (Facebook, twitter e instagram) aunque no cuentan con newsletter para los estudiantes interesados.

## **SECRETARÍA DE RELACIONES INSTITUCIONALES, ASUNTOS LEGALES, ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN.**

Articula a la Universidad Nacional de Cuyo con los diferentes actores públicos y privados del medio en donde se encuentra inmersa. Vincula a las instituciones que son parte de

la UNCuyo entre sí y las posiciona en conjunto como actores representativos frente a la discusión pública en torno a las problemáticas de desarrollo provincial, regional y nacional.

La SRIALAyP divide sus acciones en diversas direcciones y áreas que la integran. Las direcciones que conforman la Secretaría son Relaciones Institucionales, Asuntos Legales, Despacho, Administración y Políticas Públicas y Planificación. Por otro lado, también dependen de la Secretaría las Áreas de Reforma Universitaria y Gestión Electoral.

#### 1. Dirección de Asuntos Legales.

La Dirección de Asuntos Legales, mediante asesoramiento jurídico integral, ejerce un exhaustivo control de legalidad de las actuaciones administrativas ejecutadas por los órganos de gobierno y de gestión de la Universidad Nacional de Cuyo, garantizando el cumplimiento estricto de las disposiciones estatutarias y de la vasta normativa emanada del Consejo Superior y de nuestro Rectorado.

Asimismo, la Dirección asume la representación de la UNCUYO en instancias judiciales y administrativas en todo el ámbito del territorio nacional.

#### Área de Mediación.

La Universidad Nacional de Cuyo cuenta, desde agosto de 2014, con el servicio de “Mediación Universitaria” en donde se busca contener y superar todos los conflictos que se susciten o puedan suscitarse dentro del ámbito universitario, fortaleciendo las relaciones interpersonales, favoreciendo la convivencia laboral en nuestra institución y evitando o disminuyendo la judicialización de conflictos contra la UNCuyo. La creación del área constituye a nuestra Casa de Altos Estudios como pioneros a nivel nacional en contar con un servicio de Mediación Universitaria para conflictos internos, creándose formalmente como Área de Mediación en noviembre del 2015.

#### 2. Dirección de Relaciones Institucionales.

La dirección de Relaciones Institucionales cumple la función básica de generar programas y servicios que fomenten la cohesión interna de las instituciones que integran la

UNCUYO y la extensión de tales programas al territorio de la provincia de Mendoza, a fin de relacionar a la Universidad con las demás entidades de su entorno.

La dirección ejecuta actualmente, y de modo cooperativo, diversos programas y servicios de vinculación como:

- Vuelta al Pago
- Portal Empleo
- Ideas que Transforman
- Expo Laboral
- Consejo Social (CAP)
- Convenios y Pasantías

### 3. Dirección General de Despacho.

Convertir las decisiones político-administrativas adoptadas por la Asamblea Universitaria, el Consejo Superior y el Rectorado de la UNCUYO en actos administrativos y actuar como órgano central de vinculación interna con las distintas Unidades Académicas y dependencias de la Universidad en los temas de su competencia.

Acciones:

- Elaborar los proyectos y textos definitivos (ordenanzas, resoluciones, notas, circulares y otras disposiciones), correspondientes a decisiones tomadas por las autoridades universitarias, previo control con la documentación vinculada y/o con las actas suscriptas por los integrantes del Consejo Superior
- Asesorar a las autoridades universitarias sobre los actos administrativos vigentes que sean necesarios para la toma de decisiones del Consejo Superior y/o Rectorado
- Formar y mantener la base de datos de los actos administrativos de la Universidad y proveer la información necesaria para la gestión administrativa y el Digesto Administrativo

- Controlar el registro y la conservación de las normas originales dictadas por la Universidad y proveer su comunicación a autoridades y agentes responsables de su aplicación.

En esta coordinación también podemos encontrar “Modelos de resoluciones” que pueden ser útiles para los estudiantes.

#### 4. Dirección General Administrativa.

La dirección se encarga de gestionar el área de administración del Rectorado de la UNCUYO, tratando expedientes que conciernen a todas las Unidades Académicas y a las distintas Comisiones que forman parte del Consejo Superior de la Universidad.

Dicho órgano sesiona dos miércoles al mes (cada quince días) en sesión ordinaria desde marzo a diciembre, a no ser que se disponga de una sesión extraordinaria, para tratar tema/s especial/es.

A su vez, esta dirección gestiona todo lo referido a mesa de entradas y movilidad.

#### Mesa de entrada

- Recepcionar las presentaciones que efectúa el público, tanto interno como externo, caratulando y derivándolas a las áreas correspondientes para su tramitación
- Archiva los trámites de Rectorado y dependencias
- Resguarda, los expedientes archivados
- Tramita las cédulas de notificaciones y citaciones, recibidas para Rectorado y Secretarías del mismo
- La DMGE es la responsable de recepcionar la documentación de los concursos que en su expediente inicial detallan el lugar y fecha específico de presentación.

#### 5. Dirección de Políticas Públicas y Planificación.

La dirección de Políticas Públicas y Planificación de la UNCUIYO propone generar canales para que la Universidad esté presente en el fortalecimiento de las instancias departamentales y provinciales. Para ello, pone a disposición de los gestores y de organizaciones políticas y sociales, distintos tipos de herramientas que abordan las principales problemáticas sociales que afectan a Mendoza.

Tiene como fin promover la modernización e innovación de la gestión pública en y desde la Universidad Nacional de Cuyo, fomentando la construcción de valor público basado en la transparencia, participación y colaboración, incorporando la planificación estratégica como proceso de instrumento esencial a la calidad universitaria.

Esta dirección cuenta actualmente con diferentes áreas, tales como:

- Área de Políticas Públicas
- Área de Planificación, Seguimiento y Evaluación
- Área de Gobierno Abierto
- Área de Innovación y Fortalecimiento Institucional
- Iniciativas Estudiantiles
- Mujeres Libres
- Proyectos de Desarrollo Institucional (PDI)

#### CONCLUSIÓN DE LA SECRETARÍA.

Se puede concluir que desde esta secretaría se está mucho más orientado a lo administrativo, estratégico y legal a nivel Universidad como un apoyo a toda la comunidad. Son destacables dentro de ella los programas “Ideas que transforman” e “Iniciativas estudiantiles”, como así también los servicios de “Aulas BACT” y el “Consejo social”.

Estas cuatro actividades dictadas dentro de esta secretaría tienen un gran aporte social, ambiental y económico para los estudiantes que deseen postular y participar de dichos programas, potenciando su formación y cooperando con el sector público.

Los principales medios de difusión para lograr captar a los estudiantes de la FCE son por su página web y por redes sociales (Facebook, twitter e instagram) aunque no cuentan con newsletter para los estudiantes interesados.

## SECRETARÍA ACADÉMICA.

La Secretaría Académica de la UNCUYO conduce el desarrollo y la ejecución de las políticas académicas de la Universidad, articulando con el Consejo Superior, las distintas Unidades Académicas e Institutos. Sus líneas de gestión se vinculan, fundamentalmente, con las carreras de pregrado, grado y educación secundaria, en cuanto a la creación y modificación de planes de estudio, la expansión de la oferta académica en el territorio, la implementación de programas que atiendan a la optimización del ingreso, la permanencia y el egreso, las acciones de articulación con el nivel medio y la difusión de la oferta académica.

Mediante la actuación de sus distintas dependencias, la Secretaría tiene a su cargo la coordinación de las actividades del Sistema Integrado de Documentación de la UNCUYO (SID), el desarrollo de la Educación a Distancia e Innovación Educativa, la reválida y convalidación de títulos extranjeros, la elaboración y procesamiento de las estadísticas universitarias, la legalización de títulos y diplomas, y la revisión y análisis permanente de la normativa académica.

### 1. DIRECCIÓN GENERAL DE GESTIÓN ACADÉMICA.

Desde Gestión Académica de la UNCUYO se trabaja en conjunto con el Consejo Superior, Asesoría Letrada y las Facultades e Institutos de la Universidad en la creación y modificación de planes de estudio, reválida y convalidación de títulos de grado, concursos docentes y de personal de apoyo académico y toda problemática de índole académica. Brinda asesoramiento a estudiantes, docentes, investigadores y gestores educativos sobre normativa académica de la Universidad y de nivel nacional.

### 2. DIRECCIÓN GENERAL DE DIRECCIÓN SECUNDARIA.

La Dirección General de Educación Secundaria de la UNCUYO ejecuta las políticas educativas del nivel medio a través de la coordinación, orientación e integración de las acciones y funciones llevadas a cabo en cada una de sus Escuelas Secundarias, en pos de la consecución del proyecto educativo universitario.

Acciones:

- Escuelas Secundarias
- Junta Calificadora de Méritos
- Concursos Docentes Secundarios

### 3. COORDINACIÓN DE TRAYECTORIAS ACADÉMICAS Y ARTICULACIÓN.

La coordinación de Trayectorias Académicas y Articulación Interinstitucional incluye dos áreas que desarrollan acciones propias y complementarias.

#### 1. Trayectorias Académicas Estudiantiles

##### I. Acompañamiento del estudiante

- Articulación con el nivel secundario e Ingreso a la UNCUYO.
- Acompañamiento en la permanencia.
- Trayectorias académicas estudiantiles.
- Apoyo al estudiante (SAPOE).

##### II. Orientación Vocacional

- Orientación vocacional.
- Reelección vocacional.
- Estrategias de aprendizaje.

2. Articulación Interinstitucional: incluye varias líneas de trabajo como los programas Nexos 1, 2 y 3, política de Derechos Humanos, política de Educación Ambiental, proyectos académicos interinstitucionales y vinculación con la Dirección General de

Escuelas focalizando en el núcleo de capacidades interniveles y en vistas al ingreso a la UNCUYO.

3. DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS UNCUYO.
4. COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN A DISTANCIA.
5. DIRECCION DEL SISTEMA INTEGRADO DE DOCUMENTACION.

Desde esta dirección se tiene acceso a los recursos de información de la UNCUYO, entre ellos la biblioteca digital central y periférica de cada unidad académica, secundaria o dependencia de la Universidad. También cuenta con un apartado web de novedades en el cual esporádicamente se realizan capacitaciones o charlas con impacto social.

6. DIRECCIÓN DE EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD.
7. COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN.

#### CONCLUSIÓN DE LA SECRETARÍA.

En esta secretaria se trabaja más que nada el desarrollo y la ejecución de las políticas académicas, en la cual se puede destacar el acompañamiento y seguimiento psicológico de los estudiantes en todos sus niveles.

En materia de RSE se debe hacer foco en la coordinación de trayectoria académica y articulación ya que aquí se ofrece el acompañamiento al estudiante con actividades muy variadas como “Salud y recreación” y “Ciclos de cine-debate” en los cuales se puede nutrir y fortalecer el aspecto social. También dentro de esta coordinación se brindan políticas de educación ambiental y vinculación con la Dirección General de Escuelas, aportando proyectos varios.

Por último, desde el Sistema Integrado de Documentación se brindan charlas online o talleres con impacto social a los estudiantes de la UNCuyo. También aquí se encuentran las bibliotecas centrales y periféricas de cada unidad académica con acceso a bibliografía o material que tiene potencial desarrollo profesional en temas de RSE y afines.

Para llevar a cabo de todo esto, la Dirección de comunicación tiene como principales medios de difusión: página web muy bien seccionado en apartados por cada una de las

coordinaciones internas y por redes sociales (Facebook, twitter e instagram) aunque no cuentan con newsletter para los estudiantes interesados.

## SECRETARÍA DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN.

Promueve el vínculo de la Universidad con la sociedad, siendo el punto de encuentro para el diálogo e interacción socio-cultural, en cual el conocimiento se recrea y modifica en la articulación con las necesidades sociales.

### 1. INNOVACIÓN PRODUCTIVA.

Se promueve el emprendedorismo en estudiantes de los distintos niveles educativos de la UNCUYO y la vinculación entre la Universidad y los diversos sectores productivos e instituciones para el desarrollo de proyectos en conjunto.

#### **Vinculación Tecnológica**

La Vinculación Tecnológica y Socio Productiva se entiende como la articulación e integración de la Universidad, Sociedad y Estado que tiene por objeto apoyar el desenvolvimiento de los sectores productivos (abarcando sector industrial, cultural, organizaciones e instituciones de gestión pública o privada, organismos gubernamentales y no gubernamentales), mediante el estímulo de la transferencia de conocimientos, la innovación y el perfeccionamiento de los recursos humanos para la mejora de sus productos, procesos y/o servicios.

