

## **Sistemas de información territorial como factor estratégico para el diseño de políticas de desarrollo local con eje en la formación profesional y el empleo. El caso de la vitivinicultura en la Provincia de Mendoza – Argentina.**

**Dra. María Eugenia Martín** – Facultad de Ciencias Políticas y Sociales- UNCuyo -  
CONICET  
[eugemartinb@yahoo.com.ar](mailto:eugemartinb@yahoo.com.ar)

**Dra. María Albina Pol** - Facultad de Ciencias Políticas y Sociales- UNCuyo -  
CONICET  
[albinapol@yahoo.com.ar](mailto:albinapol@yahoo.com.ar)

### **1. Introducción**

La problemática abordada en esta ponencia se vincula al campo de interés de los estudios territoriales del desarrollo centrando el análisis en una actividad económica (vitivinicultura) y un ámbito espacial concreto (Departamento de Maipú – Provincia de Mendoza).

Se observa en este campo una escasa disponibilidad de sistemas de información territorial para orientar políticas de formación profesional que atiendan las demandas de diferentes grupos y promuevan nuevas alternativas a economías en crisis.

Enmarcado en esta problemática, se elaboró un proyecto de investigación que busca identificar y caracterizar los requerimientos de información territorial necesarios para el diseño de políticas de formación profesional de jóvenes del mercado de trabajo vitivinícola de la Provincia de Mendoza; atendiendo a dos ejes principales, la particular configuración ocupacional de la actividad y las opciones de trabajo, estudio y vida que los trabajadores jóvenes desarrollan en ese entorno específico. Se pretende, con esta indagación, generar un sistema integrado de información territorial y realizar un ejercicio de aplicación en el Departamento de Maipú de la Provincia de Mendoza.

La metodología adoptada implica una triangulación cuali-cuantitativa a través de la aplicación de diversas técnicas de recolección y análisis de la información. Se busca, a través de ello, obtener insumos para la construcción de indicadores válidos y confiables susceptibles de ser integrados en un sistema integral de información territorial, dinámica, completa y flexible.

## 2. Competitividad territorial y calificación de la fuerza de trabajo

Numerosas evidencias dan cuenta que uno de los factores estratégicos para el impulso al desarrollo local es el relacionado con la fuerza de trabajo, lo que conduce a introducir el tema de la distribución del conocimiento. Así como los individuos tienen mayores oportunidades en el mercado laboral cuanto mejores son sus niveles de calificación, y las empresas obtienen mayores niveles de productividad cuando logran utilizar de manera efectiva el conocimiento, los territorios y sociedades locales poseen más alternativas cuanto mayor sea su capital en este aspecto (Casanova; 2004:55).

De esta manera, los recursos humanos calificados se convierten en activos estratégicos para la competitividad territorial. Sin embargo, no constituyen condición suficiente para sustentar una estrategia de desarrollo económico local, que debe resultar de la potenciación conjunta de todas las dimensiones que configuran la dinámica territorial. La relativamente mayor disponibilidad de conocimiento de un área con respecto a otras, suele ser, más el resultado de una inversión hecha centralmente en políticas de educación y formación, que de procesos de generación de conocimiento en los que dichas políticas se articulen con los recursos existentes en el territorio.

Lo que aparentemente marcaría una ventaja competitiva, sería la capacidad de un territorio, de aprender. Se trata entonces de mantener, incrementar y desarrollar de manera original los activos locales, lo que llevaría a vincular la formación de los recursos humanos a la propia estrategia de desarrollo que tiene el territorio.

Diferentes experiencias muestran que el factor clave es la presencia de trabajadores con las capacidades y conocimientos apropiados para las actividades localizadas dentro de las variables fronteras de un específico tejido productivo. Si bien las industrias necesitan de capacidades generales fácilmente transferibles, también demandan competencias específicas que suelen ser más escasas. En este sentido, las empresas tienden a valorar la disponibilidad de trabajadores que sean capaces de aplicar sus conocimientos en el entorno particular que la propia actividad genera.

Así mismo, consideramos que el enfoque del **desarrollo local** permite abordar la problemática del crecimiento desde la mirada de los actores y supone un planteamiento integral y no simplificador sobre el funcionamiento de las economías.

En las últimas décadas ha ido adquiriendo relevancia, tanto en el ámbito académico como en los espacios de gestión, una nueva lógica acerca del proceso de desarrollo. Las crisis suscitadas en los países de América Latina a raíz de la aplicación de medidas de ajuste estructural durante la década de los 90 -plasmadas, entre otras herramientas, en estrategias de descentralización-, sumadas a las dinámicas gestadas desde los ámbitos subnacionales, implicaron un cuestionamiento a las teorías tradicionales incapaces de reconocer la especificidad de la trayectoria y destino de cada territorio.

Estas perspectivas plantean que, reconocer el carácter diferencial de las estrategias de desarrollo económico local, es reconocer que el territorio también cuenta, que en el territorio se produce la coordinación / descoordinación de las acciones de todos los agentes económicos y que, por lo tanto, la visión estratégica desde lo local es relevante para el desarrollo económico y, por consiguiente, también para la formulación de las políticas públicas (Vazquez Barquero; 1993).

El **territorio** considerado no como simple soporte físico de las actividades realizadas por los individuos, sino como espacio articulador de las interrelaciones entre factores históricos, sociales, económicos, institucionales, culturales, etc. (Albuquerque 2003a, Arocena, 2004). Las relaciones que los agentes establecen entre sí, las estrategias y prácticas que emplean haciendo uso de recursos específicos y el juego de fuerzas que ello genera llevan a configurar un proceso de desarrollo con características específicas para cada territorio (Martín, Pol, 2007).

En el marco de estas corrientes teóricas y desde la perspectiva que aquí se sostiene, se plantea la importancia de focalizar el estudio de las dinámicas locales en las **capacidades estratégicas** instaladas en cada territorio, entendidas como el uso que los agentes locales hacen de los recursos al alcance de la comunidad para desencadenar procesos “desde lo local” (Martín, Pol, 2007). La delimitación de las capacidades existentes resulta fundamental para determinar las circunstancias estructurales concretas de cada territorio y así poder sustentar una estrategia de desarrollo económico local (Albuquerque, 2003:21).

Ahora bien, en lo concerniente al abordaje del **mercado laboral** podemos decir que las transformaciones producidas en la economía mundial durante los últimos años permiten afirmar que, en términos generales, nos enfrentamos a un verdadero cambio

de paradigma en la relación “bienes y servicios a ser producidos / cualidades de la fuerza de trabajo necesaria para su producción”.

Este panorama que presentamos de manera extremadamente resumida ha generado profundos cambios en la gestión de la fuerza de trabajo y consecuencias sobre las demandas a la formación de los trabajadores. Como resultado, la capacidad que la fuerza laboral posea de adaptarse a las permanentes innovaciones, a través de un aprendizaje continuo, se transforma en un elemento esencial, tanto en el proceso productivo como en las estrategias de inserción social.

En términos del debate teórico estas mutaciones se sintetizan en el reemplazo del concepto de “**cualificación**” por el de “**competencia**” (Gallart y Jacinto, 1997).

### **3. Estrategias de desarrollo local y políticas de formación profesional**

Las políticas de formación de la fuerza de trabajo en el marco de estrategias de desarrollo económico local deben tomar entonces en consideración la particular configuración ocupacional de la región, lo que incluye no sólo la orientación sectorial existente en el mercado de trabajo, sino también la composición de niveles ocupacionales y los niveles de calificación en dicho mercado. A esto también cabría agregar las opciones de trabajo, estudio y vida que las personas desarrollan, las que aunque relacionadas con las decisiones de las industrias y empresas, también se basan en motivaciones y criterios propios (Casanova, 2004).

Entendemos entonces que la eficacia de la formación estará basada en su capacidad de desarrollar competencias especializadas para tipos particulares de tramas productivas, contemplando no sólo la configuración ocupacional de la propia actividad económica, sino también las estrategias individuales que los trabajadores despliegan en ese entorno específico.

### **4. La fuerza de trabajo juvenil**

Uno de los aspectos importantes a ser tomados en cuenta dentro de las estrategias de desarrollo económico local es el concerniente a las estrategias de formación y empleo de los sectores más jóvenes de la población económicamente activa. Tanto por el peso demográfico de los jóvenes en nuestra región como por el

creciente acuerdo sobre la necesidad de dotar a estas estrategias de prospectiva y planificación a largo plazo.

En este tipo de perspectiva, la formación y el empleo de los jóvenes se convierten en un tema central. Así las políticas destinadas a la formación y el trabajo de los jóvenes se articulan en una propuesta general, superando la fragmentación que las ha caracterizado, constituyendo un componente transversal con vistas al desarrollo integral de una localidad.

Existen algunos trabajos que junto a enfoques macro-económicos de la problemática relación de los **jóvenes y el mercado de trabajo**, señalan que la valoración que el joven tenga de su propio trabajo dependerá de múltiples factores. Tal como señala Claudia Jacinto et al. (2005) los desarrollos de los últimos años de la sociología de la juventud proveen valiosas conceptualizaciones para entender el sentido del trabajo para los jóvenes. Pero si sostenemos que el contexto local y las perspectivas y expectativas de los agentes son relevantes para el análisis es inevitable que, frente a las características que adquiere el vínculo entre los jóvenes y el trabajo en otras latitudes, nos preguntemos si ellas son pertinentes para nuestra región.