Posee líneas de trabajo que sirven como guía para llevar a cabo los objetivos de esta área:

1. Encuentros sectoriales
2. Parques Tecnológicos
3. Transferencia e Innovación
4. Agregado de Valor a la producción
5. Asistencia a demandas/oportunidades de vinculación y proyectos específicos
6. Desarrollo Red de Vinculación con Unidades Académicas e Institutos de la UNCUYO.

También cuenta con su propio apartado de novedades donde se publican noticias acerca de eventos, charlas, capacitaciones, actividades, convocatorias entre otros referidos a este tema.

### **Emprendedorismo**

El Área de Desarrollo Emprendedor tiene como objetivos: Consolidar un modelo de Universidad Emprendedora comprometida con el medio y cumplir con una Responsabilidad Social Universitaria atendiendo las demandas de la comunidad en la que se encuentra inserta.

Dentro de emprendedorismo podemos definir 3 áreas:

1. Incubadora de Empresas: es un instrumento de vinculación que tiene por objetivo brindar el apoyo a emprendedores para formar empresas innovadoras y/o de base tecnológica que contribuyan con el desarrollo local y regional.
2. Universidad Emprendedora: tiene el fin de promover el espíritu emprendedor, y trabajar en la sensibilización, capacitación y formación sobre desarrollo emprendedor en la UNCuyo, entendido como la base para la generación de una Universidad Emprendedora. Es fundamental contar con el involucramiento de estudiantes, docentes, no docentes, investigadores, tecnólogos y actores sociales, que contribuyen a fortalecer la visión de una formación de recursos humanos no sólo demandantes del mercado laboral, sino que transformen el capital intelectual apprehendido durante su formación en oportunidades de crecimiento y desarrollo.
3. Novedades: Se publican noticias acerca de eventos, charlas, capacitaciones, actividades, convocatorias entre otros referidos a este tema.

## **2. INNOVACIÓN SOCIAL.**

Estudiantes, docentes, graduados y personal de apoyo académico pueden participar y desarrollar, a través de proyectos, iniciativas sociales que atiendan las demandas de la comunidad. Su objetivo es desarrollar, consolidar y potenciar los programas, actividades y proyectos sociales que lleva adelante desde 2008. Los mismos tienen como finalidad

implementar actividades relacionadas con la promoción social, el ejercicio de derechos y, la inclusión académica y social de los sectores vulnerables.

Programas:

1. Derechos Humanos
  2. Economía Social y Ambiente
  3. Protagonismo Comunitario
  4. Inclusión Social e Igualdad de Oportunidades
  5. Educación Universitaria en Contexto de Encierro
  6. Proyectos Mauricio López
  7. Prácticas Sociales Educativas
4. EXTENSIÓN.

Se contribuye al desarrollo cultural de la provincia a través de distintos programas y actividades que fomentan el desenvolvimiento de las Industrias Creativas.

#### **Organismos Artísticos**

1. Ballet de la UNCUYO
2. Coro de Cámara de la UNCUYO
3. Coro de Niños y Jóvenes de la UNCUYO
4. Coro Universitario de Mendoza
5. Elenco de Teatro de la UNCUYO
6. Orquesta Sinfónica de la UNCUYO
7. Opera Studio

**Aulas de tiempo libre:** Aulas para el Tiempo Libre (ATL) es un programa de educación no formal destinado a adultos mayores de 35 años. Depende de la Secretaría de Extensión y Vinculación del Rectorado de la Universidad Nacional de Cuyo.

**Nave UNCUYO:** Espacio cultural dependiente de la Secretaría de Extensión y Vinculación de la Universidad Nacional de Cuyo. En él funcionan los organismos artísticos de la Universidad.

**Agenda cultural:** nuclea a las 3 áreas anteriores publicando contenido, fecha, lugar y hora sobre eventos próximos a realizar.

## 5. INSTITUTOS MULTIDISCIPLINARIOS –IMD.

Trabajan activamente en el desarrollo de políticas de promoción y coordinación de nuevas formas de organización en la construcción y la transferencia de conocimiento. Esta articulación de acciones requiere de la participación de especialistas de diferentes disciplinas que, a través de la colaboración y el trabajo conjunto, buscan dar respuestas a las necesidades y las problemáticas complejas de la sociedad.

Los Institutos trabajan en tres ejes de acción: promoción a la investigación interdisciplinaria, como principal método de trabajo; vinculación científica y tecnológica, a través del desarrollo de relaciones internas y externas de colaboración y beneficio mutuo; y difusión de las investigaciones y sus posibles aplicaciones.

Todos los institutos pertenecientes a la UNCuyo tienen sus propios apartados de programas, novedades e informes.

### **Instituto de Ciencias Ambientales**

Trabaja con el objeto de brindar un enfoque multidisciplinario a la búsqueda, proposición, implementación y seguimiento de las respuestas sociales, educativas, técnico-jurídicas y económicamente viables para los crecientes problemas ambientales que comprometen la preservación de la calidad ambiental. Esto exige la concurrencia de las diferentes áreas del conocimiento de nuestra Universidad.

### **Instituto de Energía**

Pretende ser un nodo multidisciplinario conformado por estudiantes de grado, graduados, docentes investigadores y profesionales provenientes de diversos saberes o

disciplinas que aborden en conjunto la temática energética. Este Instituto se propone ser un espacio universitario de referencia en el estudio, la aplicación de proyectos asociativos y acciones referidas al aprovechamiento de energías renovables y al uso responsable de la energía.

### **Instituto de Trabajo y Producción**

Se propone trabajar en un enfoque multidisciplinario para la búsqueda, proposición, implementación y seguimiento de abordajes sociales, técnicos, jurídicos y económicamente viables para los crecientes y complejos problemas relacionados con el trabajo y la producción, en la provincia de Mendoza, que comprometen la calidad de vida de la población y que exigen la concurrencia de las diferentes áreas del conocimiento.

El ITP desarrolla sus actividades a partir de tres ejes de acción: promoción de la investigación multidisciplinaria como principal método de trabajo; vinculación científica y tecnológica, a través del desarrollo de relaciones internas y externas de colaboración; y difusión de las investigaciones y sus posibles aplicaciones

### **Instituto de Género y Mujeres**

El Instituto de Estudios de Género y Mujeres (IDEGEM) es un instituto multidisciplinario de vinculación, extensión e investigación en el ámbito de la Universidad Nacional de Cuyo. Fue creado en 2008 y puesto en marcha en marzo de 2009, con el objetivo de realizar actividades de formación, sensibilización, investigación y transferencia en el campo de problemas ligados a los estudios de género. Se propone contribuir a transversalizar la perspectiva de género en las currículas universitarias, vincular las y los distintos/as actores de la sociedad civil y promover los debates sobre la importancia de la incorporación de esta perspectiva en las políticas públicas.

## **6. DESARROLLO TERRITORIAL.**

Tiene como misión la participación e intervención de la Universidad Nacional de Cuyo en su área de influencia, el territorio de Mendoza. La visión del Área de Desarrollo Territorial

es difundir conocimientos y experiencias con la sociedad, en conjunto con municipios y diferentes instituciones públicas, privadas y del tercer sector.

Los objetivos son:

- Capacitar, transferir, vincular y actualizar conocimientos a través de diferentes formatos como diplomados, diplomaturas, capacitaciones, talleres, jornadas, eventos, ciclos, etc.
- Relevar actores y recursos de la Provincia.
- Generar articulación con las Unidades Académicas y el territorio.
- Establecer vínculos por medio de convenios, cartas de adhesión y colaboración.
- Acompañar la generación de estudios especializados en el territorio.

## 7. FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS.

De manera transversal, tiene como objeto difundir y asistir técnicamente en líneas de financiamiento para el desarrollo de recursos, tanto materiales como humanos, que permitan la concreción de proyectos y programas que el planeamiento estratégico de la Universidad Nacional de Cuyo define como fundamentales para el desarrollo institucional.

Cuenta con un apartado de convocatorias abiertas para quienes estén interesados en participar y su propio apartado de novedades.

## 8. UNCULAB.

Vincula a la Universidad con diferentes ecosistemas a través de procesos de innovación colaborativos.

## CONCLUSIÓN DE LA SECRETARÍA.

Esta es la Secretaria que más actividades tiene para ofrecer a los estudiantes, es muy variado su abanico de posibilidades y ofertas. Trabaja claramente los 3 ejes, social, ambiental y económico brindando capacitaciones, proyectos, encuentros, voluntariados, entre otros.

Posee gran cantidad de canales de comunicación muy diversos, entre ellos, la página web, redes sociales y newsletter. Es muy importante resaltar que cada coordinación dentro de la secretaría cuenta con su propio apartado de novedades, donde se puede acceder fácilmente a los programas que esta ofrece.

Contribuye y genera un impacto al Licenciado en Administración muy grande ya que tiene muchos convenios, vínculos o acuerdos con organizaciones a nivel provincial y nacional.

#### UNIDADES ACADÉMICAS E INSTITUTOS.

La UNCuyo está conformada por 12 unidades académicas que ofrecen carreras de pregrado, grado y posgrado y 3 Institutos: Balseiro, que está ubicado en Bariloche, el Instituto Tecnológico Universitario (ITU) y el Instituto de Seguridad Pública.

- Facultad de Artes y Diseño
- Facultad de Ciencias Agrarias
- Facultad de Ciencias Aplicadas a la Industria
- Facultad de Ciencias Económicas
- Facultad de Ciencias Médicas
- Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
- Facultad de Derecho
- Facultad de Educación
- Facultad de Filosofía y Letras
- Facultad de Ingeniería
- Facultad de Odontología
- Facultad de Ciencias Exactas y Naturales

En cada una de las unidades académicas se ofrecen distintos tipos de actividades que pueden tener un impacto en el estudiante de Licenciatura en Administración, por lo que si se

logra una buena comunicación o búsqueda por parte de los interesados, pueden encontrar un enriquecimiento en RSE o temas afines.

### CAPITULO III

En este capítulo se podrán ver dos partes importantes en la formación del Licenciado en Administración de la FCE, por un lado el análisis de su plan de estudios; y por el otro, el análisis de la estructura de la facultad.

Se hizo un análisis del plan de estudios año '98 de todas las asignaturas obligatorias y electivas, en el cual se buscó explorar, encontrar, analizar y exponer en cuales de ellas se brinda formación respecto a RSE y temas afines.

También se llevó a cabo una investigación exploratoria, en la cual se entrevistó a distintos empleados de cada una de las secretarías para obtener mayor información sobre actividades que se desarrollan y cuáles son los medios de comunicación para tener un alcance sobre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas.

En adelante se va a exponer una breve síntesis sobre las actividades que se realizan de forma general y su estructura de cada una de las Secretarías que integran la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo, con una breve conclusión sobre el impacto generado en los estudiantes de Licenciatura en Administración.

#### PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN ADMINISTRACION AÑO '98

PRIMER AÑO	
ASIGNATURA	CONTENIDO EN RSE O TEMAS AFINES
Cálculo I	NO
Introducción a la Economía I	NO
Administración I (Introducción a la Administración)	UNIDAD I conceptos básicos: RSE UNIDAD IX: Enfoques ecológicos: protección del medio ambiente “estrategias verdes”. RSE
Computación	NO
Elementos de contabilidad	NO

Introducción al derecho privado	NO
Algebra lineal	NO
Inglés técnico I	NO

SEGUNDO AÑO	
ASIGNATURA	CONTENIDO EN RSE O TEMAS AFINES
Costos para decisiones	NO
Comercialización I	NO
Estadística I	NO
Derecho público	UNIDAD II: MERCOSUR y Unión Europea. UNIDAD III: Preservación del medio ambiente. Derechos de los consumidores y usuarios.
Administración financiera I	NO
Administración de operaciones I	NO
Comportamiento organizacional	UNIDAD XI: ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES. 1. La Ética en la organización. La ética y su relación con los procesos de formalización y socialización. Ética y liderazgo. 2. La Responsabilidad Social Empresaria. Impacto de la acción empresaria en el medio ambiente. La cosificación de las relaciones humanas en las organizaciones.
Metodología de decisión	UNIDAD I: LAS DECISIONES EN LA ADMINISTRACIÓN. 5. Ética en las decisiones gerenciales. 5.1. Concepto de ética. 5.2. El rol y la responsabilidad de los gerentes en el Desarrollo Humano. 5.3. Dilemas éticos en las decisiones. 5.4. Responsabilidad Social Empresaria. 5.5 Valores éticos y conciencia social.
Inglés técnico II	NO

TERCER AÑO	
ASIGNATURA	CONTENIDO EN RSE O TEMAS AFINES
Administración del personal I	NO
Comercialización II	UNIDAD I: EL MUNDO DEL MARKETING. Marketing social. Responsabilidad social y ética de la comercialización. Vigilancia ambiental. Lealtad comercial. Impacto de políticas de defensa al consumidor en la estrategia de marketing.
Calculo Financiero	NO
Macroeconomía	NO
Administración del sector público	NO
Administración de operaciones II	Unidad 9: Gestión de Calidad. 4- Modelos de gestión. ISO 9000, PNC, otros. Unidad 10: Higiene y Seguridad y Medio Ambiente. 1- Concepto de higiene y seguridad y medio ambiente. 2- Marco regulatorio. Legislación vigente en la Argentina. 3- Organismos de control y actores que intervienen.
Filosofía	NO
Administración II	UNIDAD I: AMBIENTE Y ORGANIZACIÓN. 3. La responsabilidad social. Competencias gerenciales. Ética y responsabilidad social. El espíritu emprendedor: competencias.
Régimen Impositivo	NO
Prácticas Laborales	A criterio del estudiante.