Este posicionamiento implica una perspectiva teórico-metodológica (Martín, 2004) que nos permite abordar la complejidad de la relación entre juventud, educación y trabajo en tanto fenómeno social de carácter clasista e histórico concreto, como así también, de carácter relacional, donde intervienen múltiples agentes, agrupados en clases, sus intereses, percepciones y estrategias (Bourdieu, 1992; Bourdieu, 2000; Bourdieu, 1996; Bourdieu, Chamboredon y Passeron, 1999; Samaja, 1997; Samaja, 1994).

## **5. La escasez de información territorial**

En términos generales se observa en todos los ámbitos una escasa disponibilidad de sistemas integrales de información para orientar políticas de formación profesional cuando se intenta atender demandas de grupos de población marginados del mercado de trabajo, de trabajadores que necesitan reconvertir sus actuales calificaciones profesionales para adaptarse a nuevos contextos productivos; de trabajadores que necesitan de una especialización para progresar en una trayectoria profesional; de recursos humanos ocupados en diferentes sectores productivos que necesitan favorecer o generar su profesionalización en función de

mayores exigencias de calidad y competitividad; de determinados proyectos de desarrollo que promueven nuevas oportunidades y alternativas de progreso a economías regionales en crisis (INET, 2002)

En la construcción de información desde una perspectiva territorial es necesario adoptar un enfoque sistémico “el concepto de sistema descansa en la idea de conexión, no es un conjunto de indicadores aislados, sino unidos por alguna forma metódica de interacción o interdependencia” (Maguid, 2002:80). Además, existen numerosos trabajos que aportan evidencias importantes sobre la relevancia de incorporar en la construcción de la información las representaciones que los agentes construyen en relación con el trabajo y sus implicancias en términos de **estrategias y prácticas formativas y laborales**.

Nuestros interrogantes delimitan así un área problema que presenta las características de una zona frontera entre varios espacios debido a que nos situamos desde un enfoque en el que no se pueden aislar las relaciones económicas entre las clases de las percepciones y prácticas de los agentes.

## **6. Mercados de trabajo y tramas productivas: la vitivinicultura mendocina**

El abordaje de esta problemática transversal a la gran diversidad de territorios, pero que se realiza en entornos particulares, lleva a centrar el estudio en un tejido productivo específico.

En nuestra provincia, como señalan Bocco y Dubbini (2007:13), “entre las cinco actividades donde el empleo provincial está muy especializado, una de ellas corresponde a la producción vitivinícola y los cultivos industriales (donde hay un claro predominio del cultivo de la vid)”. Por esto el tejido productivo que configura la actividad vitivinícola con su alta especialización y la significativa diferenciación de sus productos en el mercado nacional e internacional suscita nuestro especial interés.

Respecto a la particular configuración de este mercado Bocco y Dubbini (2007) señalan que las transformaciones, producto de la reestructuración de la industria desde la década de los 90, están provocando un fuerte proceso de segmentación por calificación y aparición de nuevas categorías de obreros especializados. Por el lado contrario, se produce una desvinculación de los trabajadores permanentes no calificados, o sea el peón u obrero común no calificado, que tienden a ser desplazados

por el obrero calificado. Un fenómeno similar se ha dado entre los operarios de bodegas donde han surgido nuevas especialidades y operarios especializados en el manejo y mantenimiento de maquinarias computarizadas. Estos trabajadores van desarrollando distintas habilidades que posibilitan el desempeño de más de una función, surgiendo el operario polivalente. Mientras que el operario no calificado tiende a disminuir en la nueva estructura organizativa. Así mismo, la profesionalización de las funciones jerárquicas y la incorporación de profesionales agrónomos y enólogos en las empresas agrícolas e industriales también han aumentado la segmentación por capacitación, lo que se refleja en nuevas diferencias salariales entre los trabajadores jerarquizados y no jerarquizados.

La reestructuración de la actividad ha generado así modalidades formativas y organizativas que adquieren una nueva lógica y conllevan, por tanto, nuevos ámbitos de pertenencia, tipos de ofertas y especialidades.

Además, es preciso señalar que en el mercado vitivinícola conviven jóvenes que se desempeñan en una variedad importante de puestos: operarios, encargados, ayudantes de laboratorios, jefes de calidad, secretarias, ayudantes contables, gerentes de ventas, junto a jóvenes propietarios y gerentes de bodegas, todos ellos insertos en segmentos diferenciados de este mercado de trabajo. Los constantes procesos de **segmentación por capacitación** (Bocco y Dubbini, 2007) nos obligan a indagar en este espacio poco explorado que está llevando a los oficios en esta actividad a un plano relegado en términos de condiciones de empleo e inserción y que debe ser considerado en el conjunto de las estrategias de desarrollo planteadas.