CUARTO AÑO	
ASIGNATURA	CONTENIDO EN RSE O TEMAS AFINES
Investigación de mercados	UNIDAD TEMÁTICA N° 1: EL PAPEL DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 11. Código Internacional ESOMAR. Propósito. Fundamentos. Alcance. Interpretación (reconocimiento de las responsabilidades éticas y profesionales por parte de quienes practican la investigación social y de mercados)
Análisis organizacional	UNIDAD V: ANÁLISIS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN. 1. Sistemas de información. Ética en los sistemas de información y las nuevas tecnologías informáticas. UNIDAD VII: ANÁLISIS Y DISEÑO DE ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS. 5. El diseño organizacional en un entorno global: Administración global de la responsabilidad social.
Administración financiera II	NO
Negociación	Capítulo VI: Contrapartes en Negociación. 7. Negociación y RSE.
Estrategias de negocios	Según programa NO. Según cursado: ODS y aplicación de los mismos a las organizaciones.
Trabajo de investigación	A criterio del estudiante.

ELECTIVAS	
ASIGNATURA	CONTENIDO EN RSE O TEMAS AFINES
Investigación operativa	NO
Administración de entidades financieras	NO
Administración de la Salud	NO
Operatoria del Comercio Exterior	NO
Administración de Proyectos	NO
Control de Gestión	<p>UNIDAD II:            2.3 Perspectivas: Financiera. Clientes. Procesos Internos. Formación y Crecimiento. Otras Perspectivas: Responsabilidad Social Empresaria. Ambiental.</p> <p>UNIDAD VII:            1. R.S.E. y desarrollo sustentable: Marco filosófico conceptual            2. Teoría de los Stakeholders            3. Creación de Valor Compartido            4. Gestión de la R.S.E. y el Valor Compartido – Indicadores Claves            5. Legislación vigente.</p> <p>ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS:            Visita de especialista o representante de empresa en un módulo de 2 horas sobre RSE y temas afines.</p>
Inversiones Financieras	NO
Cálculo II	NO
Estadística II	NO
Publicidad y Promoción	NO
Gestión de Calidad	<p>MÓDULO 4:            Certificación de normas ISO.</p> <p>MÓDULO 5:            Normas medioambientales (ISO 14000).</p> <p>MÓDULO 7:            Asistencia a Jornadas y Congresos sobre gestión.            Visitas a instituciones públicas, privadas y sociales.</p>

Finanzas del Sector Público	<p>Unidad VII: TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD FISCAL.          Transparencia fiscal. Código de buenas prácticas del FMI: Acceso del público a la información. Transparencia en preparación, ejecución y publicación del presupuesto. Garantías de integridad. Sostenibilidad fiscal. Marco teórico. Indicadores de sostenibilidad. El papel de los organismos internacionales. Sostenibilidad y recursos no renovables. El caso de las Provincias Argentinas.</p> <p>Unidad VIII: ESTRATEGIAS Y EXPERIENCIAS DE REFORMA DE LA GESTIÓN FINANCIERA PÚBLICA.          La transparencia en la gestión pública: accountability o responsabilización.</p>
Empresas Familiares	NO

CONCLUSIONES GENERALES ACERCA DEL PLAN DE ESTUDIO:

Se puede notar que en el plan de Estudios de Licenciatura en Administración año '98 los estudiantes reciben una escasa información y muy básica sobre conceptos generales de Responsabilidad Social Empresarial. Esto hace que generen una conciencia muy leve en ellos y depende de cada uno en seguir perfeccionándose, nutriéndose e investigando sobre el tema para mejorar como profesionales e incorporar prácticas sustentables.

Es muy común ver en el programa de algunas materias una aproximación al concepto y como funciona en las empresas, pero no se desarrolla intensivas políticas o mecanismos para que los futuros profesionales puedan desarrollar un plan de RSE en una empresa u organización.

También es importante recalcar que si bien el contenido brindado por la Facultad de Ciencias Económicas es básico, se aplican en materias muy variadas, como en la rama del derecho, administración, comercialización, operaciones y recursos humanos; generando en los estudiantes conocimientos variados para su proactividad de investigación.

Durante la formación troncal de los estudiantes (materias obligatorias), se recibe contenido en 11 de 35 asignaturas, representando solo el 31% y muchas veces siendo un contenido obsoleto, no actualizado o repetido.

En las asignaturas obligatorias, se puede observar que se dicta contenido en 3 de 13, representando el 23%, porcentaje aún menor en el plan de estudios.

Por último es importante destacar que en las prácticas profesionales y el trabajo de investigación, materias obligatorias del plan de estudios, los estudiantes pueden llegar a tener acceso al trabajo e investigación en organizaciones que promuevan prácticas de RSE o temas afines, logrando un mayor impacto en ellos.

Se detecta una falencia en la formación de los profesionales que egresaron del plan '98 y es que en el desarrollo como profesionales en estos temas sumamente importantes social, económica y ambientalmente es muy pobre o escasa.

## ESTRUCTURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

### SECRETARÍA ACADÉMICA.

En esta secretaría se puede encontrar todas las publicaciones e información sobre resoluciones y normativas llevadas a cabo por la Facultad meramente en lo académico, como fechas de exámenes, calendario académico, normas académicas, entre otros.

Dentro de ella podemos destacar los siguientes apartados:

1. Estudiantes: se brinda información sobre becas, plazos, exámenes, condiciones de regularidad, calendarios, horarios de consulta, proyectos y programas de ayuda para el desempeño estudiantil.
2. Docentes: se brinda información docente sobre periodos de actividad, calendario académico, gestión docente y normativas.
3. Departamento de Cases y exámenes: Este Departamento depende de la Dirección de Alumnos y es el encargado de la coordinación de las actividades académicas de grado, en cuanto a disposición de horarios y espacio físico en el ámbito de nuestra Facultad. Asimismo interviene en el control, publicación y procesamiento de actas de exámenes, además de otras tareas relacionadas con la atención a alumnos y docentes.

4. Biblioteca: está destinada a alumnos, docentes e investigadores y egresados y cuenta con un amplio fondo bibliográfico, referido a las diferentes carreras que se dictan en la Facultad.

La biblioteca Posee dos salas de lecturas: una parlante y otra silenciosa. La primera cuenta con 180 puestos de trabajos, una biblioteca abierta para que los alumnos tengan a su disposición el material que necesiten. Cuenta, además, con 12 computadoras para realizar búsqueda de información en línea, Econet (intranet) y zona WiFi. La sala silenciosa cuenta con 38 puestos de trabajo individuales, con una biblioteca abierta de referencia. A partir del año 2012 se incorporó el servicio de Biblioteca Digital - Repositorio institucional, que cuenta con los trabajos de investigación realizados por los alumnos en soporte electrónico. Visite el micrositio de Tesis de la Facultad de Ciencias económicas.

5. SAPOE: El SAPOE es el Servicio de Apoyo Pedagógico y Orientación al Estudiante (SAPOE) creado por la Universidad Nacional de Cuyo por medio de la Ordenanza N<sup>a</sup> 44/1986 C.S. Su función es Favorecer el adecuado desempeño de los estudiantes de FCE y brindar asesoramiento pedagógico a docentes.
  - Docentes: SERVICIO DE ASESORÍA PEDAGÓGICA, ACTUALIZACIÓN E INNOVACIÓN SOBRE TEMAS DIDÁCTICO-CURRICULARES y ASESORAMIENTO SOBRE INVESTIGACIÓN
  - Estudiantes: Orientación integral al estudiante, reorientación vocacional, orientación para planificar los tiempos de estudio, talleres para trabajar el miedo y la ansiedad en los exámenes, tutorías disciplinares talleres de juego y de expresión sobre la vocación y tutorías disciplinares a través de TRACES.

CONCLUSIÓN DE LA SECRETARIA.

En esta secretaria no se brinda ningún tipo de actividad relacionada con RSE o temas afines con los estudiantes de la FCE, solo se brinda información académica y normativa sobre el funcionamiento legal y administrativo de la FCE.

#### SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS.

Se encarga de todos los asuntos presupuestarios, de personal y servicios integrales. Cuenta con el Área de Digesto, Dirección informática y Dirección de Recursos Humanos, en todas ellas se brinda información para el personal docente y académico sobre temas legales y laborales.

#### CONCLUSIÓN DE LA SECRETARIA.

En esta secretaria no se brinda ningún tipo de actividad relacionada con RSE o temas afines con los estudiantes de la FCE.

#### SECRETARÍA DE ASUNTOS ESTUDIANTILES.

Es el espacio institucional dentro de la facultad al cual los estudiantes pueden consultar problemas o inquietudes que tengan, expresar sus opiniones o hacer sugerencias.

Las tareas que se realizan son:

- Tener una formación integral para desarrollar destrezas, habilidades y espíritu crítico, potenciar capacidades emprendedoras, e internalizar el compromiso social y valores de justicia, equidad, solidaridad y honestidad.
- Desarrollar diferentes mecanismos para garantizar igualdad de oportunidades en el acceso a la facultad, como así también favorecer la permanencia de los jóvenes en sus estudios y así puedan completarlos.
- Trasladar los conocimientos obtenidos y generados desde la facultad a las distintas comunidades y regiones, a fin de contribuir al desarrollo del país.

Programas:

1. Igualdad de Oportunidades: la facultad ofrece distintos tipos de becas a los estudiantes regulares, entre ellas se pueden destacar

- Beca Prestación de Servicios: Consiste en una prestación de 5 horas semanales o 20 mensuales en alguna de las secretarías de la Facultad. Tiene por objeto ayudar a la situación económica de estudiantes de menores recursos y contribuir a su formación académica. El mismo debe prestar un servicio académico en oficinas, departamentos o cátedras de esta Facultad.
  - Beca de Capacitación Práctica: Prestación de 5 horas semanales o 20 mensuales, para realizar tareas en la facultad relacionadas con la carrera y el ejercicio profesional. Tiene por objeto contribuir a la capacitación práctica rentada, integrar al alumno regular que al 31/12 del año anterior a su otorgamiento tenga, al menos, aprobado el 50% de asignaturas de la carrera, prestar servicio a través de programas de capacitación en el área docente u otras áreas que pre-establezca la Comisión de Becas.
  - Beca Pre Profesional: Consiste en la participación de estudiantes en programas especiales de las Secretarías y otras dependencias del Rectorado y de las Unidades Académicas de la Universidad Nacional de Cuyo, mediante la realización de actividades formativas, no obligatorias, complementarias con la formación académica.
2. Inserción Laboral: convenios con distintas organizaciones y empresas para que los estudiantes puedan acceder a pasantías o prácticas profesionales donde puedan aplicar conocimiento adquirido en su formación y potenciar su trayectoria profesional incrementando nuevos conocimientos en el campo laboral.
  3. Permanencia en la facultad: Justificaciones de inasistencia a exámenes y Rendimiento Académico Negativo.
  4. Actividades en general que promuevan la formación integral y contribuyan con los estudiantes en su paso por la Facultad.
  5. Compromiso Social: La facultad mediante la Secretaría de Asuntos Estudiantiles pone en práctica su visión de Compromiso Social Universitario, volcando de distintas

maneras un conjunto de servicios con alto valor agregado tendiente a cubrir necesidades que surgen del seno mismo de la comunidad a través de la interacción de nuestra comunidad educativa con los distintos actores de la región mediante programas de voluntariado universitario.

#### CONCLUSIÓN DE LA SECRETARIA.

Desde la secretaria se brindan programas de Becas en las cuales se puede desempeñar una prestación de servicio complementando habilidades de los estudiantes en el sector público y pudiendo influir, proponer y mejorar el desarrollo de alguna de las áreas de la facultad. Esto puede tener un impacto complementario a la formación brindada por el plan de estudios, pudiendo impactar en casos excepcionales con actividades de RSE.

En cuanto a la inserción laboral que ofrece, si el estudiante obtiene un convenio con alguna organización que aplique o desarrolle programas de RSE, puede complementar su formación también.

En cuanto a los voluntariados ofrecidos desde el programa de compromiso social, los estudiantes de LA pueden desarrollar un impacto social que potencie su formación.

Por último, mediante sus redes sociales, (Facebook e Instagram ) la Secretaría ofrece distintos tipos de charlas y actividades con un posible fin o impacto social brindadas por la misma Secretaría u otras dependencias de la Universidad con el objetivo de intentar potenciar la formación de los estudiantes de LA.

#### SECRETARÍA DE DESPACHO, SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

Se encarga de coordinar recursos para lograr una adecuada comunicación que permita cumplir con los objetivos de las distintas áreas de nuestra Facultad.

Desde esta Secretaría se brinda información sobre el uso del correo institucional para los estudiantes y los beneficios de poseer los servicios de la plataforma G Suite de Google.

#### CONCLUSIÓN DE LA SECRETARIA.

Es una secretaria que no aporta mucho al desarrollo estudiantil, sino más que todo al cumplimiento y desarrollo interno administrativo de la Facultad.

### SECRETARÍA DE EXTENSIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES.

Las distintas líneas de acción que se impulsan desde la Secretaría se derivan de un concepto amplio de extensión, en tal sentido, se entiende la extensión como lugar de encuentro entre la Universidad pública y la sociedad, espacio de construcción conjunta en el que la Universidad tiene un claro compromiso desde su función específica, ligada no sólo a la transmisión del conocimiento, sino a su producción, sistematización y articulación en las prácticas sociales para el abordaje de las problemáticas colectivas.

Extensión, desde una Universidad democrática, autónoma, crítica y creativa, parte del concepto de la democratización del saber y asume la función social de contribuir a la mayor y mejor calidad de vida de la sociedad.

El principal objetivo es Identificar los problemas y demandas de la sociedad y coordinar las acciones de transferencia que permitan reorientar y recrear las actividades de docencia e investigación a partir de la interacción con ese contexto, contribuyendo a la mejor calidad de vida.

#### Acciones estratégicas:

1. Determinar áreas estratégicas de estudio, a partir de la vinculación con los sectores de la sociedad, que permitan orientar la investigación, desarrollar la capacitación, generar una masa crítica en esas áreas y transformar la Facultad en un referente en tales temas.
2. Vincular las ciencias económicas con otros saberes técnicos y culturales incentivando el trabajo interdisciplinario.
3. Promover alianzas y convenios de cooperación con organizaciones públicas y privadas, locales, regionales, nacionales e internacionales para el desarrollo de programas y proyectos de interés común.
4. Dinamizar las relaciones con instituciones académicas del país y del exterior.

5. Generar un banco de proyectos según las necesidades y demandas de la sociedad y las iniciativas de la Facultad para coordinar la ejecución y la búsqueda de financiamiento.
6. Promover medios para la adecuada inserción laboral de graduados y estudiantes.
7. Vincular y revincular a los egresados con la institución, afianzando su sentido de pertenencia.
8. Promover la responsabilidad social.
9. Apoyar y acompañar a los sectores de la economía social.
10. Promover actividades culturales que aporten a la formación integral de nuestra comunidad.

Programas que se están desarrollando actualmente:

- Programa de Extensión Cooperación para el Desarrollo del Estado y la Gestión de Políticas Públicas.
- Programa de Extensión Apoyo a la Gestión de la Energía.
- Programa de Extensión Participación en el Impulso de la Economía Regional.

**CONCLUSIÓN DE LA SECRETARIA.**

Esta es la Secretaria que más impacto genera en los estudiantes de LA ya que constantemente se brindan actividades internas de la facultad, promoción de actividades de la Universidad y difusión de actividades externas (A nivel municipal, Provincial o Nacional) con gran impacto en el medio, capacitando y profesionalizando a los estudiantes de LA en temas sobre RSE y afines.

SECRETARÍA DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN.

La Secretaria tiene por objetivos principales:

- Desarrollar ofertas de posgrado de alto nivel académico para apoyar la formación continua y la capacitación de los profesionales, contribuyendo a la mejora en la gestión de las organizaciones y a la sostenibilidad de las economías regionales.

- Desarrollar líneas de investigación del ámbito de las ciencias económicas priorizando las necesidades de la sociedad.

#### CONCLUSIÓN DE LA SECRETARIA.

El área de Posgrado no brinda ningún tipo de actividad que pueda tener un alcance en estudiantes de GRADO de la FCE, por lo tanto no se toma como potencial alcance a los estudiantes de Licenciatura en Administración.

El área de Investigación habla sobre una vinculación de la producción científica de la UNCuyo con el medio local, regional y nacional, se pudo averiguar que dentro de esta área los estudiantes de LA que decidan investigar son capacitados en temas con un gran impacto social, ambiental y económico, por lo que es de gran ayuda a potenciar los conocimiento dictados en la FCE para los estudiantes de grado que se orienten a la investigación.

#### ÁREA DE INTERNACIONALES.

En los tiempos que corren la internacionalización ha pasado a ser un eje fundamental y transversal a toda la actividad académica de las Universidades. La Facultad de Ciencias Económicas se encuentra en pleno desarrollo de su proceso de internacionalización, entendiéndola como una política institucional y como estrategia multidimensional que impacta en los distintos niveles y áreas de la misma.

El objetivo del Área es impulsar y desarrollar este proceso de internacionalización de forma que alcance a todas las áreas e integrantes de la comunidad académica, generando una cultura institucional internacional y enriqueciendo los procesos y contenidos mediante la cooperación y según estándares de calidad internacionales.

Sus principales tareas son promoción y difusión de becas de grado, posgrado, master, doctorado, entre otras, voluntariados, gestión de inquietudes acerca del proceso de internacionalización, trámites y acompañamiento tanto para estudiantes in y estudiantes out y gestión de acuerdos con Universidades extranjeras. También son un soporte de la SIIP y acondicionan la gestión especial para los estudiantes de la FCE.

El Área cuenta con un apartado especial con links de interés en el cual los estudiantes pueden acceder a convocatorias externas por cualquier organismo Nacional o Internacional, enlaces a organismos para información extra y cuenta con su propio newsletter en cual se brinda a los estudiante información acerca de la Secretaría y oferta de las actividades que se brindan en ella.

#### CONCLUSIÓN DEL ÁREA.

El Área cuenta con una gran oferta de actividades para los estudiantes de LA, tanto webinars, cursos, capacitaciones y apoyo para lograr la internacionalización, que muchas veces brinda con temas relacionados a RSE. Sus principales medios de comunicación son página web, mail institucional con newsletter y redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn).

#### OTRAS ACTIVIDADES IMPORTANTES A RESALTAR.

La FCE también en su página web cuenta con un apartado de “Cursos” en el cual promociona una variedad de cursos y capacitaciones destinados a estudiantes, docentes y personal de la Facultad, muchos de ellos con gran impacto en RSE.

También cuenta con una revista propia llamada “Cuyonomics- Revista científica de la Facultad de Ciencias Económicas” en el cual se publican trabajos de investigación sobre temas varios a nivel regional.

Por último cuenta con el Área de Diplomatura que es posible el acceso para estudiantes que quieran complementar su formación de grado, actualmente cuenta con 3 ofertas:

- Diplomatura de Posgrado en Estrategia Financiera
- Diplomatura de posgrado en control y auditoria del sector publico
- Diplomado en Gestión de Calidad

## CAPITULO IV

A continuación, se va a exponer los resultados de una encuesta tomada a una muestra de graduados a partir del 2018 y estudiantes avanzados que adeuden menos de 5 asignaturas. Se realizó una encuesta con preguntas cerradas divididas en 3 bloques:

- Análisis general del plan de estudios LA año '98,
- Análisis de la oferta complementaria de la Facultad de Ciencias Económicas y
- Análisis de la oferta complementaria de la Universidad Nacional de Cuyo.

En este capítulo se podrán ver los resultados generales de las encuestas con conclusiones parciales y finales acerca su formación en Responsabilidad Social Empresarial y temas afines. Esto permite una aproximación en primera persona para relevar en qué estado, desde esta perspectiva, egresan los estudiantes de Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y cuáles son las posibles falencias del Plan de estudios, Facultad y Universidad.

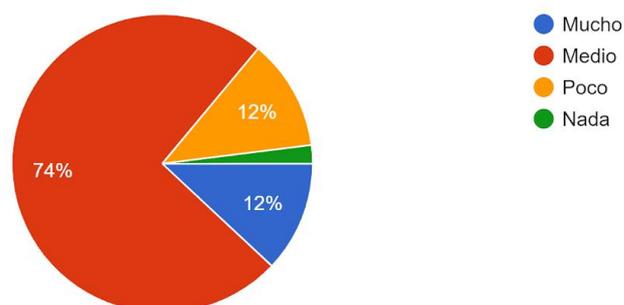
Los encuestados fueron 50 estudiantes avanzados y graduados.

### BLOQUE I: ANALISIS GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS LA AÑO '98

Pregunta 1.

¿Cuánto conoce sobre Responsabilidad Social Empresarial y sus beneficios?

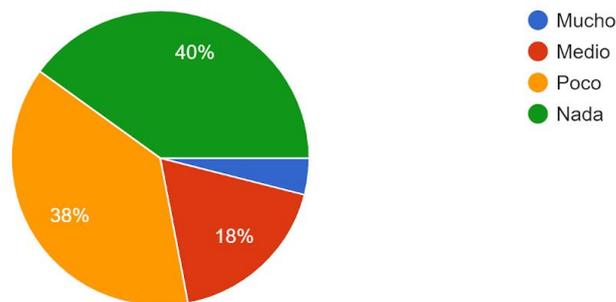
50 respuestas



La encuesta arroja como resultado que a niveles generales, el 74% conoce medianamente sobre RSE, siendo muy bajo, 2%, el número de estudiantes y graduados que no conocen nada sobre el tema.

**Pregunta 2.**

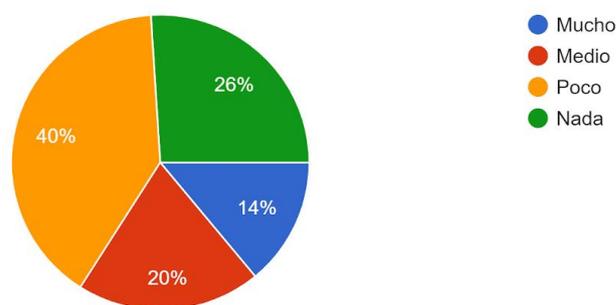
¿Cuánto conoce sobre compliance o prácticas de "Anticorrupción" y sus beneficios?  
50 respuestas



Se puede observar que el 78% de los estudiantes y graduados conoce muy poco o nada sobre el tema, un número muy elevado para una temática tan importante.

**Pregunta 3.**

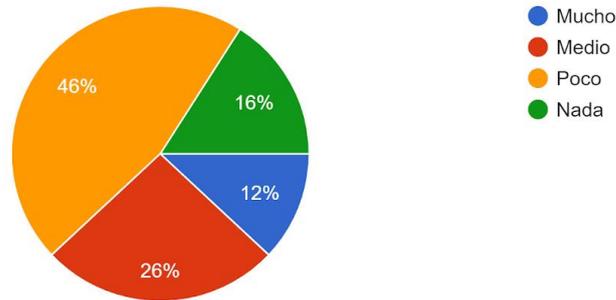
¿Cuánto conoce sobre economía circular y sus beneficios?  
50 respuestas



El 60% de la muestra domina muy poco o nada el tema de Economía circular.