## **7. La estrategia de investigación**

En el marco de la problemática y el enfoque planteados se elaboró el proyecto titulado “Sistemas de información territorial como factor estratégico para el diseño de políticas de desarrollo local con eje en la formación profesional y el empleo. El caso de la vitivinicultura en la Provincia de Mendoza – Argentina”.

El propósito de este estudio es centrar el análisis en la identificación y caracterización de los requerimientos de información territorial necesarios para el diseño de políticas de formación profesional de jóvenes del mercado de trabajo vitivinícola de la Provincia de Mendoza; atendiendo a dos ejes principales, la particular

configuración ocupacional de la actividad y las opciones de trabajo, estudio y vida que los trabajadores jóvenes desarrollan en ese entorno específico. Se pretende, con esta indagación, generar un sistema integrado de información territorial y realizar un ejercicio de aplicación en el Departamento de Maipú de la Provincia de Mendoza.

Para dar cumplimiento a ese propósito general se han planteado tres objetivos específicos. En primer lugar, identificar las características que adquiere la configuración ocupacional del mercado de trabajo vitivinícola de la Provincia de Mendoza respecto a los niveles ocupacionales, las demandas de competencias laborales y niveles de calificación. En segundo lugar, delimitar los diversos tipos de elementos que construyen las trayectorias profesionales de los jóvenes en la vitivinicultura en el Departamento de Maipú. En tercer lugar, configurar, a partir de los requerimientos identificados, la estructura metodológica de un sistema de información territorial, completo y dinámico, que integre instrumentos de recolección de datos cualitativos y cuantitativos e indicadores sobre los niveles ocupacionales, las demandas de competencias y los niveles de calificación del mercado de trabajo vitivinícola.

## 8. Referencias Bibliográficas

- ALBURQUERQUE, F. (2003); Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local, Instituto de Economía y Geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid.
- AROCENA, José (2004), La tensión actor-sistema en los procesos contemporáneos de desarrollo. Ponencia presentada en Seminario Internacional "La agenda del desarrollo en América Latina. Balance y perspectivas".
- BOCCO, A.; DUBBINI, D. (2007), Regulaciones laborales y calidad de empleo en la trama vitivinícola de Mendoza. Ponencia presentada en el 8° Congreso Nacional de Estudios del Trabajo. ASET, Buenos Aires.
- BOURDIEU, Pierre (1996); Cosas Dichas, Barcelona, Gedisa Editorial.
- BOURDIEU, Pierre (2000); "Comprender" en La miseria del Mundo, Bs.As., F.C.E.,.
- BOURDIEU, Pierre.; Chamboredon, J. C.; Passeron, J. C. (1999); El oficio del sociólogo. Madrid, Siglo XXI.
- BOURDIEU, Pierre; WACQUANT, Loïc (1992); An invitation to reflexive sociology, Chicago, The University of Chicago.
- CASANOVA, Fernando (2004); Desarrollo local, tejidos productivos y formación: abordajes alternativos para la formación y el trabajo de los jóvenes. CINTERFOR. Montevideo.
- GALLART, María A. y JACINTO, Claudia (1997); "Competencias laborales: tema clave en la articulación educación-trabajo." en GALLART, M.A.; BERTONCELLO, R. "Cuestiones actuales de la formación." Montevideo: Cinterfor.
- INET. (2002) Acuerdo Marco del Sistema Nacional de Formación Profesional (SNFP).



- JACINTO, Claudia, LONGO, Maria-Eugenia, BESSEGA, Carla y WOLF, Mariela (2005); "Jóvenes, precariedades y sentidos del trabajo". Presentación en el 7º Congreso Nacional de Estudios del Trabajo "Nuevos escenarios en el mundo del trabajo: rupturas y continuidades", Facultad de Guía de Presentación de Proyectos de Investigación 12 Ciencias Económicas de la UBA, Buenos Aires, 10-12 de agosto.
- MAGUID, Alicia (2002); El sistema de indicadores sociales de Argentina. INDEC. Buenos Aires.
- MARTÍN, María Eugenia. La relevancia de una perspectiva relacional e histórica en la investigación sociológica sobre educación y trabajo. Revista Estudios del Trabajo N° 27, Primer Semestre 2004.
- MARTÍN, M.E.; POL, M.A. (2007); Los vínculos entre los actores locales: El desafío de la construcción de un esquema teórico metodológico integrador. Ponencia presentada en IV Encuentro de Investigadores de Ciencias Sociales de la Región Centro Oeste. Universidad Nacional de San Juan.
- SAMAJA, Juan (1997); Epistemología y Metodología: Elementos para una teoría de la investigación científica, Buenos Aires, EUDEBA.
- SAMAJA, Juan (1994); Introducción a la epistemología dialéctica. Buenos Aires, Lugar Editorial.
- VASQUEZ BARQUERO, Antonio (1993); Política económica local, Pirámide, Madrid, España.