**Pregunta 4.**

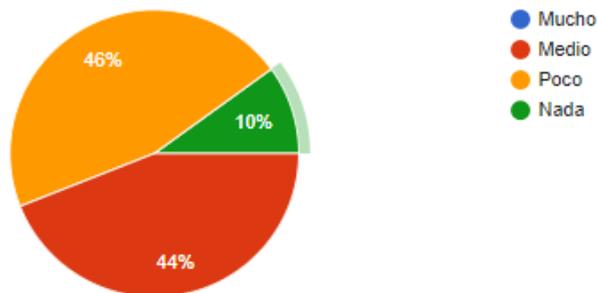
¿Cuánto conoce sobre comercio justo y sus beneficios?  
50 respuestas



Hablando sobre comercio justo, el 72% se muestra con muy poco o nada de conocimiento.

Pregunta 5.

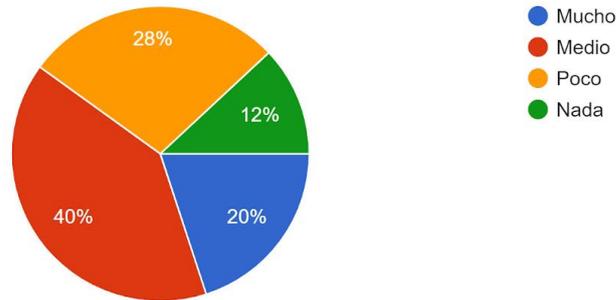
¿Cuánto conoce sobre las normas ISO (9001, 14001, 50001, 26000) e IRAM y sus beneficios?  
50 respuestas



En cuanto a normas ISO e IRAM, los estudiantes y graduados se muestran muy divididos, representando un 46% a los que conocen poco, un 10% nada y 44% en términos medios.

Pregunta 6.

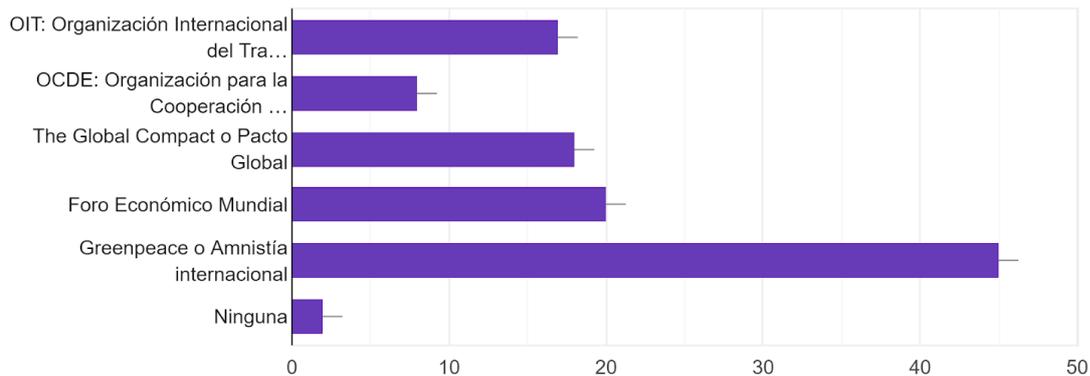
¿Cuánto conoce sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?  
50 respuestas



Este es un tema mayormente dominado, en el cual el 60% de la muestra conoce medianamente y mucho el tema, mientras que el 40% conoce poco o nada.

### Pregunta 7.

Marque por favor si conoce el funcionamiento y objetivos de algunas de las siguientes organizaciones / tratados / hechos históricos / pactos:  
50 respuestas



El resultado arrojado por las encuestas, afirma que estas organizaciones, tratados, hechos históricos o pactos son conocidos por:

- OIT: 17 personas.
- OCDE: 8 personas.
- Pacto Global: 18 personas.
- Foro Económico Mundial: 20 personas.
- Greenpeace y Amnistía Internacional: 45 personas.

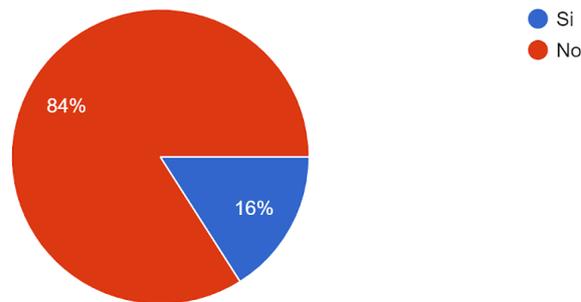
- Ninguna: 2 personas.

Siendo más conocido por los estudiantes y graduados las organizaciones como Greenpeace y Amnistía, mientras que la menos conocida es la OCDE.

Pregunta 8.

Usted siendo reciente egresado o estudiante del último año, ¿Se siente capaz de diseñar un plan de RSE para una empresa u organización y llevarlo a cabo?

50 respuestas



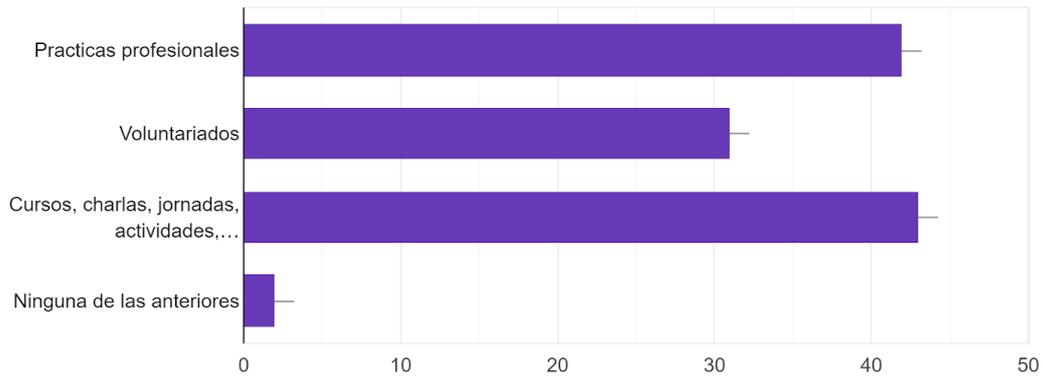
Finalmente en el primer bloque, es alarmante el número de estudiantes, 84% que no se sienten preparados o capacitados para llevar a cabo un plan de RSE en una organización o empresa, que contrarresta con el elevado número que afirmo conocer medianamente o mucho el tema. Solo el 16% se sienten capaces que diseñar y llevar a cabo un plan de RSE.

**BLOQUE II: ANALISIS DE LA OFERTA COMPLEMENTARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS.**

Pregunta 1.

Marque cuáles de las siguientes ofertas brindadas por la Secretaría de Asuntos Estudiantiles conoce:

50 respuestas



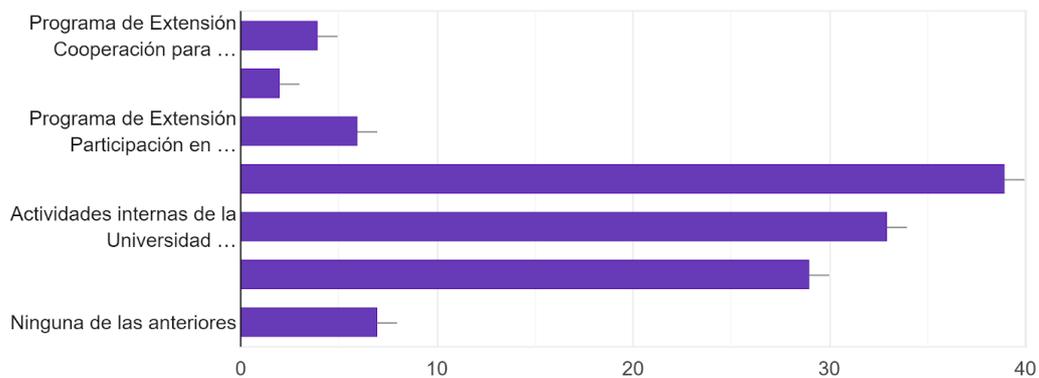
El resultado arrojado por las encuestas, afirma que las siguientes ofertas son conocidas por los estudiantes y graduados:

- Prácticas profesionales: 42 personas.
- Voluntariados: 31 personas.
- Cursos, charlas, jornadas, actividades, etc.: 43 personas
- Ninguna: 2 personas.

## Pregunta 2.

Marque cuáles de las siguientes ofertas brindadas por la Secretaría de Extensión y Relaciones Institucionales conoce:

50 respuestas



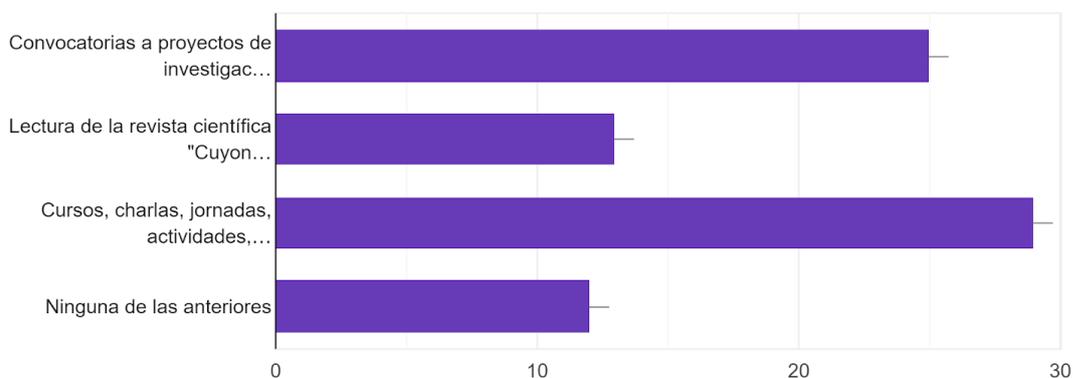
El resultado arrojado por las encuestas, afirma que las siguientes ofertas son conocidas por los estudiantes y graduados:

- Programa de Extensión Cooperación para el Desarrollo del Estado y la Gestión de Políticas Públicas: 4 personas.
- Programa de Extensión Apoyo a la Gestión de la Energía: 2 personas.
- Programa de Extensión Participación en el Impulso de la Economía Regional: 6 personas.
- Actividades internas de la Facultad (cursos, jornadas, capacitaciones, etc.): 39 personas.
- Actividades internas de la Universidad (cursos, jornadas, capacitaciones, etc.): 33 personas.
- Actividades externas (cursos, jornadas, capacitaciones, etc.): 29 personas.
- Ninguna: 7 personas.

### Pregunta 3.

Marque cuáles de las siguientes ofertas brindadas por la Secretaría de Posgrado e Investigación conoce:

50 respuestas



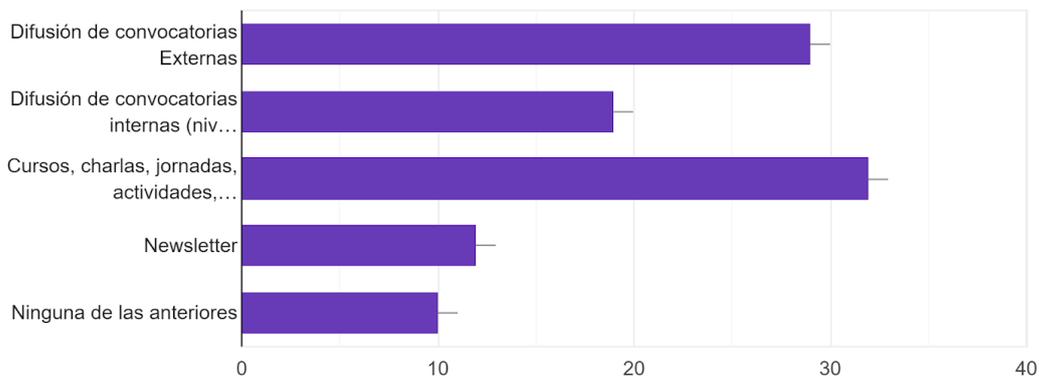
El resultado arrojado por las encuestas, afirma que las siguientes ofertas son conocidas por los estudiantes y graduados:

- Lecturas, publicaciones y bibliografía de la Biblioteca: 26 personas.

- Área de diplomatura: 16 personas.
- Cursos, charlas, jornadas, actividades, etc.: 42 personas.
- Ninguna: 5 personas.

#### Pregunta 4.

Marque cuáles de las siguientes ofertas brindadas por el Area de Internacionales conoce:  
 50&nbsp;respuestas

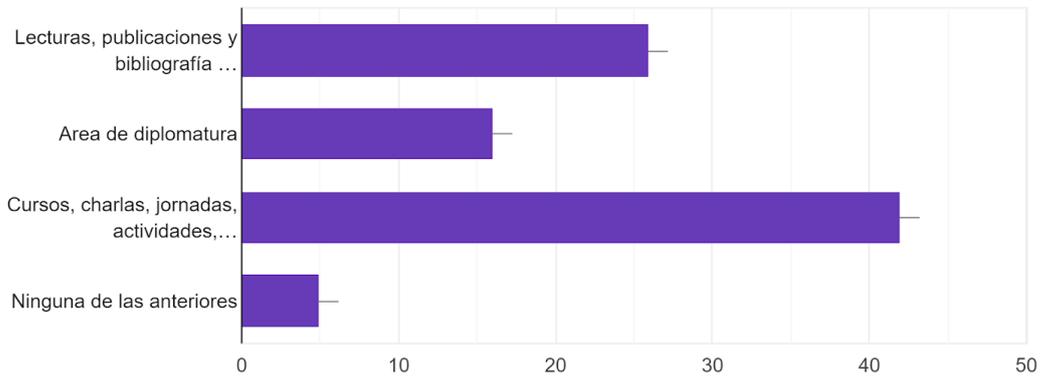


El resultado arrojado por las encuestas, afirma que las siguientes ofertas son conocidas por los estudiantes y graduados:

- Difusión de convocatorias Externas: 29 personas.
- Difusión de convocatorias internas (nivel FCE y UNCuyo): 19 personas.
- Cursos, charlas, jornadas, actividades, etc.: 32 personas.
- Newsletter: 12 personas.
- Ninguna: 10 personas.

#### Pregunta 5.

Marque cuáles de las siguientes ofertas brindadas por la Facultad a nivel general conoce:  
 50&nbsp;respuestas

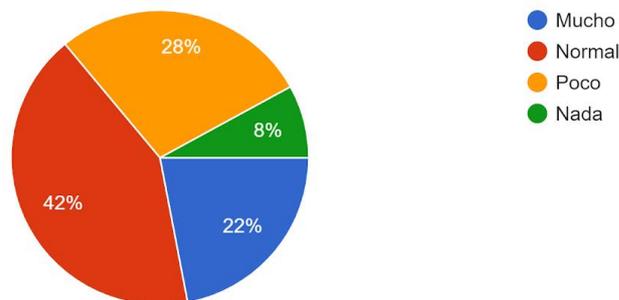


El resultado arrojado por las encuestas, afirma que las siguientes ofertas son conocidas por los estudiantes y graduados:

- Lecturas, publicaciones y bibliografía de la Biblioteca: 26 personas.
- Área de diplomatura: 16 personas.
- Cursos, charlas, jornadas, actividades, etc.: 42 personas.
- Ninguna: 5 personas.

#### Pregunta 6.

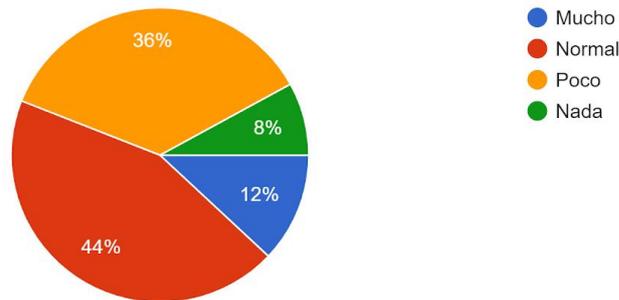
¿Usted está atento a los cursos o actividades complementarias dictadas por la FCE?  
 50&nbsp;respuestas



El 64% de la muestra se considera que están atentos y en búsqueda de captar la oferta complementaria dictada por la FCE mientras que el 36% poco y nada.

#### Pregunta 7.

¿Siente que hay una buena difusión de las actividades brindadas por la FCE?  
 50 respuestas

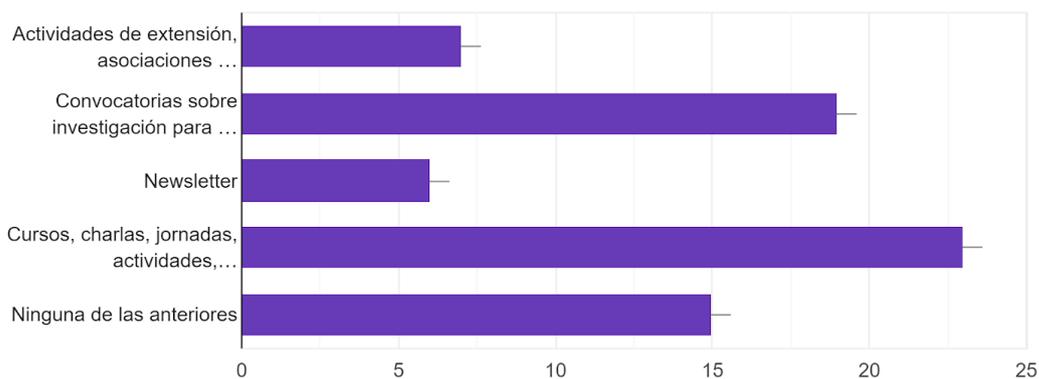


El 56% considera que la FCE tiene una difusión medianamente y alta mientras que el 44% entre poco y nada.

### BLOQUE III: ANALISIS DE LA OFERTA COMPLEMENTARIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO.

Pregunta 1.

Marque cuáles de las siguientes ofertas brindadas por la Secretaría de Internacionales, Investigación y Posgrado conoce:  
 50 respuestas



El resultado arrojado por las encuestas, afirma que las siguientes ofertas son conocidas por los estudiantes y graduados:

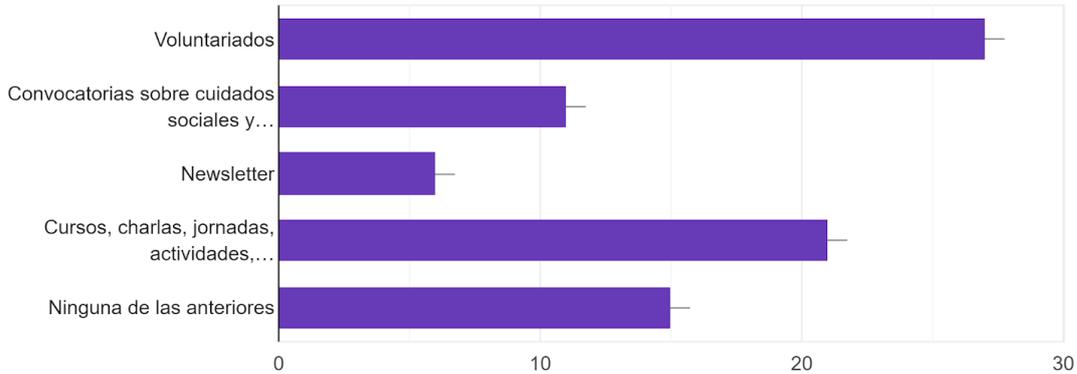
- Actividades de extensión, asociaciones estratégicas y una integración regional: 7 personas.
- Convocatorias sobre investigación para estudiantes de grado: 19 personas.
- Newsletter: 6 personas.

- Cursos, charlas, jornadas, actividades, etc.: 23 personas.
- Ninguna: 15 personas.

**Pregunta 2.**

Marque cuáles de las siguientes ofertas brindadas por la Secretaría de Bienestar Universitario conoce:

50&nbsp;respuestas



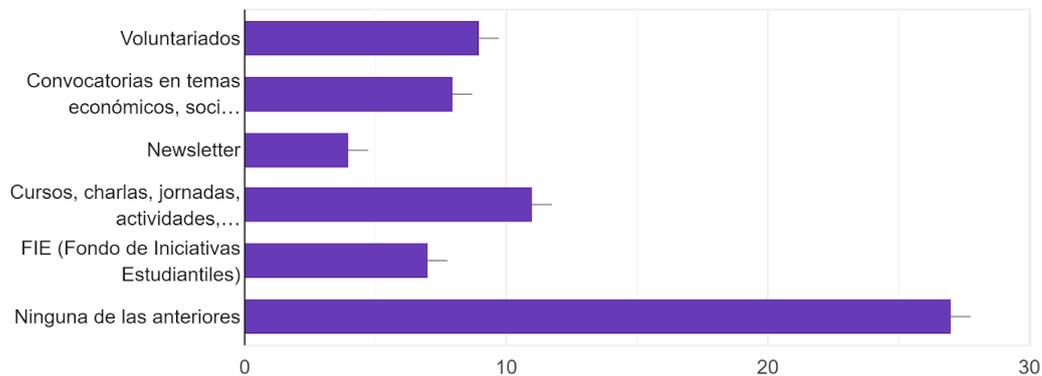
El resultado arrojado por las encuestas, afirma que las siguientes ofertas son conocidas por los estudiantes y graduados:

- Voluntariados: 27 personas.
- Convocatorias sobre cuidados sociales y ambientales: 11 personas.
- Newsletter: 6 personas.
- Cursos, charlas, jornadas, actividades, etc.: 21 personas.
- Ninguna: 15 personas.

**Pregunta 3.**

Marque cuáles de las siguientes ofertas brindadas por la Secretaría de Relaciones Institucionales, asuntos legales, Administración y Planificación conoce:

50 respuestas

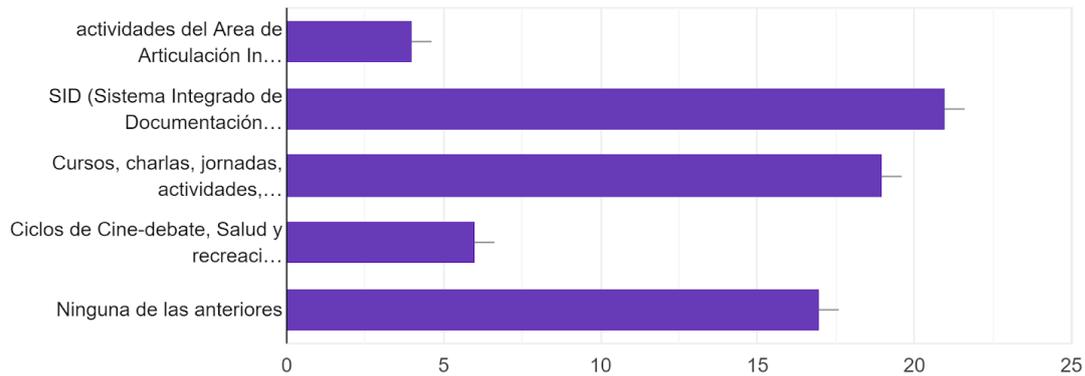


El resultado arrojado por las encuestas, afirma que las siguientes ofertas son conocidas por los estudiantes y graduados:

- Voluntariados: 9 personas.
- Convocatorias en temas económicos, sociales y ambientales (Ideas que Transforman, Consejo Social): 8 personas.
- Newsletter: 4 personas.
- Cursos, charlas, jornadas, actividades, etc.: 11 personas.
- FIE (Fondo de Iniciativas Estudiantiles): 7 personas.
- Ninguna: 27 personas.

Pregunta 4.

Marque cuáles de las siguientes ofertas brindadas por la Secretaría Académica conoce:  
 50&nbsp;respuestas



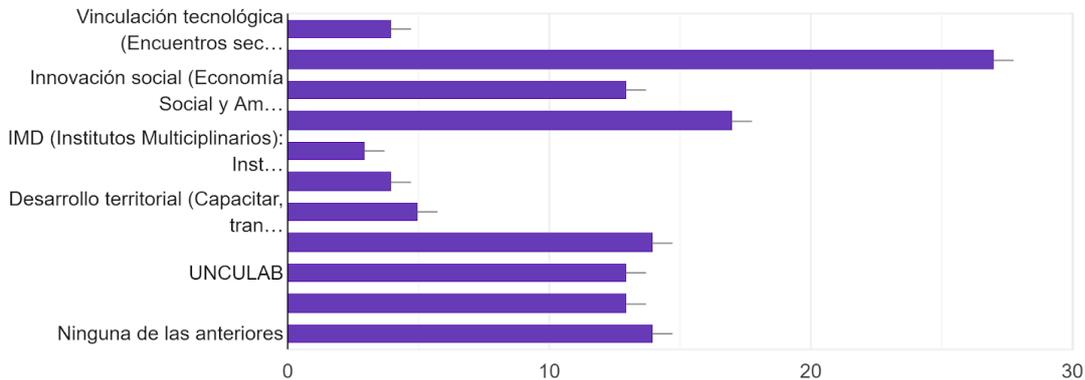
El resultado arrojado por las encuestas, afirma que las siguientes ofertas son conocidas por los estudiantes y graduados:

- Actividades del Área de Articulación Interinstitucional (proyectos ambientales, de vinculación, etc.): 4 personas.
- SID (Sistema Integrado de Documentación): Biblioteca virtual de la UNCuyo: 21 personas.
- Cursos, charlas, jornadas, actividades, etc.: 19 personas.
- Ciclos de Cine-debate, Salud y recreación: 6 personas.
- Ninguna: 17 personas.

Pregunta 5.

Marque cuáles de las siguientes ofertas brindadas por la Secretaría Extensión y Vinculación conoce:

50 respuestas



El resultado arrojado por las encuestas, afirma que las siguientes ofertas son conocidas por los estudiantes y graduados:

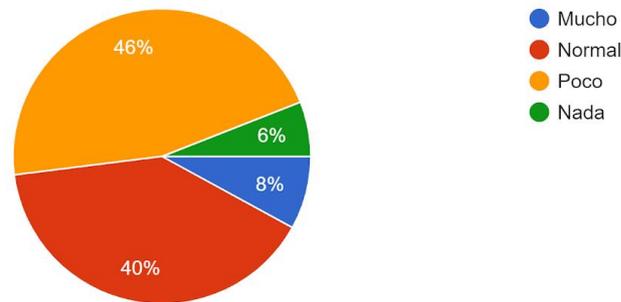
- Vinculación tecnológica (Encuentros sectoriales, Asistencia a demandas/oportunidades de vinculación y proyectos específicos, Desarrollo Red de Vinculación con Unidades Académicas e Institutos de la UNCUYO): 4 personas.
- Emprendedurismo (Incubadora de Empresas, Universidad Emprendedora): 27 personas.
- Innovación social (Economía Social y Ambiente, Proyectos Mauricio López, Inclusión Social e Igualdad de Oportunidades, Protagonismo Comunitario, Derechos Humanos, Prácticas Sociales Educativas): 13 personas
- Extensión (Aulas de tiempo libre, actividades por la Nave UNCuyo, Agenda cultural): 17 personas.
- IMD (Institutos Multidisciplinarios): Instituto de Ciencias Ambientales, Instituto de Energía, Instituto de Trabajo y Producción e Instituto de Género y Mujeres: 3 personas.
- Ciclos de Cine-debate, Salud y recreación: 4 personas.

- Desarrollo territorial (Capacitar, transferir, vincular y actualizar conocimientos a través de diferentes formatos como diplomados, diplomaturas, capacitaciones, talleres, jornadas, eventos, ciclos, etc.): 5 personas.
- Financiamiento de proyectos: 14 personas
- UNCULAB: 13 personas.
- Cursos, charlas, jornadas, actividades, etc.: 13 personas.
- Ninguna: 14 personas.

**Pregunta 6.**

¿Usted está atento a los cursos o actividades complementarias dictadas por la UNCuyo?

50 respuestas

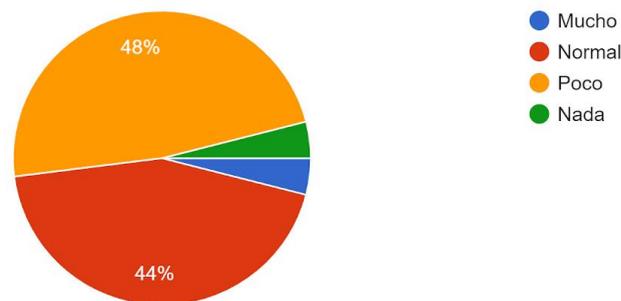


El 48% de la muestra se considera que están atentos y en búsqueda de captar la oferta complementaria dictada por la FCE mientras que el 52% poco y nada.

**Pregunta 7.**

¿Siente que hay una buena difusión de las actividades brindadas por la UNCuyo?

50 respuestas



El 48% considera que la FCE tiene una difusión medianamente y alta mientras que el 52% entre poco y nada.

## CONCLUSIONES GENERALES ACERCA DE LAS ENCUESTAS.

Se va a proceder a dar las conclusiones generales por bloque para una mayor facilidad al lector:

### Bloque I:

Cuando se habla de forma general en RSE, un gran número de estudiantes y graduados afirma conocer sobre el tema medianamente o mucho, llegando al 74%. Caso contrario cuando se habla de los temas afines analizados en este trabajo de investigación, en el cual el promedio de conocimiento de los mismos es 38,8% siendo Compliance o prácticas de anticorrupción con un 22% el menos conocido y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con un 60%.

En cuanto a un conocimiento más general e internacional sobre organismos, tratados, pactos y hechos históricos, los estudiantes se muestran con una tasa muy baja a la existencia de los mismos y acciones que realizan para promover estos temas, llegando a un promedio de conocimiento de 43,2%, siendo los más conocidos Greenpeace y Amnistía Internacional con un 90% y la OCDE la menos conocida con un 16%.

Por último es sorprendente observar que sólo el 16%, 8 estudiantes avanzados y graduados, afirman sentirse capaces de diseñar un plan de RSE y llevarlo a cabo en una organización, esto demuestra el bajo nivel con el que egresan y resalta una falencia muy importante a corregir.

### Bloque II:

En cuanto a la formación complementaria brindada por la FCE, los estudiantes demuestran en rasgos generales un conocimiento medio de las actividades, siendo que las Secretarías y Áreas de la Facultad arrojan el siguiente promedio:

- Secretaría de Asuntos Estudiantiles: 77,33%

- Secretaría de Extensión y Relaciones Institucionales: 37,66%
- Secretaría de Posgrado e Investigación: 44,67%
- Área de Internacionales: 46%
- Ofertas brindadas por la Facultad a nivel general: 56%

El promedio general de conocimiento de las actividades brindadas por la FCE es del 52,33%, variando según programas y actividades. Generalmente, los estudiantes se ven más cercanos a la difusión de cursos, actividades, talleres y jornadas por las Secretarías, pero es muy bajo el conocimiento en cuanto a programas específicos desarrollados en cada una de ellas.

Esto sorprende mucho ya que el 64% de los estudiantes se consideran proactivos a la búsqueda y oferta de actividades complementarias brindadas por la Facultad, mientras que el 56% considera que la Facultad tiene una buena difusión de sus actividades, porcentaje que coincide aproximadamente con el promedio de conocimiento.

### Bloque III:

En cuanto a la formación complementaria brindada por la UNCuyo, los estudiantes demuestran aun un menor conocimiento de las actividades que la FCE, siendo que las Secretarías de la Universidad arrojan el siguiente promedio:

- Secretaría de Internacionales, Investigación y Posgrado: 27,5%
- Secretaría de Bienestar Universitario: 32,5%
- Secretaría de Relaciones Institucionales, asuntos legales, Administración y Planificación: 15,6%
- Secretaría Académica: 25%
- Secretaría Extensión y Vinculación: 22,6%

El promedio general de conocimiento de las actividades brindadas por la UNCuyo es del 24,64%, variando según programas y actividades. Generalmente y al igual que en la FCE,

los estudiantes se ven más cercanos a la difusión de cursos, actividades, talleres y jornadas por las Secretarías, pero se repite el mismo patrón en cuanto al conocimiento de programas específicos desarrollados en cada una de ellas.

Se encuentra una gran falencia en la difusión de actividades de la Universidad, aunque también es justificable a que al haber una gran variedad de programas y actividades, los estudiantes mencionaron que se sienten “bombardeados” en cuanto a la información recibida.

Por último, el 48% de los estudiantes se consideran proactivos a la búsqueda y oferta de actividades complementarias brindadas por la Universidad, también el 48% considera que la Universidad tiene una buena difusión de sus actividades, porcentaje que no se ve reflejado en el conocimiento de actividades complementarias sobre RSE y temas afines.

## CAPITULO V

En este capítulo se podrán ver los puntos más importantes, fortalezas como debilidades, tanto como opinión de los encuestados para comprender y exponer un análisis más preciso sobre la situación actual del plan de estudios y la formación complementaria de la Facultad de Ciencias Económicas y la Universidad Nacional de Cuyo.

Luego de una síntesis en la que se evalúen los puntos anteriores, se podrá diseñar y exponer un plan de transferencia que beneficie al Licenciado en Administración, proponiendo mejoras y sugerencias que logren potenciar su formación.

El objetivo del capítulo final es brindar herramientas para la Institución y los estudiantes y graduados para mejorar las falencias que han sido demostradas en los capítulos anteriores.

Es sumamente importante tener presente al momento de planificar una estrategia organizacional un modelo de ganar-ganar, debido a los beneficios que genera para la organización, en este caso la Universidad Nacional de Cuyo y para todos aquellos entes que pueden llegar a verse implicados por sus impactos, tales como la comunidad, el ambiente, la sociedad, entre otros.

Para la Facultad de Ciencias Económicas, como casa formadora de futuros profesionales para la comunidad, debe ser uno de sus objetivos principales la formación de egresados responsables y capaces de llevar a cabo planes de Responsabilidad Social Empresarial en el ambiente y sociedad.

Para esto, es imprescindible que la formación recibida para los estudiantes sea de calidad y con buen alcance, como así también, no sea una formación chata en la cual solo se evalúan conceptos, es decir, la formación en RSE y temas afines debe ser consciente y perdurable en el tiempo.

En base a las encuestas realizadas, quedó demostrado que los estudiantes de último año y recientes graduados, no son conscientes de los organismos, leyes, o temas afines que existen

y regulan este tipo de prácticas, como así también no se sienten capaces de poder aplicar lo aprendido en las organizaciones que se desempeñen.

Esto trae consecuencias graves, tanto para la sociedad como para los Licenciados en Administración, ya que, quedó en evidencia que son temas sumamente importantes para la sociedad y son de mucho interés para los egresados, pero no se logra conectar las necesidades de ambos para potenciarlas y generar un valor agregado a la comunidad y entorno de la Universidad.

Es por ello que en este capítulo se va a desarrollar un plan de transferencia en donde se resalten los puntos débiles, del plan de estudios año '98, de la Facultad de Ciencias Económicas y de la Universidad Nacional de Cuyo, para luego poder generar ideas, prácticas, sugerencias y planes para mejorar el perfil del egresado de LA.

### PUNTOS IMPORTANTES.

#### PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN AÑO '98.

##### 1. Principales Debilidades.

- Formación básica sobre conceptos generales y no en todas las ramas de la administración.
- Falta de herramientas y mecanismos para aplicar lo teórico en la práctica profesional.
- Solo en el 23% de las asignaturas obligatorias se recibe algún tipo de formación en RSE o temas afines.
- Escaso conocimiento sobre temas afines que potencian o hacen que se puedan aplicar prácticas de RSE.
- Menos del 20% de los egresados y estudiantes de último año se sienten capaces de diseñar un plan de RSE en una empresa u organización.

##### 2. Principales Fortalezas.

- Generación de interés en el tema por parte del plan.

- Conceptos variados en muchas ramas de la administración.
  - Posibilidad de realizar prácticas profesionales en organizaciones que desarrollen este tipo de prácticas responsables.
3. Principales críticas y sugerencias de los estudiantes y egresados.

En base a las encuestas, se pudieron extraer los siguientes comentarios más relevantes:

- “Está completamente desactualizado y no abarca el tema con una perspectiva real de responsabilidad social, sino como forma de mkt”.
- “No hay mucha información o se repiten los temas en distintas materias sin aportar o agregar valor de otras. Pareciera que se da por obligación más que por interés de que los alumnos conozcan la modalidad”.
- “Que a lo largo de la carrera no se estudia más que el concepto de la RSE, y en general no se profundiza en este tema”.
- “Pienso que hay demasiada teoría y poca práctica”.
- “Que sea transversal a todas las materias de la carrera, ya que en un futuro este tema deberá ser lo más requerido en el mercado”.
- “No tengo críticas o mejoras. Considero que es un tema que tenemos al menos visto y dependiendo del interés, cada uno profundiza en este campo por su cuenta”.
- “Deberíamos contar con una cátedra dedicada exclusivamente a RSE y a bioeconomía / economía circular / negocios sustentables”.

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.

#### 1. Principales Debilidades.

- Conocimiento medio acerca de jornadas y cursos específicos brindados.
- Conocimiento bajo acerca de programas de voluntariado o específicos de RSE o temas afines.

- Oferta limitada sobre los temas en investigación.
- Falta de difusión y comunicación de actividades y programas.
- Cupos limitados para ciertas ofertas, por ejemplo, becas pre profesionales o prácticas profesionales en organizaciones que apliquen este tipo de prácticas.

## 2. Principales Fortalezas.

- Convenio con empresas y organizaciones.
- Alianza con otras unidades académicas para mejorar oferta de cursos.
- Presencia en todas las redes sociales y medios de comunicación.
- Oferta de actividades en cantidad, pero limitada a cupos.
- Alto porcentaje de proactividad de los estudiantes a la hora de buscar ofertas en la facultad.

## 3. Principales críticas y sugerencias de los estudiantes y egresados.

- “Falta difusión puesto que hay bastante oferta para los alumnos”.
- “Utilizar un poco más los distintos canales de comunicación, sobre todo los de las redes sociales”.
- “Formación sobre procesos de producción sostenible”.
- “Creo que hay muchas secretarías por lo que hay muchos lugares de dónde tendría que venir la info sobre otras actividades, tal vez sería bueno que haya un lugar que junte toda la info para que los estudiantes nos enteremos de las diversas ofertas, actividades, etc que tiene la FCE y la UNCuyo”.
- “Los cursos son en horarios laborales”.

## UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO.

### 1. Principales Debilidades.

- Conocimiento muy bajo acerca de jornadas y cursos específicos brindados.

- Conocimiento muy bajo acerca de programas de voluntariado o específicos de RSE o temas afines.
  - Baja focalización por parte de estudiantes al haber gran oferta de cursos.
  - Falta de difusión y comunicación eficiente de actividades y programas.
2. Principales Fortalezas.
- Existe el ICA en redes sociales que abarca muy bien el foco ambiental.
  - Porcentaje medio de proactividad de los estudiantes a la hora de buscar ofertas en la facultad.
  - La Secretaría de Extensión y Vinculación tiene gran variedad de ofertas con impacto social
3. Principales críticas y sugerencias de los estudiantes y egresados.
- “Falta de difusión y buena información”.
  - “Los beneficios de los estudiantes son muchísimos y la mayoría no los llegas a conocer en toda la carrera”.
  - “La mayoría de las actividades en horario laboral”.

### PLAN DE TRANSFERENCIA.

#### DIAGNOSTICO.

Como propuesta para llevar a cabo en este capítulo final, se ha pensado en la creación de un Área/Departamento/Secretaria (posteriormente se evaluará la jerarquía) que se encargue de la difusión, ejecución, planificación y formación de prácticas sobre Responsabilidad Social Empresarial y temas afines en la Facultad de Ciencias Económicas como primera etapa, que quizás luego podrá ser replicada a nivel Universidad.

Para comenzar, ya se ha hecho un análisis de la estructura de la facultad con sus respectivas Áreas, Departamentos y Secretarías en las cuales, ninguna se encarga de tratar esta falencia detectada.

Es importante destacar que en el nuevo plan de LA año 2019 existe una asignatura optativa llamada “Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social” en la cual todavía no se ha dictado por lo que no se puede conocer el alcance e impacto que va a tener, pero es una buena noticia para los próximos egresados. Una falencia que sigue persistiendo es que, al ser una asignatura electiva, no tendrá alcance en el 100% de los egresados.

También es muy importante dejar en conocimiento que para aquellos estudiantes de grado que deseen seguir perfeccionándose, instruyéndose, formándose y profesionalizándose en estos temas, existe una maestría dictada entre la FCE y la Facultad de Ciencias Agrarias cuyo requisito es haber terminado el estudio de grado. Esta oferta de la Facultad no fue incluida en el análisis, ya que no tiene alcance en estudiantes de grado, sino en estudiantes de posgrado.

Citando la tesis de mi colega Brenda Giuliana Dallapé Guerrero “Plan de Desarrollo del Área de Internacionalización”, se pueden tomar como antecedente para la propuesta de este trabajo, en el cual se propone la apertura del área de Responsabilidad Social en la Facultad.

#### OBEJTIVOS.

1. Realizar por lo menos tres actividades extracurriculares por semestre aumentando de a una por año.
2. Incrementar el interés de los estudiantes en actividades sobre estos temas.
3. Crear un plan de comunicación integral para mejorar la difusión y promoción de actividades.
4. Crear consciencia en los estudiantes sobre la importancia del tema.
5. Generar vínculos con demás unidades académicas y Secretarías de la Universidad.
6. Generar convenios con entes públicos y privados externos.

#### ACCIONES.

- Articulación con estudiantes de intercambio que conozcan del tema y muestren como se lleva a cabo en sus Universidades de origen.

- Trabajar en conjunto y de forma integral entre las Secretarías, Áreas y Departamentos de la facultad.
- Realizar una visita (virtual, para que el cupo sea ilimitado) a una bodega de vinos orgánicos para demostrar que en Mendoza se trabajan con esta clase de programas sustentables.
- Realizar un apartado en la Página Web de la Facultad dedicado a Responsabilidad Social Empresarial en donde los estudiantes puedan encontrar toda la información necesaria como así también creación de redes sociales para mayor difusión.
- Trabajar con un newsletter que demostró ser eficiente durante la investigación.
- Intentar “contagiar” a las demás actividades de la Facultad y Universidad con propuestas sustentables.
- Ofrecer becas pre profesional a estudiantes para que se desempeñen dentro de este sector en la facultad.
- Realizar la “Semana verde” una vez por semestre donde se trabajen con iniciativas, capacitación y concientización de este tipo para los estudiantes.

#### SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

Con la información obtenida de los objetivos y acciones verificar si hay alguna falla, si hay algún aspecto que pueda mejorarse para lograr de mejor forma y más rápido los objetivos y si hay que realizar algún ajuste al plan que se había estipulado. El plan es flexible por lo que se puede modificar de acuerdo a los cambios en la demanda y a modificaciones o mejoras que se le quiera realizar.

## CONCLUSION

Luego de haber realizado una investigación sobre cuál es la formación que recibe el Licenciado en Administración de la Universidad Nacional de Cuyo plan año '98, como así también sus principales fortalezas y debilidades se logró la comprobación de la hipótesis. Se partió desde un marco teórico, luego se procedió a la parte metódica y empírica del trabajo.

En el marco teórico se hizo principal foco conceptual en la Responsabilidad Social Empresarial y temas afines, desarrollando principales ventajas, beneficios, aplicaciones, certificaciones y nombrando organismos que regulan y facilitan las prácticas de las mismas.

Posteriormente en el desarrollo del trabajo, se hizo hincapié en tres grandes bloques para lograr determinar la comprobación de la hipótesis, estos fueron: Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Económicas y Plan de Estudios año '98 de Licenciatura en Administración.

Se logró comprobar que el egresado de LA no cuenta con la formación y conocimiento necesario para llevar a cabo prácticas sostenibles en empresas u organizaciones en la comunidad que se desenvuelve y esto no genera una transferencia a la sociedad.

Es sumamente importante destacar que mientras se recopiló información mediante encuestas a los estudiantes de último año y egresados recientes, se demostró un gran interés sobre el tema y consciencia por parte de ellos lo que intensifica aún más la falencia detectada en la casa de estudios.

También destacar que la Universidad, mediante sus Secretarías, Unidades Académicas y otras Instituciones dependientes de ella, tiene una gran oferta de prácticas y actividades enmarcadas en estos temas, pero no se logran generar un “match” entre la oferta y la necesidad de los estudiantes.

Es por esto que se ideó en el capítulo V un plan de transferencia en el cual, teniendo en cuenta todo lo analizado previamente en los capítulos anteriores, se logre diseñar un plan que

logre vincular la oferta de la Universidad y Facultad con la necesidad de aprendizaje de los estudiantes, generando herramientas para brindarle a la sociedad una retribución ambiental, social y económica.

Es por todo esto que el objetivo principal del trabajo de investigación; “*Analizar cuál es el perfil y la formación del egresado de Licenciatura en administración de la Facultad de Ciencias Económicas plan año '98 en cuanto a la Responsabilidad Social Empresaria y temas afines*”; se logró y se determinó que la formación es escasa presentando muchos puntos débiles a mejorar.

También se cumplieron todos los objetivos específicos de la investigación:

- Analizar los planes de estudios de Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas.
- Analizar la asistencia de alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas en los cursos, jornadas, talleres, entre otros dictados por las Secretarías de la Universidad Nacional de Cuyo y la FCE.
- Detectar falencias en el alcance para la formación en RSE.
- Desarrollar plan de transferencia en el cual se detalle propuestas de mejora en las falencias detectadas.
- Diseñar mecanismos de control y medición.

Para cerrar con la conclusión final del Trabajo de Investigación, es importante resaltar que la Responsabilidad Social Empresarial es una forma de gestión organizacional que debe dictarse de forma obligatoria en la formación de los egresados si se quiere generar un cambio social. Los Licenciados en Administración son los que ocuparán cargos en empresas y organizaciones para poder transmitir la importancia de las prácticas sustentables, logrando el equilibrio entre lo económico, social y ambiental.

## BIBLIOGRAFIA

Manuel Reyno Momberg (2017). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) COMO VENTAJA COMPETITIVA. Mendoza, Argentina.

Naciones Unidas (1999) Pacto Global. Red Argentina.

Navarro, F. (2008). Responsabilidad Social Corporativa: teoría y práctica. Madrid. Madrid, España.

World Economic Forum. (2014) Towards the circular economy: accelerating the scale-up across global supply chains. World Economic Forum. Geneva, Switzerland.

Lett, Lina A. (2014). Las amenazas globales, el reciclaje de residuos y el concepto de economía circular. Revista Argentina de Microbiología. Buenos Aires, Argentina.

Brenda Giuliana Dallapé Guerrero (2016). Plan de Desarrollo del Área de Internacionalización. Mendoza, Argentina.

Sturniolo F., (2016) “Responsabilidad Social, Balance Social”. Mendoza. Argentina

### PÁGINAS WEB CONSULTADAS

- <http://www.universidad.com.ar/mendoza-la-primer-a-del-pais-con-ley-de-responsabilidad-social-empresaria-ppal>
- <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v10n20/v10n20a6.pdf>
- <http://www.comunidadrse.com.ar/howard-bowen-el-padre-de-la-rse/>
- <https://www.expoknews.com/?s=linea+del+tiempo>
- <https://www.unglobalcompact.org/>
- <https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>
- <https://www.oecd.org/>
- <https://es.weforum.org/>
- <https://www.ilo.org/global/lang--es/index.htm>
- <https://www.amnesty.org/es/>
- <https://www.greenpeace.org/international/>
- <https://dej.rae.es/lema/responsabilidad-social-corporativa>
- <http://www.valos.org.ar/>
- <https://www.diplomatie.gouv.fr/es/politica-externa/francia-en-naciones-unidas/organizaciones-economicas-y/instituciones-de-las-naciones/article/organizacion-de-las-naciones>

- <https://pdfs.semanticscholar.org/8fa0/b7e19a8d5feaf9bcfad9d7b1d5d512aa776c.pdf>
- <https://www.footprintnetwork.org/>
- <https://es.fsc.org/es-es>
- <http://www.worldcomplianceassociation.com/>
- <https://www.ruizhealytimes.com/economia-y-negocios/que-es-la-economia-circular>
- <https://www.oecd.org/china/44293445.pdf>
- <https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2012/07/Comercio-Justo-y-econom%C3%ADa-social.pdf>
- <https://wfto.com/>
- <http://www.iram.org.ar/index.php>
- <https://connectamericas.com/es/content/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-certificaci%C3%B3n-de-comercio-justo-y-c%C3%B3mo-funciona>
- <https://www.fairtrade.net/library>
- <https://www.isotools.org/normas/>
- [https://www.pre-sustainability.com/download/EI99\\_Manual.pdf](https://www.pre-sustainability.com/download/EI99_Manual.pdf)

## DECLARACIÓN JURADA RESOLUCIÓN 212/99 CD

El autor de este trabajo declara que fue elaborado sin utilizar ningún otro material que no haya dado a conocer en las referencias que nunca fue presentado para su evaluación en carreras universitarias y que no transgrede o afecta los derechos de terceros.

Mendoza, 8 de Septiembre de 2020



.....**Martin Emanuel**.....

Firma y ~~Matrícula~~ Matrícula

29559

Número de registro

40068950

DNI